绍兴市文化广电旅游局 2024 年部门预算

- 一、部门概况
 - (一) 主要职能
 - (二) 部门机构设置情况
- 二、2024年绍兴市文化广电旅游局部门预算安排情况说明
 - (一)关于绍兴市文化广电旅游局2024年收支预算情况的 总体说明
 - (二)关于绍兴市文化广电旅游局2024年收入预算情况说明
 - (三)关于绍兴市文化广电旅游局2024年支出预算情况说明
 - (四)关于绍兴市文化广电旅游局2024年财政拨款收支预算情况的总体说明
 - (五)关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算拨款情况说明
 - (六)关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算基本支出情况说明
 - (七)关于绍兴市文化广电旅游局2024年政府性基金预算 支出情况说明
 - (八)关于绍兴市文化广电旅游局2024年国有资本经营预算支出情况说明
 - (九) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算 "三公"经费预算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

三、名词解释

四、2024年绍兴市文化广电旅游局部门预算表

- (一) 2024年部门收支预算总表
- (二) 2024年部门收入预算总表
- (三) 2024年部门支出预算总表
- (四) 2024年部门财政拨款收支预算总表
- (五) 2024年部门一般公共预算支出表
- (六) 2024年部门一般公共预算基本支出表
- (七) 2024年部门一般公共预算"三公"经费支出表
- (八) 2024年部门政府性基金预算支出表
- (九) 2024年部门国有资本经营预算支出表
- (十) 2024年部门项目支出预算表
- (十一) 2024年部门项目支出绩效表
- (十二) 2024年部门绩效指标表

一、部门概况

(一) 主要职能

- 1. 按权限组织起草文化、广播电视、旅游和文物等领域 的规章草案、规范性文件,组织拟订政策措施。
- 2. 统筹规划全市文化、广播电视、文物和博物馆事业以及文化产业相关门类、广播电视产业、旅游业发展,拟订相关发展规划并组织实施。促进文化和旅游融合发展,推进文化、广播电视领域、旅游和文物体制机制改革。
- 3. 践行社会主义核心价值观,把握正确导向,指导、管理文艺事业,指导具有导向性、代表性和示范性文艺作品的创作生产,推动各门类艺术、各艺术品种发展。
- 4. 负责全市公共文化事业发展,推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设,指导市重点及基层文化和旅游设施建设,深入实施文化和旅游惠民工程,统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。
- 5. 负责指导、推进全市文化、广播电视、旅游和文物等 领域科技创新发展。推进领域内行业数字化、标准化建设。 负责全市领域内相关人才队伍建设工作。
 - 6. 负责全市非物质文化遗产保护,推动非物质文化遗产

传承、普及、弘扬和振兴,推进优秀传统文化传承发展。

- 7. 指导协调全市文物保护、利用、管理等工作,管理和 指导全市考古工作。负责或协同相关部门承担世界文化遗产、 世界文化和自然双重遗产等申报和保护管理工作。负责全市 文物和博物馆的业务指导、交流和监督管理,推动完善文物 和博物馆公共服务体系建设。
- 8. 负责全市广播电视机构业务指导和行业监管,推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展。负责全市广播电视节目、网络视听节目内容和质量的监管,推进节目评价工作。指导协调广播电视全市性重大宣传活动。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管,指导落实国家应急广播体系建设。
- 9. 组织实施全市文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。指导、推进全域旅游。指导文化和旅游重大项目建设,指导文化产业相关门类和旅游产业结构优化升级,促进文化和旅游产业高质量发展。
- 10. 制定全市文化和旅游市场发展开发战略并组织实施。 监督管理文化和旅游市场主体经营行为,依法规范文化和旅游市场,指导推动文化和旅游企业质量管理与品牌培育,推进行业精神文明和信用体系建设。
 - 11. 指导、协调全市性重大文化和旅游活动。负责城市

文化旅游整体形象宣传推广。指导、管理全市文化、广播电视、旅游和文博等领域对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作,组织相关大型文化和旅游交流活动。

- 12. 指导监督全市文化市场综合执法,组织协调全市性、跨区域文化、出版、文物、广播电视、电影、旅游等重大案件的查处,督办大案要案,维护市场秩序。指导全市文化和旅游行业安全稳定工作,负责文化、广播电视、旅游和文物行业安全监督管理。
 - 13. 完成市委、市政府交办的其他任务。
- 14. 职能转变。深化文化、广播电视、旅游和文物等领域"最多跑一次"改革,积极实施文化精品战略,持续推进文化阵地建设,大力实施文物保护和优秀传统文化传承发展工程,加快推进文化旅游产业融合发展,努力使城市文化体系建设和公共文化服务体系建设更加完善。推进新技术在广播电视领域的发展和运用,加强网络视听节目管理,拓展主流声音传播途径,提高主流媒体舆论引导力。

(二) 部门机构设置情况

从预算单位构成看,绍兴市文化广电旅游局预算包括: 局本级预算、局属绍兴市文化馆、浙江绍剧艺术研究院、绍 兴图书馆、绍兴艺术学校(市艺术研究所)、绍兴市艺术研 究院、绍兴市文物考古研究所、绍兴鲁迅纪念馆、绍兴博物 馆、绍兴市文化旅游宣传推广信息中心、绍兴市文旅事业服务中心、绍兴市文化市场行政执法队、绍兴美术馆、绍兴市宋六陵考古遗址公园保护中心预算。

二、2024年绍兴市文化广电旅游局部门预算安排情况说明

(一)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则,绍兴市文化广电旅游局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括:一般公共预算收入、政府性基金预算收入、财政专户管理资金收入、事业收入、其他收入、上年结转结余;支出包括:教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、城乡社区支出、住房保障支出。绍兴市文化广电旅游局 2024 年收支总预算 45775.48 万元。

(二) 关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年收入预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年收入预算 45775. 48 万元, 比上年执行数减少 3003. 75 万元,下降 6. 2%,优化收入支出 结构,精简项目安排。

其中: 一般公共预算拨款收入 32695. 28 万元(上年结转 2469. 08 万元), 占 71. 4%; 政府性基金收入 2505. 48 万元(上年结转 21. 48 万元), 占 5. 5%; 专户资金 467. 70 万元, 占 1. 0%; 事业收入 7469. 70 万元, 占 16. 3%; 事业单位经营收入 0. 00 万元, 占 0. 0%其他收入 2637. 31 万元, 占 5. 8%。

(三)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年支出预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年支出预算 45775.48 万元,

比上年执行数减少3003.75万元,下降6.2%,优化收入支出结构,精简项目列支。

- 1. 按支出功能分类,教育支出 2389. 76 万元、科学技术支出 89.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 37465. 40 万元、社会保障和就业支出 1373. 65 万元、卫生健康支出 736. 61 万元、城乡社区支出 2505. 48 万元、住房保障支出 1215. 58 万元。
- 2. 按支出用途分类,包括人员支出 10999.78 万元,占 24.0%;日常公用支出 3211.97 万元,占 7.0%;项目支出 31563.73 万元,占 69.0%;。

年终结转结余 0.00 万元。

(四)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年财政拨款收支预算情况的总体说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年财政拨款收支总预算 35200.76 万元。收入包括:一般公共预算 32695.28 万元、政府性基金 2505.48 万元;支出包括:教育支出 1993.54 万元、科学技术支出 89.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 27461.92 万元、社会保障和就业支出 1300.68 万元、卫生健康支出 695.74 万元、城乡社区支出 2505.48 万元、住房保障支出 1154.39 万元。

- (五)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算拨款情况说明
 - 1. 一般公共预算拨款规模变化情况。

绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算拨款 32695. 28 万元,比上年执行数减少 2484. 89 万元,下降 7.1%,主要是优化收入支出结构,精简项目列支。

2. 一般公共预算拨款结构情况。

教育支出 1993. 54 万元,占 6.1%;科学技术支出 89.00万元,占 0.3%;文化旅游体育与传媒支出 27461.92 万元,占 84.0%;社会保障和就业支出 1300.68 万元,占 4.0%;卫生健康支出 695.74 万元,占 2.1%;住房保障支出 1154.39万元,占 3.5%。

3. 一般公共预算拨款具体使用情况。

- (1)教育支出(类)职业教育(款)中等职业教育(项)1985.04万元,主要用于绍兴艺术学校教育方面支出。
- (2) 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项)8.5万元,主要用于组织培训等方面支出。
- (3) 科学技术支出(类) 科技条件与服务(款) 其他 科技条件与服务支出(项) 88 万元, 主要用于引进高层次人 才补贴。
- (4) 科学技术支出(类) 社会科学(款) 社会科学研究(项) 1万元,主要用于学科研究。
- (5) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 行政运行(项)1963.64万元,主要用于行政机关及参公单位人员工资及日常办公经费。
- (6) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项)1649.65万元,主要用于市文广旅游局本级根据政府工作职能,用于文化建设等方面的专项支出。
- (7) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 图书馆(项)2440.44万元,主要用于绍兴图书馆运行所需 的各项支出。

- (8) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化展示及纪念机构(项)677.99万元,主要用于绍兴美术 馆馆运行所需的各项支出。
- (9) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 艺术表演团体(项)1862.09万元,主要用于浙江绍剧艺术 研究院节目创排及演出方面的支出。
- (10) 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 群众文化(项) 1008.74万元,主要用于绍兴市文化馆开展 业务活动及文化惠民活动各项支出。
- (11) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化创作与保护(项) 474.67万元,主要用于绍兴市艺术研 究院等单位艺术创作所需的各项支出。
- (12) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化和旅游市场管理(项) 263.55万元,主要用于市文化市 场行政执法队执法管理所需的各项支出。
- (13)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游宣传(项)1524.76万元,主要用于旅游宣传推广等方面的专项支出。
- (14) 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 文化和旅游管理事务(项) 265.7万元, 主要用于文化旅游 行业监管服务等方面的专项支出。
- (15)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 其他文化和旅游支出(项)6707.12万元,主要用于市文广 旅游局负责的政府购买文化服务和局所分配文化专项资金 支出。
 - (16) 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)一般

行政管理事务(项)337.8万元,主要用于文物事务管理等方面的支出。

- (17) 文化旅游体育与传媒支出(类) 文物(款) 文物保护(项) 2578.15万元,主要用于文物安全保护监测等方面的支出。
- (18) 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆(项)5322.77万元,主要用于绍兴博物馆、鲁迅纪念馆在职人员、日常公用、项目经费等支出。
- (19) 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)其他 文物支出(项)71.87万元,主要用于文物勘探项目等支出。
- (20) 文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款) 其他广播电视支出(项)73万元,主要用于广播电视工作等 方面支出。
- (21) 文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项) 240 万元,主要包括文化专项资金,用于宣传发展文化事业。
- (22)社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)24.48万元,主要用于行政单位离退休人员经费发放。
- (23)社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)851万元,主要用于各单位缴纳在职人员养老保险。
- (24)社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)425.2万元,主要用于各单位缴纳在职人员年金。
 - (25) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行

政单位医疗(项)60.33万元,主要用于行政单位医疗保险经费。

- (26) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)367.54万元,主要用于事业单位医疗保险经费。
- (27) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)267.87万元,主要用于系统内公务员医疗补助经费。
- (28) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项) 937.72 万元, 主要用于各单位为职工缴纳的住房公积金支出。
- (29) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项) 1.41 万元, 主要用于各单位按房改政策规定向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴支出。
- (30) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 购房补贴(项) 215.26万元,主要用于各单位按房改政策规定向符合条件的职工发放的用于购买住房的补贴支出。
- (六)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算基本支出情况说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算基本支出 13308.34 万元,其中:

人员经费 10401.02 万元, 主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医

疗费补助、奖励金;

公用经费 2907. 32 万元, 主要包括: 办公费、印刷费、 咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅 费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、 专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公 务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

- (七)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年政府性基金 预算支出情况说明
 - 1. 政府性基金预算拨款规模变化情况。

绍兴市文化广电旅游局 2024 年政府性基金预算拨款 2505.48 万元,比 2023 年执行数减少 5914.52 万元,下降 70.2%,主要是政府性基金项目比上年减少,经费节约。

2. 政府性基金预算拨款结构情况。

城乡社区支出 2505.48 万元, 占 100.0%。

3. 政府性基金预算拨款具体使用情况。

城乡社区支出(类)国有土地使用权出让收入安排的支出(款)城市建设支出(项)2505.48万元,主要用于图书馆方志馆建设、艺校改扩建工程等项目。

(八)关于绍兴市文化广电旅游局国有资本经营预算支 出情况说明

2024年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出,与上年持平。

(九)关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算"三公"经费预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年"三公"经费预算数为 25.84 万元,比上年预算数减少 4.89 万元,下降 15.9%,主

要原因是公务接待经费和公务用车购置及运行维护费减少, 具体如下:

- 1. 因公出国(境)费用:根据因公出国计划和实际工作需要,2024年安排因公出国(境)费用预算0.00万元,与上年预算数持平。
- 2. 公务接待费: 2024 年安排公务接待费预算 20. 69 万元, 比上年预算数减少 3. 39 万元,下降 14. 1%。主要用于接待文 化活动演职人员、各类专家、部门工作交流;接待外地文博 单位来绍交流探讨文物保护工作经验、做法;接待外地考察 团来绍交流探讨学习旅游工作经验等支出。减少的主要原因 是精简公务活动安排,减少非必要开支。
- 3. 公务用车购置及运行维护费: 2024 年安排公务用车购置及运行维护费预算 5. 15 万元,比上年预算数减少 1. 14 万元,下降 17. 1%。其中,公务用车购置支出 0. 00 万元(含购置税等附加费用),与上年预算数持平;公务用车运行维护费支出 5. 15 万元,主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。比上年预算数增加减少 1. 14 万元,减少 17. 1%,主要原因是提倡绿色出行,节约使用资金。

(十) 其他重要事项的情况说明

1. 机关运行经费。

2024年绍兴市文化广电旅游局本级1家行政单位以及绍兴市文化市场行政执法队1家参公事业单位的机关运行经费财政拨款预算787.77万元,比上年预算减少4.88万元,下降0.6%,主要是日常公用经费预算安排精简开支。

2. 政府采购情况。

2024年绍兴市文化广电旅游局各单位政府采购预算总额 13474.71万元,其中:政府采购货物预算 1328.77万元、政府采购工程预算 1608.36万元、政府采购服务预算 10537.58万元。

3. 国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日,绍兴市文化广电旅游局所属各预算单位共有车辆 3 辆,其中,其他车辆 3 辆。单位价值50 万元以上通用设备 10 台(套),单位价值 100 万元以上专用设备 2 台(套)。

2024年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

4. 预算绩效情况说明。

2024年绍兴市文化广电旅游局其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理,共计43个一级项目,167个二级项目,涉及当年资金31563.73万元。同时,将按照相关制度规定开展绩效自评。一级项目绩效目标表,详见"部门项目支出绩效表"。

三、名词解释

- 1. 财政拨款收入:本级财政部门当年拨付的财政预算资金,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。
- 2. 财政专户管理资金: 教育收费作为本部门的事业收入, 纳入财政专户管理的资金。
- 3. 事业收入: 事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入,不含财政专户管理资金收入。

- 4. 事业单位经营收入: 事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 5. 其他收入: 预算单位在"一般公共预算""政府性基金预算""国有资本经营预算""财政专户管理资金""事业收入""事业单位经营收入""上级补助收入"和"附属单位上缴收入"等之外取得的各项收入。
- 6. 上年结转: 指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原 规定用途继续使用的资金。
- 7. 基本支出:是预算单位为保障其正常运转,完成日常工作任务所发生的支出,包括人员支出和日常公用支出。
- 8. 项目支出: 是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。
- 9. 经营支出: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。
- 10. "三公"经费: 纳入财政预决算管理的"三公"经费,是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出,不含教学科研人员学术交流;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 11. 机关运行经费: 指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

- 12. 教育支出(类)职业教育(款)中等职业教育(项): 反映各部门举办的中等职业学校支出。
- 13. 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项): 反映各部门安排用于培训的支出。
- 14. 教育支出(类)教育费附加安排支出(款)其他教育费附加安排的支出(项):反映其他教育附加支出。
- 15. 科学技术支出(类)科技条件与服务(款)其他科技条件与服务支出(项):反映其他用于科技条件与服务方面的支出。
- 16. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 行政运行(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事 业单位)的基本支出。
- 17. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。
- 18. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)图书馆(项): 反映图书馆的支出。

- 19. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演团体(项): 反映文化及其他部门主管的剧院(团)等艺术表演团体的支出。
- 20. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 群众文化(项): 反映群众文化方面的支出,包括基层文化 馆、群众艺术馆支出等。
- 21. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化创作与保护(项): 反映鼓励文学、艺术创作和优秀传 统文化保护方面的支出。
- 22. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化和旅游市场管理(项): 反映文化和旅游执法检查等文 化旅游市场管理方面的支出。
- 23. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游宣传(项): 反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出。
- 24. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游行业业务管理(项): 反映旅游行业管理方面的支出。
- 25. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 其他文化和旅游支出(项): 反映其他用于文化和旅游方面 的支出。

- 26. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款): 反映文物保护和管理方面的支出。
- 27. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)文物保护(项): 反映考古发掘及文物保护方面的支出。
- 28. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆(项): 反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆的支出。
- 29. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项): 反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。
- 30. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。
- 31. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)反映事业单位开支的离退休经费。
- 32. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

- 33. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项): 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。
- 34. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)其他行政事业单位离退休支出(项): 其他用于行政事业单位养老方面的支出。
- 35. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项): 反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位,下同)基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。
- 36. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项): 反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。
- 37. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项): 反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。
- 38. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项):其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

- 39. 城乡社区支出(类)国有土地使用权出让收入安排支出(款)城市建设支出(项):用于城市建设方面的支出。
- 40. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。
 - 41. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项): 反映按房改政策规定的标准,行政职业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。
- 42. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项): 反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)、军队(含武警)向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

2024年部门收支预算总表

269-绍兴市文化)电旅游局		文 出					
项目			预算数				
一、财政拨款	32710. 20		2389. 76				
一般公共预算	30226. 20	职业教育	2381. 26				
政府性基金预算	2484. 00	中等职业教育	2381. 26				
国有资本经营预算		进修及培训	8. 50				
二、财政专户管理资金	467. 70	培训支出	8. 50				
三、事业收入	7469. 70	科学技术支出	89.00				
四、事业单位经营收入		科技条件与服务	88.00				
五、上级补助收入		其他科技条件与服务支出	88.00				
六、附属单位上缴收入		社会科学	1.00				
七、其他收入	2637. 31	社会科学研究	1.00				
		文化旅游体育与传媒支出	37465. 40				
		文化和旅游	19410. 64				
		行政运行	1963. 64				
		一般行政管理事务	1649. 65				
		图书馆	2440. 44				
		文化展示及纪念机构	677. 99				
		艺术表演团体	2254. 40				
		群众文化	1008. 74				
		文化创作与保护	479. 67				
		文化和旅游市场管理	263. 55				
		旅游宣传	1524. 76				
		文化和旅游管理事务	265. 70				
		其他文化和旅游支出	6882. 12				
		文物	17741. 76				
		一般行政管理事务	337. 80				
		文物保护	12009. 32				

		博物馆	5322. 77
		其他文物支出	71.87
		广播电视	73.00
		其他广播电视支出	73.00
		其他文化旅游体育与传媒支出	240. 00
		宣传文化发展专项支出	240. 00
		社会保障和就业支出	1373. 65
		行政事业单位养老支出	1373. 65
		事业单位离退休	24. 48
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	899. 45
		机关事业单位职业年金缴费支出	449. 72
		卫生健康支出	736. 61
		行政事业单位医疗	736. 61
		行政单位医疗	60. 33
		事业单位医疗	393.73
		公务员医疗补助	282. 55
		城乡社区支出	2505. 48
		国有土地使用权出让收入安排的支出	2505. 48
		城市建设支出	2505. 48
		住房保障支出	1215. 58
		住房改革支出	1215. 58
		住房公积金	989. 93
		提租补贴	1.54
		购房补贴	224. 10
本年收入合计	43284. 91	本年支出合计	45775. 48
上年结转结余		年终结转结余	
收 入 总 计	45775. 48	支 出 总 计	45775. 48

单位:万元

2024年部门收入预算总表

269-绍兴市文化广电旅游局

,	1											1					1 1111 /4/0
M 12. 17 Th	W 71					本年	收入							上年结	转结余		
单位名称	总计	小计	一般公共 预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	财政专户管 理资金	事业收入	事业单位经 营收入	上级补助收入	附属单位上 缴收入	其他收入	小计	一般公共 预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	专户资金结 转结余	单位资金结 转结余
**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
合计	45775. 48	43284. 91	30226. 20	2484.00		467.70	7469. 70				2637. 31	2490. 56	2469. 08	21. 48			
绍兴市文化广电旅游局	45775. 48	43284. 91	30226. 20	2484.00		467.70	7469. 70				2637. 31	2490. 56	2469. 08	21. 48			
绍兴市文化广电旅游局本级	13430. 31	11258.60	11258.60)								2171.71	2150. 23	21. 48			
绍兴市文化馆	1851. 47	1851. 47	1851. 47	7													
浙江绍剧艺术研究院	3163. 59	3163. 59	2591. 28	3							572. 31						
绍兴图书馆	3247. 28	3247. 28	3086. 28	161. 00													
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	4909. 98	4909. 98	2449. 27	1993.00		467.70											
绍兴市艺术研究院	130. 48	130. 48	130. 48	3													
绍兴市文物考古研究所	3065. 72	2915. 02	850.02	2							2065. 00	150. 70	150.70				
绍兴鲁迅纪念馆	4236. 96	4198. 96	4198.96	5								38.00	38. 00				
绍兴博物馆	1991.87	1987. 06	1657.06	330.00								4. 82	4. 82				
绍兴市文化旅游宣传推广信息中心	237. 65	237. 65	237.65	5													
绍兴市文旅事业服务中心	7768. 73	7768. 73	299. 03	3			7469. 70										
绍兴市文化市场行政执法队	891. 19	891. 19	891.19)													
绍兴美术馆	773. 42	648. 09	648.09)								125. 34	125. 34				
绍兴市宋六陵考古遗址公园保护中心	76. 82	76. 82	76. 82	2													

2024年部门支出预算总表

200 47/10/10/	BAKW17-3							一位./1/
71 H /è 73		V. V.	基本	支出	西日士山	事业单位	上缴上级	对附属单
科目编码	科目名称	总计	人员支出	公用经费	项目支出	经营支出	支出	位补助支 出
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	45775. 48	10999. 78	3211. 97	31563. 73			
205	教育支出	2389. 76	1241. 16	541. 45	607. 15			
20503	职业教育	2381. 26	1241. 16	541. 45	598. 65			
2050302	中等职业教育	2381. 26	1241. 16	541. 45	598. 65			
20508	进修及培训	8. 50			8. 50			
2050803	培训支出	8. 50			8. 50			
206	科学技术支出	89.00			89. 00			
20605	科技条件与服务	88.00			88. 00			
2060599	其他科技条件与服务支出	88.00			88. 00			
20606	社会科学	1.00			1. 00			
2060602	社会科学研究	1.00			1. 00			
207	文化旅游体育与传媒支出	37465.40	6432. 78	2670. 52	28362. 10			
20701	文化和旅游	19410. 64	5045. 21	1798. 08	12567. 35			
2070101	行政运行	1963. 64	1175. 87	787. 77				
2070102	一般行政管理事务	1649. 65			1649. 65			
2070104	图书馆	2440. 44	1088. 46	292. 26	1059. 72			
2070105	文化展示及纪念机构	677. 99	211. 78	160. 94	305. 28			
2070107	艺术表演团体	2254.40	1582.61	350. 83	320. 96			
2070109	群众文化	1008.74	766. 28	166. 21	76. 25			
2070111	文化创作与保护	479. 67	74. 75	13. 36	391. 56			
2070112	文化和旅游市场管理	263. 55			263. 55			

2024年部门支出预算总表

, . , , , , , , , , , , , , , , , ,				•				
44 E /A 75		W. N.	基本	支出	- 項目支山	事业单位	上缴上级	对附属单
科目编码	科目名称	总计	人员支出	公用经费	项目支出	经营支出	支出	位补助支 出
**	**	1	2	3	4	5	6	7
2070113	旅游宣传	1524. 76			1524. 76			
2070114	文化和旅游管理事务	265. 70			265. 70			
2070199	其他文化和旅游支出	6882. 12	145. 47	26. 71	6709. 94			
20702	文物	17741. 76	1387. 58	872. 44	15481.74			
2070202	一般行政管理事务	337. 80			337. 80			
2070204	文物保护	12009. 32	626. 77	143. 47	11239. 07			
2070205	博物馆	5322. 77	760. 81	728. 97	3833.00			
2070299	其他文物支出	71.87			71.87			
20708	广播电视	73. 00			73. 00			
2070899	其他广播电视支出	73.00			73.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	240.00			240.00			
2079902	宣传文化发展专项支出	240.00			240.00			
208	社会保障和就业支出	1373. 65	1373. 65					
20805	行政事业单位养老支出	1373. 65	1373. 65					
2080502	事业单位离退休	24. 48	24. 48					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	899. 45	899. 45					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	449. 72	449. 72					
210	卫生健康支出	736. 61	736. 61					
21011	行政事业单位医疗	736. 61	736. 61					
2101101	行政单位医疗	60. 33	60. 33					
2101102	事业单位医疗	393. 73	393. 73					

2024年部门支出预算总表

科目编码	科目名称	4 11	基本	支出	項目去山	事业单位		对附属单 位补助支 出
	件日名 你	总计	人员支出	公用经费	项目支出	经营支出		
**	**	1	2	3	4	5	6	7
2101103	公务员医疗补助	282. 55	282. 55					
212	城乡社区支出	2505. 48			2505. 48			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	2505. 48			2505. 48			
2120803	城市建设支出	2505. 48			2505. 48			
221	住房保障支出	1215. 58	1215. 58					
22102	住房改革支出	1215. 58	1215. 58					
2210201	住房公积金	989. 93	989. 93					
2210202	提租补贴	1.54	1.54					
2210203	购房补贴	224. 10	224. 10					

2024年部门财政拨款收支预算总表

收	λ	支出	
项目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	32710. 20	教育支出	1993. 54
一般公共预算	30226. 20	职业教育	1985. 04
政府性基金预算	2484.00	中等职业教育	1985. 04
国有资本经营预算		进修及培训	8. 50
		培训支出	8. 50
		科学技术支出	89. 00
		科技条件与服务	88.00
		其他科技条件与服务支出	88.00
		社会科学	1.00
		社会科学研究	1.00
		文化旅游体育与传媒支出	27461.92
		文化和旅游	18838. 32
		行政运行	1963. 64
		一般行政管理事务	1649. 65
		图书馆	2440. 44
		文化展示及纪念机构	677. 99
		艺术表演团体	1862. 09
		群众文化	1008. 74
		文化创作与保护	474. 67
		文化和旅游市场管理	263. 55
		旅游宣传	1524. 76
		文化和旅游管理事务	265. 70
		其他文化和旅游支出	6707. 12
		文物	8310.60
		一般行政管理事务	337.80
		文物保护	2578. 15
		博物馆	5322. 77
		其他文物支出	71.87
		广播电视	73.00
		其他广播电视支出	73.00
		其他文化旅游体育与传媒支出	240.00
		宣传文化发展专项支出	240.00
		社会保障和就业支出	1300. 68
		行政事业单位养老支出	1300. 68

		事业单位离退休	24. 48
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	851.00
		机关事业单位职业年金缴费支出	425. 20
		卫生健康支出	695. 74
		行政事业单位医疗	695. 74
		行政单位医疗	60. 33
		事业单位医疗	367. 54
		公务员医疗补助	267. 87
		城乡社区支出	2505. 48
		国有土地使用权出让收入安排的支出	2505. 48
		城市建设支出	2505. 48
		住房保障支出	1154. 39
		住房改革支出	1154. 39
		住房公积金	937.72
		提租补贴	1.41
		购房补贴	215. 26
本年收入合计	32710. 20		
上年结转结余	2490. 56		
一般公共预算	2469. 08		
政府性基金预算	21. 48		
国有资本经营预算			
收 入 总 计	35200.76	支 出 总 计	35200.76

2024年部门一般公共预算支出表

209-绍兴印义化)电	A.K					平位: 刀兀
소나 다 가능 조금	ALD 676	A 31		-T F 11		
科目编码	科目名称	合 计	小计	人员经费	公用经费	项目支出
**	**	1	2	3	4	5
	合计	32695. 28	13308. 34	10401.02	2907. 32	19386. 94
205	教育支出	1993. 54	1616. 84	1095. 38	521. 46	376. 70
20503	职业教育	1985. 04	1616. 84	1095. 38	521. 46	368. 20
2050302	中等职业教育	1985. 04	1616. 84	1095. 38	521. 46	368. 20
20508	进修及培训	8. 50				8. 50
2050803	培训支出	8. 50				8.50
206	科学技术支出	89. 00				89. 00
20605	科技条件与服务	88.00				88.00
2060599	其他科技条件与服务支出	88.00				88.00
20606	社会科学	1.00				1.00
2060602	社会科学研究	1.00				1.00
207	文化旅游体育与传媒支出	27461.92	8540. 69	6154.82	2385. 86	18921. 24
20701	文化和旅游	18838. 32	6582. 93	5021. 21	1561. 72	12255. 39
2070101	行政运行	1963. 64	1963. 64	1175. 87	787. 77	
2070102	一般行政管理事务	1649. 65				1649. 65
2070104	图书馆	2440. 44	1380. 72	1088. 46	292. 26	1059. 72
2070105	文化展示及纪念机构	677. 99	372. 71	211. 78	160. 94	305. 28
2070107	艺术表演团体	1862. 09	1673. 09	1558. 61	114. 48	189. 00
2070109	群众文化	1008.74	932. 49	766. 28	166. 21	76. 25

2024年部门一般公共预算支出表

209-绍兴市文化)电	艺术()好/问					半型: 刀兀
		A N		基本支出		~~ n
科目编码	科目名称	合 计	小计	人员经费	公用经费	项目支出
**	**	1	2	3	4	5
2070111	文化创作与保护	474. 67	88. 11	74. 75	13. 36	386. 56
2070112	文化和旅游市场管理	263. 55				263. 55
2070113	旅游宣传	1524. 76				1524. 76
2070114	文化和旅游管理事务	265. 70				265. 70
2070199	其他文化和旅游支出	6707. 12	172. 18	145. 47	26. 71	6534. 94
20702	文物	8310. 60	1957. 76	1133. 62	824.14	6352. 84
2070202	一般行政管理事务	337. 80				337.80
2070204	文物保护	2578. 15	467. 98	372. 81	95. 17	2110. 17
2070205	博物馆	5322. 77	1489. 77	760.81	728. 97	3833.00
2070299	其他文物支出	71.87				71. 87
20708	广播电视	73. 00				73.00
2070899	其他广播电视支出	73. 00				73.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	240.00				240.00
2079902	宣传文化发展专项支出	240.00				240.00
208	社会保障和就业支出	1300. 68	1300. 68	1300. 68		
20805	行政事业单位养老支出	1300. 68	1300. 68	1300. 68		
2080502	事业单位离退休	24. 48	24. 48	24. 48		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	851.00	851. 00	851. 00		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	425. 20	425. 20	425. 20		

2024年部门一般公共预算支出表

1시 EJ 상학 7日	科目名称	合 计		~ 口 十 山		
科目编码	科日名称	台 订	小计	人员经费	公用经费	项目支出
**	**	1	2	3	4	5
210	卫生健康支出	695. 74	695. 74	695.74		
21011	行政事业单位医疗	695. 74	695. 74	695. 74		
2101101	行政单位医疗	60. 33	60. 33	60. 33		
2101102	事业单位医疗	367. 54	367. 54	367. 54		
2101103	公务员医疗补助	267. 87	267. 87	267.87		
221	住房保障支出	1154. 39	1154. 39	1154. 39		
22102	住房改革支出	1154. 39	1154. 39	1154. 39		
2210201	住房公积金	937. 72	937. 72	937. 72		
2210202	提租补贴	1. 41	1. 41	1.41		
2210203	购房补贴	215. 26	215. 26	215. 26		

2024年部门一般公共预算基本支出表

	经济分类科目	本年一般公共预算基本支出						
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费				
**	**	1	2	3				
	合计	13308. 34	10401. 02	2907. 32				
301	工资福利支出	10342. 32	10342. 32					
30101	基本工资	2145. 36	2145. 36					
30102	津贴补贴	605. 98	605. 98					
30103	奖金	439. 96	439. 96					
30107	绩效工资	2348. 20	2348. 20					
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	851.00	851.00					
30109	职业年金缴费	425. 20	425. 20					
30110	职工基本医疗保险缴费	427. 87	427.87					
30111	公务员医疗补助缴费	267. 10	267. 10					
30112	其他社会保障缴费	53. 40	53. 40					
30113	住房公积金	937. 72	937.72					
30114	医疗费	5. 36	5. 36					
30199	其他工资福利支出	1835. 16	1835. 16					
302	商品和服务支出	2907. 32		2907. 32				
30201	办公费	90. 51		90. 51				
30202	印刷费	3. 52		3. 52				
30203	咨询费	1.00		1.00				
30204	手续费	1. 50		1. 50				

2024年部门一般公共预算基本支出表

经济分类科目			本年一般公共预算基本支出			
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费		
**	**	1	2	3		
30205	水费	35. 22		35. 22		
30206	电费	232. 64		232. 64		
30207	邮电费	45. 71		45. 71		
30209	物业管理费	1586. 56		1586. 56		
30211	差旅费	93. 96		93. 96		
30213	维修(护)费	16. 00		16.00		
30214	租赁费	13. 50		13. 50		
30215	会议费	9. 80		9. 80		
30216	培训费	32. 20		32. 20		
30217	公务接待费	20. 69		20. 69		
30218	专用材料费	11.00		11.00		
30226	劳务费	18. 80		18.80		
30227	委托业务费	6. 70		6. 70		
30228	工会经费	141. 90		141. 90		
30229	福利费	379. 36		379. 36		
30231	公务用车运行维护费	5. 15		5. 15		
30239	其他交通费用	89. 95		89. 95		
30299	其他商品和服务支出	71. 67		71. 67		
303	对个人和家庭的补助	58. 70	58.70			

2024年部门一般公共预算基本支出表

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出			
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	
30301	离休费	24. 49	24. 49		
30302	退休费	1. 12	1. 12		
30304	抚恤金	2.09	2.09		
30305	生活补助	5. 99	5. 99		
30306	救济费	4. 78	4. 78		
30307	医疗费补助	20. 20	20. 20		
30309	奖励金	0.04	0.04		

2024年部门一般公共预算"三公"经费支出表

24 kz 17 Ibr	"三公"经费合计	因公出国(境)费 用	公务用车购置及运行费			
单位名称			小计	公务用车购置费	公务用车运行维 护费	公务接待费
**	1	2	3	4	5	6
合计	25. 84		5. 15		5. 15	20. 69
绍兴市文化广电旅游局本级	10.00					10.00
绍兴市文化馆	0.30					0.30
浙江绍剧艺术研究院	0.50					0.50
绍兴图书馆	7. 00		3.00		3. 00	4.00
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2. 15		2. 15		2. 15	
绍兴市文物考古研究所	0.49					0.49
绍兴鲁迅纪念馆	2. 10					2. 10
绍兴博物馆	1.80					1.80
绍兴市文化市场行政执法队	1.00					1.00
绍兴美术馆	0. 50					0. 50

注: 不含教学科研人员学术交流因公出国(境)费用

2024年部门政府性基金预算支出表

利日4户加	7) F 6-74	本年政府性基金预算支出					
科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出			
**	**	1	2	3			
	合计	2505. 48		2505. 48			
212	城乡社区支出	2505. 48		2505. 48			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	2505. 48		2505. 48			
2120803	城市建设支出	2505. 48		2505. 48			

2024年部门国有资本经营预算支出表

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市文化广电旅游局没有国有资本经营预算拨款安排的支出,故本表无数据。

209-组六甲文化厂电旅册间							半世: 刀儿
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	31563. 73	19386. 94	2505. 48		230. 45	9440. 86
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	265. 70	265. 70				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	2. 60	2.60				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广促销	52. 51	52.51				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作	71. 20	71. 20				
绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	1343. 85	1343.85				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物安全工作经费	71.87	71.87				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——文化旅游市场行业管理	20. 48	20. 48				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发提升	7. 67	7.67				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	400. 25	400. 25				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	66. 20	66. 20				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物保护与考古	28. 39	28.39				
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	22.00	22.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年	8. 93	8.93				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	19. 77	19.77				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	6. 90	6.90				
绍兴市文化广电旅游局本级	吕府修缮项目	1086. 96	1086.96				
绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	21. 48		21.48			
绍兴市文化广电旅游局本级	"研学游一件事"多跨应用(2.0)	49. 50	49. 50				
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造 (结转)	46. 91	46. 91				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	340.00	340.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	购买公益性文化演出和展览	228. 00	228.00				

200 和八巾文化/ 电冰研州							平位: 万九
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化广电旅游局本级	2024公祭大禹陵活动经费	170. 00	170.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视管理工作经费	54. 00	54. 00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文物专项——文物安全工作	157. 00	157. 00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文化专项——弘扬绍剧演出	280. 00	280. 00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	92. 00	92. 00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游资源开发提升	250. 00	250. 00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游促销经费	361.00	361.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游宣传推广	711. 00	711.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究	56. 50	56. 50				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——团拜会等市委市政	30.00	30.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——公共文化服务品牌	18.00	18.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游产业发展	395.00	395.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文物专项——文物保护和考古	81. 21	81. 21				
绍兴市文化广电旅游局本级	全系统专项审计经费	40.00	40.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年广播电视对农节目创作	19. 00	19.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年信息化项目经费	125.00	125.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——行业管理培训经费	5. 60	5. 60				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年绍兴市演艺集团工作经费	3195.00	3195.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	398. 76	398. 76				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——"1+9"、"8+4"政策	920.00	920.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年人才专项——国家级非遗传承人补	80.00	80.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	2. 90	2. 90				

209-组六甲文化厂电派册周							半世: 月九
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化馆	数字化文化馆服务	10.00	10.00				
绍兴市文化馆	公共文化服务	24. 48	24. 48				
绍兴市文化馆	群众文化理论宣传专项	9. 00	9.00				
绍兴市文化馆	2024文广系统资金—"非遗"专项资金	191.00	191.00				
绍兴市文化馆	2024年数字文化馆运行维保	4. 77	4.77				
绍兴市文化馆	2024年度浙江省非遗保护补助资金	27. 20	27. 20				
绍兴市文化馆	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	140.00	140.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	37. 00	37. 00				
绍兴市文化馆	2024文化专项一文化馆免费开放及文化惠	66. 50	66. 50				
绍兴市文化馆	2024文化专项—文艺创作与活动组织	40.00	40.00				
绍兴市文化馆	设备购置费	12.00	12.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项一浙江省第二十三届群众音	32.00	32.00				
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	16.00	16.00				
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	26. 96					26. 96
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心引进文化交流	159.00	159. 00				
浙江绍剧艺术研究院	2024文化专项——绍剧保护、传承、人才	55.00	55.00				
浙江绍剧艺术研究院	绍剧对外交流	20.00					20.00
浙江绍剧艺术研究院	传统剧目服装舞美等添置	40.00					40.00
浙江绍剧艺术研究院	复排传统、创作新剧、人才培养	115.00					115.00
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心中央空调改造更新	20.00					20.00
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心部分改造维修项目	45.00					45.00
浙江绍剧艺术研究院	2024年中央补助非物质文化遗产保护专项	28. 00	28. 00				

209-组六甲文化》电枢研问							半世: 刀儿
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
浙江绍剧艺术研究院	复排绍剧《大闹乾坤》	5. 00					5. 00
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心日常维修费	40.00					40.00
浙江绍剧艺术研究院	天主教爱国会房租费	30.00	30.00				
绍兴图书馆	文献购置费	433. 65	433. 65				
绍兴图书馆	古籍日常保护	16.00	16. 00				
绍兴图书馆	ISP线路租赁项目	20. 52	20. 52				
绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	111.00	111.00				
绍兴图书馆	信息化维保项目	91.14	91. 14				
绍兴图书馆	新建信息化项目	137. 41	137. 41				
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	161.00		161. 00			
绍兴图书馆	2024文广系统资金-电视图书馆资源	29. 00	29. 00				
绍兴图书馆	2024文化专项-越州讲坛	22. 50	22. 50				
绍兴图书馆	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	16.00	16.00				
绍兴图书馆	2024文化专项一推进全民阅读	63. 00	63.00				
绍兴图书馆	2024文广系统资金-主题图书馆设备	43.00	43.00				
绍兴图书馆	文化中心水电费	250.00	250.00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	招生费用	17. 00				17. 00	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	绍剧越剧保护经费	19. 65	10.95			8.70	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	实训经费	20. 40				20. 40	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	校园文化建设经费	13. 60				13. 60	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	艺术研究与创作	20.00	20.00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	外聘实习指导教师专项	110. 50	55. 25			55. 25	

209-组六甲文化厂电派研问							毕世: 刀儿
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	教学教育管理专项	8. 00				8.00	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	校园维修经费	53. 30	53. 30				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	中职高水平专业建设	70.00	70.00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	60.00	60.00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	新校舍启用资金	142.30	34. 80			107. 50	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2024文广系统资金——"绍兴有戏"艺术	8. 00	8. 00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2024文化专项——文化惠民演出	10.40	10. 40				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2024文化专项——非遗传承与传播	24. 00	24. 00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2024文化专项——艺校内涵建设提升工程	21.50	21. 50				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	绍兴艺术学校改扩建工程(尾款)	948.00		948. 00			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	绍兴艺术学校宿舍楼及剧场提升	1045. 00		1045. 00			
绍兴市艺术研究院	2024文广系统资金——文化艺术研究与创	0. 36	0. 36				
绍兴市艺术研究院	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高	8. 00	8. 00				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——抢救性考古发掘	28. 23	28. 23				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古成果书籍出版	45. 00	45. 00				
绍兴市文物考古研究所	办公楼租赁	111. 96	111. 96				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古调查设立地下文物	13. 60	13. 60				
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2060.00					2060.00
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——第四次全国文物普查	100.00	100. 00				
绍兴市文物考古研究所	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高	5. 00	5. 00				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古信息系统建设	33. 00	33. 00				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——绍兴地域重要考古成果	20.00	20.00				

209-组六甲文化厂电账册周							半世: 刀儿
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古业务强基项目	45. 00	45. 00				
绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研	5. 00					5. 00
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物柜架囊匣	12. 50	12. 50				
绍兴市文物考古研究所	文物专项——考古所办公楼维修改造项目	133. 30	133. 30				
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器	4. 90	4. 90				
绍兴鲁迅纪念馆	免费开放配套费用(省补)	221.68	221. 68				
绍兴鲁迅纪念馆	景区管理专项	1970. 60	1970. 60				
绍兴鲁迅纪念馆	陈列安保专项	190. 00	190. 00				
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	125. 80	125. 80				
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	273.60	273. 60				
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推	38.00	38.00				
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	10.00	10.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅故里景区电箱提升改造项目	18.00	18.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳	41.70	41.70				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅经典作品翻译项目	40.00	40.00				
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	15.00	15. 00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆标识标牌制作项目	22. 02	22. 02				
绍兴鲁迅纪念馆	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及	40.00	40.00				
绍兴鲁迅纪念馆	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平	26.00	26.00				
绍兴鲁迅纪念馆	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平	42.00	42.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	47. 00	47.00				
绍兴鲁迅纪念馆	"鲁迅与卡赞扎基斯"雕像设计制作项目	398.00	398. 00				

209-组六甲文化》电派册问							半世: 刀九
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴鲁迅纪念馆	专项设备购置 (2024)	0. 28	0. 28				
绍兴鲁迅纪念馆	委托业务费	118. 00	118.00				
绍兴博物馆	绍兴市哲学社会科学研究基地	1. 00	1.00				
绍兴博物馆	文物库房管理费	30.00	30.00				
绍兴博物馆	日常宣教及活动	22.00	22. 00				
绍兴博物馆	日常维修费	25. 00	25. 00				
绍兴博物馆	安保示警费	14. 00	14. 00				
绍兴博物馆	陈列展览费用	84. 82	84. 82				
绍兴博物馆	文物征集费	9. 50	9. 50				
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	330.00		330. 00			
绍兴博物馆	文研经费	10.00	10.00				
绍兴博物馆	可移动文物数字化保护利用项目	218. 00	218.00				
绍兴博物馆	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	45. 00	45. 00				
绍兴市文旅事业服务中心	2024旅游专项—旅游宣传发展专项经费	58. 50	58. 50				
绍兴市文旅事业服务中心	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	51.72	51.72				
绍兴市文旅事业服务中心	2024景区运行管理专项经费	7063. 90					7063. 90
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	97. 50	97. 50				
绍兴市文化市场行政执法队	2024旅游专项—文化和旅游市场执法普法	14. 00	14. 00				
绍兴市文化市场行政执法队	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测	57. 90	57. 90				
绍兴市文化市场行政执法队	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	17. 64	17. 64				
绍兴市文化市场行政执法队	广电监测中心监管专项经费	6. 75	6. 75				
绍兴市文化市场行政执法队	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新	41.65	41.65				

200 组入市文化/ 电旅棚内							平匹: 万九
单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化市场行政执法队	广电监测机房静电地板更换	5. 64	5. 64				
绍兴市文化市场行政执法队	文旅市场专项整治工作经费	7. 50	7. 50				
绍兴美术馆	陈列展览	40.00	40.00				
绍兴美术馆	公益性美育活动	8.88	8.88				
绍兴美术馆	典藏作品征集	10.00	10.00				
绍兴美术馆	美术理论研究宣传	7. 42	7. 42				
绍兴美术馆	数字美术馆建设	5. 00	5. 00				
绍兴美术馆	美术馆办公网络及安全设备	6. 27	6. 27				
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	50.00	50.00				
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	119.07	119. 07				
绍兴美术馆	美术馆办公设备购置	15. 79	15. 79				
绍兴美术馆	美术文创设计	9. 14	9. 14				
绍兴美术馆	绍兴美术馆2024年线路租赁	0. 50	0.50				
绍兴美术馆	张桂铭艺术馆及何水法美术馆日常运行经	33. 21	33. 21				

203 组八甲文化/ 电旅游周			平區.77元
单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563. 73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795. 69	综合协调机关日常工作;督查各项决议、决定的贯彻执行;;负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作;负责委机关安全保卫和后勤服务工作;组织贯彻国家有关旅游法规政策;负责监测全市旅游经济运行;起草全市有关旅游行政管理的规范性文件;承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作,确保委机关各项工作顺利推进,并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游产业发展	2324. 37	促进文化旅游产业发展
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游事业创作保护	4197. 89	组织实施非物质文化遗产保护和非遗传承普及工作;指导、管理全市社会文化事业,指导图书馆、美术馆、文化馆、综合文化站事业和基层文化建设,指导文化信息资源共享工程建设和古籍保护工作.
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游交流与宣传	474. 24	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游行业管理	2810. 95	为深入贯彻落实省委主要领导提出的"提升服务品质、打造两美浙江"的总体部署和市委市政府把旅游业打造成千亿产业的战略目标,全面提升旅游行业管理工作,加大旅游人才队伍建设,加快旅游人才引进和培育力度。同时针对全市免费游实施后,不文明旅游现象显著增加态势,通过电台、报业媒体加大对市民的文明旅游宣传力度,提升旅游环境。扎实做好旅游统计等工作,全市旅游行业发展水平进一步提升,游客文明程度提高,旅游统计工作得到加强。加强广电管理。
绍兴市文化馆	群众文化活动	147. 50	组织开展各类文艺表演、展览展示等公益性群众文化活动,完成对外文化交流项目,提高当地人民的文化艺术素养。通过组织群众文化 理论调研、论坛等活动,探索数字文化馆建设等群众文化服务新方式。
绍兴市文化馆	综合业务管理	26. 77	保证文化馆运行正常开展。
绍兴市文化馆	非遗保护传承	358. 20	非遗丛书编撰、名录申报、非遗品牌活动建设、非遗展演展示活动、濒危项目抢救及国家级、省级重要项目保护工作、非遗展演活动组织、非遗传承人补贴、非遗传承基地扶持经费、非遗研究及成果出版、非遗数据库、网站维护、手工技艺活态传承,传统曲艺活态传承,非遗馆展览及功能布置调整、日常开放、保护项目补助、名录建设、非遗馆开放维护及增加面值费用、非遗期刊宣传、建立网络非遗馆及日常工作等。
绍兴市文化馆	公共文化服务	40. 48	面向市民推出的一系列的免费参与、免费培训和免费体验艺术的社会公益性文化服务活动和讲座,艺术展览每天对公众开放,推进群众 文化阵地免费开放;对全省各市、县、乡村文艺骨干进行培训,通过培训提高各地文化干部业务水平,完善群文干部队伍建设。
绍兴市文化馆	基层文化服务	37. 00	组织群众文艺团队开展丰富多采、寓教于乐的包括音乐舞蹈、戏曲小品、杂技魔术、书法美术摄影等展演展示活动在内的群众文艺专场下基层。实行文艺演出、辅导培训、免费场地、专题讲座、文艺刊物、书籍、艺术资料等预约配送,发挥文化引领风尚作用,倡导积极向上的文化生活方式,促进群众文化活动持续繁荣,共建文化强市、构建和谐社会,根据文化角的需要,选派各个艺术门类的文化辅导员进行文艺辅导,组织开展绍兴市区"文化角"文艺汇演。

269-绍兴市文化广电旅游局

269-绍兴市文化》电旅游局			甲位:万元
单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563. 73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795. 69	综合协调机关日常工作;督查各项决议、决定的贯彻执行;;负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作;负责委机关安全保卫和后勤服务工作;组织贯彻国家有关旅游法规政策;负责监测全市旅游经济运行;起草全市有关旅游行政管理的规范性文件;承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作,确保委机关各项工作顺利推进,并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
浙江绍剧艺术研究院	艺术表演与交流推广	179.00	弘扬推广绍剧
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术创作	170.00	创作绍剧精品剧目,繁荣绍剧艺术
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术传承发展	73.00	传承绍剧经典、发扬绍剧艺术
浙江绍剧艺术研究院	综合业务管理	161.96	保护本单位日常工作的正常开展,满足演职员工的工作生活需求
绍兴图书馆	文献资源保存开发	449. 65	达到馆藏资源增值保值,国有资产完整保存的目标。
绍兴图书馆	信息化建设维护	249. 07	建成全市书库和信息资源共享基地。
绍兴图书馆	行业服务能力建设	233. 00	促进全市公共图书馆行业服务能力的突破和提升。
绍兴图书馆	综合业务管理	250.00	保证图书馆运行能正常开展。
绍兴图书馆	公共文化服务	212. 50	让公共服务对象享受平等文化服务。
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	服务社会与经济发展	158. 40	顺利实施学校实训经费项目、外聘实习指导教师专项、校园文化建设经费、艺术研究与创作,完成预算目标
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	人才培养	190. 15	顺利实施绍剧越剧保护经费和文化惠民演出两个项目,完成预算目标
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	条件保障与支撑	2218. 10	顺利完成校园维修经费、新校舍启用资金、绍兴艺术学校改扩建工程、文广系统资金——"绍兴有戏"艺术普及、文广系统资金——艺校内涵建设提升工程等几个二级项目,项目完成率达到90%以上
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	综合业务管理	25. 00	顺利实施招生费用、教学教育管理专项等几个二级项目目标。

269-绍兴市文化广电旅游局

203 组八甲人化/ 电旅游/响			平世.万龙
单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563. 73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795. 69	综合协调机关日常工作;督查各项决议、决定的贯彻执行;;负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作;负责委机关安全保卫和后勤服务工作;组织贯彻国家有关旅游法规政策;负责监测全市旅游经济运行;起草全市有关旅游行政管理的规范性文件;承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作,确保委机关各项工作顺利推进,并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴市艺术研究院	文化艺术研究	8.36	深化全市艺术创作,提升艺术创作水准
绍兴市文物考古研究所	综合业务管理	295. 26	确保办公楼完好,相关设备运转正常,为单位工作人员提供良好的办公环境,确保日常工作的正常开展;满足考古发掘资质的申报要求
绍兴市文物考古研究所	文物考古调查及发掘研究	2189. 73	1、完成市区专项考古调查。 2、加强基建工地巡查,配合大中型基本项目的建设,做好工程中的考古调查、勘探与文物保护。 3、建立并维护好地下文物埋藏区,为地下文物后续的保护和管理工作提供基础保障。 4、建立完善文物相关数据资料,为下一步保护利用提供理论支持。 5、应对绍兴市范围内发生的突发性文物发掘、保护工作 6、对绍兴市基本建设过程中发现的古墓葬、古遗址等进行抢救性发掘
绍兴市文物考古研究所	文物保护研究	132. 50	保障地上文物安全完好,完善地上文物相关数据资料,为下一步保护利用提供理论支持。
绍兴鲁迅纪念馆	综合业务管理	2810. 50	保证鲁迅纪念馆运行能正常开展
绍兴鲁迅纪念馆	公共文化服务	276. 68	3 让公共服务对象享受平等服务,进一步宣传鲁迅文化精神,起到绍兴市旅游品牌领头羊的作用
绍兴鲁迅纪念馆	文物保护安全及环境整合布置	232. 50	切实做好纪念馆文物保护工作,拟订文物安全工作规定、应急预案;做好安全技术防范工程的申报和验收,确保文物安全;打造美丽馆区,注重绿化美化环境,提升景区面貌,给观众提供一个安全舒适、美丽清洁的参观场所。,提高游客满意度
绍兴鲁迅纪念馆	藏品征集展览宣传	318.00	征集历史文物,确保文物安全;利用藏品资源及其他可利用的资源,举办陈列展览,搭建交流平台,丰富展览内容,发挥博物馆的宣传教育功能,彰显社会效应,促进社会效益不断增长,紧扣社会主题和公众需求,策划开展社会教育活动

269-绍兴市文化广电旅游局

203 和八甲文化/ 电冰狮州			平世.77元
单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563. 73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795. 69	综合协调机关日常工作;督查各项决议、决定的贯彻执行;;负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作;负责委机关安全保卫和后勤服务工作;组织贯彻国家有关旅游法规政策;负责监测全市旅游经济运行;起草全市有关旅游行政管理的规范性文件;承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作,确保委机关各项工作顺利推进,并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴博物馆	博物馆建设及管理	369.00	确保绍兴博物馆正常运行,完成绍兴市文化广电旅游局交办的其他任务,促进绍兴文旅事业发展。
绍兴博物馆	藏品征集展览宣传	116. 32	吸引更多的市民和游客走进博物馆,以扩大本馆知名度,提升博物馆对广大学生的爱国主义教育基地作用,使博物馆成为学生和游客喜闻乐见的一个经常性参观学习场所。
绍兴博物馆	藏品保护研究	304.00	确保文物库房恒温恒湿,文物藏品做到精心保管,征集文物及时建档入库,文物专用场所存放,专人负责管理,保证馆内文物安全有效的利用。
绍兴市文旅事业服务中心	综合业务管理	7063.90	各景区正常有序的运作
绍兴市文旅事业服务中心	公共文化服务	97. 50	让公共服务对象享受平等服务,让旅游资源信息化,让公共文化促进我们社会的健康发展
绍兴市文旅事业服务中心	藏品征集展览宣传	110. 22	宣传景区文化,丰富活动内容,让更多的游客来景区旅游
绍兴市文化市场行政执法队	综合业务管理	21. 50	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力,以"文化市场行政执法指数"为总引擎,履行行政 执法职责,全力助推文化和旅游深度融合高质量发展。
绍兴市文化市场行政执法队	广播电视监管维护	129. 57	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区(县、市)的有线、无线,模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测,确保优质安全和有效的广播电视节目。
绍兴美术馆	展览宣传	73. 21	通过绍兴美术馆这个平台,引进国内外优秀美术作品展览,开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流,为广大艺术家提供交流平台,发掘绍兴本土美术人才,定期举办优质精品展览,提高大众审美,丰富人民精神文化生活,提升人民群众的文化底蕴,高水平推进新时代文化绍兴建设,努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。
绍兴美术馆	综合业务管理	146. 63	美术馆设备购置及维修维护,建设数字美术馆,保障美术馆日常运营。
绍兴美术馆	美术馆学术建设	67. 42	丰富收藏总类,提升学术地位,加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通。编辑印制《绍兴美术》期刊年度共计四册。

			1 12:7478
单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563. 73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795. 69	综合协调机关日常工作;督查各项决议、决定的贯彻执行;;负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作;负责委机关安全保卫和后勤服务工作;组织贯彻国家有关旅游法规政策;负责监测全市旅游经济运行;起草全市有关旅游行政管理的规范性文件;承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作,确保委机关各项工作顺利推进,并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴美术馆	公共美术教育	18. 02	绍兴美术馆公共文化设施全年免费对外开放,积极开展全市公共美术教育,担当大众美育使命,开展公共美术教育活动,打造美育阵地。2024年美术馆邀请专家面向公众艺术类公益讲座2场以上,针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动5-6场以上。

2024年部门绩效指标表

						2024年部门	坝双1日小水	•	•			
单位	项目编码	项目名称	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级级指标名称	年度绩效指标符号	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	项目总额	预算金额
绍兴市文 化广电旅 游局本级										4600		
旅游局本	33060021 01222690 01012									100		
	33060021 01222690 01012	文化人才管理	有序开展各主管序列 职称评审和推荐工 作,进一步提升我市 文化人才队伍建设水 平。	产出指标	数量指标	开展评审工作个数	≥	5	↑	50	121500	26000
	33060021 01222690 01012	文化人才管理	有序开展各主管序列 职称评审和推荐工 作,进一步提升我市 文化人才队伍建设水 平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060021 01222690 01012	文化人才管理	有序开展各主管序列 职称评审和推荐工 作,进一步提升我市 文化人才队伍建设水 平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30		
	33060021 01222690 01012	文化人才管理	有序开展各主管序列 职称评审和推荐工 作,进一步提升我市 文化人才队伍建设水 平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	2	95	%	10		
	33060021 01302690 01002									100		
	33060021 01302690 01002	培训费	通过理论与实践相结 合的培训,提升全市 博物馆(包括乡村博 物馆)业务人员的管 理水平和业条能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	Д	50	324000	29000
	33060021 01302690 01002	培训费	通过理论与实践相结 合的培训,提升全市 博物馆(包括乡村博 物馆)业务人员的管 理水平和业条能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060021 01302690 01002	培训费	通过理论与实践相结 合的培训,提升全市 博物馆(包括乡村博 物馆)业务人员的管 理水平和业条能力。	效益指标	社会效益	培训合格率		95	%	30		
	33060021 01302690 01002	培训费	通过理论与实践相结 合的培训,提升全市 博物馆(包括乡村博 物馆)业务人员的管 理水平和业务能力。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	2	95	%	10		

绍兴市 文化广电 旅游局本 级										100		
电旅游局	21202600	数字化项目升 级改造(结 转)	1. 安全领达,使型升力,游旅升和旅心力方心文案推大监狱,用科技。以下,不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是	产出指标	数量指标	升级改造平台数	II	1	^	25	6116454	469078
电旅游局	21202600	数字化项目升 级改造(结 转)	1. 安视达世界的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性	规范		25		

电旅游局	33060021 21302690 01007	数字化项目升 级改造(结 转)	1. 安视频 现 实视频,两 实性较,所 实性较,所 实性, 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
电旅游局	24202000	数字化项目升 级改造(结 转)	大脑 11 安视达使型升力游旅升和旅中力 定额法使型升力游旅升和旅中力 方的次等选为 建联源要技心。2.形的心。3.体应:舱上心。2.形的心。3.体应:舱上心。2.形的心。3.体应:舱上的,一个信据中信 整理实展展升验排内的驾驶绑脚,行信据中信 是有效,联的采式展游建,指设提能。 是有效,联的采式展游建,指设提能。 是有效,联的采式展游建,指设提能。 是有效,联的采式展游建,指设提能。 是有效,现的不过展游。 是有效,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	数据共享率	2	60	%	30	

电旅游局	33000021	416 34 34 (6±	1. 建联特别 经工程 化 电子	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10		
旅游局本	33060022 01222690 01011									100		
	33060022 01222690 01011	旅游专项—— 旅游资源开发 和产业发展	·根据新年、 ·根据新任、 新生、 新生、 新生、 新生、 新生、 一、 一、 一、 一、 一、 一、 一、 一、 一、 一	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动 次数	2	5	次	50	1240000	2656980
电旅游局	33060022 01222690 01011	旅游专项—— 旅游资源开发 和产业发展	·根据新形势、新要求、新军务、新军务、新军务、大力、政策等等。 及绍兴"三大大",从"大",从"大",从"大",从"大",从"大",从"大",从"大",从	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

电旅游局	33060022 01222690 01011	旅游专项—— 旅游资源开发 和产业发展	根据新形势、新绍兴"三 新绍外"与立绍兴"三 大型"等文化级兴"三 大型"等文化统准带"求,资 发现"等文化统化,大量等文化统能,要文化统化,大量等文化统化,大量, 发现。等文化统化,大量, 发展及进,在进,成确自, 发现,实现,是一个。 发现,实现,是一个。 发现,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	
电旅游局	33060022 01222690 01011	旅游专项—— 旅游资源开发 和产业发展	根据任务。 根据任务。 根据任务,据外,立程3个分,实力,立程3个分,就是3个分,就是3个分,这4个人,就是4个人,就是4个人,就是4个人,就是4个人,就是4个人,是4个人,是4个人,是4个人,是4个人,是4个人,是4个人,是4个人,	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	
旅游局本	33060022 01222690 01044									100	

绍兴 市文化广 电旅游局 01222 本级 01044	2690 旅游宣传推广	·通动旅作图丰项源通明对。 通动旅作图丰项源通明对。 各平兴:并至,是有量的,是有量的,是有一个。 为家园,是有量的。 有一个。 一个。 有一个。 一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 有一个。 一个。 有一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	23370000	525060
绍兴 市文化广 33060 电旅游局 01222 本级 01044	5022 旅游专项—— 旅游宣传推广 促销	·通过参加各平台活 动、展源项目长生。 市、日、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

电旅游局 0	01222600	旅游专项—— 旅游宣传推广 促销	通动旅作图丰项源通吸过市为限。有关的大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大	效益指标	可持续影响	项目使用年限	2	1	年	30	
电旅游局 C	01222690 01044	旅游专项—— 旅游宣传推广 促销	传通动家立地兴该资。,兴、话、体位项和和建改资源等服务。 一种 网络阿尔克斯 医克克斯 医克克斯 医克克斯氏 医克克克克克克克克克克	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	2	95	%	10	
文化广电 3 旅游局本 0										100	

		MEE 25(14) 14 14 14 17 200	T			T	T			1	-
电旅游局	33060022 01222690 01080	·顺利推击大	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	2	3	^	50	3000000	712000
电旅游局	33060022 01222690 01080	顺利排完於 2022 年度不放 基本	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

		Tamana and a second	,				,			
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060022 01222690 01080	·顺利推工於 2022 年度不放 2022 年度不放 2022 年度不大 2022 年度不 2023 中度考古大读 2023 中医示 3023 进工工构障 4024 中医示 3024 中医示 3024 中医示 3024 中医 3024 中国 3024	效益指标	可持续影响	项目持续年限	>	1	年	30	
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060022 01222690 01080	顺度 2022 年度 2022 年度 2022 年度 2022 年度 302	满意度指标	服务对象满意度	民众对文保工作满意度指标	≥	95	%	10	

绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060022 01222690 01092									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060022 01222690 01092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经 费付款。	产出指标	数量指标	租金支付次数	2	1	次	50	40315414	13438471.2
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060022 01222690 01092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经 费付款。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
电旅游局	33060022 01222690 01092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	效益指标	社会效益	维持办公场所秩序和安全 保证正常运行	定性	维持办公场所秩序和安 全 保证正常运行		30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060022 01222690 01092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	满意度指标	服务对象满意度	承租方满意度	2	95	%	10		
	33060023 01222690 01012									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690		促进全市文物保护利 用,保护, 是并全等。 ,让物安 会。 ,让地物馆"活" 起来,让地物拓展革动 起来,实宣传综合员 文和红色旅游绘应	产出指标	数量指标	开展文物安全类活动数量	≥	1	↑	25	7640000	718735
			促进全市文物保护利 用,保障外下的实力市 激布 "活" 是保障水平,让对馆"活" 起来,让地物馆"活" 起来,评化教育运术。 定时,还有一个大型。 是来,这位教育。 定义,就是一个大型。	产出指标	数量指标	评选优秀文物保护利用项目 数量	≥	10	个	25		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690		促进全市文物保护利 用,提升全市文物安 全保障水平。激%活产 全资源,让文物"活" 起来,深化转管"活" 起来,深化教育功能 和红色旅游综合效应	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

电旅游局	01222690		促进全市文物保护利 用,提升全市 政协安 全保障水平。 激活社 会资源,让文物"活" 起来,让博物馆"活" 起来,深化拓展革命 文物的宣传教育功能 和红色旅游综合效应	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平		有助于提升文物保护利 用水平		30		
电旅游局	01222690		促进全市文物保护利 用,提升全市文物安 全保障,让电场馆活活" 起来,让博物馆活活" 起来,读怪我有功能 和红色旅游综合效应	满意度指标	服务对象满意度	文物保护涉及人员满意度	>	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060023 01222690 01013									100		
	01222690	旅游专项—— 文化旅游市场 行业管理	利用程行性。 利用程行性。 有明解的 有明解的 有明解的 有明解的 有及对明解游容态和和原实。 全传通过促行业业公全传通过促行业。 有及对语说化升展行高。 是量发源于企业文型。 是量发源,业立处化置, 如强化化能价, 如强化能价。 如强化能价。 如强化能价。 如强化能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强化的能价。 如强性的。 如强性的。 如强性的。 如强性的。 如强性的。 如强性的。 如强性的。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此能够。 如此的。	产出指标	数量指标	开展行业水平集中指导提升 工作次数	≥	2	次	25	3435000	204760
	01222600	旅游专项—— 文化旅游市场 行业管理	利蔣明於放传文相工系全自游戏的人工,是宣传文章的大学,是宣传文章的大学,是这一个大学的大学,是一个大学的大学,是一个大学的大学,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	开展文明旅游及法制宣传次 数	≥	2	次	25		

电旅游局	01222600	行业管理	利用媒体企业。 对于 电子	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
电旅游局	01222600	文化旅游市场 行业管理	利辦中國大學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩 序,提行行业总体水平	定性	有助于有助于提升文化 旅游行业秩序, 提行行 业总体水平		30	
电旅游局	01222600	文化旅游市场 行业管理	利蔣和克拉 利蔣和 東本 東本 東本 東本 東本 東本 東本 東本 東本 東本	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作的人员满 意度	2	95	%	10	
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060023 01222690 01014									100	

绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222600	就旅赛戰要2年、等我区《路》路化,质[章者] 一发 一	提作作,能培度景工市化绍文,是体助量为方全。好质引游庆和高人相切为育景区作万工兴化建组系力发主实旅旅归项、资微、升年,干增根建城、更千。浙护浙重标商。的"游项目项)改决济实全全部强据我、等好镇贯东利东塑志旅为理。",进服聚党据发、游空全全部强据我、等好镇贯东利东塑志旅为理。"用,进服聚党据务出域域业工省市景级地百彻唐用唐城性融树。三四进、务焦的"文微域"。	产出指标	开展红色旅游品质提升工作 次数	≥	3	Χ	25	5350000	76728.48
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222600	步工工质职求年、等我区《路》路代,质丰着了千城品商旅了超旅旅务部厅2022镇宿泄景实之例之文程高"项"、一步用留府花内两一开一发一步,一步,一步,一步,一步,一步,一步,一步,一步,一步,一步,一步,	提作作,能培度景工市化绍文东,是作作机切力育景区作人的景区性,村生市景区性,村作。渐护浙大平镇、等好镇贯东利东、等好镇贯东利东、市、干增根建城、更千。浙沙浙、等好镇贯东利东、市景级地百彻唐用唐,市	产出指标	全域旅游、乡村旅游推进工 作次数	≥	1	冰	25		

		茄	世一步提高我市全域 旅游工作人员,全域								
绍兴 市文化广 电 本级	01222600	务留厅 20 区 医指坡溶 诗录诗录诗录诗录诗录诗录诗录诗录	有文化的标的标的标的标的标的标的标的标的标的有价的有价的有价的有价的有价的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
电旅游局	01222690	进 旅旅 養 音 万 2 (区 民 推 城 落 诗 条 诗 市 工 合 立 念 带 十 一 项 和 做 纷 仪 被 游游升	见赋一位。 型赋一位。 型赋一位。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证是实验的。 是证证是证验验。 是证证是证验验。 是证证是证验验。 是证证是证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证验验。 是证证证证验验。 是证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证证	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴 在外知名度、美誉度的影 响、为全市文化旅游发展营 造良好和谐环境。	定性	展示城市好形象、提升 绍兴在外知名度、美誉 度的影响; 为全市文化 发展营造良好和谐环境 。		30	

电旅游局本级	01222600	旅游专项—— 旅游资源开发 提升	进旅旅务部厅会上。 一次游戏,一个大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10	
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060023 01222690 01016									100	

绍兴 市文旅游局 本级	33060023	旅游专项—— 旅游宣传推广 和产业发展	通绍《信日作游的复进日兴通《美研费等文绍旅推消通动旅馆和通常等建、大管、电话等建、大管、电话等建、大管、电话等,成为"有关",一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	X	25	24485000	4002510
绍兴 市文旅游局 本级	01222600	旅游专项—— 旅游宣传推广 和产业发展	通绍、信用作游的大大信息,在一个大大信息,不是一个大大信息,不是一个大大信息,不是一个大大信息,不是一个大大大信息,不是一个大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	产出指标	数量指标	举办交流会宣传会次数	≥	3	次	25		

绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023	旅游专项—— 旅游宣传推广 和产业发展	通绍《信日作游创度》,	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴广市文化广 电旅游局 本级	01222600	旅游专项—— 旅游宣传推广 和产业发展	通绍兴位信息 经工程 医电子 医电子 医电子 医电子性 医电子性 医电子性 医电子性 医电子性 医电	效益指标	社会效益	宣传绍兴文旅资源, 提升城 市旅游知名度	定性	宣传绍兴文旅资源,提升城市旅游知名度		30	

绍兴广 文化广局 本级	01222600	旅游专项—— 旅游宣传推广 和产业发展	通绍《信日作游迎录》。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060023 01222690 01018									100		
电旅游局	33060023 01222690 01018	文化中心食堂 经费	食堂年度内提供服务 350天,干部职工对食 堂满意度≥80%,服务 总费用除以受益对象 人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂工作人员数量	≥	10	人	25	1590000	662000
电旅游局	33060023 01222690 01018	文化中心食堂 经费	食堂年度内提供服务 350天,干部职工对食 堂满意度≥80%,服务 总费用除以受益对象 人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂提供服务天数	≥	350	天	25		
电旅游局	33060023 01222690 01018	文化中心食堂 经费	食堂年度内提供服务 350天,干部职工对食 堂满意度≥80%,服务 总费用除以受益对象 人数1653元/人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
电旅游局	33060023 01222690 01018	文化中心食堂 经费	食堂年度内提供服务 350天,干部职工对食 堂满意度≥80%,服务 总费用除以受益对象 人数1653元/人。	效益指标	可持续影响	食品安全事故率	=	0	%	30		

电旅游局		文化中心食堂 经费	食堂年度内提供服务 350天,干部取工对食 堂满意度≥80%,服务 总费用除以受益对象 人数1653元/人。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	2	95	%	10		
	33060023 01222690 01024									100		
		文物专项—— 文物保护与考 古	让浙东文本 拉河东 表古 大 大 其 正常去 工 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 大 上 完 之 生 兴 加 之 上 后 生 生 大 正 常 大 正 常 大 正 等 大 正 的 在 大 正 的 在 大 正 的 在 大 正 的 成 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 之 之 之 之 之 之 之 之 之 之 之 之 之	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%	25	3126300	283900
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690 01024	古	让浙东文本 北浙东大 北河东 大海 大海 大海 大海 大海 大海 大海 大海 大海 大海	产出指标	数量指标	文物安全检查数量	≥	550	↑	25		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级		文物专项—— 文物保护与考 古	让浙东考古基地、 大挥 运河能,保证等古基正常发生馆 27 为保障 27 为保障 27 为保障 37 为保障 37 为相时 47 为相时 47 不知时 47	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060023 01222690 01024	文物专项—— 文物保护与考 古	让浙东考古基地、大 运河文化馆 正常发挥 功能,为绍兴考古工 作提供保障;加强对 绍兴各级文物和博物	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平		有助于提升文物保护利 用水平		30		

绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690 01024	文物专项—— 文物保护与考 古	让浙东考古基地、大 运河文化馆兴考古工作发挥 功能,为保障:加南县对 绍兴考面对 绍兴香油强对 绍兴香油强对 统一位,为强度。 第一位, 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 10	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护满意度	2	95	%	10		
旅游局本	33060023 01222690 01027									100		
电旅游局	33060023 01222690 01027	群文活动及专 业文化对外交 流	推流文进展术道好。设质范采进流平活群市城层文进展术道好。设质范采进流平活群市域层域交艺统曲统代集高同开省。设质范采进成处设定艺统曲统代集高同开省验业推划或流域交易,并适进进系文流进、种团升质质化多层,对的观点,对的发出,种的观点,对的发出,种的观点,对的发出,种的观点,对的发出,种的观点,对的发出,种的观点,对的发出,种类是重要是重点。	产出指标	数量指标	开展活动天数	2	5	天	20	750000	220000
电旅游局	33060023 01222690 01027	群文活动及专 业文化对外交 流	推流文进展术道好未受充实交统促发艺渠更展建高示学、推、水文是建版、活动,所述是一个人工,是一个一个一个一个人工,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	开展活动类型	2	3	种	10		

电旅游局	33060023 01222690 01027	群文活动及专 业文化对外交 流	推流文进展术道好。设量区域、工建流平活群城展文化设立、设定、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、工作、	产出指标	时效性指标	预算执行率	Σ	90	%	10	
电旅游局	33060023 01222690 01027	群文活动及专 业文化对外交 流	推流文进展术道好。设员商配采进流平活群城展文化经区与支统性人,通过发生展术道好。设员国际还是大进系戏的大进新文施设施、大进实立的线域性发生,通过发生,通过发生,通过发生,通过发生,通过发生,通过发生,通过发生,通过	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时		20	

电旅游局	33060023 01222690 01027	群文活动及专 业文化对外交 流	推流文进展术道好。这人大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活,推动专 业文化艺术发展	定性	有助于丰富群众文化生活,推动专业文化艺术 发展		30	
电旅游局	33060023 01222690 01027	群文活动及专 业文化对外交 流	推流文进展术,连对外传统、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	
旅游局本	33060023 01222690 01030									100	

	01222690	旅指挥中心建 设项目2023年 运维服务项目	·根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息 化项目预算分别。 他项目预算的审核意见整文的。 想要的,就是不够的。 是实实。 是实实。 是实实。 是实实。 是实实。 是实实。 是实实。 是实	产出指标	数量指标	全年基本维护次数	2	12	次	50	298000	89280
	01222690	绍兴市智慧文 旅指挥中心建 设项目2023年 运维服务项目	中心相关硬件以及 2017年全域 信息化项 信息化项 管息化项 等局2022年的中分信息 《游局2022年的中分信息 《游局2022年的中兴市心 《游局2022年的中兴市心 《游局2022年的中兴市心 《游局2022年的中兴市心 《游员2022年的中兴市心 《游员2022年的中兴市心 《游员2022年,服务 以同日的 其能以明 《新兴中代籍》,常便 作用和含智关概 。 证明和《新兴中心相 》中心相 》中心相 》中心相 》中心相 》等。	产出指标	时效性指标	预算执行率	A	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690	绍兴市智慧文 旅指挥中心建 设项目2023年 运维服务项目	X.X.11 2022 74.7K.X	效益指标	可持续影响	有利于维持系统稳定, 提高 系统可用性		有利于维持系统稳定, 提高系统可用性		20		

电派册周	01222690	绍兴市智慧文 旅指挥中心建 设项目2023年 运维服务项目	买软硬件维保服务,以保证原项目。其价值,以保证原项目。其价值,或价值,实验有效应。 其指的 电子电阻 电子电阻 电子电阻 电子电阻 电子电阻 电子电阻 电阻 电	效益指标	可持续影响	故障排除速度	≤	2	小时	10	
电派册周	01222690	绍兴市智慧文 旅指挥中心建 设项目2023年 运维服务项目	根据大型架局市政治院的的 的	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	2	95	%	10	
	33060023 01222690 01032									100	

电旅游局 0	33060023 31222690 31032	it i	*经平平则急源节灾众力过声应影民传紧信天指情利民工低。 *经平平则急源节灾众力过声应影民传紧信天指情利民工低。 按估计和银次灾,避避患这端未消工情者。 发自日标。急痛者或过步意未消工情者。 是有过规机和强度的,是有效的,不够是有效。 是有效性,不够一种。 是有效性,不够一种。 是有效性,不够一种。 是有效性,是有效性,是有效性,是有效性,是有效性,是有效性,是有效性,是有效性,	产出指标	数量指标	网联各县级应急广播数量	≥	6	个	30	2000000	197700
电旅游局 0	13060023 11222690 11032	绍兴市市级智 慧应急广播平 台	* 经解决 自身	产出指标	质量指标	应急广播零事故率	≥	100	%	20		

		* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	I				I	1		T	
绍兴 市文化广 330060 电旅游局 01222 本级 01032	2690 意应急厂播半	影响力,以正正抵证普通 民众者是 力,以果。 紧信息比较,不,存 人。 紧信息以最快,不, 传统, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 33060 电旅游局 01222 本级 01032	2690 意应急厂播半		效益指标	可持续影响	设备平台事故修复率	≥	100	%	30		

电旅游局本级	33060023 01222690 01032	绍兴市市级智 慧应急广播平 台	 经济处于 经济处量 经验产 经验产 全域 全域 经验产 全域 经验产 全域 经验产 全域 经验产 全域 经验产 企业 产量 企业 <	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	
旅游局本	33060023 01222690 01035									100	

电旅游局C	绍兴市文物法 人违法应用	建建划命服位、缮为集对、加定古文期本、批环具模依巡行流本考设设)周务两擅可行也、常大察查沙理项目及流全和文理的特性变字文围除动上语言。巡型设计,对指诉移线括高巡型线、建,目备违程省能的等、和选择目现审、处学广。理进程建产机管项化、发生,自备违程省能的等、和选择目现审、处学广。理进程建产机度、企业,是一个企业,的经验,的经验,是一个企业,是一个企业。是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业。是一个企业,是一个企业,是一个企业。是一个企业,是一个企业,是一个企业。是一个企业,是一个企业,是一个企业。是一个企业,是一个企业。是一个企业,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	系统维护次数	≥	12	X	30	700000	69000
电旅游局 0	绍兴市文物法 人违法应用	建建划命服位、缮为集对、加定古文期本、批环具模依巡行流本考设控划局易两值、进、比日强勘调的理员,则自可行包、常大察查沙理项目及流全和文要的特别变字文围除动上巡空更基计勘项实的案法要指为等的情况。这一是一个大家查沙里的家法要推力管,流,保证设定文理原告。理进程建护机度,的绍核项置化复单一优立巡制,以上,从上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上,上	产出指标	质量指标	故障修复时间	S	24	小时	20		

电旅游局	建设分量的	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	
电旅游局	建设) 用两 生	效益指标	可持续影响	有利于提升文物保护意识	定性	有利于提升文物保护意识		20	

		T								,	
绍兴广 市文化广 电旅游局 本级		建设分量等。 是		可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整 改数占总隐患数	≥	90	%	10		
绍兴 市 电旅游局 本级	33060023 01222690 01035	建设上的操作。 建设设内数对有限。 建设设内数对对限标的。 是设控内域化保护性的。 是设控内域的,则有所有的。 是设控的,则有的,则有的。 是有的,则有的,则有的。 是有的,则有的。 是有的,则有的。 是有的,是有的。 是有的。 是有的,是有的。 是有的,是有的。 是有的,是有的。 是有的,是有的。 是有的。 是有的,是有的。 是有的。		服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10		

	33060023 01222690									100		
	33060023 01222690 01036	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座 建筑的保护修缮工留 其建筑值,可能多的保护信 其建筑值,调合品层 原本的由主,有所。 存在的主,有风貌特征 历史信息和风貌特征	产出指标	数量指标	修缮吕府单体建筑数量	≥	5	Pē	50	14730000	10869597.4
	33060023 01222690 01036	吕府修缮项目	·完成对吕府中路五座 建筑的保护修缮工 作,还有实实的历史首的保 ,是筑真实的历史信府 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690 01036	吕府修缮项目	完成的保护修缮的工程 建筑的保护修缮的保护修缮的保护修缮的保护修缮的保护。 在有时间,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	改善吕府建筑及周边环境现 状,提升吕府形象,扩大吕 府知名度,增强绍兴文化影 响力	定性	改善吕府建筑及周边环 境现状,提升吕府形 象,扩大吕府知名度, 增强绍兴文化影响力		20		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690 01036	吕府修缮项目	完成对保护修等作。 建筑的保护修等保护等工作,是筑原保护修约的历史的的历史。 是我们是实现的历史的历史的历史的历史。 是我们是不同时,是是不同的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	发生安全事故数量	=	0	件	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690 01036	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座 建筑的保护修缮的保护修缮的保护修缮的保护修缮的原可真实, 有工留其是和价值更明病等及所的自己要有在的主,有对原品等。 存在隐患,有风貌特征	满意度指标	服务对象满意度	修缮后主体对象满意度	2	95	%	10		
	33060023 01222690 01037									100		

电旅游局	33060023 01222690 01037	非遗传承项目	1、通处保护。 通过集聚示,人员 连可处保护。 一处展示,人员 使的场解, 一处保护。 一处保护。 一处保护。 一位保护。 一位保护。 一位保护。 一位是,	产出指标	数量指标	打选非遗门店数量	=	20	家	20	2100000	214800
电旅游局	33060023 301222690 01037	非遗传承项目	1、通知的	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	2	2	种	20		

电旅游局	33060023 01222690 01037	非遗传承项目	1、通过集聚。 通过集聚、域内打造体操系,使了解文化。 适可以及,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个	产出指标	时效性指标	项目按期完成率	=	100	%	10	
电旅游局	33060023 01222690 01037	非遗传承项目	1、造项验游的产品,以内非、体和兴的合适的,是有关系,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

	33060023 01222690 01037	非遗传承项目	播,不断提升非遗产品的用户非遗产品的用户,并未遗产品的用户的一个。	效益指标	社会效益	更好彰显绍兴非遗魅力,提 升绍兴影响力	定性	更好彰显绍兴非遗魅 力,提升绍兴影响力		30		
	33060023 01222690 01037	非遗传承项目	1. 通过在实际, 通过在采展上, 通过在聚展, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	参与非遗活动人员满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060023 01222690 01038									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060023 01222690 01038	"研学游一件 事"多跨应用 (2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知,数字思维、数字认知,深入挖掘4不同兴度的两学需求,强化组织下自转段、不同类型群众的研学域市形象。事任组织,并通过4条。	产出指标	数量指标	入驻平台基地营地数量	2	39	个	30	500000	495000

	33060023 01222690 01038	"研学游一件 事"多跨应用 (2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字记维、数字记维、数字认知,深入挖掘纽尔同类的满门。所谓类型群众的研学域市形改强的研学域市形改多,旅融。	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	2	8	次	20		
	33060023 01222690 01038	"研学游一件 事"多跨应用 (2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字以外 数字思维、数字以外 知,深入挖掘绍兴文化内涵,满足不同年龄段、不需求,要求明年分的研学演市形象。丰富供给,推动文旅融	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	01222690	"研学游一件 事"多跨应用 (2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字思维、数字思维、数字识处知、深入挖掘绍兴区化内涵、满满足平里群众的研学需求市形。实际研学城市形实、旅融公、研研会,推动文、旅融公、	效益指标	社会效益	扩大研学游影响力、促进研 学游规范化	定性	有利于扩大研学游影响 力,促进研学游规范化		30		
	01222690	"研学游一件 事"多跨应用 (2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字思维、数字思维、数字认知、深入挖掘绍兴同年代内涵,满同类型群众,所谓类型群众的研学域市形。实际研学域市形。实际研学域市进动文旅融	满意度指标	服务对象满意度	平台使用人员满意度	>	95	%	10		
旅游局本	33060024 01222690 01001									100		
电旅游局	33060024	2024年人才专 项——国家级 非遗传承人补 贴	激励广大的非遗传承 人更好地弘扬、传承 、传播传统文化,推 进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	Д	30	800000	800000
电旅游局	33060024	2024年人才专 项——国家级 非遗传承人补 贴	激励广大的非遗传承 人更好地弘扬、传承 、传播传统文化,推 进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	及时发放率	=	100	%	20		
	33060024	2024年人才专项——国家级 非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承 人更好地弘扬、传承 、传播传统文化,推 进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060024	2024年人才专 项——国家级 非遗传承人补 贴	激励广大的非遗传承 人更好地弘扬、传承 、传播传统文化,推 进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	激励广大的非遗传承人更好 地弘扬、传承、传播传统文 化,推进非遗保护工作	定性	有利于激励广大的非遗 传承人更好地弘扬、传 承、传播传统文化,推 进非遗保护工作		30		

	33060024 01222690	2024年人才专 项——国家级 非遗传承人补 贴	激励广大的非遗传承 人更好地弘扬、传承 、传播传统文化,推 进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	受奖励对象满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 01003									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	- 大剧院引进	进业步促进级人 事业整保发展, 提升 市平, 经工产。 市里, 提升水 等。 一、提升水 等。 一、提升水 等。 一、提升水 等。 一、提升水 等。 一、是, 一、是, 一、是, 一、是, 一、是, 一、是, 一、是, 一、是,	产出指标	数量指标	演出场次	2	30	场	30	4000000	3400000
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	- 大剧院引进	进业繁华发化 事业繁荣发展,提升 市直,提升水 市直,提外水 平的公共见,现外水 等的足绍兴人民, 市直,提供工作, 市直,提供工作, 市直,提供工作, 市市, 市市, 市市, 市市, 市市, 市市, 市市, 市市, 市市, 市	产出指标	数量指标	演出种类	≥	2	种	20		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	一大剧院引进	进一步促进 文化 事业繁荣发展,提升 市直,提升 市直,提外水 平的公共人民,但 现代, 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 市直,提升 中的公共人民, 市域, 中间, 中间, 中间, 中间, 中间, 中间, 中间, 中间, 中间, 中间	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	01222690	- 大剧院引进	进一步促进绍兴文化 事业繁荣发展, 提升 市直, 提升 市直, 提供更加来等的。 市直, 提供更加之民, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围, 提升民众文化生活满足感	定性	有助于营造文化演出氛 围,提升民众文化生活 满足感		20		
	01222690	- 大剧院引进	进一步促进绍兴文化 事业繁荣发展,提升 市直,建筑工作。 市直,提供更化系统加丰富 平,提供更化产品, 等的公共人民的精神 文化需要,推进文化 发生多个积极 性、发挥多个积极	效益指标	社会效益	接待观众人数	2	15000	Д	10		

	01222600	- 大剧院引进 各级各类演出	进一步促进绍兴文化 事业繁荣发展,提升 市直文化系统服果多水 平成大级级服果富多 来的公共文民的营产。 满足绍兴人民的精神 文化需要,推进文化 惠民、发挥多个积极	满意度指标	服务对象满意度	观众观看演出满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级										100		
		购买公益性文 化演出和展览	进一步聚安定在 事业直是投展,服务水 事业直是投展,服务水 平,的公绍更重,提外水 等。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	观众人数	2	120000	Д	30	2280000	2280000
电旅游局	33060024 01222690 01004	购买公益性文 化演出和展览	进一步保建公化 事业立是保护发展,服务水 事业立是投票。 一个工作的工作。 一个工作的工作的工作。 一个工作的工作的工作的工作的工作。 一个工作的工作, 一个工作的工作, 一个工作的工作, 一个工作的工作, 一个一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	产出指标	数量指标	购买文化服务类型	2	2	种	20		
电旅游局		购买公益性文 化演出和展览	进一步促进发展, 股升 市里、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01004	购买公益性文 化演出和展览	进一步保进发展, 保升 市平、发展, 保升 市平、放果 在, 市平、放果 在, 市里,提升水 等。 市里,提升水 等。 市区。 市里,提升水 等。 市区。 市量, 大工。 大工。 大工。 大工。 大工。 大工。 大工。 大工。 大工。 大工。	效益指标	社会效益	有助于提升城市文化艺术氛 围	定性	有助于提升城市文化艺 术氛围		30		
电旅游局		购买公益性文 化演出和展览	进一步促进兴文化 事业宜是快展,提升 市里,被求化系统则 市里,提升 市里,提升 市里,提升 市里,提升 市里,提升 市区组兴人民的 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。	满意度指标	服务对象满意度	观看演出观众满意度	2	95	%	10		

旅游局本	33060024 01222690 01007									100		
绍兴 市文化广 电旅游局	33060024	2024公祭大禹 陵活动经费	传承大禹精神, 弘扬 优秀传统文化,提升 中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式开展活动天数	2	1	天	30	2000000	1700000
		2024公祭大禹 陵活动经费	传承大禹精神,弘扬 优秀传统文化,提升 中华文化影响力。	产出指标	数量指标	场地面积	≥	340000	平方米	20		
电旅游局		2024公祭大禹 陵活动经费	传承大禹精神, 弘扬 优秀传统文化,提升 中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
电旅游局		2024公祭大禹 陵活动经费	传承大禹精神, 弘扬 优秀传统文化,提升 中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神, 弘扬优秀传统文化, 提升中华文化影响力。		传承大禹精神, 弘扬优 秀传统文化, 提升中华 文化影响力。		30		
电旅游局		2024公祭大禹 陵活动经费	传承大禹精神,弘扬 优秀传统文化,提升 中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
旅游局本	33060024 01222690 01008									100		
电旅游局		/ 油仓况自注	为作员的大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备 保护检查、培训、应急演练		3	×	30	600000	540000
电旅游局		/ 油石水白土	为上级实际。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	广播电视获奖作品数量	≥	50	件	20		

电旅游局	33060024 01222690 01008	广播电视管理 工作经费	为任命,在一个人,不是一个一个一个一点,这一个一个一点,一点,不是一个一点,这一个一点,这一个一点,这一个一点,这一个一点,不是一个一点,一点,这一个一点,一点,这一个一点,这一点,这一点,这一点,这一个一点,这一点,这一点,这一点,这一点,这一点,这一点,这一点,这一点,这一点,这	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
电旅游局	33060024 01222690 01008	广播电视管理 工作经费	为货品的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的	效益指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性	提升广播电视播出质量		30		
电旅游局	33060024 01222690 01008	广播电视管理	为货品的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的大量的	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01222690 01009									100		
	33060024 01222690 01009	文物安全 工作	加强性量性 全性工物单位 日常的基础。 一个,保护工程, 全位, 一个,保护工程, 一个,保护工程, 一个,保护工程, 一个,保护工程, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个	产出指标	数量指标	项目按期完成率	2	80	%	20	5530000	1570000

33060024 01222690 01009	2024 文物专项 ——文物安全 工作	加田全位强单位强单位强单位强单位强单位强单位强单位强单节下作,加护的电话等级,保护,他们是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	古建筑数字化扫描数量	≥	1	^	30	
33060024 01222690 01009	2024文物专项 ——文物安全 工作	加强常监外 经	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
33060024 01222690 01009	2024 文物专项 ——文物安全 工作	加强对全市公司。 中国中国的一个公司。 一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一 一、一、一、一、	效益指标	社会效益	提升文物安全水平	定性	提升文物安全水平		20	

01222600	2024文物专项 ——文物安全 工作	加强强性 位强 全	效益指标	社会效益	媒体宣传文物工作稿件数量	Σ	3	件	10		
33060024 01222690 01009	2024文物专项 一一文物安全 工作	加用電光 电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子电子	满意度指标	服务对象满意度	民众对工作满意度	≥	95	%	10		
33060024 01222690 01011									100		
33060024 01222690 01011	文物专项—— 文物保护和考 古	让发不是 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种	产出指标	数量指标	项目完成率	≥	80	%	30	2832100	0

电旅游局	33060024 01222690 01011	文物专项—— 文物保护和考 古	让海东等生产。 北海东等市场, 大工运产, 大工运产, 大工运产, 大工运产, 大型产业, 大工产、 大工、 大工、 大工、 大工、 大工、 大工、 大工、 大工	产出指标	数量指标	运河文化馆展示面积	=	391	平方米	20		
电旅游局	33060024 01222690 01011	文物专项—— 文物保护和考 古	计数方式 计数方式 大字 大字 大字 大字 大字 大字 大字 大字 大子 大子 大子 大子 大子 大子 大子 大子 大子 大子	产出指标	时效性指标	预算执行率	>	90	%	10		
电旅游局	33060024 01222690 01011	文物专项—— 文物保护和考 古	计发古险的 特別 新东加州 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	效益指标	社会效益	通过文物保护与考古项目, 提升文物保护利用水平。	定性	通过文物保护与考古项 目,提升文物保护利用 水平。		30		
电旅游局		文物专项—— 文物保护和考 古	计发工管 经	满意度指标	服务对象满意度	民众对文保工作满意度	>	95	%	10		
旅游局本	33060024 01222690 01012									100		
电旅游局	01222600	2024文化专项 ——弘扬绍剧 演出	弘扬绍剧演出 推动绍 剧事业发展	产出指标	数量指标	演出场次	2	50	场	30	2800000	2800000

绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024文化专项 ——弘扬绍剧 演出	弘扬绍剧演出 推动绍 剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	2	10000	Д	20		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024文化专项 弘扬绍剧 演出	弘扬绍剧演出 推动绍 剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024文化专项 ——弘扬绍剧 演出	弘扬绍剧演出 推动绍 剧事业发展	效益指标	社会效益	弘扬绍剧演出,推动绍剧事 业发展	定性	弘扬绍剧演出,推动绍 剧事业发展		30		
	01222690	2024文化专项 ——弘扬绍剧 演出	弘扬绍剧演出 推动绍 剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	95	%	10		
旅游局本	33060024 01222690 01013									100		
电旅游局	01222690	——文化旅游 市场行业管理	利那文资明於 在	产出指标	数量指标	开展安全演练次数	2	1	汝	30	1230000	920000
电旅游局	01222600	2024旅游专项 ——文化旅游 市场行业管理	和游明京 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种	产出指标	数量指标	开展督查检查次数	2	3	次	20		

	01222690	文化旅游	利用和原始 医二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024	——文化旅游 市场行业管理	利斯印度 经工程 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	效益指标	社会效益	有助于有助于提升文化旅游 行业秩序,提行行业总体水 平		有助于有助于提升文化 旅游行业秩序, 提行行 业总体水平		30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024旅游专项 ——文化旅游 市场行业管理	利蔣明宗 在	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作人员满意 度	≥	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01222690 01014									100		
C/474 // 3	33060024 01222690 01014	2024旅游专项 行业管理 培训	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企 业负责人开展相关培 训,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服备水平	产出指标	数量指标	参与培训人数	≥	300	Д	50	80000	0

	33060024 01222690 01014	培训	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企 业负责人开展相关培 训,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服务水平	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01014	培训	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企 业负责人开展相关培 训,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服务水平。	效益指标	社会效益	提升行业安全和服务水平	定性	提升行业安全和服务水平		30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01014	2024旅游专项 ——行业管理 培训	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企业负责人开展相关培训,深入开展安全教育、行业标准宣贯培训,提升行业安全和服务水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训对象满意度	2	95	%%	10		
	33060024 01222690 01015									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01015		进旅旅务部厅20区民推城落诗条诗市工合立。李带十一项和做练人即游游素服职游度景址,是一步正为了。 一游游素服职游度景工市人组文,是一个大型,是一个大型,是一个大型,是一个大型,一个大型,一个大型,一个大型,一个大型,一个大型,一个大型,一个大型,	产出指标	数量指标	开展红色旅游主题活动次数	≥	2	έx	30	3330000	2500000

	- 1	2#iF-4B	是高我市全域	1	1				1		
电旅游局 01	1222600	工工质积 经有限	三人相切大百年 员大三增和大百年 员大三增和大百年 大三增和大百年 大百年 大百年 大百年 大百年 大百年 大百年 大百年 大百年 大百年	产出指标	数量指标	开展景区提升工作次数	2	1	次	20	
电旅游局 01	1222600	进作作,能增度景工市化绍文,是体助量为一大型工工质职实生、等我区《路》路化,质可着全土班面商旅游客厅。2021年推城落诗例之文程高项,、百步和招好花为届产业,一个一项和做茶件的工合立念带十一项和做茶件的工作。1945年,他的量为力步。对和好花为和大型的一种,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	是高人相切为有骨股化的大型, 有有限的医村,并有骨股大型, 有有限的医村,并作用保健城、更并。新护工作用保健城、更并。新护工作用保健城,更新。新护工作,新护工作,新护工作,有关的一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

			进一步提高我市全域 旅游工作人员,全域 旅游工作相关干增强于 市切实根等等现的力,创建我市 方要求培育及区域 2022年,景区村、等级 民农等工作,更好								
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222600	——旅游资源 开发提升	推进及区域。 推进取下, 在工产、 有一个。 有一个。 有一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴 在外知名度、美誉度的影响,为全市文化发展营造良 好和谐环境。	定性	展示城市好形象、提升 绍兴在外知名度、美誉 度的影响;为全市文化 发展营造良好和谐环境。		10	
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01015	2024旅游专项	型成一型域域或业于省市景级地百彻唐用唐城性融树。四、进、条焦的"大小社会"的一个一项和做统术的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	媒体报道数量	≥	1	č¢	10	

		サード担字の子()。	1				ı			1	
绍兴 市文化广 33060 电旅游局 01222 本级 01015	2690 ——旅游资源	进旅游秀郡野公司 医民推城落诗条诗光 计算量 化二项和做统 化内部分离子 化内部分离子 医皮肤性 人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名	效益指标	社会效益	开展讲解员大赛次数	≥	1	č¢	10		
绍兴 市文化广 33060 电旅游局 01222 本级 01015	2690旅游资源	型型 大	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	Α.	95	%	10		

	33060024 01222690 01016									100		
		2024旅游专项 ——政策兑现	通过"19"政策兑现, 吸引外地游客来绍兴 过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	2	5	^	50	5350000	0
	33060024 01222690 01016	2024旅游专项 ——政策兑现	通过"19"政策兑现, 吸引外地游客来绍兴 过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级		2024旅游专项 ——政策兑现	通过"19"政策兑现, 吸引外地游客来绍兴 过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外来游客游绍兴, 提升 绍兴旅游知名度	定性	吸引外来游客游绍兴, 提升绍兴旅游知名度		15		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01016	2024旅游专项 ——政策兑现	通过"19"政策兑现, 吸引外地游客来绍兴 过夜旅游	效益指标	可持续影响	新增外来游客数量	2	200000	人次	15		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01016	2024旅游专项 ——政策兑现	通过"19"政策兑现, 吸引外地游客来绍兴 过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 01017									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024旅游专项 ——旅游促销 经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与发展的区域合作与发展的系列宣传活动。通过参加各代码,展示绍和和条价系统。有关原文。	产出指标	数量指标	旅游营销活动次数	2	5	次	50	5030000	3610000
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024旅游专项 ——旅游促销 经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作自用于域合作方式。 产业的区域合作为合作方式。 通过参加名兴活动。通过一个公司, 展项证的名别, 展项项目和绍兴 主意的立能, 主意的立能,	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222690	2024旅游专项 ——旅游促销 经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与发展的区域合作。这个人们的区域会外的全体的系列宣传活动。通过参加各代统会,展示绍和和关键。	效益指标	社会效益	推动绍兴文旅行业发展	定性	推动绍兴文旅行业发展		15		

电旅游局 体级 绍兴 市电旅游局	01222690 01017 33060024	2024旅游专项 ——旅游促销 经费 2024旅游专项 ——旅游促销 经费	该严重的。 该项目的证明。 证明的证明。 证明的证明。 证明的证明。 证明的证明证明证明证明证明证明的证明的证明的证明的证明和本兴作与传统, 证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明			开展旅游营销活动天数		10 95	天	15		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级			± ≅ UA A ME AN 23.							100		
电旅游局	01222690	2024旅游专项 ——旅游宣传 推广	通纽吹纽办一国流潜角东宣示。动作通推画市播中绍来活兴亚文,由的兴场市都全资文市 矩示外域 化第二次 电弧电弧 人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰人名英格兰	产出指标	数量指标	活动宣传天数	≥	10	天	30	9200000	7110000

		通过国际化推广展示								
电旅游局 01	1222690	绍兴特医院源。来经知是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	短视频制作宣传推广平台 个 数	>	3	^	20	
电旅游局 01	1222600	通兴国东安举上三国际企业 化推定源 来绍兴国东 安州 电子	产出指标	时效性指标	预算执行率	>	90	%	10	

电旅游局C	33060024 01222690 01018	2024旅游专项 ——旅游宣传 推广	通纽吸绍办堂市 医克雷克 动作 通推画市播中绍来活兴亚片的 的复数 人名英格兰人姓氏 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里	效益指标	社会效益	推动绍兴文旅事业发展	定性	推动绍兴文旅事业发展		10	
电旅游局C	33060024 01222690 01018		的通绍吸绍办量。 通知过兴智国社会。 现在, 和过兴智国社会。 是一个人。 和过兴智园、 和立兴中国流潜角东宣示。 动作道排列观第三课年间强动。 过兴智国、 和立主、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、	效益指标	社会效益	宣传报道次数	2	5	X	10	

	ı	通过国际化推广展示	I				<u> </u>			<u> </u>	1
电旅游局	33060024	超兴国特色文学 电子	效益指标	社会效益	新媒体宣传种类	. ✓	3	种	10		
电旅游局	33060024 01222690 01018	通兴国际企业 经验证 经	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10		

	33060024 01222690 01019									100		
电旅游向	01222690	2024文广系统 资金——戏曲 文艺创作研究 与展演	推创作。对于政治的展戏的,是对于政治的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的人类的	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	8	天	30	1000000	565000
电旅游向	01222690	2024文广系统 资金——戏曲 文艺创作研究 与展演	推创作。 推创作。 中国, 中国, 中国, 中国, 中国, 中国, 中国, 中国,	产出指标	数量指标	活动类型	2	3	种	20		

电旅游局	33060024	2024 文广系统 资金——戏曲 文艺创作研究 与展演	推创作,就是一个人。 在	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
电旅游局	33060024 01222690	2024文广系统 资金——戏曲 文艺创作研究 与展演	推住。 在 他 他 他 他 他 他 他 他 他 他 他 他 他	效益指标	社会效益	推进戏曲艺术传承、创新、 发展和提升,推进戏曲人才 成长成才	定性	推进戏曲艺术传承、创新、发展和提升,推进戏曲人才成长成才		30	

电旅游局	01222690	贠金双田	推进成、全国、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级										100		
	33060024 01222690	会等市委市政	展示绍的光文文 色化的光文文 绍兴市新出版的大文文 绍兴市新出版相对和一次, 经市新出版相对和一次 经位, 经位, 经位, 经位, 经位, 经位, 经位, 经位, 经位, 是位, 是位, 是位, 是位, 是位, 是位, 是位, 是位, 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、 是一、	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	7	天	30	300000	300000
电旅游局	33060024 01222690	资金——团拜 会等市委市政	展示绍兴多元化、特 色化的艺术风貌,为 绍兴市新一轮的大发 展营造和谐氛围、 化环境提供精神动 力,更好的表达和谐	产出指标	数量指标	完成市委市府布置的工作次 数	2	1	次	20		
电旅游局	33060024 01222690	会等市委市政	展示绍兴多元化、特 色化的艺术风貌,为 绍兴市新一轮的大发	产出指标	时效性指标	预算执行率	>	90	%	10		

绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690	会等市委市政	展示绍兴多元化、特 色化的艺术风貌,大 绍兴吉和说貌,大 绍兴古新一维的国 民营造造好的国 力,更 文明主题精制 力,更 文明主题精制 组织公园。 在级和兴文化 表述和兴文化 动。 新 1	效益指标	社会效益	展示绍兴多元化、特色化的 艺术风貌,为绍兴市新一轮 的大发展营造和谐氛围、文 化环境提供精神动力,更好 的表达和谐绍兴、文明绍兴 、文化绍兴的主题精髓,表 达和概括绚丽多姿的绍兴文 化特色和丰富的人文内涵。	定性	展示绍兴多元化、特色 化的艺术风貌,为绍兴 市新一轮的大发展对造 根情神动力,更好饱提 使精神动力,更好的表 达和谐绍兴、文明绍兴 、文化绍兴的 医插 瞳,放达和依据绝和丰 输的双文化特色和丰 富的人文内涵。		30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690	会等市委市政	展示绍兴多元化、特 色化的艺术风貌,为 绍兴市新一轮的大发	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 01021									100		
绍兴 市文优产 电旅游局 本级	33060024 01222690 01021	资金——公共 文化服务品牌 、标识培育及	按办办设化的人员。 据然办办设化的从织面面组多步。 用工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	产出指标	数量指标	宣传活动形式	≥	5	种	30	260000	180000

			I comment of the comm	I	I		ı	1		ı	
电旅游局 01	3060024 1222690	2024文广系统 资金——公共 文化服务品牌 文化基因解码 文化基因解码	按办府建代见高组多卷伦强设有识和人文采及普的制演务提。利丽绍厅公外设计的,是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	产出指标	数量指标	文化标识培育类型	≥	3	种	20	
电旅游局 01	3060024 1222690	2024文广系统 资金——公共 文化服务品牌 、标识培育及 文化基因解码	项目照为府建化化则高组为多稳化强设有识和人文来及普的制润多提现。利项目照公市公公先行标人众的进队文力会,所述代制的人,并不是有关的人。利尔斯尔夫文省准负文服基伍化培识大文有准负文服基伍化培识大文,在一创管化大公企,从银产工程,是大学和大公司,是大学和大公市,大文有准负文服基伍化培识大文共,的社会队在进,本学会文章的制润,水平全成和文题。是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

	33060024 01222690 01021	资金——公共 文化服务品牌 、标识培育及	按办所建代见。 原建代见。 原建代见。 原建代化的业量的。 是所述的, 是是, 之代在。 是是, 公任在。 是是, 公任在。 是是, 是是, 公任在。 是是, 是是, 是是, 是是是, 是是, 是是, 是是, 是	效益指标	社会效益	扩大公共文化服务品 牌影响 力	定性	扩大公共文化服务品牌 影响力		30	
绍火广 市电旅游 本级	33060024 01222690 01021	资金——公共 文化服务品牌 标识培育及	提。利项按办府建代见高组多稳化强设有识和人文采及普的制演务提。利项按办府建代见高组多稳化强进,以上,是一个大学的大学的大学的,是一个大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大学的大	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	2	95	%	10	

										100		
级	01022											
	33000024	——旅游产业 发展	通专项宗教会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员会员	产出指标	数量指标	开展文旅 创建、验收工作 次数	≥	2	Ж	20	5200000	3950000
	33060024 01222690 01022	2024旅游专项 ——旅游产业 发展	建通过开系。	产出指标	数量指标	开展文创比赛次数	≥	1	ờς	10		
	33000024	2024旅游专项 ——旅游产业 发展	通专项宗教。 地域形式。 地域形式。 地域形式。 中国市地特市。 地域产业、等工作国市地特市。 市工作工的。 市工作工的。 市工的, 实现, 文化市、 实验, 市工的	产出指标	数量指标	申报和评定市级及以上研学基地	≥	5	^	20		

	01222600	2024旅游专项 ——旅游产业 发展	通专、等产业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
	33060024 01222690 01022	——旅游产业 发展	通专、等造地旅过系食究管全资创消省省共展动、、等造地旅产省列化等、等产量、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、	效益指标	社会效益	推动全市文旅产业发展	定性	推动全市文旅产业发展		20	
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01222600	——旅游产业 发展	通过开系。	效益指标	社会效益	活动媒体报道次数	≥	1	<i>ነ</i> ⁄⁄	10	

	01222690	2024旅游专项 ——旅游产业 发展	通过对活动。 通过对话的文量。 通过对话的文单面, 有数, 有数,	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	2	95	%	10		
旅游局本	33060024 01222690 01023									100		
	01222690	2024文物专项 ——文物保护 和考古	让发不是 一次 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	产出指标	数量指标	项目完成率	2	80	%	30	2832100	812100
电旅游局	01222690	2024文物专项 ——文物保护 和考古	计发工程 特别 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	产出指标	数量指标	运河文化馆展示面积	=	391	平方米	20		
电旅游局	01222690	2024文物专项 ——文物保护 和考古	让发挥力性。 特別 等能 等能 等能 等的 等的 等的 等的 是 等的 是 等的 是 等 的 是 等 的 是 等 的 是 一 定 一 定 一 定 一 定 一 定 一 定 一 定 一 定 一 定 一	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		

	01222690	2024文物专项 文物保护 和考古	让渐东大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	效益指标	社会效益	通过文物保护与考古项目, 提升文物保护利用水平。	定性	通过文物保护与考古项 目,提升文物保护利用 水平。		15		
	01222690	2024文物专项 ——文物保护 和考古	计发生 特别的 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种	效益指标	可持续影响	开展文物保护活动次数	2	3	次	15		
电旅游局	01222690	2024文物专项 ——文物保护	计数据的 法 法 等 在 注 等 在 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 的	满意度指标	服务对象满意度	群众对文保工作满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01222690 01024									100		
	33060024 01222690 01024	计经费	通过专项电子中。 查摆 当前局机关实现 在实现 在 使、政府采在。 医 强洞,还是 强洞,还是 进一步的理理 放下程程, 建工作。 设管理 放下 在 步中, 程 型 下 是 一 设 中 进, 政 理 理 成 是 、 时 形 来 不 的 形 来 在 的 形 , 形 , 形 , 形 , 形 , 形 , 形 , 形 , 形 , 要 工 , 上 进 , 改 重 工 生 、 上 进 。 上 选 上 、 上 、 上 、 上 、 上 、 上 上 上 上 上 上 上 上	产出指标	数量指标	审计检查单位	2	2	家	10	400000	400000
	33060024 01222690 01024	计经费	通过专项审计,查摆 当前局机关在食堂工 作。政府采在的风险 建设中存在的风险 漏洞,进一步推动良 堂工作、政变理规范 工程建设管理规范, 进一步防范廉政风险	产出指标	数量指标	开展审计天数	2	5	天	20		

电旅游局	33060024 01222690 01024	王尔55 マ55 中 计经费	通过专项审计,查摆 当前局机关在食堂工 作、政府采购、工程 建调中存在的风险和 建设中,进一步府平颇食。 宝工作、设理理规范, 工程建设管雕政风险 进一步防范廉政风险	产出指标	数量指标	组织专业审计人员数量	≥	5	Д	20		
电旅游局	33060024 01222690 01024	土尔汎マツ甲	通过专项非产,查摆 当前局机关项中企会工 作、政中进行。 发生, 使为的风性动力。 发生, 进工程建 发生, 进、政理理和 发生, 进、政理理规 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
电旅游局	33060024 01222690 01024	王尔50 マ55中 计经费	通过专项申计,查摆 当前局机关项电子企会堂工 作、政中进行。 使以中进、政府平在一步府是加 建调,进、政理规 量工程建设的、 工程建设的, 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、 证、	效益指标	社会效益	审计覆盖面	>	90	%	30		
电旅游局	33060024 01222690 01024	全系统专项审计经费	通过专项申计,查摆 当前局机关项中企会工作、食堂工 作、政力的内容在的风险。 是确定,进、政党理和,进、政理理和,进、政党理和的人工程建 工程建步的,并不是的。 是一步的,是一个是一个。 是一个是一个是一个是一个。 是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是	满意度指标	服务对象满意度	审计单位对审计结果满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01222690 01025									100		
电旅游局	33060024 01222690 01025	视对农节目创 作	制播广播电视对农栏 目《三农一线》、《 美丽乡村》分别不必 于48期,广播电视 安 5 5 6 6 7 8 8 9 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	产出指标	数量指标	全年制作播出《三农一线》 栏目期数	2	48	期	30	190000	190000
电旅游局	33060024 01222690 01025	视对农节目创 作	制播广播电视对农栏 目《三农一线》、《 美丽乡村》为例不少 于48期,广播电缆优 秀伯	产出指标	数量指标	全年制作播出 《美丽乡村》 期数	≥	48	期	20		

电旅游局	33060024 01222690 01025	视对农节目创 作	制播广播电视对农栏 目《三农一线》、《 美丽乡村》分别不少 于48期,广播电视优 大作品获省级三等奖 以上1件,用户满意度 稳步提升。	产出指标	时效性指标	预算执行率	>	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01025	2024年广播电 视对农节目创 作	制播广播电视对农栏 目《三农一线》、、《 美丽乡村》分别不必 于48期,广播电视优 传品获省级三等实 以上1件,用户满意度 稳步棍升。	效益指标	可持续影响	每期对农节目时间	≥	15	分钟	30		
电旅游局		视对农节目创 作	制播广播电视对农栏 目《三农一线》、《 美丽乡村》分别不少 于48期,广播电视代 秀作品获省级三等变度 以上1件,用户满意度	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 01026									100		
电旅游局	33060024 01222690 01026	2024年信息化 项目经费	保障各类平积的全域或 等活力的。 等活力的。 等活力的。 等活力的。 等活力的。 等不可能, 等不可能, 等不可能, 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。 等。	产出指标	数量指标	开展信息化项目数量	≥	5	个	30	1250000	1250000
电旅游局	33060024 01222690 01026	2024 年信息化 项目经费	保障各类平 的稳定可靠 经产品 化二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二甲基二	产出指标	数量指标	系统故障处置时间	5	4	小时	20		
电旅游局	33060024 01222690 01026	项目经费	保障各类平安台稳定可 靠运行。 探察 电线 等消费数据、 银联据 、 高级车车流数数据 丰富绍兴市安旧马进行 数据, 高级车市发旧进行 数据分析并出具分析 数据告	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
电旅游局	33060024 01222690 01026	项目经费	保障各类平的稳定或 靠治疗。据,银度 所消费数据、银联据、 高级车市文质型 基高绍兴节设口 进行 数据,高级共存的 进行 数据, 新进行 新进行 新进行 新进行 新进行 数据 新进行 新进行 数据 数据	效益指标	可持续影响	软件系统可靠性	2	90	%	20		

绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01026	2024 年信息化 项目经费	保障各类平台稳定可 靠运行。 采购全域旅 游消费数据、银联数 据、高速车流旅数据来 丰富绍兴市文旅数据 并对相关节假日进行 数据	效益指标	可持续影响	OTA数据失效次数	S	5	次	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01222690 01026	2024 年信息化 项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。 课购会选择。 果购全域旅游消费数据、银联振数据、高级车流放数据、高级车流放数据, 自由,并对相关节假日进行数据告,并对相关的并出具分析,	满意度指标	服务对象满意度	使用系统人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01302690 01001									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01302690 01001	2024旅游专项 行业管理 培训经费	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企 业负责人开展相关培 训,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服务水平。	产出指标	数量指标	参与培训人数	≥	300	Д	50	80000	56000
电旅游局	33060024 01302690 01001	2024旅游专项 ——行业管理 培训经费	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企 业负责人开展相关培 训,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服备水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060024 01302690 01001	2024旅游专项 ——行业管理 培训经费	对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企业负责人开展相关会 通,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服务水平	效益指标	社会效益	提升行业安全和服务水平	定性	提升行业安全和服务水 平		30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01302690 01001		对涉及文化旅游市场 的各类管理人员和企 业负责人开展相关 调,深入开展安全教 育、行业标准宣贯培 训,提升行业安全和 服备水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	2	95	%	10		
	33060024 01302690 01002									100		
电旅游局	33060024 01302690 01002		推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	2	100	场	20	36745900	31950000

电旅游局	01302690	2024年绍兴市 演艺集团工作 经费	推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	产出指标	数量指标	新搬迁场地面积	≥	20000	平方米	20		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01303600	2024年绍兴市 演艺集团工作 经费	推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	产出指标	数量指标	经费涉及人员数量	2	100	人	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01302690	2024年绍兴市 演艺集团工作 经费	推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01302690		推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛 围	定性	营造文明和谐的文化演 出氛围		10		
	01302690		推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	效益指标	社会效益	创排复排弘扬主旋律新剧目	2	1	^	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01302690	Note the first one 11.	推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	效益指标	社会效益	宣传活动次数	2	2	次	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01302690		推动全市文化演出行 业发展,营造和谐文 化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01302690 01003									100		
电旅游局		2024年演艺集 团一次性物业 费、搬迁费	完成演艺集团办公场 地搬迁,推动全市文 化演出行业发展,营 造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	新搬迁场地面积	≥	22000	平方米	20	3987600	3987600
绍兴 市文化广 电旅游局 本级		2024年演艺集 团一次性物业 费、搬迁费	完成演艺集团办公场 地搬迁,推动全市文 化演出行业发展,营 造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	搬迁入新场地员工人数	≥	120	人	30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	04202000	2024年演艺集 团一次性物业 费、搬迁费	完成演艺集团办公场 地搬迁,推动全市文 化演出行业发展,营 造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01303690	2024年演艺集 团一次性物业 费、搬迁费	完成演艺集团办公场 地搬迁,推动全市文 化演出行业发展,营 造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	积极推进了越剧振兴, 丰富 了群众文化生活	定性	积极推进了越剧振兴, 丰富了群众文化生活		20		

	1			I	I		ı	ı	I			1
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060034	2024年演艺集 团一次性物业 费、搬迁费	完成演艺集团办公场 地搬迁,推动全市文 化演出行业发展,营 造和谐文化环境。	效益指标	可持续影响	购置设备使用年限	2	3	年	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01302690	2024年演艺集 团一次性物业 费、搬迁费	完成演艺集团办公场 地搬迁,推动全市文 化演出行业发展,营 造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	新场地使用人员满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化广电 旅游局本 级	33060024 01302690 01004									100		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01302690 01004	旅游专项 ——"1+9"、 "8+4"政策	通过"1 9"、"8 4"政策 兑现,吸引外地游客 来绍兴过夜旅游,促 进旅游发展。	产出指标	数量指标	新增外来游客数量	2	20	万人次	50	9200000	9200000
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01302690 01004	旅游专项 ——"1+9"、 "8+4"政策	通过"1 9"、"8 4"政策 兑现,吸引外地游客 来绍兴过夜旅游,促 进旅游发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	01303600	旅游专项 ——"1+9"、 "8+4"政策	通过"1 9"、"8 4"政策 兑现,吸引外地游客 来绍兴过夜旅游,促 进旅游发展。	效益指标	社会效益	文旅商品获奖个数	2	5	^	30		
绍兴 市文化广 电旅游局 本级	33060024 01302690 01004	旅游专项 ——"1+9"、 "8+4"政策	通过"1 9"、"8 4"政策 兑现,吸引外地游客 来绍兴过夜旅游,促 进旅游发展。	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	2	95	%	10		
绍兴市文 化馆										1500		
绍兴市 文化馆	33060021 01222690 02001									100		
绍兴市文化馆	01222690	视觉艺术创作 、展览及培训 经费	通放 赏发使用 经银金 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里克 医克里	产出指标	数量指标	创作视觉类作品	2	10	件	25	792000	160000

绍兴 市文化馆	01222600	同 坊 五 埼 油	通过 吸货 经财富 经财富 经财金 医复数 医复数 医复数 医克克克 医克克克 医克克克克 医克克克克克 医克克克克克克克克克克	产出指标	数量指标	举办或承办视觉艺术展览	2	10	场	25	
绍兴 市文化馆	01222690		通过成员。在股份的人工,是不是人工,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	Σ	90	%	10	
	01222600	屋收五拉训	通放,发生,是一个人工,是一个一个一个一个一个人工,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	争取有作品入围各项赛事	Σ	1	件	15	

绍兴市文化馆	33060021 01222690 02001	视觉艺术创作 展览及培训 经费	通放,实验的是实验的。准民部分,是实验的是实验的是实验的是实验的是实验的是实验的是实验的是实验的是实验的是不够的是不够的,并不是不够的。这个,他们是不够的,我们是不够的,我们是不够的,我们是不够的,我们是不够的,我们是不够的,我们是不够的,我们就是不是一个,我们就是不是一个,我们就是我们就是一个,我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是我们就是	效益指标	可持续影响	提升创作能力和水平	定性	提升		15	
绍兴市文化馆	01222600	视觉艺术创作 、展览及培训 经费	通放 赏发使用,不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10	
绍兴市 文化馆	33060021 01222690 02003									100	

绍兴市文化馆	33060021 01222690 02003	数字化文化馆 服务	1.公益等的原本。 展告不能,可以不是不是,不是不是,不是不是,不是是,不是是,不是,不是,不是,不是,不是,不是	产出指标	数量指标	系统维护时间	=	1	年	25	465000	10000
绍兴市文化馆	33060021 01222690 02003	数字化文化馆服务	够选者, 够选者, 是有一个。 是有一个。 是一一个。 是一个。 是一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一个。 是一一一。 是一一一。 是一一一。 是一一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一一。 是一。	产出指标	数量指标	慕 课资源的提供	≥	200	节课	25		

绍兴市文化馆	33060021 01222690 02003	数字化文化馆 服务	1.公益讲座和和公 人工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 市文化馆	33060021 01222690 02003	数字化文化馆 服务	1.公 医告布提信。 2. 地计数据 阵,能量均量,不是一个人,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保		15	

绍兴市文化馆	33060021 01222690 02003	数字化文化馆 服务	1.公益等的法。 是有人, 是有人, 是有人, 是有人, 是有人, 是有人, 是有人, 是有人,	效益指标	可持续影响	确保数字文化馆开放	≥	300	天	15	
			容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力								
绍兴 市文化馆	33060021 01222690 02003	数字化文化馆 服务	1. 展告 在 是	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10	
			升群众艺术鉴赏能力								
文化馆	33060021 01222690 02005									100	

	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加大原南原南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南南	产出指标	数量指标	馆办文艺团队外请指导	≥	6	冰	15	923400	244800
绍兴 市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加术馆的市民高民的产生,风压文跃邀的的各型进加加术馆的市民高民的扩展。 人名英格兰 人名英格兰 人名英格兰 人名英格兰人姓氏 项,体服为口的任高人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人民的人	产出指标	数量指标	生活美学课堂	≥	1	期	15		

市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加术馆为真民向扩围会市全大区域的的各级体馆,所以是成为工作,是实现的市民成为工作,成文化市训业的市民成为工作,成文化市明定的基大,成文化市训业的市民商层文社升。馆文,条动量对力的特惠文通外,作用,府并准民化过业骨升力进升馆馆,接触从上,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	公共文化设施对外开放		除闭馆日及特殊期间,每日开放		20	
	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加木馆为真民向扩围会市全层的产品的各级市上的基本馆为真民向扩围会市全路的市正的基大,成文企培训业员上的大大,成文化市大的工作,是大量,是一个大量,一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,一个大量,是一个一个一个大量,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	

市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加水馆为真民向扩围。 通面加水馆为真民向扩围。 成功,体服为口的电压的基层, 成为,挥用,府并准民化进业十十分。 有力,提文处场的电压或层文提升。馆文,务动量家民来投入。 场引,挥用,府并准民化进业十十分。 有力。特惠文通场的提升馆介馆, 是工程,发生,务动量家提升馆馆, 大是放化市业,各动量家提升管理, 有种。在一个工程, 是工程,	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升		10	
	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加术馆为真民向扩围会市全家艺场,馆惠面, 社全部采队动活过队队加动会参考参艺场,馆惠面, 社全部采队动后,从在文跃邀的的各级企业,从在文联邀的的各级企业,从一个大量,是一个大量,一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,一个大量,是一个一个大量,那么一个一个人,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	培训受益人群	≥	300	Д	10	

	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加米馆的大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	效益指标	可持续影响	提升创作能力和水平	定性	提升		10		
	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通面加术馆为真民向扩围会市、风伍文跃邀的的各级对政兴整民历史产品,是实现是实现的民商处理,是实现的民商处理,是实现的民商处,现实体验,是实现的人,是是实现的人,是是,是实现的人,是是,是实现的人,是是是,是实现的人,是是是,是是实现的人,是是是一个人,是是是一个人,是是是一个人,是是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是一个人,	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	2	95	%	10		
	33060021 01302690 02002									100		
绍兴 市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。编 辑印制群文期刊、报 纸。	产出指标	数量指标	★印刷**数量	=	1	项	15	370500	90000
绍兴 市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。编 辑印制群文期刊、报 纸。	产出指标	数量指标	电子制作报纸	=	1	项	20		

	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。编 辑印制群文期刊、报 纸。	产出指标	质量指标	印刷物合格率	2	90	%	15		
绍兴 市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。编 辑印制群文期刊、报 纸。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060021 01302690 02002	肝灰义化理化	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。编 辑印制群文期刊、报 纸。	效益指标	社会效益	加大群文理论宣传	定性	加大		15		
绍兴 市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。 辑印制群文期刊、报 纸。	效益指标	可持续影响	印刷物使用率	2	80	%	15		
绍兴 市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论	繁荣群文创作,加强 群文工作宣传,指导 基层群文工作者。 辑印制群文期刊、报 纸。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 02001									100		
	01222690	2024文广系统	通过宏观。	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活动	≥	3	次	25	470000	o
绍兴市文化馆	01222690	2024文广系统	通过组织或规则的原则的原则的原则的原则的原则,提的原则,提的原则,是的原则,是的原则,是的原则,是是是一种。 对于一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是	产出指标	数量指标	文化走亲	≥	1	场	25		

绍兴市文化馆	01222690	2024文广系统 资金一绍兴有 戏品牌建设	通过组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或参加组织,或多数。这种的一个。 一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	
	01222600	资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组动型等等群众不可能,但是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性	宣传		10	
	01222690	资金-绍兴有	通过组动型等等群众及后处。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升		10	
绍兴市文化馆	01222690	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过短动力。 通过短动力。 超级实,提的整文化的整文化的整文化的整文化的整文化的整文化的整文化的整文化的整文化的形态。 整文化府中国证明,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	2	1	^	10	

绍兴市文化馆	01222600	2024文广系统 资金一绍兴有 戏品牌建设	通过组织或担邻现象事事群众开放。 现实,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 02002									100		
	01222690	2024文广系统 资金—"非遗" 专项资金	举免非共多的使传调统活牌和为中划技遗非代展障录地遗一绍公良为遗遗字形创作承传及日,护国外,和遗避表得,不工数步的使传调统治学,则是国外,对进强处,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,是国外的人民人员,以遗传演推出,是工作企业产展,自然实现,是国外的人民人员,是一个人人的人。一个人们的人人员,以遗传演推活作企业产展,一个人们的人人。	产出指标	数量指标	传统节日庆祝活动	2	3	ž¢	10	2390000	1910000

市文化馆	01222690	免非共多的使传调统活牌。对啊一传,和目融性到市断保护。式排秀传及日,才力力约为仲别大家,就排写的使传调统活牌和影进国》艺项遗表得。不工概定,不工概定,不工概定,不工概定。一年,和目融性到市断作据产市一级。	步贯工大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	产出指标	数量指标	水乡戏台演出	≥	40	场	10	
绍兴市文化馆	01222690	良好办费验率,并及传播硕名 4 才 力 以 为 数 等	宣向动户通环及专需形条订大力步流扩转处入专一级竞有库住社及成过展非遗文组,展非遗 物艺纲美力代人的上;开设作会给桌多非遗文组,展非遗 物艺绍美力代人的上;开设品公训被途遗交化级举示遗知 落振兴术,生工资保保康;到 "我们使会、目,以遗传演 度 《计统非进。开保名基非进标,使会、目,以遗传演 度 《计统非进。开保名基非进	产出指标	数量指标	组织大型非遗集市	=	1	场	10	

绍兴市文化馆	01222690	免非共多的使保查节动,扩响一传,和目融性到为实现的使保强查节动,影进国》艺项遗表得,不断条数。	步贯 2 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3	产出指标	数量指标	市级非遗传承人补助人数	定性	根据考核结果发放		10	
绍兴市文化馆	01222690	举免非共多的使传调作动,影进国,和目融性国,不工数步失效力费遗享形创优承查节动,影进国,和国主、不工数步兴众统治。 2024文广系遗传,和自融社国,不工数步兴众全省企业。 2024文广非金额,和目融性国,不工数步兴众处。 2024文广非金额,和目融性国,有国融大国,和国融社国,相关。	步贯 2 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3	产出指标	数量指标	组织各类展示展演展览活动	2	4	次	10	

绍兴市文化馆	01222690	举办而活对,非遗体的。 举办而活对,非遗体的。 举办而活对,就是有人。 中心,就是有人。 一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是	更	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化馆	01222690	良好的宣传作用,《举办面向对保护、公众费用的宣传会》,是一个人们,一个人们,一个人们,一个人们,一个人们,一个人们,一个人们,一个人们,	D 更	社会效益	扩大非遗知名度和影响力	≥	3	场传承传播活动	15	

绍兴市文化馆	01222690	无传,式相秀传及日,扩响一传,和目融性到市助作业为兴众免非共多的使传调统活牌和为中划技遗非代展障录地遗一绍公子"金金资资专项"。	步统下 一步统工 步统扩 大统响 一步统工 大统响 一步统工 大统响 一步。 一步。 一步。 一步。 一步。 一步。 一步。 一步。	效益指标		推动文化遗产保护事业稳步 发展	定性	推动		15	
绍兴市文化馆	01222690	举免非共多的使传调统活牌和为中划技遗非代展障录地遗一绍公办费遗享兆创优承查节动,影进国》艺项进表得:不工数步兴众系遣"金资产非金",不工数步兴众,对"唯一传,和目融性展障录地遗一绍公众。	步统工 化	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10	

	1 1						I	I	1		1	1
绍兴市 文化馆	33060024 01222690 02003									100		
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建 设项目	完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	产出指标	数量指标	全民艺术普及相关直录播	=	4	场	25	600000	0
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建 设项目	完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	产出指标	数量指标	学才艺培训	=	1	场	25		
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建 设项目	完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建 设项目	完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	丰富		10		
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02003		完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	线上直播观看人数	2	20000	人	10		
	33060024 01222690 02003		完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升		10		
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02003		完成1场学才艺拍摄以 及4场直播录播活动。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化馆	33060024 01222690 02004									100		
绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前, 及时将应公司。 放进座公司。 放进座公司。 放进的员进, 以上解放对信。 2.实时统计多的人员 的与进来。 文的与进来。 文的为形态 3.提供给社会群活动原态 数据化。 3.提供给社会群活动众 2.实时统计算。 2.实时统计算。 数据化。 3.提供给社会群活动众 2.实时统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 2.实际统计算。 3.实际统计算。 4.实际统计算 4.实际统计	产出指标	数量指标	服务器视窗维护	=	1	项	15	62700	47700

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将办公司的最好会公布公益排座、资本会和展广大人民群办公告。此一样,以上的一个人民群办公告。这一个人民群办公告。这一个人的话对来。2.实时就张力服务为服务为服务为服务为服务为股务的文单。3.提供给的文单。3.提供给的文单。3.提供给的文单。2.实生是一个人。4.是单位各项。4.是单位各项等台	产出指标	数量指标	客流统计维保	=	1	项	15	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前, 及时游中公司的人员的一个公司的人员的人民的人民的人民群众人性。 这种座、公告,前了积极的与进来。文化人民的人民群众人民群众对限的与进来。 2.实时统服务为他的人民的人民的人民的人民, 地话场话动信。 2.实话动扬活动服务效能数据化。 数据化。 3.建设各的人,丰富群众文化生活, 人民主信位,来多项,便 生生,有量,但是一个生活。 4.是单位速流转的	产出指标	数量指标	绍兴市文化馆微平台维护	=	1	项	10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将办5日前,公益讲验办公和展广大公布聚产的最高,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,	产出指标	数量指标	绍兴市信创OA维护	=	1	项	10	

		2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前, 及时将向礼统公和展广大 人们的活来。 公本是, 人们的活来。 公生, 人们的活来。 公生, 人们的活来。 公生, 人们的活来。 人们的活来。 人们的活来。 人们的活来。 人们的活来。 人们的活来。 人们的活来。 人们的活来。 人们的人数据, 的人数是是一个, 他是一一个, 他是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
			捷、快速流势的平台 1.在活将办55日前不公 克时时座公和展计点的。 及时时座公公和展计点的。 最新公会是相让广射级极 多时时座公公提出。 1.在活将的电流。 1.在活将的电流。 1.在活将的电流。 2.在活场。 2.在活场。 2.在活场。 2.在活场。 2.在活场。 2.在活场。 2.在活场。 2.在活动。 2.在后动动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动。 2.在后动动。 2.在后动。 2.在后动	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保		15	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前, 及时将小会公布公益市公公布公益市场公公布及公和展广大 人民群办位社员,可了积极 参与进统计划。 2.实时统计分区, 2.实时统计分区, 2.实时统计分区, 数据供验社公司。 3.提供给社会社会群关部分之。 3.提供给社会社会和关键, 4.是单位各位, 4.是单位的 4.是单位的 4	效益指标	可持续影响	确保数字文化馆开放	≥	300	天	15	

绍兴 市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文 化馆运行维保	1.在活动举办5日前, 及时将向社会公和展广大 人民群沟向社会公和展广大 人民群众提信息并积极 参与进统计。文化馆阵 地方的活动来。 2.实时动服分服 多效 地话场活业。 2.实时动服分派 经 数据供给的文字能 数据供给的文字能 多选择的文字。 3.提供给的文字。 4.是单位各项。 4.是单位各项。 4.是单位各项。	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度指标	2	90	%	10		
	33060024 01222690 02005									100		
	01222690	2024年度浙江 省非遗保护补 助资金	推动店活业。 推动店所以上, 和动店所以上, 和动店并生。 多承人会共享会影, 自的展,企会影, 方性社会共享享求 是使,是社会共享享享文 是使,让时代在, 在新机,在的表现的积极不 大人民群介 人向往中介出	产出指标	数量指标	省级代表性传承人补助	=	35	Д	50	850000	272000
	01222690	2024年度浙江 省非遗保护补 助资金	推动实活动。 理动实现动作并是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化馆	01222690	2024年度浙江 省非遗保护补 助资金	推动实现。 想到主动的活动。 是一个人人民群中 在主动的, 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中 是一个人人民群中	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动		30		

绍兴 市文化馆	01222600		推动实现。 有级非遗项 有级非遗项 有级,使并社会与影彩。 有选全社会共同参考。 非遗全社会共享享报。 证此社会共享享报。 证此社会共享享报。 证此,让新时在东京,与遗 保护成本等级人数断满大 人民群中的积极不等好板。 有一位,在一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文化馆	33060024 01222690 02006									100		
	33000024	助非物质文化 遗产保护资金	通过支持转性。 建设是, 建设是, 建设是, 建设是, 是一个, 是一一个, 是一一个, 是一一个, 是一一个一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	产出指标	数量指标	组织开展绍兴摊簧传承实践 和展演推广	=	1	项	10	1400000	1400000
	33000024	2024年中央补 助非物质文化 遗产保护资金	通过文代表生产。 通过文代表生代表生产。 转表性代表生产。 东处开展性的形态。 发升展是一个, 发升展是一个, 发升展是一个, 发生产生, 发生产生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发	产出指标	数量指标	开展做好徐文长故事相关保 护传承与推广传播工作	=	1	项	10		
绍兴 市文化馆	33000024	出出物医マル	通过文代表性关系 持来性关系 等级非遗传进强发, 作不会是一个不会是一个不会是一个不会是一个不会是一个不会是一个不会是一个不会是一个	产出指标	数量指标	支持国家级非遗代表性传承 人开展保护传承工作	=	9	Д	20		

市文化馆	33000024	마바바빠ff ☆ /レ	通过支持补助国家级 非遗代表性克特 家级非遗代表性性表 家近期度传承归居承 人作,促进新发展,扩充 大生会影响,动致是是一个大会 说一个东河的人员 选择之化 遗产在新时代焕发 遗产在新时代焕发	产出指标	数量指标	支持做好绍兴黄酒酿制技艺 相关保护传承与推广传播工 作	=	1	项	10	
-H / 1	33000024	出北州氏さん	新的时代建筑。 供出 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
市文化馆	33000024	14.北州五六八	遗产在新时代焕,作出生产的代件,从,发出出一个人。	效益指标	社会效益	提升非遗可见度和影响力	≥	20	次传承传播活动	15	
绍兴	33060024	DI Aleder Car As Ale	共享一、让非物质放生出 等产产,让非物质放发出出 等产的时代民机,作为 等的时况长性化,关键 通过支持表性生成, 证过支持表性表现。 证过支持表性表现。 证据, 证据, 证据, 证据, 证据, 证据, 证据, 证据, 证据, 证据,	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步 发展	定性	推动		15	
	01222690 02006	遗产保护资金	社会影响,很知道,他们是一个人会,他们是一个人。 在一个人。 在新时代,你是一个人。 我们是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个			友 展					
市文化馆	33000024	마·바···································	人开展传承原 作,促进实在传 保用活态传 是进项展用活态 大会影响,非物质发 展使进文会 进产产的现代是推 实产的现代也机,好好 发展 使用的现代也, 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展 发展	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%	10	

	<u> </u>	1		I				1			1	1
绍兴市 文化馆	33060024 01222690 02007									100		
	01222600	2024文化专项 -绍兴有戏品 牌建设	通过分类性。 通过和动型动性。 超对力型动性。 多高的处平繁荣之政党针。 多高的外域。 多高的外域。 一个大学、 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活 动	≥	3	次	25	370000	370000
	01222690	2024文化专项 一绍兴有戏品 牌建设	通及 大學	产出指标	数量指标	文化走亲	2	1	场	25		
	01222690	2024文化专项 一绍兴有戏品 牌建设	通过组织,加索等事群从不明察,加赛等事群从不明察,提队的众员的整文地。对别对增强;正对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对对	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	01222690	2024文化专项 一绍兴有戏品 牌建设	通过组织或提供的 电子电子 医电子电子 医电子电子 医克克克 医克克克克 医克克克克 医克克克克 医克克克克 医克克克克克克克克	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性	宣传		10		

绍兴 市文化馆	01222690	2024文化专项 -绍兴有戏品 牌建设	通过组织 裁高 的 報報	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升		10		
			让基层群众享受文化 发展成果,发挥公共 文化的均等性、便利 通过组织或参加赛事 及活动,提高绍兴群 众文艺团队的整体水									
绍兴 市文化馆	01222600	2024文化专项 -绍兴有戏品 牌建设	平,推动增强化的的繁文化的的繁文化交化间党变传,推动增强化型成功的变变传统。工作政时代配,策尔化交和国 医散野化交流 化交换 化砂块 化聚分类 化聚基层 化聚基层 化聚基层 化聚基层 人类 化 大 人 大 人 大 人 大 人 大 人 大 人	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	≥	1	↑	10		
绍兴市文化馆	01222690	2024文化专项 一绍兴有戏品 牌建设	通过组动力量等事群从对地域的大型,是队员工的工程,是队员工的工程,是人员工的工程,是人员工的工程,不是人工的工程,不是人工的工程,不是人工的工程,不是人工的工程,不是人工的工程,不是一个人工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个一个工程,不是一个一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个一个工程,不是一个一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个工程,不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	>	95	%	10		
	33060024 01302690 02001									100		
绍兴 市文化馆	33060024 01302690	2024文化专项 一文化馆免费 开放及文化惠 民服务	1、坚免共和国。 坚免费用实力更加。 致力于为政市民提惠高地 致力于为政市政制进, 致更多,通出, 政力等的过推力。 支基、社会。 是区区, 通过, 发生。 是区区, 通过, 发生。 是区区, 通过, 发生。 是区区, 多大政党、 发生。 发生。 发生。 发生。 发生。 发生。 发生。 发生。	产出指标	数量指标	组织各门类艺术形式定点指 导	2	2	次	25	830000	665000

		1		•			1				-
绍兴 市文化馆	33060024 01302690	一文化馆免费 开放及文化惠 民服务	1、吃好好的 1、吃好的 1 、吃好的 1 、吃好的	产出指标	数量指标	组织或引进高水平演出或展 览	≥	2	场	25	
绍兴市文化馆	33060024 01302690	2024文化专项 一文化馆免费 开放及文化惠 民服务	1、坚免于特殊的 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
	33060024 01302690	2024文化专项 一文化馆免费 开放及文化惠 民服务	1、坚持不懈做好生。 镇的免费开绍的工作, 致力下为绍列市文的工作, 致力更多为。 战力更多的, 战力, 致力, 致力, 致力, 致力, 致力, 致力, 致力, 致力, 致力, 数十一、 数十一、 数十一、 数十一、 数十一、 数十一、 数十一、 数十一、	效益指标	社会效益	履行好文艺指导职能	定性	履行		15	
	33060024 01302690	2024文化专项 一文化馆免费 开放及文化惠 民服务	1、坚持不懈做好文化 馆的免费开放工作, 致力于为绍兴市民提 供更多更好的文化惠 民服务,通过引进高	效益指标	社会效益	受益人数	≥	500	Д	15	

绍兴 市文化馆	33060024 01302690	一文化馆免费 开放及文化事	1、坚持不懈做好文化 馆的免费开放工作, 致力于为绍兴市民提 供更多更好的文化惠 民服务,通,推动阵地 建设: 2、履行好文艺指导职 能,通过学校、社会 多,到文化礼堂,供 次校对文化礼堂,供 面对面的独址立实服	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10		
- m / 1 - j	33060024 01302690 02002									100		
绍兴 市文化馆	01302690	2024文化专项 一文艺创作与 活动组织	配合中可比性,以武, 在国际现代,文化, 是国新时、以大生, 发生引领加过演发化,文化人, 发生引领加过演长, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生	产出指标	数量指标	选择性创作各类别作品	2	2	^	25	500000	40000
绍兴 市文化馆		2024文化专项 一文艺创作与 活动组织	配合中心工作,以群 众喜闻乐见的方式, 讴歌新时、以方位,发挥文 艺引领,以大位 作用。加过演员活动发 挥直线、教育功能, 通过文张处 继由还第	产出指标	数量指标	组织文化展示交流活动	2	1	场	25		
绍兴 市文化馆	01302690	2024 文化专项 一文艺创作与 活动组织	配合中心工作,以群 众喜闻乐见的方式弃。 这艺引领,以为代本的 在,通行,以为一个人。 使了通行, 使了通行, 发生, 一种人。 一种人。 一种人。 一种人。 一种人。 一种人。 一种人。 一种人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文化馆	01302690	2024文化专项 一文艺创作与 活动组织	配合申心工作,以群 众喜闻乐见的方式卉。 这艺引领,以文化人的 作用。加过演传力 度,通过法计划 挥直性、教育功能, 超过文准处。 如此被击死。	效益指标	社会效益	提升城市形象	定性	提升		15		

绍兴 市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项 一文艺创作与 活动组织	配合中心工作,以群众喜闻乐见的方式,讴歌新时代只发挥的方式,讴歌新时代,发挥人的作用。 以大宣传力度,通过演者活动力发挥道线、教育功能,通过文化交流彰显绍业城市还象	效益指标	可持续影响	争取有作品入围各项赛事	2	1	↑	15		
	33060024 01302690 02002	2024 文化专项 一文艺创作与 活动组织	配合申心工作,以群 众事闻乐见的方式, 这声明乐见的方发挥 这艺引领,比文论人的 作用。加过演出活动发 排直技、教育流彰显绍 业战由在张统和 建筑。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01302690 02003									100		
	33060024 01302690 02003	设备购置费	更文化。 更文化。 多的全新工作。 多的全新工作。 多的生态, 近的,现,发使用效使的主席。 是取为政,所并通知思商, 是取务,所并准服的市正成。 成成,现度,使化过,市工的市工的市工的基大。 市工的基本。 市工的基本。 市工的基本。 市工的基本。 企业,发现,发现,发现,发现,不是一个。 是文化,一个。 是文化,一个。 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一个 是一一个 是一一个 是一一个 是一一个 是一一个 是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	产出指标	数量指标	★合同执行率	2	100	%	20	150000	120000
绍兴 市文化馆	33060024 01302690 02003	设备购置费	更文化, 更文化, 原本 等的完善。 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种 一种	产出指标	数量指标	设备购置完成率	2	100	%	20		
	33060024 01302690 02003	设备购置费	更文放, 如 一	产出指标	时效性指标	设备购置完成时间	S	12	Я	10		

	33060024 01302690 02003		更新能力。通过更致的人。通过开文化馆外,通知的人。通知的全体,通知开文的。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 市文化馆	33060024 01302690 02003	设备购置费	更有公司。 更有公司。 一型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一型, 一型,	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15	
绍兴 市文化馆	33060024 01302690 02003		更新館馆外 野新館馆內 大場一 大場一 大場一 大場一 大場一 大場一 大場一 大場一	效益指标	可持续影响	设备使用年限	>	1	年	15	
	33060024 01302690 02003	设备购置费	更新能量。 更新能量。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10	
绍兴市 文化馆	33060024 01302690 02004									100	

	33060024 01302690	2024文化专项 一浙江省第二 十三届群众音 乐大赛决赛	作为承办地能较好的 完成省厅主办地能较好的 原本活力,是现代的此现代 人格。通台,的超大量, 是一个, 是一个, 是一个地里的, 是一个地里的, 是一个地里的, 是一个地里的, 是一个全地里的, 是一个全地里的, 是一个全地里的, 是一个全地里的, 是一个全地里的,	产出指标	数量指标	完成现场决赛	≥	1	场	25	40000	320000
绍兴 市文化馆	33060024 01302690	_浙江省第一	作为成本办址能较好的 完赛事活动通台,也是决立。 展集活动通台,的地观绍级市上, 展集事平台东的通过推动全与的 最大,从一个一个地理, 量全是的一个地理, 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	音乐形式	≥	2	种	25		
	33060024 01302690	-浙江省第二	作为承办中。 完赛事活动通行, 实事活动通行, 民政省动通行, 民政省对通行, 民政党和对通行, 民政党等等。 民政党等。 民政等。 民政党等。 民政党等。 民政党等。 民政党等。 民政党等。 民政党等。 民政党等。 民政等。 民政等。 民政等。 民政等。 民政等。 民政等。 民政等。 民政	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060024 01302690	-浙江省第二	作为承办生产的强办中。 完赛事活动通行主从现实不同一主要。 风赛事活动通行主从现实有好的现实 风赛事后对通行,此此独对与与 一个一个市的创作量与 一个一个市场的数量跃的间的 一个市场的数量联系。 一个市场的。 一个市场。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	提升音乐创作能力和水平	定性	提升		10		
	33060024 01302690	-浙江省第二	作为承办地能较好的 完成省厅主办的此项 赛事活动,展现绍兴 风格。通过此次省级 赛事平台,推动全市	效益指标	社会效益	宣传绍兴文化	定性	宣传		10		

			作为承办地能较好的								1	
	33060024 01302690	2024文化专项 一浙江省第二 十三届群众音 乐大赛决赛	完赛事活,更加 阿姆	效益指标	可持续影响	储备音乐优秀作品	≥	1	↑	10		
市文化馆	33060024 01302690	_浙江省第一	作为承尔办士。 完成事活动,是一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的一个大学的	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	90	%	10		
浙江绍剧 艺术研究 院										1300		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060021 01222690 03002									100		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	数量指标	修缮数量	≥	3	台(件)	20	3000000	0
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	数量指标	设备维护完成率	≥	90	%	20		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	质量指标	维护设备验收合格率	≥	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	90	%	20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	≥	1	项	10		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 维修(护)费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		

浙江绍	33060021											
剧艺术研 究院	01222690 03003									100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	数量指标	租赁面积	=	1500	平方	20	900000	300000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	数量指标	使用人数	=	33	Д	20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	质量指标	租赁用房质量及规格标准化	定性	符合		10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	效益指标	社会效益	满足需要	定性	满足		30		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	满意度指标	服务对象满意度	当地群众满意度	2	95	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060021 01222690 03005									100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	受益人数	2	100	Д	10	808800	269600
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	外包管理、服务人员	=	4	Д	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	服务时间	=	365	天	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	成本指标	人均服务费	=	2496	元/人	20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	效益指标	可持续影响	卫生安全标准	定性	无事故		30		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	满意度指标	服务对象满意度	就餐人员满意度	2	95	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060021 21222690 03012									100		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 引进文化交流	在绍剧艺术中心内组织和引进 婺剧8场,越剧8场,其他剧种9场,为当地群众带来不一样的文化表演,丰富当地群众的文化生活。	产出指标	数量指标	演出场次	2	20	场	25	6000000	1590000
浙江 绍剧艺术 研究院		22 国 サ 未 中 心	在绍剧艺术中心内组 织和引进 婺剧8场, 越剧8场,其他剧种9 场,为当地群众带来 不一样的文化表演, 丰雪地群众的文化 生活。	产出指标	质量指标	演出时间	2	100	分钟	25		
浙江 绍剧艺术 研究院		22 国 サ 未 中 小	在绍剧艺术中心内组织和引进 婺剧8场,越剧8场,其他剧种9场,为当地群众带来不一样的文化表演,丰雪地群众的文化生活。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心	在绍剧艺术中心内组织和引进 婺剧8场,越剧8场,其他剧种9场,为当地群众带来不一样的文化表演,丰雪地群众的文化生活。	效益指标	社会效益	文化交流情况	定性	引进外省外市演出		15		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 引进文化交流	在绍剧艺术中心内组织和引进 婺剧8场,越剧8场,其他剧种9场,为当地群众带来不一岸当地群众的文化	效益指标	社会效益	丰富绍兴群众文化生活	定性	丰富		15		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 引进文化交流	在绍剧艺术中心内组织和引进 婺剧8场,越剧8场,其他剧种9场,为当地群众带来不一样的文化表演,丰富当地群众的文化生活。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	95	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060024 01222690 03001									100		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	施"驾举基秀市活 2.024文化专项护 一一绍剧保人才 培养资金 3.作设化滚 4.料	2024年继续深化实实"明师传艺案"化文字"明师传艺案"从相承,一个大学员大大学、"明师传艺养工奏员人才培育。 医克里克克克 医克里克克克 医克里克克克克 医克里克克克克克克克克克克克克克	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	≥	1	台	10	550000	550000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	施"驾举基秀市活 2024文化专项 ——绍剧保人才 电传承金 3.作设化添 4.料濒	2024年继续深化实实。	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	1	场	20		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施"明师人士培美"深化来的。"绍明师人士培养工委员优生等,其实是一个工作,一个工作,不是一个工作,也不是一个工作,也是一个工作,也是一个工作,也可以工作,也是一个工作,也可以一个工作,也可以一个工作,也可以一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个一个一个工作,也可以一个一个一个工作,也可以一个一个一个工作,也可以一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	复排传统剧目数量	≥	1	台	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	2.86 1.2024年继续张化实施"组织" 施"明师人士培美" 一年传生,新工程。 一年的一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,一个大学,	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	移植、排演其它剧种	产出指标	时效性指标	2023年完成创作	定性	完成	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施"组织"在1.2024年继续深化实施"组织"在1.2024年继续来、张火程,举起,将大程,举起,有人有关,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人	效益指标	社会效益	开展下乡惠民交流演出	定性	开展	15	

			6.05.05.05.05		1		1	T		Т	1	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实用。 "明人生年生生,不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市级奖项		15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024文化专项 	1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年继续完全的。 1.2024年被决定的 1.202	满意度指标	服务对象满意度	观众对演出的满意度	≥	95	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060024 01222690 03002									100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行 文化交流,相互学 习;为弘扬绍兴戏曲 、宣传绍兴文化略尽 绵薄之力。	产出指标	数量指标	交流演出场次	2	3	场	30	600000	200000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行 文化交流,相互学 习;为弘扬绍兴戏曲 、宣传绍兴文化略尽 绵薄之力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

	33060024 01222690 03002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行 文化交流,相互学 习; 为弘扬绍兴戏曲 、宣传绍兴文化略尽 绵滩之力。	产出指标	时效性指标	在2023年完成交流剧目创排	定性	完成		20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行 文化交流,相互学 习;为弘扬绍兴戏曲 、宣传绍兴文化略尽 绵菠之力。	效益指标	社会效益	到省外或市外演出	2	2	场	30		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行 文化交流,相互学 习;为弘扬绍兴戏曲 、宣传绍兴文化略尽 绵菠之力。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	90	%	10		
	33060024 01222690 03003									100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03003	传统剧目服装 舞美等添置	保证演出顺利进行, 保障舞台演职人员和 观众人身安全	产出指标	数量指标	购置设备数量	2	5	样	20	1200000	400000
浙江 绍剧艺术 研究院		传统剧目服装 舞美等添置	保证演出顺利进行, 保障舞台演职人员和 观众人身安全	产出指标	数量指标	合同执行率	2	90	%	15		
浙江 绍剧艺术 研究院		传统剧目服装 舞美等添置	保证演出顺利进行, 保障舞台演职人员和 观众人身安全	产出指标	质量指标	设备验收合格率	2	90	%	15		
浙江 绍剧艺术 研究院		传统剧目服装 舞美等添置	保证演出顺利进行, 保障舞台演职人员和 观众人身安全	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03003	传统剧目服装 舞美等添置	保证演出顺利进行, 保障舞台演职人员和 观众人身安全	效益指标	社会效益	设备投入演出使用率	2	90	%	30		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03003	传统剧目服装 舞美等添置	保证演出顺利进行, 保障舞台演职人员和 观众人身安全	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	2	95	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060024 01222690 03004									100		

浙江 组剧艺术 研究院	01222600	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效颇丰。2023年绍 剧院将继续状极连线 国剧院将差名青年排演一批各 别产的人工。 2、移种 名行即当优秀折 于戏成为绍纲剧队制 目,丰富省强员,同戏曲 指养青市举办下坚实 基础:	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	≥	1	台	10	3450000	1150000
浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效版将继续开展以来, 收效版将继续积极变技 组剧院著艺生人演一批各 子戏成与绍明剧剧,同戏为 日,丰富年演为的成曲 持者、市大赛打下坚实 基础:	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	2	场	20		
浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效颇丰。2023年绍 剧下,继续积极连线 组别院青年结果, 2、移林 各行制保留 剧时,著名艺人人, 为对成为组别剧剧 目,丰富绍剧剧剧目,丰富省强别。 培养青市举办的双曲 折子戏大赛打下坚实 基础:	产出指标	数量指标	复排传统剧目	Σ	1	台	10		

浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效颇丰。2023年绍 剧院将继续状极连线 国剧院将差名青年排演一批各 别产的人工。 2、移种 名行即当优秀折 于戏成为绍纲剧队制 目,丰富省强员,同戏曲 指养青市举办下坚实 基础:	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效版将继续开展以来, 收效版将继续积极变技 组剧院著艺生人演一批各 子戏成与绍明剧剧,同戏为 日,丰富年演为的成曲 持者、市大赛打下坚实 基础:	产出指标	时效性指标	2023年完成创排	定性	完成		10	
浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效颇丰。2023年绍 周内著名艺人人才。 2、移植、排演一批各 剧种、各行当保留 剧人,丰富强剧剧剧目,丰富强勇,同戏组别剧剧目,丰富省强剧剧剧目,并充分组织剧剧目,并充分,此一大大赛打下坚实基础;	效益指标	社会效益	开展下乡惠民演出次数	≥	5	场	10	

浙江 绍剧艺术 研究院	01222600		1、"明师传艺·薪火相 承"组剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效颇丰。2023年绍 周内著各艺人人 国内著各艺人人 3、移称 全球 4、8 种一、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市内奖项		20		
浙江 绍剧艺术 研究院	04333600	复排件统 剑	1、"明师传艺·薪火相 承"绍剧人才培养工程 自2020年开展以来, 收效颇丰。2023年绍 剧医内著名艺人人 强力的, 2、移林 全行出保留 剧时, 2、移林 各行出保留 剧时, 2、移林 各行组图剧 目,丰富绍剧剧剧 目,丰富军演员,同戏曲 折子戏大赛打下坚实 基础:	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	90	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060024 01222690 03005									100		
浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	绍剧艺术中心 中央空调改造 更新	完成绍剧艺术中心空 调更换,保证中央空 调正常运转和使用, 减少安全隐患,正常 开展演出。	产出指标	数量指标	修缮数量	2	1	台(件)	20	600000	200000
浙江 绍剧艺术 研究院	01222690		完成绍剧艺术中心空 调更换,保证中央空 调正常运转和使用, 减少安全隐患,正常 开展演出。	产出指标	质量指标	招投标规范性	定性	规范		20		
浙江 绍剧艺术 研究院	01222600	绍剧艺术中心 中央空调改造 更新	完成绍剧艺术中心空 调更换,保证中央空 调正常运转和使用, 减少安全隐患,正常 开展演出。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	01222690		完成紹制艺术中心空 调更换,保证中央空 调正常运转和使用, 减少安全隐患,正常 开展演出。	产出指标	时效性指标	在2024年完成招投标确定施 工单位	定性	完成		10		

绍剧 2 不	33060024 01222690 03005	绍剧艺术中心	完成绍剧艺术中心空 调更换,保证中央空 调正常运转和使用, 减少安全隐患,正常 开展演出。	效益指标	社会效益	隐患消除情况	定性	消除		30		
绍 剧 艺 木	04222600	绍剧艺术中心 中央空调改造 更新	完成绍剧艺术中心空 调更换,保证中央空 调正常运转和使用, 减少安全隐患,正常 开展演出。	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 03006									100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03006	绍剧艺术中心 部分改造维修 项目	按成绍剧艺术研究院 的零星维修项目, 顺 利开展整场演出活动 。	产出指标	数量指标	★修缮**数量	2	4	台/个/套/处	30	450000	450000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03006	绍剧艺术中心 部分改造维修 项目	按成绍剧艺术研究院 的零星维修项目, 顺 利开展整场演出活动 。	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	2	90	%	20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03006	绍剧艺术中心 部分改造维修 项目	按成绍剧艺术研究院 的零星维修项目, 顺 利开展整场演出活动 。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03006	绍剧艺术中心 部分改造维修 项目	按成绍剧艺术研究院 的零星维修项目, 顺 利开展整场演出活动 。	效益指标	社会效益	设备利用率	2	90	%	15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03006	绍剧艺术中心 部分改造维修 项目	按成绍剧艺术研究院 的零星维修项目,顺 利开展整场演出活动 。	效益指标	社会效益	消除安全隐患数量	2	4	个/处	15		
沿 問 乙 小 研 宏 陀	01222600	绍剧艺术中心 部分改造维修 项目	按成绍剧艺术研究院 的零星维修项目,顺 利开展整场演出活动 。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 03007									100		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	遗产保护专项 补助资金	2024 年计则复排错格量的 相关 计划 电对 计 计	产出指标	数量指标	复排传统剧(曲)目 数	≥	1	台	25	280000	280000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024年中央补 助非物质文化 遗产保护专项 补助资金	2024 经市场 (2024) 是 (2024)	产出指标	数量指标	复排传统剧(曲)目 大	2	2	小时	25		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024年中央补助非物质文化遗产保护专项补助资金	2024年共,2024年共,2024年共,2024年共,2024年共,2024年共,2021年,2021年共,2021年,2021年共,2021	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	01222690	2024年中央补助非物质文化遗产保护专项补助资金	2024 年外,與一個人工學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	效益指标	社会效益	开展对外演出	≥	2	场	15	

浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690	2024年中央补 助非物质文化 遗产保护专项 补助资金	影响力、观众好评人 事前方大观众好评人 事前方式组转型观众的是交众。 我们是被人们就是一个一个。 我们是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	对增强非遗保护承氛围的影响	定性	长期		15	
浙江 组剧艺术 研究院	33060024 01222690	2024年中央补 助非物质文化 遗产保护专项 补助资金	2024 经工程	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	
浙江绍 剧艺术研 究院	33060024 01222690 03008									100	

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	2024 年计划复排组剧 聚戏经典,打造卷体 。成为悟空大闹精品 力作,实现活。 在排码 。成为悟空大闹精中。 房,计划与后,排行化化, 或育才,解化组别形式。 发为一种,以及育力,是从外域的, 较为合理的人才升致。 较为给相外,是众好受众人, 群场,是众好受众人。 群场,并等,是不够观,有一个。 。跟《孙庙型,是不够是观,有一个。 是一个。 是	产出指标	数量指标	复排传统剧(曲)目 个数	≥	1	台	25	50000	50000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	2024 年中,打查 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	产出指标	数量指标	复排传统剧(曲)目 时长	2	2	小时	25		

浙江郑剧艺术研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大 闹乾坤》	2024 年建學 2024 年	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大 闹乾坤》	2024 年处,因为自己的人,但是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,	效益指标	社会效益	开展对外演出	≥	2	场	15	

浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03008	闹乾坤》	2024 年计划复排细剧剧报识别 计选特性 中计划 打造传统 电共享 电光线 实现 作字 实现 作字 安远 化成功 格计推广 解决 在成功 格计推广 解张 人人,在现 的一点,不不住 那一点,不不住 那一点,不不住 那一点,不不住 那一点,不不住 的一点,不不 他们,不不 社会 一点,不 一点,不 一点,不 一点,不 一点,不 一点,不 一点,不 一点,不	效益指标	可持续影响	对增强非遗保护承氛围的影响	定性	长期		15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大	2024 年外,现于大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060024 01222690 03009									100		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	数量指标	修缮数量	2	3	台(件)	20	1500000	400000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	数量指标	设备维护完成率	≥	90	%	20		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	质量指标	维护设备验收合格率	2	90	%	10		

浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
浙江 绍剧艺术 研究院		绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	90	%	15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33000024	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	≥	1	项	15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施设备的 正常运转和使用,减 少安全隐患	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴图书 馆										1400		
绍兴图 书馆	33060021 01222690 05002									100		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	该在24年不成。 有年的, 在2024年的 在2024年的	产出指标	数量指标	服务面积	2	55000	平方米	35	12500000	2500000
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	.该专项费用于支付 2024年度开运行情况工程, 2024年度正费。通过 一位 没下的实施后 型型市 为 通过 一位 现有的物 课 通运市,好和保守创造保容创造保备。 中心电域,保存保护。 中心是 使知 是 他 大文 化 中心 展 化 文 化 中心 展 化 大 化 中 极 使 健 设 文 化 中 极 使 健 设 文 化 中 战 世 被 收 的 推 动 作 用 。"	产出指标	质量指标	设施正常运行率	2	99	%	15		

绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	.该专项费用于支付 2024年度费用于支付情况下与价值, 2024年度费工工程, 现于自实地上的一个工程, 通过合体的, 一个工程, 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	.该专项户位于 2024年更正常。 2024年度正常。 现有的物保房。 通行作权 化下的、企业的, 证常创造保险。 证据的, 证据的, 证据的, 证据的, 证据的, 证据的, 证据的, 证据的,	效益指标	社会效益	受益人数	2	80	万人次	30	
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	.该专项经费用于支付 2024年度费用运行情况可经度正确。通过与 级度正确。通过一个人员工的,是 现的物课常创造。是 中心是,还可以有一个人。 中心是,不是 一个人员, 一个人员, 一个人员。 一个人。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人员。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	
书馆	33060021 01222690 05003									100	

绍兴 图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	全年,在 全年, 作工 中工 中工 中工 中工 中工 中工 中工 中工 中工 中	产出指标	数量指标	数据库	≥	13	↑	20	3000000	4336500
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	· 全施图馆、书的障利需要等等。 · 在所留馆、书的障利需要等等。 · 在所谓,在一个人。 · 在,一个人。 · 在,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	年购纸质文献(含报刊杂 志)	≥	5.7	万册(种)	20		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	.全施招馆、在 全年后,保工 主、越名 市、古镇和旅 市、古镇和旅 市、古镇和旅 市、市工 市、市、市、市、市 市、市、市、市、市、市 市、市、市、市、市、市、市 市、市、市、市、	产出指标	质量指标	合格率	=	100	%	10		

绍兴 图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	.全年,能图馆、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	全施图馆、书的障利的息高学德创境起。 中后,当我们来的一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 全年后,在 一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	
绍兴图 书馆	33060021 01222690 05009									100	

	33060021 01222690 05009	古籍日常保护	过本项制的实施,书 库文献的良好、保存基 特理、特进一步损产。 一批到修力,并通过 注一一批到修力,并通过 文献到市的报文额, 以这国文额 发达,并不是一个。 这国文额, 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。	产出指标	数量指标	古籍修复	2	1000	页	20	1000000	160000
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05009	古籍日常保护	过本或就是 時 中 主 中 主 就 所 的 的 的 好 好 是 中 一 一 他 工 一 一 他 到 一 他 一 他 一 他 一 他 一 他 一 他 的 長 的 長 世 一 他 一 他 的 長 的 去 世 一 他 的 去 是 一 他 的 去 是 一 他 的 去 是 去 是 去 是 去 是 去 是 去 是 去 是 去 是 去 是 去	产出指标	数量指标	古籍除尘	2	16000	册	20		
-H/\	33060021 01222690 05009	古籍日常保护	过车或就是上,并不是一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。	产出指标	数量指标	芸香草	2	2500	包	10		
	33060021 01222690 05009	古籍日常保护	过本项就用的实施,书 库文献以持进一级,得到市的实好。 有工作批判的。 一种和工作批判的, 一种和工作,并是一种, 一种和一种, 一种和一种, 一种和一种, 一种和一种, 一种和一种, 一种和一种。 一种种。 一种	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05009	古籍日常保护	过本或就的良好、存条 库文献的良好、定保保 原本就的良好、定保保 原本,但是 所有工作, 一批创度的, 一、但是 一、一、但是 一、一、是 一、是 一、是 一、是 一、是 一、是 一、是 一、是 一、是	效益指标	社会效益	被保护古籍	2	15	万册	30		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05009	古籍日常保护	过本或的良好。 库文银的良好、保存基本 所的良好、实保存基本 所以持进一般, 一批组修的方式, 一批组修的方式, 一批组修的方式, 一批组修的方式, 一批组修的方式, 一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	2	95	%	10		
书馆	33060021 01222690 05011									100		

绍兴 图书馆	33060021 01222690 05011	ISP线路租赁 项目	.绍兴图书馆向移动、 电信、中广有线等ISP 运营商租赁ISP线路, 为读者提供基本服务	产出指标	数量指标	ISP线路租赁	2	5	条	50	410400	205200
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05011	ISP线路租赁 项目	.绍兴图书馆向移动、 电信、中广有线等ISP 运营商租赁ISP线路, 为读者提供基本服务	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05011	ISP线路租赁 项目	.绍兴图书馆向移动、 电信、中广有线等ISP 运营商租赁ISP线路, 为读者提供基本服务	效益指标	可持续影响	可使用年限	2	1	年	30		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05011	ISP线路租赁 项目	.绍兴图书馆向移动、 电信、中广有线等ISP 运营商租赁ISP线路, 为读者提供基本服务	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10		
绍兴图 书馆	33060021 01222690 05012									100		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05012	布弗亚拉 认	,的醒放所及造增报体栏读开广馆图作产和 那顾目的导致的引电信展动知众大社项好缝好。 是求公在资料等多。等台多大社项好线好电信心和一致。 经有人的引电信服动知众大社项好线好电信心和一致。 经有人的引电信服动知众大社项好线好电信心和一致。 经有人的影响,以他们,最优的小人们,是优别的影响,就是限公在资解服。 等台式扩率进度文的社响降息设堵步社共,知中 大人和历统好。 是求公在资解服。等台式扩率进度文的社响降息设堵步社共,知中 是求公在资解服。等台式扩率进度文的社响降息设堵步社共,知中 是求公在资解服。等台式扩率进度文的社响降息设堵步社共,知中 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。 是成为的影响,是成为的影响。	产出指标	数量指标	读者活动	2	500	场	20	6500000	1110000

图书馆	33060021 01222690 05012	一个成分,所以以为,是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,不是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个的人,是一个一个的人,是一个一个的人,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	开放场地		15000	平方米	15	
图书馆	33060021 01222690 05012	、人不做自身。 一个人。 一个一。 一个一。 一个一。 一个一。 一个一。 一个一。 一个一。 一个一。 一个一。 一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一一。 一一。	产出指标	数量指标	印刷或出版	≥	3	种	15	

图书馆	33060021 01222690 05012	人内开场以创,用媒告的费引 生就是有关。 在资格提方环并新以创,用媒告的费引 是求公在资格是方环并和国公样免吸引发。 有引力视平形式扩率进度企文的社响。唯创于测量, 有引力视平形式扩率进度企文的社响。唯创于测量, 发表,等新,参,参约。参约一次。 发展对别众大规平形式扩率进度之的社响。唯创于测量会图 有力视平形式扩率进度之的社响。唯创于测量会图 有力视平形式扩率进度之的社响。唯创于测量会图 和更识过织将书展育, 发费书馆日 是费书馆日,教者宣 和更识过织将书服育,转 和更识过织将书服育,转 和,表示的群。是有一个,是价书吸信产 全费书馆	产出指标	时效性指标	预算执行率		90	%	10	
图书馆	33060021 01222690 05012	、	效益指标	社会效益	年服务人数	≥	1300000	人次	30	

绍兴 图书馆	33060021 01222690 05012	免费开放补充 图书馆日常运 行	,的醒放所及造增报体栏读开广馆图作产和 不阅读的是强纸,等者放大,书用生产和 不阅读的是强纸,等者放大,书用生产和 发生。示接料等务。等台式扩率进度文的社响能。 是求公在资料等务。等台式扩率进度文的社响能。 是求公在资料等务。等台式扩率进度文的社响能, 是求公在资料等务。等台式扩率进度文的社响能, 是求公在资料等务。等台式扩率进度文的社响能, 是求公在资料等务。等台式扩率进度文的社响能, 是求公在资料等务。等台式扩率进度文的社响能, 是设备步进馆示职传教 的计训彰会图在识所 ,知中 是公司、经外别。 是公司、经外别, 是公司、经验, 是公司、是公司、经验, 是公司、是公司、是公司、是公司、是公司、是公司、是公司、是公司、是公司、是公司、	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10		
	33060021 21222690 05019									100		
绍兴 图书馆	33060021 21222690 05019	信息化维保项 目	.保障我馆信息化设备 、软件和网络系统的 正常运行	产出指标	数量指标	维保	2	7	个	25	1911400	911400
	33060021 21222690 05019	信息化维保项 目	.保障我馆信息化设备 、软件和网络系统的 正常运行	产出指标	质量指标	系统设备正常运行率	≥	99	%	25		
绍兴 图书馆	33060021 21222690 05019	信息化维保项 目	.保障我馆信息化设备 、软件和网络系统的 正常运行	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060021 21222690 05019	信息化维保项目	.保障我馆信息化设备 、软件和网络系统的 正常运行	效益指标	可持续影响	可使用年限	2	1	年	30		
绍兴 图书馆	33060021 21222690 05019	信息化维保项 目	.保障我馆信息化设备 、软件和网络系统的 正常运行	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	2	95	%	10		
	33060021 21302690 05005									100		

绍兴 图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项 目	.配资各类高清视频监 控356个,满足《浙江 有反恐怖防范系统通 用管理规范》明确的 视频监控分辨率达到 12807-720像素要求。 新增存储硬盘 8tb138 一,利用2023年已添 置存储硬盘 10tb42个,合计存储 容量为1524tb,满足 改造方案356个90天的 硬盘空间配置 1324TB 要求,并适当留有余 量。	产出指标	数量指标	视频监控系统	≥	1	套	25	3473000	1374100
绍兴 图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项 目	.配资各类高清视频监控356个,满足《浙江省反恐怖防范系明确的担控分像素要求。新增存储则监控分像素要求。新增存储便盘 8tb138个,利研便盘 72000余年已添置为1224tb,满足改造方案356个摄像头所需视频存储90天的硬要求,并适当留有余量。	产出指标	质量指标	系统及设备合格率	=	100	%	25		
绍兴 图书馆	33060021 21302690 05005	目	配资各类高清视频监 控356个,满足《浙江 省反恐怖防范》明统通 用管理规范》明统到 12807220像素要求。 新增存储硬盘 8tb138 个,利用2023年已添 置价硬企业。 10tb42个,合计存储 容量为1524tb,满足 改造方案356个摄像头 所需视频存储90天的 硬盘空间配置 1324TB 要求,并适当留有余 量。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

	33060021 21302690 05005	目	.配资各类高清视频监控356个,满足《浙江省反恐怖防范系统通用管理规范》明确的视频监控分辨率达到1280*720度 盘 8tb138个,利用2023年已添置存储硬盘 7tb042个,合计存储	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		
绍兴 图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项	.配资各类高清视频监控356个,满足《浙江省反恐怖防范系统通用管理规范》第率达到1280*720像素要求。新增存储硬盘8tb138个,利用2023年已添置4600年。合计存储变盘为1524tb,满足改造方案356个摄像头所领域整位第一个摄影,并适当留有余量。	満意度指标	服务对象满意度	读者满意度	2	95	%	10		
绍兴图 书馆	33060023 01302690 05004									100		
绍兴 图书馆	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建	1、根据或外上, 根据或外上, 提前是一个大小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小	产出指标	数量指标	改造面积	≥	2350	平方米	25	18470000	1610000

			.1、根据文件要求,								
绍兴 图书馆	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建 设	提建充。 提建充。 在 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	20	
绍兴 图书馆	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建 设	1、服弃公司。 根据文绍。 根据文绍。 注设日本分发,挥保存。 这一个人。 这一个人。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 图书馆	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建 设	1. 根据安徽、 根据安徽、 中兴文件兴大。 有的是一个, 是建文。 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,	产出指标	时效性指标	工程竣工时间	S	100	天	5	
绍兴 图书馆	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建	1、根据文化 供产工。 根据文化 中兴方志馆 建文,表有 发发挥挥方志, 化成标; 2、声籍中地文 化成地境中, 中心 大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	效益指标	社会效益	综合利用率	2	95	%	10	

_			(m.)m.). Al. mt. P.	ı	ı		ı	ı	T		1	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建 设	1. 根据文件要求, 提进设计。 是实态等。 是实态等。 是实态等。 是实充等和传传不志文 化成是。 是实充等和传传和藏中心、 成地情贷中。 以下。 是实态等。 是实态。 是实态。 是实态。 是实态。 是实态。 是实态。 是实态。 是实态	效益指标	社会效益	受益人数	≥	12000	人次	10		
	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建 设	1. 根据文件实求, 提前设于外来。 提前设于分本。 提前设于分本。 是2. 未典籍工作, 是2. 未典的主作。 是3. 未知的地位。 是4. 未知识的地位。 是6. 在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	10		
	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建 设	1、租据文件实来, 根据文件实产。 根据文件实产。 根据或标: 2、充分和传作成为, 中的主体作为, 中的主体作成, 中心, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 05001									100		
绍兴 图书馆	33060024	2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为正电视定性 平储 经工程 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化	产出指标	数量指标	节目资源	>	2	种	15	360000	290000

	01222600	资金-电视图 书馆资源	为电视管理提供平台空间提供等等的电流等等。 有空间:所有,等于各种等等的,并不可能,所有,等于各种等等的,并不是一个。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	年点播量	≥	120	万人次	20	
绍兴 图书馆		2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为电常自动。 为电常信用。 为电常信用。 为电常信用。 有符度, 有符度。 为在空间上。 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点,	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	15	
绍兴 图书馆	01222600	2024文广系统 资金-电视图	为由视常的, 为由视常的, 为自在全域 和电视的, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
	01222690	资金-电视图	为由电常证据, 与在下海、 有的, 为自己, 为自己, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	

绍兴 图书馆		2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	.为电视图书馆提供平台正常语是供平台正常同,所有符合保护。 原质量等的是一个,等的是一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
2H / Y EN	33060024 01222690 05002									100		
绍兴 图书馆	33060024 01222690	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施, 使得阿藏古籍进更多统 此"书库、走法,让广 大读者的阅读和研阅发挥古籍。 进行,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	数字化	≥	19.2	万页	25	1459885	0
	33060024 01222690	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施,使得馆藏古籍珍本"走 出"书库,走进更多读 者的阅读生活,让广 大读者和可浏挥者是资 ,充分负挥有地。 源,充分发很好地。 当代价值,被与用 的是的是一个。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	25		
	33060024 01222690	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	源,充分发挥古籍的 当代价值,很好地解 决了特种文献藏与用	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 图书馆	33060024 01222690	资金-历史文	通过本项目的实施, 使得容量,是活力。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		

绍兴 图书馆	01222690	献数字资源建	.通过本项目的实施,使得馆藏古籍珍本"走 也"书廊,走进更多读 者的阅读生活,让广 大读者和可浏览古籍资 源,充介值,很好地解 决了特种文献藏与用 的无面	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴图 书馆	33060024 01222690 05003									100		
绍兴 图书馆	33060024 01222690 05003	2024文化专项 -越州讲坛	1. 文请专前识城经、活。 1. 文请专前识城经、活。 2. 传微场分基享讲至线内。 "在,一个大型端涵系、列、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、	产出指标	数量指标	讲座书印刷	≥	600	册	20	290000	225000

绍兴 图书馆	33060024 01222690 05003	文请专前识城经、活。 2、传徽场分基享讲至线内《城萃传致	讲座也过到学校读和 居,到学校读对传 是,到讲家并上座唯 是,到讲家并上座唯像并 等。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	讲座场次	2	80	场	30	
绍兴 图书馆	33060024 01222690 05003	1. 文请专前识城经、活。 2. 传微场分基享讲至线内《城萃传致3、	化. 化国家沿。市典佛系 括信视讲层受座官回容验市的精地 第名授知型学列生等 法任内报。内容端列系、 相。公颜座、山进河、 在, 是 在 一	产出指标	时效性指标	预算执行率	Α	90	%	10	

绍兴 图书馆	33060024 01222690 05003	2024文化专项 越州讲坛	1、文请专前识域经、活。 2、传微场分基享讲至线内。"城举传致的前,就各域外域,经少人营办,所以,我们是不是一个人。" 在一个投端,经少人,是一个人。" 在一个投端,是一个人。" 在一个投资,是一个人。" 在一个投资,是一个人。" 在一个大小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小	效益指标	社会效益	参加活动人数	≥	8000	人次	30	
绍兴 图书馆	33060024 01222690 05003	2024文化专项 -越州讲坛	3、文1、文请专前识域经、活。2、传微场分讲层受解的前、域、经、上、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	

绍兴图 书馆	33060024 01222690 05004									100		
绍兴 图书馆	01222690	2024文化专项 -走进越史,阳 明文化普及	1、 1、 1、 2 在 3 在 3 在 3 在 3 在 3 在 3 在 3 在 3 在 3 在	产出指标	数量指标	授课	2	18	χ	25	200000	160000
绍兴 图书馆	01222690	2024文化专项 -走进越史,阳 明文化普及	1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、1、	产出指标	数量指标	活动	≥	5	Ϋ́	20		

图书馆	01222600	2024文化专项 -走进越史,阳 明文化普及	1、在与市公司。 1、在与市公司。 1、在与市公司。 1、在与市公司。 1、在与中国。 1、在与中国。 1、在与中国。 1、在与中国。 1、在中国。 1 在中国。 1	产出指标	数量指标	巡讲(展)	≥	5	场	5	
图书馆	01222600	2024文化专项 走进越史,阳 明文化普及	1、本文任与绍 将政化关键。 本文化关键。 有关键。 有关键。 大文化, 有关键。 大文化, 大大、 大大、 大大、 大大、 大大、 大大、 大大、 大大	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	

绍兴 图书馆	01222690	-走进越史,阳 明文化普及	1、有文件工程, 和项目将联场的讲名 以名文, 在为证别的, 在对的说话。 在对的说话。 在对的说话。 在对的说话。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	活动参与人数	≥	8000	人次	30		
	01222690	2024文化专项 -走进越史,阳 明文化普及	1、本文经验的。 在与相关的。 在与相关的。 有关解,通知外高,和,是不是的。 有关解,通知外高,和,是不是的。 有关,是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个。 是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 05005									100		
绍兴 图书馆	01222690	2024文化专项 一推进全民阅 读	.通过举办丰富多彩的 全民阅读活动,评比 阅读之星以及媒体的 广泛宣传,引领全市 全民阅读氛围的营造	产出指标	数量指标	全民阅读系列活动	2	5	种	25	760000	630000
绍兴 图书馆	33060024 01222690 05005	提出	.通过举办丰富多彩的 全民阅读活动,评比 阅读之星以及媒体的 广泛宣传,引领全市 全民阅读氛围的营造	产出指标	数量指标	媒体宣传	≥	2	次	25		

	01222690	2024文化专项 -推进全民阅 读	.通过举办丰富多彩的 全民阅读活动,评比 阅读之星以及媒体的 广泛宣传,引领全市 全民阅读氛围的营造	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060024 01222690 05005	2024文化专项 一推进全民阅 读	.通过举办丰富多彩的 全民阅读活动,评比 阅读之星以及媒体的 广泛宣传,引领全市 全民阅读氛围的营造	效益指标	社会效益	活动参与人数	2	10000	人次	30		
绍兴 图书馆	33060024 01222690 05005	2024文化专项 推进全民阅 读	.通过举办丰富多彩的 全民阅读活动,评比 阅读之星以及媒体的 广泛宣传,引领全市 全民阅读氛围的营造	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01302690 05001									100		
绍兴 图书馆	01302690	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	借还 (阅) 机	2	4	台	15	610000	430000
	33060024 01302690 05001		.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	门禁	≥	3	组	10		
绍兴 图书馆	01302690	资金-主题图	.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	数字听书	2	2	台	10		
	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	数字体验设备	≥	2	台	10		
	33060024 01302690 05001	资金-主题图	.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	5		
	33060024 01302690 05001		.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	01302690	资金-主题图	.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		

	, ,		(文) 上)、 [22 [2] ユ) (4) (7 - ユ		1		1	1	I	I		1
绍兴 图书馆	01302690	资金-主题图	.通过主题图书馆的建设,推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
绍兴艺术 学校(市 艺术研究 所)										2000		
(市艺术	33060021 01222690 06002									100		
(市艺术	33060021 01222690 06002	经费	目标1: 排练及展演毕业汇报大戏1台。 目标2: 在省部级以上平台技能展示或省级赛事获奖 目标3: 开展文化惠民专场活动3场。	产出指标	数量指标	毕业大戏	=	1	场	25	2320000	196500
(市艺术	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1: 排练及展演毕业汇报大戏1台。 目标2: 在省部级以上 平台技能展示或省级 赛事获奖 目标3: 开展文化惠民 专场活动3场。	产出指标	质量指标	在省部级上以平台展演	≥	1	ж	25		
(市艺术	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1: 排练及展演毕业汇报大戏1台。 目标2: 在省部级以上 平台技能展示或省级 賽事获奖 目标3: 开展文化惠民 专场活动3场。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
(市艺术	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1: 排练及展演毕业汇报大戏1台。 目标2: 在省部级以上平台技能展示或省级赛事获奖 目标3: 开展文化惠民专场活动3场。	效益指标	社会效益	文化惠民演出	2	3	场	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	01222690	绍剧越剧保护 经费	目标1:排练及展演毕业汇报大戏1台。 目标2:在省部级以上平台技能展示或省级赛事获奖 目标3:开展文化惠民专场活动3场。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		

绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06003									100		
(市艺术	33060021	实训经费	目标1:通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课品活力 打造优秀校园文化。育 日标2:通过国防教历 更强。 目标3:通过国防教历 意识。 目标3:通过志愿者活 动、月末舞捷升学生 综合素养	产出指标	数量指标	每年开展各类活动	2	20	次	25	924000	204000
(市艺术	22060021		目标1:通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课品活力打造优秀校园生化。 目标2:通过国防教历 通识。 目标3:通过志愿者活 对。用标3:通过志愿者活 实践活动,月末舞,提升学生 综合素养	产出指标	数量指标	组织校内外竞赛活动	2	8	次	25		
(市艺术	33060021	实训经费	目标1:通过多彩的学生校园活动的开展,丰富学生课底活动的开展,丰富学生课余宝文化。自标2:通过国防教育开展,增强学生国防意识。目标3:通过志愿者活等实践活动,月末舞46升学生综合素养	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060021		目标1:通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课底活动的开展, 打造优秀校园文化。育 目标2:通过国防教历 意识。 目标3:通过志愿者活 动、月末舞徒分音、 实践活动,提升学生 综合素养	效益指标	社会效益	增强学生国防意识	=	100	%	30		

(市艺术	33060021 01222690 06003	实训经费	目标1: 通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课余生活, 打造优秀校园文化。 目标2: 通过国防教育 开展,增强学生国防 意识。 目标3: 通过志愿者活 动、月末舞台演出等 实践活动,提升学生 综合素养	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	2	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06004									100		
(市艺术	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气 息和艺术氛围的校园 文化环境,达到以文 化人,以艺载道的教 育效果。	产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	50	776000	136000
(市艺术	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气 息和艺术氛围的校园 文化环境,达到以文 化人,以艺载道的教 育效果。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气 息和艺术氛围的校园 文化环境,达到以文 化人,以艺载道的教 育效果。	效益指标	生态效益	校园文化氛围匹配率	2	95	%	30		
(市艺术	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气 息和艺术氛围的校园 文化环境,达到以文 化人,以艺载道的教 育效果。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	2	95	%	10		
(市艺术	33060021 01222690 06005									100		
(市艺术	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源,并通过若干年的教育教学,确保学生顺利就业,初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	数量指标	招生宣传信息覆盖率	2	95	%	50	570000	170000
(市艺术	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源,并通过若干年的教育教学,确保学生顺利就业,初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		

(市艺术	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源,并通过若干年的教育教学,确保学生顺利就业,初次就业率至少达到96%以上。	效益指标	社会效益	毕业生就业率	2	96	%	30		
(市艺术	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源,并通过若干年的教育教学,确保学生顺利就业,初次就业率至少达到96%以上。	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	2	90	96	10		
(市艺术	33060021 01222690 06007									100		
(市艺术	33060021 01222690 06007	艺术研究与创 作	目标1:展示舞蹈办学 讴 歌生活、展示舞蹈外 讴 歌 电话、 讴 歌 时代、 讴 文 化生活、 精品 文 艺 进 剧场、 进 高校 农 之 进 观 发 化 电 成 平 级 元 化 惠 过 生 发 化 重 成 重 发 重 发 重 发 重 发 重 发 重 发 重 发 重 发 重 发	产出指标	数量指标	创作文艺作品	2	2	^	50	855000	200000
(市艺术	33060021 01222690 06007	艺术研究与创 作	目标1: 展示舞蹈办学 成果、讴歌时代、讴歌时代、讴歌中高校园文 证家语、	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060021 01222690 06007	艺术研究与创 作	目标1: 展示舞蹈办学	效益指标	社会效益	获得社会认可度	定性	广泛认可		30		

			目标1:展示舞蹈办学成果、讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、									
(市艺术	33060021 01222690 06007	艺术研究与创	目标2: 精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民目标3: 通过专家指导排练提升学生技能、 为将来从事舞蹈事业 章定基础	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	95	%	10		
	33060021 01222690 06010									100		
	01222690		目标1: 聘任的所有教 师教学评价调查满意 率95%以上。 目标2: 聘任的所有教 师中级以上职称达90 %以上。 目标3: 聘任教师专业 覆盖率100%,完全匹 配学校专业建设需要	产出指标	数量指标	完成教学计划	=	100	%	25	4355000	1105000
(市艺术	33060021 01222690 06010	教师专项	目标1: 聘任的所有教 师教学评价调查满意 率95%以上。 目标2: 聘任的所有教 师中级以上职称达90 %以上。 目标3: 聘任教师专业 覆盖率100%,完全匹 配学校专业建设需要	产出指标	质量指标	聘任教师中级以上职称	2	90	%	25		
(市艺术	33060021 01222690 06010	教师专项	目标1: 聘任的所有教 师教学评价调查满意 率95%以上。 目标2: 聘任的所有教 师中级以上职称达90 %以上。 目标3: 聘任教师专业 覆盖率100%,完全匹 配学校专业建设需要	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060021 01222690 06010		目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意率95%以上。目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。目标3: 聘任教师专业覆盖率100%,完全匹配学校专业建设需要	效益指标	经济效益	课时费标准低于规定劳务报酬	<	20	%	15		

(市艺术	33060021		目标1: 聘任的所有教 师教学评价调查满意 率95%以上。 目标2: 聘任的所有教 师中级以上职称达90 %以上。 目标3: 聘任教师专业 覆盖率100%,完全匹 配学校专业建设需要	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	5	年	15		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690		目标1: 聘任的所有教 师教学评价调查满意 率95%以上。 目标2: 聘任的所有教 师中级以上职称达90 %以上。 目标3: 聘任教师专业 覆盖率100%,完全匹 配学校专业建设需要	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	2	95	%	10		
	33060021									100		
(市艺术	33060021	教学教育管理 专项	目标1所活动。 一种	产出指标	数量指标	组织全校性教研活动	Σ	2	፟፟፟፟፟	25	660000	80000
(市艺术	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	數価柱 超过文、 建过、 化 化 化 化 化 化 的 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所	产出指标	数量指标	组织继续教育教师人数	2	100	人次	25		

(市艺术	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1:通过各类教师 教科研活动、比赛的 正常开展,提升教师 业务能力,打造高质量 量课堂 目标2:通过学生学科 比赛的开展,促进学 生文化、专业长为一 多能的新时代中职学	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
			生目标3:通过名师、大师、班主任工作室培育等,加强青年骨干等师培养,助力学校数师始及建设。目标1:通过各类教师									
(市艺术	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	教科研系 、比教师 业务能力 此升为高等 是工学生 生为能力,打造高学学生 生为是,但是成一级为一、 是工学、企业, 全工学、企业, 全工学、企业, 全工学、企业, 全工学、企业, 全工学、企业, 全工学、企业, 全工学、 生工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	效益指标	社会效益	提升社会美誉度	=	100	96	30		
(市艺术	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1: 通过	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
	33060021 01302690 06001									100		
	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正 常运行,给师生一个 舒适的工作学习环境	产出指标	质量指标	维修或工程质量合格率	2	98	%	50	2985150	533000

(市艺术	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正 常运行,给师生一个 舒适的工作学习环境	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正 常运行,给师生一个 舒适的工作学习环境	效益指标	社会效益	出现事故率	=	0	%	30		
(市艺术	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正 常运行,给师生一个 舒适的工作学习环境	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	2	95	%	10		
(市艺术	33060021 21222690 06017									100		
(市艺术	33060021 21222690 06017	中职高水平专 业建设	目标1:完成徽课,网络同步课、精品在线课8门。 双师型教师比例显著提高,名师工作室系列活动不少于4场。目标3:助力共同富裕示范村建设,文化惠民受众人数超1万,宣传展演点达12个以上	产出指标	数量指标	制作完成高质量网络课程	=	10	rī	50	2100000	700000
(山乙水	33060021 21222690 06017	中职高水平专 业建设	目标1:完成徽课,网络同步课、精品在线课8门。 精品在线课8门。 双师型教师比例显著提高,名师工作室系列活动不少于4场。 目标3:助力共同富裕示范村建设,文化惠民受众人数超1万,宣传展演点达12个以上	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060021 21222690 06017	业建议	目标1:完成徽课,网络同步课、精品在线课8门。目标2:双师型教师比例显著提高,名师工作室系列活动不少于4场。目标3:助力共同富裕示范村建设,文化惠民受众人数超1万,宣传展演点达12个以上	效益指标	社会效益	文化惠民受众人数	2	10000	人次	30		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	21222090	中职高水平专 业建设	目标1:完成微课,网络同步课、精品在线课8门。目标2:双师型教师比例显差提高,名师工作室系列活动不少于4场。目标3:助力共同富裕示范村建设,文化惠民受众人数超1万,宣传展演点达12个以上	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	2	95	%	10		
(市艺术	33060022 01222690 06002									100		
(巾艺不		绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量的节目(含原创作品),并举办教育教学成果专场汇报 1场。目标2: 在省部级以上平台技能展示获奖。目标3: 助力共同富裕示范村建设,宣传展点达12个以上。	产出指标	数量指标	戏曲专场汇报演出	=	1	场	30	1800000	600000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	01222690	绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量的节目(含原创作品),并举办教育教学成果专场汇报场。目标2: 在省部级以上平台技能展示获实。目标3: 助力共同富裕示范村建设,宣传展点达12个以上。	产出指标	质量指标	在省部级上以平台展演或获奖	2	1	次	20		
(市艺术		绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量的节目(含原创作品),并举办教育教学成果专场汇报1场。目标2: 在省部级以上平台技能展示获实。目标3: 助力共同富裕示范村建设,直传展点达12个以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		

(市艺术	01222690	绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量的节目(含原创作品),并举办教育教学成果专场汇报1场。目标2: 在省部级以上平台技能展示或在省级以上赛事获奖。目标3: 助力共同富裕示范村建设,宣传展点达12个以上。	效益指标	社会效益	文化惠民演出	Σ	5	ờ.	30		
(市艺术	01222600	绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量的节目(含原创作品),并举办教育教学成果专场汇报1场。目标2: 在省部级以上平台技能展示或在省级以上等非关。目标3: 助力共同富裕示范村建设,宣传展点达12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	社会满意率	2	95	%	10		
(市艺术	33060023 01302690 06001									100		
(市艺术		新校舍启用资	1.推进建设。 1.推进建设。 1.推进建设。 1.推进建化各定量。 1.在一个人。 1.在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	设备采购数量	≥	100	件	10	5186000	1423000
(市艺术	33060023 01302690 06001	新校舍启用资	出推进学设施工程。 展真实数学员工程,是有关系是一个企业。 高成大,有技术现产的人工。 一个企业,一个企业,一个企业,一个企业,一个企业,一个企业,一个企业,一个企业,	产出指标	质量指标	设备采购合格率	≥	95	%	40		

(市艺术	33060023 01302690 06001	新校舍启用资 金	1.推进学校高质量发展,有少数运用,是一个工作,是一个工作。 展,实现字位,是一个工作,一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,也可以工作,也可以一个一个一个工作,是一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个工作,也可以一个一个一个工作,也可以一个一个工作,也可以一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
(市艺术	33060023 01302690 06001	金	2.进一步加强产教融 合,学演结疗校内实学 培养,支持校内实学校 基地建设,设计是介实学校 产教融合实训水平。 建设高水平,专业 化,进	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	5	年	30		
(市艺术		新校舍启用资 金	1.推进学校录记录 在	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 06001									100		
(市艺术	33060024 01222690	2024文广系统 资金——"绍 兴有戏"艺术 普及	在"文艺赋美"、"绍兴 有戏"等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源,回报社是会、暖 多的人送出受益人 数 达到6500人。	产出指标	数量指标	组织街艺角活动	2	20	次	50	100000	80000

(市艺术	33060024 01222690	2024文广系统 资金——"绍 兴有戏"艺术 普及	在"文艺赋美"、"绍兴 有戏"等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源,回报社会。暖。 预 计全年演出受益人数 达到6500人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060024 01222690	2024 文广系统 资金——"绍 兴有戏"艺术 普及	在"文艺赋美"、"绍兴 有戏"等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源,回报社会,暖。 的人送出受益人数 达到6500人。	效益指标	社会效益	收益人数	≥	4000	人次	30		
(市艺术	33060024 01222690	2024文广系统 资金——"绍 兴有戏"艺术 普及	在"文艺赋美"、"绍兴 有戏"等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源,回报社会,暖。 列人送出受益人 数 拉全年演出受益人 数 达到6500人。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
(市艺术	33060024 01222690 06002									100		
(市艺术	33060024 01222690		目标1:在校内开展名师工作室系,在校内活动,目标2:在校列活动,目标2:走出去与兄弟院校,行业办会术交流,艺术研演为、工术持1-2个校外实生以上。切实上,建290%以上。切实上,数有职数等的主体责任。	产出指标	数量指标	开展活动	≥	4	场	50	300000	0
(市艺术	33060024 01222690	2024 文广系统 资金——艺校 内涵建设提升 工程	目标1. 在校内开展名师工作室系列活动,不少于4场,出去与兄弟院校,行业协会大交流、艺术演出、小艺术大展宽等活动,不少其4场,一个校外实训基地建设,学生实训建调整率达590%以上。如学品质,赛实中教育的主体责任。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

(市艺术	33060024 01222690	2024文广系统 资金——艺校 内涵建设提升 工程	目标1: 在校内开展名师工作室系列活动,不少于4场。 用标2: 走出去与兄弟院校,行业协会开展名艺术研讨出艺艺术形演出,不少于展艺术形演出,不少于报题等活动,重点扶持1-2个校外实训实上业业教育职发达90%提高职密实出更多的发展,等任。	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	2	500	人次	30		
(市艺术	33060024 01222690	2024文广系统 资金——艺校 内涵建设提升 工程	目标1:在校内开展名师工作全系统。 师工作全系统。目标2:走出去与兄弟院校、行业协会开展。 目标2:走出去与兄弟院校、行业协会大交流。 艺术研演动,点对。 艺术对演动,点其地建 造90%提高,基地建 设,学生以上。业教育职 学品页。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	2	95	%	10		
(市艺术	33060024 01222690 06003									100		
— .	01222690	2024 文化专项 ——文化惠民 演出	通过排座,到中小学 快开展及出兴趣小组 和戏曲展演活动,可以让传统设计系统的学 生中建立让学生能了鲜 传统的戏曲文色,以一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	公开演出场次	2	4	场	50	130000	104000
— .	01222600	2024 文化专项 ——文化惠民 演出	通过讲及由于等生物,到中小小组和地区,到中小小组和地区,对于"是一个",可以让传统良好。这一个"是一个",可以让传统,是一个"是一个",一个"是一个"是一个",一个"是一个",一个"是一个一个"是一个",一个"是一个一个"是一个",一个"是一个一个"是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		

(市艺术	01222690		通过讲座, 到中小学校开展戏曲兴组和戏曲展演等活动,可以让传统文化在学生中建立良学生能了,就是一个"大多",这一个"大多",就是一个"大多",这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	惠民受众人数	≥	1000	人次	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	01222690	——文化惠民 演出	通过讲座,到中小学校开展戏曲,少国中小学校开展戏曲,等活动,可以让传统文化在学学大家,让学生的是一个大学的大学中发生的发生,让学生化。对于一个大学的大学,是一个大学的大学,就是一个大学的大学,就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06004									100		
	33060024 01222690 06004	2024文化专项 ——非遗传承 与传播	通过对非遗项目的网络平台传播,扩大绍兴文化的影响力和知名度,对绍兴人民增加文化自信,起到一定的推进作用。	产出指标	数量指标	组织大型专场演出	≥	5	场	50	300000	240000
	01222690	2024文化专项 ——非遗传承 与传播	通过对非遗项目的网络平台传播,扩大绍兴文化的影响力和知名度,对绍兴人民增加文化自信,起到一定的推进作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060024 01222690 06004	2024文化专项 ——非遗传承 与传播	通过对非遗项目的网络平台传播,扩大绍兴文化的影响力和知名度,对绍兴人民增加文化自信,起到一定的推进作用。	效益指标	社会效益	受众人次	≥	4000	人次	30		
(市艺术	01222690	2024文化专项 非遗传承 与传播	通过对非遗项目的网络平台传播,扩大绍兴文化的影响力和知名度,对绍兴人民增加文化自信,起到一定的推进作用。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
— .	33060024 01222690 06005									100		

(市艺术	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内涵提 升,扩大社会影响 力,提升专容影响 力,提升专容的形象。 覆面面更分,后 一定的服务内容,并形成 一定的服务由内涵提 升,提升实训设施设 备。	产出指标	数量指标	省级以上技能比赛获奖人数	≥	10	人次	50	700000	0
(市艺术	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内涵提 升,扩大社会影响 力,提升专业服务的、 股强的原始。 是面更广,并牌。 定的服务由内涵提 一定的证专业内涵提 并,提升实训设施设 条	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
(市艺术	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	復盖則更一,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提 升,提升实训设施设	效益指标	社会效益	演出服务受众人次	≥	4000	人次	30		
(市艺术	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内部提 升,扩大社会影响的 力,提升专内容影响的 为,服务中容更多。 覆盖的服务中,并降。 一定的服务中,从 一定的服务,从 一定的服务,从 一定的服务,从 一定的服务,从 一定的服务,从 一定的服务,从 一定的服务。	满意度指标	服务对象满意度	师生调查专业满意率	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 06006									100		
(市艺术	01222690	2024文化专项 ——艺校内涵 建设提升工程	目标1: 在校内开展名师工作室系,不少于4场,不少于4场,目标2: 走出去与兄弟院校,行业协会开展艺术研演出,艺术交流、艺术研演出,不少于4场目标3: 重点扶持1-2个校外实训基地遭盗率以上。数导张以上。数导张以上。数导张以上。数导外以上。数导外以上。数导外,等品质,依责任。	产出指标	数量指标	开展活动	≥	4	场	50	215000	215000

(市艺术	33060024 01222690 06006	——艺校内涵	目标1:在校内开展名师工作室系列活动,不少于4场,目标2:走出去与兄弟院校、行业协会不变流、艺术游过出、不少于展艺术研演出、不少于4场目标较外实训训训,理点基地建产设,学生实训课训课题产量,以是国际较外实训训训课题产量,等生实计算,是国际教学、以上。对实品原来实中职教育的主体责任。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
(市艺术	33060024 01222690 06006	——艺校内涵	目标1: 在校内开展名师工作室系。 师工作室系。 标之中4场。 日际校,行动,是由出去与只展 吃校,行时,也艺艺、不少子说。 发生、工艺少子说。 发生等活。或点法并建 一个校外实训实。业实中 行政,是,业实中 设。为"以后,职实是所 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。 有。	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	2	500	人次	30		
(市艺术	01222690	——艺校内涵	目标1:在校内开展名师工作室系,在校内开展名师工作室系列活动,目标2中4场。出去与兄弟院校,行业协会开展艺术不诚对,不少于4场。 芝等活动, 不少于4场,至"大水", 重点扶持1-2个校外实训或基地覆盖率 这90%以上。教育办学的实出,取收取,教育办学的主体责任。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	2	95	%	10		
(市艺术	33060024 01302690 06001									100		
(市艺术	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升 、剧场设施增加、学 生宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	产出指标	数量指标	形象进度完成率	>	70	%	50	22600000	0

(市艺术	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升 、剧场设施增加、学 生宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
(市艺术	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升 、剧场设施增加、学 生宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	效益指标	社会效益	设施正常使用率	2	98	%	30		
(市艺术	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升 、剧场设施增加、学 生宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
(市艺术	33060024 01302690 06002									100		
	04202600		完成工作财务决算, 支付工程进度款款至 99%。	产出指标	数量指标	形象进度完成率	=	100	%	50	12683000	9480000
(市艺术		绍兴艺术学校 改扩建工程 (尾款)	完成工作财务决算, 支付工程进度款款至 99%。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
(市艺术	04202600	绍兴艺术学校 改扩建工程 (尾款)	完成工作财务决算, 支付工程进度款款至 99%。	效益指标	经济效益	投资完成率	≥	90	%	30		
(市艺术		改扩建工程	完成工作财务决算, 支付工程进度款款至 99%。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
(市艺术	33060024 01302690 06004									100		
(市艺术	01202600	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	数量指标	形象进度完成率	≥	95	%	30	11000000	10450000

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	质量指标	工程验收合格率	2	95	%	10		
(市艺术	33060024 01302690 06004		剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
(市艺术	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	成本指标	成本下浮率	2	5	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	效益指标	社会效益	设备正常使用率	≥	98	%	30		
(市艺术	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴市艺 术研究院										200		
绍兴市 艺术研究 院	33060024 01222690 07002									100		
容陀	33060024 01222690	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做 贡献。	产出指标	数量指标	奖励补助受益人数	≥	1	Д	50	80000	80000
容陀	33060024 01222690	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做 贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
市艺术研	33060024 01222690		激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做	效益指标	社会效益	补助覆盖率	=	100	%	30		

	l											
	33060024 01222690 07002	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做 贡献。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	96	10		
	33060024 01222690 07003									100		
绍兴 市艺术研 究院	33060024 01222690 07003	2024文广系统 资金——文化 艺术研究与创 作	该项目用于艺术创 作,旨在提升艺术创 作水平。	产出指标	数量指标	文化艺术创作数量	≥	1	个	50	4000	3600
	33060024 01222690 07003		该项目用于艺术创 作,旨在提升艺术创 作水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市艺术研 究院		2024文广系统 资金——文化 艺术研究与创 作	该项目用于艺术创 作,旨在提升艺术创 作水平。	效益指标	社会效益	带动全市文化艺术人才开展 传统文化艺术研究与传承	定性	有所带动		30		
绍兴 市艺术研 究院		2024文广系统 资金——文化 艺术研究与创 作	该项目用于艺术创 作,旨在提升艺术创 作水平。	满意度指标	服务对象满意度	文化艺术人才满意度	2	95	%	10		
绍兴市文 物考古研 究所										1400		
绍兴市 文物考古 研究所	33060023 01222690 10005									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—— 王阳明故居碧 霞池出土瓷器 修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	产出指标	数量指标	修复委托完成率	≥	100	%	25	150000	49000
绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—— 王阳明故居碧 霞池出土瓷器 修复	修复受损的出土文 物,提高文物完整 度,达到文物展示的 标准,确保文物安全	产出指标	质量指标	成果验收通过率	≥	90	%	25		
绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—— 王阳明故居碧 霞池出土瓷器 修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—— 王阳明故居碧 霞池出土瓷器 修复	修复受损的出土文 物,提高文物完整 度,达到文物展示的 标准,确保文物安全	效益指标	社会效益	提升文物完整性	定性	器形完整		15		
绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—— 王阳明故居碧 霞池出土瓷器 修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	效益指标	社会效益	破损文物复原	≥	30	件	15		

绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01222690	王阳明故居碧	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060023 01302690 10002									100		
绍兴 市文物考 古研究所	01202600	文物专项—— 购置文物柜架 囊匣	2023年12月之前完成 购置计划。	产出指标	数量指标	政府采购率	2	100	%	25	250000	125000
市文物考古研究所	01302690 10002	购置又物柜架 囊匣	2023年12月之前完成 购置计划。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	25		
绍兴 市文物考 古研究所		文物专项—— 购置文物柜架 囊匣	2023年12月之前完成 购置计划。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	01202600	文物专项—— 购置文物柜架 囊匣	2023年12月之前完成 购置计划。	效益指标	社会效益	★设备利用率	2	100	%	15		
绍兴 市文物考 古研究所		文物专项—— 购置文物柜架 囊匣	2023年12月之前完成 购置计划。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	2	10	年	15		
绍兴 市文物考 古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项—— 购置文物柜架 囊匣	2023年12月之前完成 购置计划。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	90	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060023 01302690 10005									100		
绍兴 市文物考 古研究所	01202600	文物专项—— 考古所办公楼 维修改造项目	1、推进办公楼维修改 造工程,以满足申报 考古发掘资质的办公 场所条件。 2、推进消防安防设施 建设工程,以满足文 物科研单位安求。 3、推进完成、阅览 发施建设完成、阅览室 等办公设金配置。	产出指标	数量指标	修缮房屋面积	2	4868	平方米	10	1347500	1333000

			10-30-1-4-19-20-2				1				1
绍兴 市文物考 古研究所	01202600	考古所办公楼 维修改造项目	1、推进办公楼维修改 造工程规则,以满足申报 考古发掘资质的办公 场所条件。 2、推进消防安防设施 建均科研单位实防消防 设施建设要防消防 设施建设或新办公用 房、会议室、阅览室 禁办公路室	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	10	
绍兴 市文物考 古研究所	01202600	考古所办公楼	1、推进办公楼维修改 造工程规则,通用的办公 场所条件。 2、推进消防安防设定 物料研单设定防消防 设施建设要成新办公用 房、会议室配 房、会议室配 房、会议室配 房、会议室配	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	20	
	01302690	考古所办公楼	1、推进办公楼维修改 造工程,以满足申报 考古发掘资质的办公 场所条件。 2、推进消防安防设施 建设工程,位安防设施 建设型设定。 3、推进完成新办览室 统次企业。 为房、企业。 3、推进完成新办览室 等办小分全配置	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	≥	100	%	10	
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	考古所办公楼 维修改造项目	1、推进办公楼维修改 造工程,以满足申报 考古房件。 场所条件。 设施建进程,以实满足的 处施建进程,以实满足的 设施建进完成新办公用 房、会议室、 署 等加入公室室 等加入公室室 等加入公室室	产出指标	时效性指标	预算执行率	>	90	%	10	
	01302690	文物专项—— 考古所办公楼	1、推进办公楼维修改 造工程,以满足申报 考古房棚贷质的办公 场所条件。 设工程建筑防安防设施 建设工单位安求。 物种建设要求。 3、推进完成新办公用 房、会议室配置。	效益指标	社会效益	正常使用率	2	95	%	15	

			1、推进办公楼维修改									
绍兴 市文物考 古研究所	01202600	考古所办公楼	造工程,以满足申报 考 所条件。 场所条件。 定设工程,防安防设施 建设工程,以防满足灾 物种研单位安放。 3、推进完成新办公用 房、会议室、阅览 等办公总和置。	效益指标	社会效益	解决办公用房人数	2	35	人	15		
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	考古所办公楼 维修改造项目	1、推进办公楼维修改 造工程,以满足申报 考古发掘资质的办公 场所条件。 2、推进消防安防设足文 物研弹使文 物种研单设实防消防 设施建设要成新办公用 层、设室、风 等、公室、风 等、外 完全、公室、风 等、外 等、外 等、外 等、外 等、外 等、外 等、外 等、外 等、外 等、外	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10002									100		
绍兴 市文物考 古研究所	01222690	2024文物专项 ——抢救性考 古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生产生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	产出指标	数量指标	发掘地点	2	2	处	25	480000	282300
绍兴 市文物考 古研究所	01222690	2024文物专项 ——抢救性考 古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生产生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	产出指标	数量指标	发掘面积	≥	300	平方米	25		
绍兴 市文物考 古研究所	01222600	2024文物专项 抢救性考 古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生产生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 抢救性考 古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生产生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性者古发掘。	效益指标	社会效益	文物抢救效率	定性	及时		30		
绍兴 市文物考 古研究所	01222600	2024文物专项 抢救性考 古发掘	2024年度对绍兴市范 围内各县市区村民生 产生活中发现的古墓 葬、古遗址进行抢救 性考古发掘。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	90	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10003									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 ——考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成 果,出版相关专业书 籍,做好绍兴历史文 化研究、阐释工作。	产出指标	数量指标	出版书籍数量	2	2000	Ж	25	450000	450000

绍兴 市文物考 古研究所	01222690	老十出田	梳理近年绍兴考古成果,出版相关专业书籍,做好绍兴历史文 化研究、阐释工作。	产出指标	数量指标	书籍种类	≥	2	种	25		
绍兴 市文物考 古研究所	01222690	2024文物专项 ——考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成 果,出版相关专业书 籍,做好绍兴历史文 化研究、阐释工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 ——考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成 果,出版相关专业书 籍,做好绍兴历史文 化研究、阐释工作。	效益指标	社会效益	加大考古成果宣传力度	定性	有效		30		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 ——考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成 果,出版相关专业书 籍,做好绍兴历史文 化研究、阐释工作。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	90	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10004									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常 开展,确保符合考古 发掘团体领队资质相 关要求	产出指标	数量指标	★租用面积	=	4868	平方米	25	2239280	1119640
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常 开展,确保符合考古 发掘团体领队资质相 关要求	产出指标	数量指标	使用人数	=	40	Д	25		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常 开展,确保符合考古 发掘团体领队资质相 关要求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常 开展,确保符合考古 发掘团体领队资质相 关要求	效益指标	社会效益	★满足考 古发掘团体领队 资质相关需要	定性	基本满足		30		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常 开展,确保符合考古 发掘团体领队资质相 关要求	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10005									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690		1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下 文物埋藏区,为地下 文物后续的保护和管 理工作提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏 区相关数据资料,为下 产少保护利用提供 理论支挂。	产出指标	数量指标	香山大墓木质文物保存	=	1	件	25	136000	136000

	l l		1、加强基建工地巡查			T	I					
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690	2024文物专项 ——考古调查 设立地下文物 埋藏区	。 2、建立并维护好地下 文物理藏区,为地下 文物后续的保护和管理工作提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏 区相关数据资料,为下一步保护利用提供 理论文柱。	产出指标	数量指标	文物埋藏区巡查	=	12	处	25		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690	2024文物专项 ——考古调查 设立地下文物 埋藏区	1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下 文物埋藏区,为地下 文物用续的保护和管理工作提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏 区相关数据资料,为 下一步保护利用提供 理论女挂。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690	2024文物专项 ——考古调查 设立地下文物 埋藏区	1、加强基建工地巡查 2、建立并维护好地下 文物埋藏区,为地下 文物后续的保护和管理工作提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏 区相关数据资料,为 下一步保护利用提供 理论女挂。	效益指标	可持续影响	地下文物保护状况	定性	安全		30		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690	2024文物专项 ——考古调查 设立地下文物 埋藏区	1、加强基建工地巡查 。 2、建立并维护好地下 文物埋藏区,为地下 文物后续的保护和管	满意度指标	服务对象满意度	埋藏区周围群众满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10006									100		
绍兴 市文物考 古研究所	01222600	基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安排,完成 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设境 项目相关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	产出指标	数量指标	完成基建考古数量	2	10	处	20	20600000	20600000

绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10006	基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安排,完成 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设考 古调查、勘探和发掘 项目相关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	产出指标	数量指标	出具勘探发掘报告数量	2	10	份	20	
绍兴 市文物考 古研究所	01222600	基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安排,完成 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设考 古调查、勘探和发掘 项目相关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	
绍兴 市文物考 古研究所	04333600	基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安庄,根据浙江 省文物局安庄,提及 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设据 项目相关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	产出指标	时效性指标	考古发掘时长	2	100	天	10	
绍兴 市文物考 古研究所	01222600	基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安排,完成 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设考 古调查、勘探和发掘 项目相关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	效益指标	社会效益	文物保护意识宣传覆盖地点	2	10	处	15	
绍兴 市文物考 古研究所		基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安排,完成 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设考 项目和关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	效益指标	可持续影响	出土文物保存	定性	安全		15	

绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10006	基建工地考古 调查、勘探、 发掘(2024)	2024年度,根据浙江 省文物局安排,完成 全市下辖3区、1县、2 县级市的基本建设考 古调查、勘探和发掘 项目相关工作。 1、完成对基建工地的 考古发掘 2、出土文物妥善安置 并保存	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10007									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项	第四次全3建年的转音值间文制等查值间文的等值间文字的移示。 电电子电的移动 保等情况立实特别不可称。 不知道是是一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,	产出指标	数量指标	当年完成普查进度	2	25	%	20	1000000	1000000
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 ——第四次全 国文物普查 (2024)	第四次全3到4年的转音直间文物普查间文全3到4年的移动。 中国掌握量文的形式。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	不可移动文物完成登记数量	2	100	件 (处)	20		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 ——第四次全 国文物普查 (2024)	第四州开省。 第四州开省。 第四州开省。 第四州开省。 第四州市移动作、 第一省。 第一名。 第一。 第一名。 第一。 第一。 第一。 第一。 第一。 第一。 第一章。	产出指标	质量指标	普查设备采购合格率	2	100	%	10		

	, ,		Wm>- 4 = 2 = 4 = 2 = 2				ı	1	ı		1	
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 ——第四次全 国文物普查 (2024)	第四次全国文物普查 计划用344年的时文 物的级保护。 特别4年的时次, 物的级保护。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 —-第四次全 国文物普查 (2024)	第四次用金融企业。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金融企。 第四次用金。 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次	效益指标	社会效益	增强全社会文物保护意识	定性	有效		15		
绍兴 市文物考 古研究所	33000024	2024文物专项 ——第四次全 国文物普查 (2024)	第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第四次十分 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一次 第一二 第一二 第一二 第一二 第一二 第一二 第一二 第一 第一二 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一	效益指标	可持续影响	完善不可移动文物保护管理 机制	≥	1	份	15		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024		第四次全3到4年的特古自 中的联系。 中的联系, 中的联系, 中的发展, 中的发展, 中的发展, 中的发展, 中的发展, 中的发展, 中的发展, 一个发现, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10008									100		

绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	对C类人才李龙彬发放 5万元 / 年的工作津贴	产出指标	数量指标	补助受益人数	=	1	Д	25	50000	50000
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	对C类人才李龙彬发放 5万元 / 年的工作津贴	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	对C类人才李龙彬发放 5万元 / 年的工作津贴	产出指标	时效性指标	补助发放及时性	定性	及时		25		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	对C类人才李龙彬发放 5万元 / 年的工作津贴	效益指标	社会效益	补助覆盖面	2	90	%	30		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024		对 c 类人才李龙彬发放 5万元 / 年的工作津贴	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01222690 10009									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项 ——考古信息 系统建设	按照国家田野考古工 作规程要求,实现考 古工地多源资料的数 字化管理和应用。	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	25	330000	330000
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项 ——考古信息 系统建设	按照国家田野考古工 作规程要求,实现考 古工地多源资料的数 字化管理和应用。	产出指标	数量指标	采购完成率	2	100	%	25		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项 ——考古信息 系统建设	按照国家田野考古工 作规程要求,实现考 古工地多源资料的数 字化管理和应用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项 ——考古信息 系统建设	按照国家田野考古工 作规程要求,实现考 古工地多源资料的数 字化管理和应用。	效益指标	社会效益	设备利用率	2	100	%	15		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项 ——考古信息 系统建设	按照国家田野考古工 作规程要求,实现考 古工地多源资料的数 字化管理和应用。	效益指标	可持续影响	系统正常使用年限	2	10	年	15		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项 ——考古信息 系统建设	按照国家田野考古工 作规程要求,实现考 古工地多源资料的数 字化管理和应用。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		

							1			I		1
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01302690 10004									100		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	产出指标	数量指标	布展面积	=	1000	平方米	25	200000	200000
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	产出指标	质量指标	布展完成度	=	100	%	25		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 ——绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 ——绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	效益指标	社会效益	观展人次	2	200	人次	5		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 ——绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	效益指标	社会效益	提升群众文保意识	定性	有效		10		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024	2024文物专项 绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	效益指标	可持续影响	可持续影响	2	1	年	15		
绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01302690	2024文物专项 ——绍兴地域 重要考古成果 展	举办绍兴地域重要考 古成果展览,宣传绍 兴越文化、宋韵文化 等优秀文化成果,提 升绍兴文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	90	%	10		
绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01302690 10005									100		
绍兴 市文物考 古研究所	01302690		1、配备图书记录和 文物资料存放收藏管 程序放收数管保障。 2、按照国家田野考古 工作选程要求,资料的 数字化管理地多源和应用。 3、购置专业图的设绍兴量, 11人,为研究统织处地 域文物料保护。	产出指标	数量指标	采购完成率	≥	100	%	25	850000	450000

绍兴 市文物考 古研究所	01302690	2024 文初专项 ——考古业务 强基项目	1、配备各种在设备, 为科研社会。 为科研社会。 为科研社会要的设备保障。 2、按照国家出野考古 工作规程要家求源资用, 考古化管理和返书,实现 为的,知知知识,等 分别,知知,对研证组基本的资料。 本的资料。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	25	
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	2024 文物专项 ——考古业务 强基项目	1、配备图书书架和 文物资料存放设备, 为科研开文物收藏管 理提供必要的设备保 障。 2、按照国家出野考古 工作规程要求,资料的 考方化性多彩源和应用。 3、购置专业图书、期 刊、知网研究论绍兴量 域文物考丘障。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	2024 文初专项 ——考古业务 强基项目	1、配备图书书架和 文物资料存放设备, 为科研和文物收藏管 理提供必要的设备保 障。 2、按照国家田野考古 工作规程要求,资料的 费字化型专规和应用。 3、购知两研究它组兴的 到内研究论组兴生 域文物考上除。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	30	
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	——考古业务 强基项目	1、配备图书书架和 文物资料存设备, 为科研供必要的设备保障。 2、按照国家田野考古 工作进起多源和实资料的。 多字化型等现和图书、等 多外置专业和图书、等 到和网研究组制的,期刊、知研究的组织 域文物考上降。	満意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10	

绍兴市 文物考古 研究所	33060024 01302690 10006									100		
绍兴 市立物考所 古研究所	33060024 01302690	东北地区战国 秦汉时期城址 考古调查与研 究(2024)	课版地管理的。 提到, 是主要的。 是一等。 是一等	产出指标	数量指标	参与调查人数	≥	6	人	25	50000	50000

绍兴 市文物考 古研究所	01302690	课题拟定用三年完成,计包录音和处理信息采货存入6/月时息采等等上,如此理信息采言管集发产下入6/月时间,即从2022年春季年末来。每年投入6/月时间,即从2023年秋季结束。每季4条个月时间,即为2023年秋季结束。每季4条个月时间,对多空间,是个一个时间,对多时间,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	调查考察报告	≥	1	篇	25	
		查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市、2024年计划对辽东地区和吉林地区的战阻聚设即曲城市。课题规定用三年完建								
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	成,世別考古级。 成,世別考古级。 成,世別考古级。 成,理信家。 每年,即从2022年 春季年投入66 月时间,即从2022年 春季年的,到2023年 秋可间,如,到2023年 秋可间,如,到2023年 秋可间,始,要季年为各生 海查与为年展田多考古 调查与月时报告,为室时间, 上级。 上级。 在现于一级。 在现一一位。 在现一一位。 在现一一位。 在现一一位。 在成一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位。 在一位	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴 市文物考 古研究所	33060024 01302690	课题规划计息案。 地理科技。 步步推时开结为产,的时间与个。 大生时,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	古集管年从到每两田,引告案西城测,阳市计战行调及齐投20223投各考季对时如地址绘包市、划国田强收下入2023投各考季内间下区进和括、盘对秦野和集同6年年入2古投整。:战行资荫锦锦辽汉调	效益指标	社会效益	调查覆盖区域	≥	2	地区	15	
		查、测绘和整理,包括营口市、鞍阳市: 2024 辽东地区和 班班国泰迎 课题拟定用	大连市、 山市、辽 年计划对 吉林地区 时期城址								
绍兴 市文物考 古研究所	01302690	成地理特定。	古集管年从到每两田,引告案面城测,阳市计战行资大山年吉调及齐投2022年季野冬岁时如地址绘包市、划国田料连市计林通收下投2023投各考季内间下区进和括、盘对秦野收市、划地和集同个年年入2、古投整。,战行资荫锦锦辽汉调集、辽对区和集同	效益指标	可持续影响	保障促进后续调研开展	定性	有效		15	

绍兴 市文物考 古研究所	01302690	东北地区战国 秦汉时期城址 考古调查与研 究(2024)	课题状地理和大型。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴鲁迅 纪念馆										2100		
	33060021 01222690 11001									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴 市一张对外宣传的金 名片,每年配合市政 府各项节会等活动安 排宣传广告经费	产出指标	数量指标	组织宣传(活动)次数	=	4	次	30	3540000	1180000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴 市一张对外宣传的金 名片,每年配合市政 府各项节会等活动安 排宣传广告经费	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴 市一张对外宣传的金 名片,每年配合市政 府各项节会等活动安 排宣传广告经费	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴 市一张对外宣传的金 名片,每年配合市政 府各项节会等活动安 排宣传广告经费	效益指标	社会效益	年游客增长率	>	2	%	30		

	1		鱼 i u u a a a a a a a a a a a a a a a a a						1		l	1
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴 市一张对外宣传的金 名片,每年配合市政 府各项节会等活动安 排宣传广告经费	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
- H / 1 H	33060021 01222690 11002									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11002	免费开放配套 费用(省补)	保障纪念馆免费开放 工作原名等证券 繁荣升 展览展表示水平,转开 展览系数国主义教育 基础的辐射作用,市的一 数对处宣传全的 企业对处宣传全处。	产出指标	数量指标	开放场地面积	=	10.16	万平方米	20	6650400	2216800
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11002	免费开放配套 费用(省补)	保障纪念馆免费开繁荣升放 在有序活形展,提升大 展览展表现主义和于大 展展示教写国生义和于大 本馆留射扩作用,市的一 会联对协会任 会联对处	产出指标	数量指标	接待人次	2	3500000	人次	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆		免费开放配套 费用(省补)	保障纪念馆免费开放 工作有序开展,提升 展览展有序开展。提升 展览系统可主义教育主义教育主义教育主义教育主义教育主义教育主义教护, 本馆等国对造成我一种的一种。 会社对处理的。	产出指标	数量指标	鲁迅研究出版物	=	3	本	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆		免费开放配套 费用(省补)	保障纪念馆免费开放 工作启序开展,提大 展览展表现有序活水平,提大 展览系数写国主义和 车馆贸辐射造成年 基础的辐射造成在 全球对处	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆		免费开放配套 费用(省补)	保障纪念馆免费开放 工作局保存。 不可容有序活形展,提扩展 展览系数写面主义和 有限活动平,数于有 地馆辐射造成 地馆和计造成 企业对处企位 企业对处企位 企业对处企位	效益指标	社会效益	爱国主义教育辐射时间	2	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆		免费开放配套 费用(省补)	保障纪念馆免费开放 工作有序开展,提大 展览展展示新平,提大 展览系教国主义教育 基本馆爱国主义教育 基本馆爱国主义教育把 。 查馆打造成我市的一 。 建对处宣传全及上	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060021 01222690 11003									100		

	1		帝 /// 4 年 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1 4 1									
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费 开放的正常运行,充 分发挥绍兴旅游金名 片的作用。	产出指标	数量指标	职工人数	=	222	٨	20	59118000	19706000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费 开放的正常运行,充 分发挥绍兴旅游金名 片的作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费 开放的正常运行,充 分发挥绍兴旅游金名 片的作用。	产出指标	成本指标	单位人工成本	≤	8.88	万元 /年/人次	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费 开放的正常运行,充 分发挥绍兴旅游金名 片的作用。	效益指标	经济效益	游客人数比上年同期增长	2	2	%	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费 开放的正常运行,充 分发挥绍兴旅游金名 片的作用。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
	33060021 01222690 11006									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11006	陈列安保专项	维护纪念馆展品安全 及正常开放接待,开 接待等进故里上,常开保证 及实物藏品安全,保证 文物藏在一个更安全, 物能在一个环境中保存。	产出指标	数量指标	陈列安保维修项目	=	7	个	20	5700000	1900000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11006		维护纪念馆展品安全 及正常开放接待,开放 持鲁迅故里正常开放 及安全保卫,为保证 文物藏在显安全,使文 物能在一个更安全、 更合适的环境中保存	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11006		维护纪念馆展品安全 及正常开放接待,并放 持鲁迅故里正常开放 及安全保卫,为保证 文物藏在安全,使文 物能在一个更安全、 更合适的环境中保存.	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11006		维护纪念馆展品安全 及正常开放接待,, 持鲁迅故里正常开放 及安全保卫,为保证 文物藏品安全,使文 物能在一个更安全、 更合适的环境中保存.	效益指标	社会效益	接待人次	2	3500000	人次	30		

绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11006	陈列安保专项	维护纪念的接待, 及正常开放 医 及正常开放	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁 迅纪念馆	33060021 01222690 11010									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11010	文物维修费	在绍兴市文广局的指 导下,对上述项。 行保质保优维纪念馆进 行保质等现纪纪念馆建筑 场馆建筑 放游客安全, 文游路在验 文游路	产出指标	数量指标	工程量完成率	=	100	%	30	3774000	1258000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下,对上述维修下,所保优强修作品。 行保质等。 行保质等。 行保质等。 行保质等。 在第一次, 在第一次 在第一次 在第一次 在第一次 在第一次 在第一次 在第一次 在第一次	产出指标	数量指标	修缮面积	=	30000	平方米	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下,对上述项的目进行保质保知兴争时间建筑场馆理, 确保组织场馆建筑场馆建筑安安全, 提升游客安全,发游路体验。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下,对上述项目进行保质保优维修间,确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场穿建筑安全护放放紧穿安全,游客安全外	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	9	项目	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01222690 11010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下,对上述项。由于 导下,对上述项。由进行保质保优组合。 行保质保优组合。 管理,是现场全定, 经域场全定, 提升游客。 企业的企业。	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意情况	2	95	%	10		
绍兴鲁 迅纪念馆	33060021 01302690 11002									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌,丰富绍兴夜游项目,更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	服务面积	=	169000	平方	20	8646000	2736000

	1		打造鲁迅故里作为市		1	I			I	I		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	区唯一5A级景区整洁 美观的面貌,丰富绍 兴夜游项目,更好地 为游客提供舒适的游 览场所。	产出指标	数量指标	受益人数	2	3500000	人次	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌,丰富绍兴夜游项目,更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌,丰富绍兴夜游项目,更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	成本指标	单位面积成本	S	16.19	元/平方	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌,丰富绍兴夜游项目,更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	社会效益	环境卫生达标率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌,丰富绍兴夜游项目,更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	生态效益	污水零直排	=	0	次	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060021 01302690 11002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌,丰富绍兴夜游项目,更好地为游客提供舒适的游览场所。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
	33060023 01222690 11010									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060023	绍兴鲁迅纪念 馆信息化平台 运营及宣传推 广项目	确保鲁迅纪念馆景区 信息化平台正常运 营,提高平台在绍兴 旅游乃至全国旅游的 知名度,方便来绍、 在绍游客快速查找入	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项目	30	1500000	380000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060023 01222690	绍兴鲁迅纪念 馆信息化平台 运营及宣传推 广项目	确保鲁迅纪念馆景区 信息化平台正常运 营,提高平台在绍兴 旅游乃至全国旅游的 知名度,方便来绍、 在绍游客快速查找入	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060023 01222690	绍兴鲁迅纪念 馆信息化平台 运营及宣传推 广项目	确保鲁迅纪念馆景区 信息化平台正常运 营,提高平台在绍兴 旅游乃至全国旅游的 知名度,方便来绍、 在绍游客快速查找入	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20		

_			**	ı	T	T		1	ı	ı		1
绍兴 鲁迅纪念 馆		绍兴鲁迅纪念 馆信息化平台 运营及宣传推 广项目	确保鲁迅纪念馆景区 信息化平台正常运 营,提高平台在绍兴 旅游乃至全国旅游的 知名度,方便来绍、 在绍游客快速查找入	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆		绍兴鲁迅纪念 馆信息化平台 运营及宣传推 广项目	确保鲁迅纪念馆景区 信息化平台正常运 营,提高平台在绍兴 旅游乃至全国旅游的 知名度,方便来绍、 在招游客快速查找入	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 11001									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事 迹展宣传费 (2024年)	因周建人生平事迹展 位于绍兴鲁迅纪念馆 临展厅内,吸引游客 关注,增加游客数 量,提升游客观展兴	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	=	1	次	30	100000	100000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事 迹展宣传费 (2024年)	因周建人生平事迹展 位于绍兴鲁迅纪念馆 临展厅内,吸引游客 关注,增加游客数 量,提升游客观展兴	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事 迹展宣传费 (2024年)	因周建人生平事迹展 位于绍兴鲁迅纪念馆 临展厅内,吸引游客 关注,增加游客数 量,提升游客观展兴	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事 迹展宣传费 (2024年)	因周建人生平事迹展 位于绍兴鲁迅纪念馆 临展厅内,吸引游客 关注,增加游客数 量,提升游客观展兴	效益指标	社会效益	爱国主义教育辐射时间	≥	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事 迹展宣传费 (2024年)	因周建人生平事迹展 位于绍兴鲁迅纪念馆 临展厅内,吸引游客 关注,增加游客数 量,提升游客观展兴	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 11002									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11002	鲁迅故里景区 电箱提升改造 项目	提升鲁迅故里景区用 电安全,进一步加强 用电管理,消除安全 隐患。	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项	20	180000	180000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11002	鲁迅故里景区 电箱提升改造 项目	提升鲁迅故里景区用 电安全,进一步加强 用电管理,消除安全 隐患。	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	30		

绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	鲁迅故里景区 电箱提升改造 项目	提升鲁迅故里景区用 电安全,进一步加强 用电管理,消除安全 隐患。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	鲁迅故里景区 电箱提升改造 项目	提升鲁迅故里景区用 电安全,进一步加强 用电管理,消除安全 隐患。	效益指标	可持续影响	消除隐患	2	1	项	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222690	鲁迅故里景区 电箱提升改造 项目	提升鲁迅故里景区用 电安全,进一步加强 用电管理,消除安全 隐患。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 11003									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11003	鲁迅纪念馆空 调提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆 游览体验,为游客创 造良好的游览环境, 使游客可以沉浸、舒 适地体验鲁迅生平事 迹展。	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项	10	470000	0
绍兴 鲁迅纪念 馆		鲁迅纪念馆空 调提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆 游览体验,为游客创 造良好的游览环境, 使游客可以沉浸、舒 适地体验鲁迅生平事 迹展	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11003	鲁迅纪念馆空调提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆 游览体验,为游客创 造良好的游览环境, 使游客可以沉浸、舒 适地体验鲁迅生平事	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11003	鲁迅纪念馆空 调提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆 游览体验,为游客创 造良好的游览环境, 使游客可以沉浸、舒 适地体验鲁迅生平事	产出指标	成本指标	成本控制情况	<u> </u>	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11003	鲁迅纪念馆空 调提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆 游览体验,为游客创 造良好的游览环境, 使游客可以沉浸、舒 适地体验鲁迅生平事	效益指标	可持续影响	消除隐患	=	1	项	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆		鲁迅纪念馆空调提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆 游览体验,为游客创 造良好的游览环境, 使游客可以沉浸、舒 适地体验鲁迅生平事	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
绍兴鲁 迅纪念馆	33060024 01222690 11004									100		

绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区 音响广播系统 及配套机房梳 理改造提升项 目	提升绍处的。 提升组织含染质。 造更好地游戏, 造更好地游戏, 更好地游戏, 更好地游戏, 好好的游外企播演。 好好, 实现保证现, 最近是全量, 能量是全量, 是在是一个。 是在一个。 是一个。 是一一个	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项目	10	417000	417000
鲁迅纪念	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区 音响广播系统 及配套机房梳 理改造提升项 目	提升经验。 提升资本。 建于发生。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是好地游戏。 是我他,继安独放。 是我他,是我他,是我他,是我他,是我他,是我他,是我他,是我他,是我他,是我他,	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区 音响广播系统 及配套机房梳 理改造提升项 目	提所 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区 音响广播系统 及配套机房梳 理改造提升项 目	提新定的 中華 电子	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区 音响广播系统 及配套机房梳 理改造提升项 目	提升绍体的 () () () () () () () () () (效益指标	可持续影响	消除隐患	=	1	项	30		

绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024	音响广播系统	提升经验的 () 是	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 11006									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222690	"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作及捐 赠项目	绍兴鲁迅纪念馆进一 步加强与国外企变流方面加强 在文化交流方面加进 对接、新的友好馆, 统结新的友好馆, 展文化交流渠道 更好企文化、 更好的, 世界的	产出指标	数量指标	完成雕塑制作	=	1	组	30	3980000	0
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作及捐 赠项目	绍兴鲁迅纪念馆进一 步加强与国外友好馆 在文化交流方面加强 对接、合作,进, 缔结新的友好馆, 拓 展文化交流渠道, 把 鲁亚位北 由世界	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作及捐 赠项目	绍兴鲁迅纪念馆进一 步加强与国外友好馆 在文化交流方面加强 对接、奇作,进, 缔结新的友好馆, 据 展文化交流渠国 鲁迅文化、 鲁迅文化、 由 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田	产出指标	成本指标	成本控制情况	s	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作及捐 赠项目	绍兴鲁迅纪念馆进一 步加强与国外友好馆 在文化交流方面加强 对接、合作,进, 缔结新的友好馆, 展文化交流渠道 鲁迅文化、 鲁迅文化、 由田县	效益指标	社会效益	鲁迅文化传播辐射	2	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作及捐 赠项目	绍兴鲁迅纪念馆进一 步加强与国外友好馆 在文化交流方面加强 对接、奇作,进一步 缔结新的友好馆,拓 展义化交流渠道,把 更好的处化、中国文化 更好的出版。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 11007									100		

绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11007	翻译项目	通过将鲁岛企会典作 品翻译等的经典作法 语、英牙语 电流 电弧	产出指标	数量指标	翻译语种数	≥	2	种	30	400000	400000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11007	翻译项目	通到特鲁迅航海 (基本) 电对象 (基本) 电极电极 (基本) 电极电极 (基本) 电极电极 (基本) 电极 (基本) 电力 (基本) 电	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11007	鲁迅经典作品 翻译项目	通过将降金。 通过将降金。 通过将降金。 自动,连连,在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	成本指标	成本控制情况	s	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11007	翻译项目	通过将降压。 通过将降压。 通过将降压。 的原语等等 自成希。 语语等等 原子,让是有更多, 可,可, 可, 可, 可, 以 其 其 其 其 其 其 其 其 其 其 其 其 其	效益指标	社会效益	文化传播辐射	2	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11007		通过将降压的 经典作法 西	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 11008									100		

绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	绍兴鲁迅纪念 馆临展馆际交 流项目	临展馆际交流展加强 和各地博物馆的交流 合作,丰富当地百姓 的文化生活,让绍兴 鲁迅纪念馆主办的临 展成果惠及更多观众	产出指标	数量指标	馆际交流次数	2	3	汝	30	150000	150000
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	绍兴鲁迅纪念 馆临展馆际交 流项目	临展馆际交流展加强 和各地博物馆的交流 合作,丰富当地百姓 的文化生活, 让绍兴 鲁迅纪念馆主办的临 展成果惠及更多观众	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	绍兴鲁迅纪念 馆临展馆际交 流项目	临展馆际交流展加强 和各地博物馆的交流 合作,丰富当地百姓 的文化生活, 让绍兴 鲁迅纪念馆主办的临 展成果惠及更多观众	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	绍兴鲁迅纪念 馆临展馆际交 流项目	临展馆际交流展加强 和各地博物馆的交流 合作,丰富当地百姓 的文化生活, 让绍兴 鲁迅纪念馆主办的临 展成果惠及更多观众	效益指标	社会效益	爱国主义教育辐射时间	2	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	绍兴鲁迅纪念 馆临展馆际交 流项目	临展馆际交流展加强 和各地博物馆的交流 合作,丰富当地百姓 的文化生活, 让绍兴 鲁迅纪念馆主办的临 展成果惠及更多观众	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 11009									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222690	鲁迅纪念馆标 识标牌制作项 目	根据一级博物馆评审 、5A景区复查要求, 完成年度制作计划, 满足工作需求	产出指标	数量指标	完成标示标牌数量	2	100	块	30	220200	220200
绍兴 鲁迅纪念 馆		鲁迅纪念馆标 识标牌制作项 目	根据一级博物馆评审 、5A景区复查要求, 完成年度制作计划, 满足工作需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆		鲁迅纪念馆标 识标牌制作项 目	根据一级博物馆评审 、5A景区复查要求, 完成年度制作计划, 满足工作需求	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024	鲁迅纪念馆标 识标牌制作项 目	根据一级博物馆评审 、5A景区复查要求, 完成年度制作计划, 满足工作需求	效益指标	社会效益	优化公共参观环境时间	2	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11009	鲁迅纪念馆标 识标牌制作项 目	根据一级博物馆评审 、5A景区复查要求, 完成年度制作计划, 满足工作需求	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		

绍兴鲁 迅纪念馆	33060024 01222690 11010									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆信息 化系统运维及 平台运营服务 项目	为为为,不要的人。 为为所,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是,不是,不是,	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项	30	40000	40000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 ມ纪念馆信息 化系统运维及 平台运营服务 项目	为为为,不要的人。 为为为,不要的人。 为为,不要的人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆信息 化系统试维及	为更为计划。	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20	
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆信息 化系统运维及	为今,中服信运产、、面要单续质游酚区的为务中服信运产、、面要单续质游的大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	效益指标	社会效益	年游客增长率	< √	2	%	30	
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆信息 化系统运维及	为为为,中聚信运产、, 面要单续质游的区的分为,中聚信运产、, 面要单续质游的压力的贴、 然是,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是一个人,	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	

- H / T I										100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台信息传输服 务项目	通过第三方有实力信息分子。 息分支强通讯单、次游服务信息性变现 11 电光度 12 电报 12 电报 13 电报 15	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项	30	260000	260000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台信息传输服 务项目	通过第三方有实力信 思台送通讯单位、	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台信息传输服 务项目	通过第三方有实力信息分子。 息分送通讯单、成为游 系有实现订单、 次游 服务信息息保障, 资游 客提供信息 保障,提 升绍兴古城旅游服务 品质。	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台信息传输服 务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位,为 设施通讯单位,为 平成为信息。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690	2024年绍兴鲁 迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台信息传输服 务项目	通过第三方有实力信息投货通讯单位,为平台实现订单、旅游服务信息性选。 內辦 服务信息保障 ,提升绍兴古城旅游服务	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁 迅纪念馆	33060024 01222690 11012									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11012	迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台服务器及网	通过第三方有实力信息发送通讯单位,为 平台实现订单、旅游 服务信息推送。为游 客提供信息保障,提 升绍兴古城旅游服务 品质。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项	30	420000	420000

绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11012	迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台服务器及网	通过第三方有实力信息发送通讯单位,为 电发送通讯单位,为 平台实现订单、旅游 服务信息推送。为游 客提供信息保障,提 升绍兴古城旅游服务 品质。	产出指标	时效性指标	预算执行率	Σ	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11012	迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台服务器及网	通过第三方有实力信息分子。 息分送通订单、旅游 服务信息推送。为游 客提供信息保障,提 升绍兴古城旅游服务 品质。	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11012	迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台服务器及网	通过第三方有实力信息分子。 息分送通讯单位,为游 联务信息性选。为游 服务信息息保障。 将提供信息保障服务 升绍兴古城旅游服务 品质。	效益指标	社会效益	年游客增长率	2	2	%	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11012	迅纪念馆智慧 旅游信息化平 台服务器及网	通过第三方有实力信 及送通讯单位、为 果台实现订单位、旅游 服务信息信息保障, 提供信息保障, 提升绍兴古城旅游服务 品质。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 11013									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	鲁迅故居后园 修缮及环境整 治项目	解决隐性安全问题, 改善景区参观体验, 梳理和拓展景区文化 资源,使未开放区域 具备对外开放的条 件,打造鲁迅战里新 的参观亮点。	产出指标	数量指标	项目完工数量	2	1	项	20	470000	470000
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园 修缮及环境整 治项目	解决隐性安全问题, 改善景区参观体验, 梳理和拓展景区区域 资源,使未开放区域 具备对外开放的条 件,打造鲁迅故里新 的参观亮点。	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	鲁迅故居后园 修缮及环境整 治项目	解决隐性安全问题, 改善景区参观体验, 梳理, 使未开放区域 资源, 种未开放区域 具备对外开放出放集 具件, 打造鲁迅。 的参观亮点。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		

绍兴 鲁迅纪念 馆	01222690		解决隐性安全问题,改善景区参观体验,依理和拓展景区交观体验,依理和拓展景区区域资源,使未开放区域具备对外开放免集,打造亭占。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	鲁迅故居后园 修缮及环境整 治项目	解决隐性安全问题, 改善景区参观体验, 梳理和拓展录区文化 资源,使未开放区域 具备对外开放私 具件,打造喜占。	效益指标	可持续影响	消除隐患	2	1	项	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	鲁迅故居后园 修缮及环境整 治项目	解决隐性安全问题, 改善景区参观体验, 梳理和拓展景区文化 资源,使未开放区域 具备对外开放区域 具件,打造鲁迅故里新 的参观亮点。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
	33060024 01222690 11014									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆		"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作项目	让全世界了解鲁迅文 化,让全世界游客走 进绍兴,走进鲁迅纪 念馆,把纪念馆打道 成我国的一张对外宣 传金名片。	产出指标	数量指标	完成雕像制作	=	1	组	30	3980000	3980000
绍兴 鲁迅纪念 馆		"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作项目	让全世界了解鲁迅文 化,让全世界游客走 进绍兴,走进鲁迅纪 念馆,把纪念馆打道 成我国的一张对外宣 传金名片。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024	"鲁迅与卡赞 扎基斯"雕像 设计制作项目	让全世界了解鲁迅文 化,让全世界游客走 进绍兴,走进鲁迅纪 念馆,把纪念馆打道 成我国的一张对外宣 传金名片。	产出指标	成本指标	成本控制情况	S	100	%	20		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222600	扎基斯"雕像	让全世界了解鲁迅文 化,让全世界游客走 进绍兴,走进鲁迅纪 念馆,把纪念馆打道 成我国的一张对外宣 传金名片。	效益指标	社会效益	鲁迅文化传播服务	≥	1	年	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	01222690	扎基斯"雕像	让全世界了解鲁迅文 化,让全世界游客走 进绍兴,走进鲁迅纪 念馆,把纪念馆打道 成我国的一张对外宣 传金名片。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	2	95	%	10		

					I	I	1	1	I			
- H / 1 H	33060024 01302690 11001									100		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成 年度设备购置,满足 工作需要。	产出指标	数量指标	设备购置完成情况	2	100	%	40	492800	2800
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成 年度设备购置,满足 工作需要。	产出指标	质量指标	政府采购率	=	100	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成 年度设备购置,满足 工作需要。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成 年度设备购置,满足 工作需要。	效益指标	社会效益	设备使用率	=	100	%	30		
绍兴 鲁迅纪念 馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成 年度设备购置,满足 工作需要。	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	2	95	%	10		
绍兴博物 馆										1100		
	33060021 01222690 12005									100		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12005		提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,化成果 的共享后报外,从成果 的共享后起来,热克 物真正指进文博,上起高 展上发展,加力打造 组验立化。由地	产出指标	数量指标	文物交流展出	≥	10	件	25	1280000	300000
	33060021 01222690 12005	文物库房管理 费	提升绍兴博物馆的知进 名度和影响力,促成果 遗产保户和服务,此改 或于导压起来,热业的 物真正推进,由于, ,推进展, ,推进展, 原量发展, 原量发展, 原量发展, 高级公立	产出指标	质量指标	文物事故率	=	0	%	25		
	33060021 01222690 12005	文物库房管理 费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,促进 遗产保护和服务,从 放其正活起来, , 执真正活起来, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

	33060021 01222690 12005	文物库房管理 费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,促进 遗产保护和文化成果 的共享与服来, 热起 救真正活起来, 热起 来, 推进文博事业高 质程学文化。 新知力造 经举文化。	效益指标	社会效益	受益人数	Σ	10000	人次	30		
	33060021 01222690 12005	文物库房管理 费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,促进 进产保护和文化成果 的共享后起来、热灾 物真正活起文博为非企 来,推进文博助力打造 经展,助力打造 组型立化高地	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
	33060021 01222690 12007									100		
	33060021 01222690 12007		提升绍博影响力、扩 大知名度。	产出指标	数量指标	提供志愿者服务	2	6	次	25	770000	220000
	33060021 01222690 12007		提升绍博影响力、扩 大知名度。	产出指标	质量指标	與情应急处理	定性	及时有效		25		
	33060021 01222690 12007		提升绍博影响力、扩 大知名度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060021 01222690 12007		提升绍博影响力、扩 大知名度。	效益指标	社会效益	接待青少年观众人次	2	30000	Д	30		
	33060021 01222690 12007		提升绍博影响力、扩 大知名度。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
- 117	33060021 01222690 12008									100		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12008	日常维修费	全馆设施设保。 证收,研究从 等。 证,研究从 等。 证,研究从 是,研究从 是,研究 , 一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,一,	产出指标	数量指标	前置性排查数量	2	6	次	25	1300000	250000

	33060021 01222690 12008	日常维修费	全馆设施保护、经营的正常馆有,保护、保护、保护、保护、保护、保护、保护、组然保护、组然保护、组然保护、组然保护	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060021 01222690 12008	日常维修费	全馆设施保护。 证行,他们是 证行,他们是 的正常的。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	成本指标	维修单价(单位成本)	<	100	元	25		
	33060021 01222690 12008	日常维修费	全馆分。 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的 使的	效益指标	可持续影响	造成损失事故	=	0	žr.	30		
	33060021 01222690 12008	日常维修费	全馆设施保 的正常 馆 按	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
	33060021 01222690 12009									100		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12009	安保示警费	绍兴博物馆实防系统 、门禁水、汽车 克系统、消防系统 消防远程警系统、消防经系统 通程外系统、型 系统、担监统、、更 系统、均极统、 下级。 发生、 发生、 发生、 发生、 发生、 发生、 发生、 发生、 发生、 发生、	产出指标	数量指标	消防演练	2	4	次	40	640000	140000

绍兴 博物馆	33060021 01222690 12009		绍兴博物馆统统 (1) 有 (1) 有 (1) 有 (2) 有 (3) 有 (4) 有 (4) 有 (5) 有 (5) 有 (6) 有	产出指标	质量指标	应急处置及时率	定性	及时有效		10		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12009	安保示警费	绍兴博泰统 、门禁统 、门统系统 、门统系统 、 、	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12009	安保示警费	绍兴世泰大 京 京 京 京 於 京 於 京 於 於 於 於 於 於 於 於 於 於 於	效益指标	社会效益	安全事故发生率	=	0	%	30		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12009		绍兴博物馆安防视频监 大了禁系统、门游系统、 消防运转。 消防运转。 消防运转。 为侵报警系统、更 系防爆安检系。 医学系统、 安全系统、 电能设备。 等 设施设备。 等 设施设备。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
绍兴博 物馆	33060021 01222690 12012									100		
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场 以上,其中弘扬主旋 律的展览1场及以上, 符合市委市政府及上 级主管部门重点工作 的展览2场及以上。	产出指标	数量指标	展览期数	2	10	期	25	3070000	848160.73
绍兴 博物馆	33060021 01222690 12012		全年完成临时展览6场 以上,其中弘扬主旋 律的展览1场及以上, 符合市委市政府及上 级主管部门重点工作 的展览2场及以上。	产出指标	质量指标	文物损坏事件	=	0	^	25		

		全年完成临时展览6场									
33060021 01222690 12012	陈列展览费用	以上,其中弘扬主旋 律的展览1场及以上, 符合市委市政府及上 级主管部门重点工作 的展览2场及以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
33060021 01222690 12012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场 以上,其中弘扬主旋 律的展览1场及以上, 符合市委市政府及上 级主管部门重点工作 的展览2场及以上。	效益指标	社会效益	年受益人次	≥	100000	人	30		
33060021 01222690 12012		全年完成临时展览6场 以上,其中弘扬主旋 律的展览1场及以上, 符合市委市政府及上 级主管部门重点工作 的展览2场及以上。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
33060021 21302690 12001									100		
33060021 21302690 12001	人物证未页	提升绍兴博物馆的知知名度和影响力,促进遗产保护和服务,化成让遗产保护和服务,生产的我享证活业,协为真正推进、排力打造投展。 来,接及展,其地	产出指标	数量指标	征集文物数量	≥	1	组/套	25	3360000	95000
33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,促进 进产保护和服务,提文 物共享正活起文博力, 表工,推进文明, 来,推进及展, 新展显义对。 是一级公司。	产出指标	质量指标	采购规范合理	定性	规范、合理		25		
33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力, 促进果的中保护和影响力, 化成果的中保护和多, 热文 物真正居之来, 热之 物真正挂进文博事力打造 发展, 那 超坐文化。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,促进 进产保护和影响力,成成 助共享压制多,热文 物真正活起文博力 来,推进文博力打造 投展,那 知公立处心。	效益指标	社会效益	征集文物展出率	2	80	%	30		

绍兴 博物馆	33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知 名度和影响力,促进 遗产保护和文化成果 的共享与服务,让文 物真正活起来,热起 来,推进文博事业高 质程型文化原,助 加	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	Σ	95	%	10		
绍兴博 物馆	33060021 21302690 12002									100		
绍兴 博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建 设项目	绍兴名人馆建成开放	产出指标	数量指标	修缮**面积	2	4598	平方米/米/公里	25	6600000	3300000
绍兴 博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建 设项目	绍兴名人馆建成开放	产出指标	质量指标	工程验收合格率	2	100	%	25		
绍兴 博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建 设项目	绍兴名人馆建成开放	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建 设项目	绍兴名人馆建成开放	效益指标	社会效益	年受益人数	2	100000	Д	15		
绍兴 博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建 设项目	绍兴名人馆建成开放	效益指标	可持续影响	提升绍兴城市形象	定性	有所提升		15		
绍兴 博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建 设项目	绍兴名人馆建成开放	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴博 物馆	33060024 01222690 12001									100		
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12001	文研经费	充步级特別 特別 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	产出指标	数量指标	组织开展绍博讲堂	2	5	次	25	300000	100000

绍兴博物馆	33060024 01222690 12001		充步业标。 在步业标准的 一大小人 一大一 一大一 一大一 一大一 一大一 一大一 一大一 一大	产出指标	质量指标	印刷质量	定性	印刷物合格		25	
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12001	文研经费	充分,人有原则,不是不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴博物馆	33060024 01222690 12001		充分,使用的。 专业根性,如面推工性。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,全种的。 一种,一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	效益指标	可持续影响	参加讲座年受益人数	≥	200	Å.	30	
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12001		充少加人大型。 有少加人大型。 有少加人大型。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10	
绍兴博 物馆	33060024 01222690 12002									100	

绍兴 博物馆	33060024 01222690 12002	云科子 切九基 地	干及后备力量,以课题带动研究工作,为 绍兴建设"博物馆之城"提供智力支持。	产出指标	数量指标	举办一次研讨会	=	1	汝	25	10000	10000
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12002	绍兴市哲学社 会科学研究基 地	建立健全相关制度, 为基地研究提供保 障研究中心更新, 被发研究以响力研 积极性,另一个, 等的不可, 等的不可, 等的, 等的, 等的, 等的, 等的, 等的, 等的, 等的, 等的, 等的	产出指标	质量指标	学习交流后提供调研报告	≥	1	次	25		
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12002	绍兴市哲学社 会科学研究基 地	建立健全相关制度, 为基地研究提供保 障。提升公绍奖响力, 研究中究外员的科研 积极性。培养量上,以 医带动研究无工作。为 组兴强健"博物馆之城 "提供"自物馆之城 "提供"基本。 "提供"基本。 "提供"基本。 "提供"基本。 "提供"基本。 "提供"基本。 "提供"基本。 "提供"基本。 "是一个一个"是一个"是一个"是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12002	绍兴市哲学社 会科学研究基 地	建立健全相关制度, 为基地研究提供保 障;提升组化的员产。 被开研究的员员的利研 积极性,培养年以识 有力量作,以现 是带对量作,为量 等。 是带对建设"博物馆之城" "提供智力支持。	效益指标	社会效益	出具决策咨询报告	=	1	₩	30		
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12002		建立健全相关制度, 为基地研究提供保 障研究中心更新, 被发研究及, 的人员, 的人员, 的人员, 的人员, 的人员, 的人员, 的人员, 的人员	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 12003									100		

绍兴 博物馆	01222600	可移动文物数 字化保护利用 项目	精选有比较的珍贵的深度,不是一个人。	产出指标	数量指标	数字化数量	=	451	↑	25	2180000	2180000
绍兴 博物馆	01222600	可移动文物数 字化保护利用 项目	精选,性量的。 特选,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	质量指标	文物数字化成图率	=	100	%	25		
绍兴 博物馆	01222690	可移动文物数 字化保护利用 项目	有精选的, 有代表, 有代表, 有代表, 有代表, 有代表, 有一代表, 有一代表, 有一代表, 有一代表, 有一代表, 有一代表, 有一代表, 有一代表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年表, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 博物馆		可移动文物数	精选用于 237 件列 237 件列 237 件 24 产 324 产	效益指标	可持续影响	数字化结果应用率	≥	80	%	30		
	01222690	可移动文物数	有精选有性。 有代表情等的 有代表情等的 有代表情等的 有代表情等的 有代表情等的 有性的 有性的 有性的 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。 一种。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 12004									100		
绍兴 博物馆	01222600	宋韵绍兴主题 文物知识图谱 关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知 识图谱研究	产出指标	数量指标	宋韵绍兴主题典型文物类型	2	10	类	25	450000	450000
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题 文物知识图谱 关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知 识图谱研究	产出指标	质量指标	宋韵绍兴主题文物知识图谱 数据模型规范	=	1	套	25		
绍兴 博物馆	01222600	宋韵绍兴主题 文物知识图谱 关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知 识图谱研究	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题 文物知识图谱 关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知 识图谱研究	效益指标	可持续影响	开发宋韵绍兴主题知识应用 示范系统	=	1	套	30		
绍兴 博物馆	01222600	宋韵绍兴主题 文物知识图谱 关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知 识图谱研究	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	2	90	%	10		

						1		1				
绍兴市文 旅事业服 务中心										400		
绍兴市 文旅事业 服务中心	33060021 01222690 22002									100		
	33060021 01222690 22002	未成年人免费 开放补助	宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	产出指标	数量指标	举办活动	2	20	次	20	3442500	975000
	33060021 01222690 22002		宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	产出指标	数量指标	免费接待未成年人人次	2	100000	人次	20		
	33060021 01222690 22002		宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	产出指标	质量指标	免费开放场地	定性	完备		10		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	33060021 01222690 22002	未成年人免费 开放补助	宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	33060021 01222690 22002		宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	效益指标	社会效益	推动城市旅游发展的效果是 否显著	定性	吸引更多游客		20		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	33060021 01222690 22002		宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	效益指标	可持续影响	使用年限	2	1	年	10		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	33060021 01222690 22002		宣传爱国主义精神, 让更多的未成年人到 景区接受爱国主义教 育。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文旅事业 服务中心	33060024 01222690 22004									100		
	01222690	2024旅游专项 一旅游宣传发 展专项经费	配合景区开展各项节 会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力度,让更多的人了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	数量指标	宣传(活动)形式	2	2	种	25	770000	585000
绍兴 市文旅事 业服务中 心	01222690	光光ウ化化	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力度,让更多的人了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度	产出指标	数量指标	宣传(活动)次数	2	2	次	25		

	01222690	2024旅游专项 一旅游宣传发 展专项经费	配合景区开展各项节 会活动及景区宣传, 加强景区对外宣传力 度,让更多的人了解 绍兴,来到绍兴,从 而提高绍兴在全国的 知名度	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
The XXXX T	01222690	2024旅游专项 一旅游宣传发 展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力度,让更多的人了解细兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	效益指标	经济效益	景区门票收入	2	3500	万元	20		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	01222690		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力度,让更多的人了解细兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度,	效益指标	社会效益	提升城市影响力	定性	有所提升		10		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	01222690		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力度,让更多的人了解从一次,来到绍兴,从们提高绍兴在全国的知名度。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴市 文旅事业 服务中心	33060024 01222690 22005									100		
	01222690	2024旅游专项 一沈园夜游促 销专项经费	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	产出指标	数量指标	接待观看游客	≥	85000	人次	20	680000	517200
绍兴 市文旅事 业服务中 心	01222690	2024旅游专项 一沈园夜游促 销专项经费	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	产出指标	数量指标	演出天数	≥	250	天	20		
绍兴 市文旅事 业服务中 心	01222690	2024旅游专项 一沈园夜游促 销专项经费	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	产出指标	数量指标	演出场地面积	=	550	平方米	10		
	01222690	2024旅游专项 一沈园夜游促 销专项经费	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	01222690	2024旅游专项 一沈园夜游促 销专项经费	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	效益指标	经济效益	景区剧院票收入	2	300	万元/年	20		

绍兴 市文旅事 业服务中 心	01222690	一沈园夜游促 端去顶经弗	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	效益指标	可持续影响	使用年限	2	1	年	10		
	01222690	2024旅游专项 一沈园夜游促 销专项经费	为繁荣绍兴旅游业, 特设立沈园之夜项 目,新建戏台,购置 演艺设备,编排演 艺,繁华绍兴旅游业	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	2	95	%	10		
绍兴市 文旅事业 服务中心	33060024 01222690 22006									100		
绍兴 市文旅事 业服务中 心		2024景区运行 管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	数量指标	涉及景区管理公司	=	5	家	30	70639000	70639000
		2024景区运行 管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	质量指标	经营管理	定性	平稳有序		20		
		2024景区运行 管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
		2024景区运行 管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	效益指标	经济效益	景区门票收入	2	3500	万元	20		
		2024景区运行 管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		
		2024景区运行 管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文 化市场行 政执法队										700		
	33060024 01222690 23008									100		

场行政执	33060024 01222690 23008	文旅市场专项 整治工作经费	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 指导主责、执法队员主 本执法队员主 力,以"文化市场管政 执法指数"为总引擎, 履行行政执法职责, 全力助推文化重发展 深度融合高质量发展	产出指标	数量指标	完成省厅执法指数工作	=	12	月	10	276000	75000
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 指导主责、以及主 力、以"文化市场行政 执法指数"为总引擎, 履行行政执法职责, 全力助推文权和旅游 深度融合高质量发展	产出指标	数量指标	案件办结数量	定性	达到要求		10		
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项 整治工作经费	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 捐导主责、文旅市场 主体、执法队员与 力,以"文化市场引擎, 限行行政执法职责。 全力助推文职责。 深度融合高质量发展	产出指标	质量指标	案件办结率	=	100	%	10		
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 捐导主责、文旅市场 主体、执法队员主 力,以"文化市场引擎, 很行行政计划,为总引擎, 履行行政执法职责, 全力助推文和康治 深度融合高质量发展	产出指标	时效性指标	完成各项专项整治工作	=	12	月	20		
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 捐导主责、法队负主 力、以"文仪市场引擎, 限行行政执法职责, 全人力助引擎, 限行行政执法职责, 全人力助准义化市场资 案度融合高质量发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		
场行政执	33060024 01222690 23008	整治工作经费	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 指导主责、文质主方、上水、版章 主体、执法队员主办,以"文化市场行政 执法指数"为总引擎, 履行行政执法职责, 全力助推文化和旅游 深度融合高质量发展	效益指标	社会效益	错案率	=	0	%	20		

场行政执	33060024 01222690 23008	文旅市场专项 整治工作经费	聚焦中心大局主线、 执法办案主业、监督 指导主责、实质市场 主体、执法队员共 力,以"文化市场行政 执法指数"为总引擎, 履行行政执法职责, 全力助推文服 深度融合高质量发展	效益指标	可持续影响	调动工作积极性	定性	调动		10		
场行政执	33060024 01222690 23008	文旅市场专项 整治工作经费	聚焦中心大局主线、 执法办案主责、监督 指导主责、以质主力、以质主力、以质主力、以质量力,以下级质量力,以下级质量力,以下级质量力,以下级,对决较和强。 提行行政政、和联系, 全力助推文限量发展 深度融合高质量发展	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	2	97	%	10		
绍兴市 文化市场 行政执法 队										100		
场行政执	33060024 01222690	2024旅游专项 一文化和旅游 市场执法普法 经费	1.增强文旅企业和人民群众法治公、市场企业和人民群众法治化,形步的家,形成治理,形步的家,形成为全个企业,不少多个大量,不是不是一个人。 1. 一个人,不是一个人,就是一个人,我们就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,我们就是一个一个人,我们就是一个人,我们就是一个一个一个,我们就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	参与人数	≥	100	人	10	200000	140000

场行政执	33060024 01222690	一文化和旅游 市场执法普法 经费	游印场知识克奏中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设,强化区域协作,内强素质、外塑形象。促进执法效能全面提升。	产出指标	数量指标	天数	≥	4	天	10	
场行政执	33060024 01222690	2024旅游去项	1.增强文旅企能, 使之意识,形步。 1.增强众法治平, 1. 电力量, 1. 电力量。 1. 电力量。	产出指标	数量指标	活动资料是否齐全	定性	齐全		10	
场行政执	33060024 01222690	2024旅游专项 一文化和旅游 市场执法普法 经费	1.增强文旅企业和人民群众法治仰、一块企业,成法治仰、一块的信用。 一块的信用。 一块的信用。 一块的信用。 一块的信用。 一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一块的一	产出指标	质量指标	保障措施完备性	定性	完备		20	

场行政执	33060024 01222690	-文化和旅游 市场执法普法 经费	1.增强文旅企业和人民群众法治识,成法治信证,从对法治信证,成法治信证,无妨信证,无妨信证,无妨信证,无妨之化旅游市场不位外。2.全方位外实生论是不可应。2.全方位外实生论是不知效。3.加强队伍取区域外型形势的强强队伍取处化建设外强紧进地、法效地型形象,促足、外头效能全面提升。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10	
场行政执	33060024 01222690	2024旅游专项 一文化和旅游 市场执法普法 经费	1.增强文旅企业。 1.增强文法治处。 1.增强交法治处。 1. 电力量, 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力量。 1. 电力	效益指标	可持续影响	增强文旅企业和人民群众法治意识提高	定性	提高		30	
场行政执	33060024 01222690	立 化 和 佐 裕	1.增强文旅会企意,还是在公司,但是对于一个人。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	98	%	10	

_					ı	T	T	1	ı			1
	33060024 01222690 23010									100		
绍兴市文化市	33060024 01222690	目及终端EPG 信息安全监测	出专项检查 整提的 电视频 电视频 化原子 医腹壁 电视频 化 医皮 医生物	产出指标	数量指标	采购数量	定性	符合要求		10	579000	579000
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690	2024年高清节 目及終端EPG 信息安全监测 系统建设项目	本市监阵维益积环采强播全行全出俗告撑电落整提防障变供本市监阵维益积环采强播全行全出保险,以众的统则对身投实改升电子、人族通分市长监门,现众的统研播构为开安整造数各输舱或设计市计播。为、民党保护、政策,以为保护、政策,是大战,政策,是大战,政党等,是大战,政治群的大时,发生,是大战,政治,是大战,政治,是大战,政治,是大战,政治,是大战,政治,是大战,政治,是大战,政治,是大战,以为,是大战,以为,是大战,以为,是大战,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,以为,	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	20		

绍兴 市文化市 3306 场行政执 0122 法队 2301	60024 目及终端EPG 22690 信息安全监测	本市店。则是保险的,但是不是不是不是不是,我们是不是一个的。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	98	%	10	
绍兴 市文化市 3306 场行政执 法队 2301	60024 目及终端EPG 22690 信息安全监测	、 京 京 京 京 京 京 京 市 市 監 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所	产出指标	时效性指标	按时完成率	=	100	%	20	

			本项目主要是针对全 市广播电视进行监测 监管,保护党的舆论 阵地不受侵犯,切实 维护人民群众切身利								
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690	目及终端EPG 信息安全监测	益积环采强播全行全出俗告撑电落整提防障安供人、放缆集对北、陆、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、大、	效益指标	经济效益	设备覆盖率	=	100	%	20	
	33060024 01222690	目及终端EPG 信息安全监测	本市监阵维益积环采强播全行全出俗告掉电落整提筋障安供项广管地护,极健集对出播政事之等。现代民族通分市传监门规划,是大战,政策,对人人族通分市传监门调控、现代传播技术员切合的统研播的上展全人提同播对,节于播入发展,一个人为传输制度。根本促传播技术成切治群的人,发生,是大战争、全强相关,以是大战争、全强性,以是大战争、全强性,以是大战争、全观论实利供化据加视安级安播低广支播构患造,保性提彻全型,以是大战争、全测论实利供化据加视安级安播低广支播构患造,保性提视	效益指标		新增高清节目及终端 EPG信息安全监测系统	定性	新增		10	

场行政执	33060024 01222690	2024年高清节 目及終端EPG 信息安全监测 系统建设项目	本市监管地会员。 本市监管地会员。 本市监管地会员。 主电保受民人康通分市传监门调检、供时出安加目标。 主电保受民人康通分市传监门调检、供时出安加目未电为、 主电保受民民向近析各输测有查查虚技督、全强播然规度分析各输测有查查虚技督、全强播然规度局据标准为、 大型、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	98	%	10		
绍兴市 文化市场 行政执法 队	33060024 01222690 23011									100		
	33060024 01222690 23011	由视监测中心	通过对市本级及柯桥区、上集中本级及柯桥区、上集、市市、市场、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、营销、	产出指标	数量指标	培训服务次数	≥	4	冰	15	236400	176400
场行政执	33000024	L. Mercillo Med. L. N.	通过大人。 通过大人。 超过大人。 超过大人。 一种人。 一, 一种人。 一一, 一一, 一一一, 一一一, 一一一, 一一一, 一一一, 一一一一一一一一	产出指标	数量指标	系统维护次数	=	12	次	20		
场行政执	33000024	all, Art (He Not all, A	通过对市本级及柯桥 区、上虞区为中桥 区、上康市)和、安等5个区 (县、模拟信号的有数字户 人。 大播电视播写中的一个大型。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	监测时长	=	24	小时/天	15		

	33060024		通过对市本级及柯桥 区、上虞区5个区 (县、市模区6年的数字和至 (县、市模区6年的数字和 经,通信目的数字和 经规测处所通信的的测价。 经测测,确价广播电视所质确价, 在 等全和有数的	产出指标	时效性指标	预算执行率	Σ	95	%	10		
场行政执	33000024	alla Arri (Ha Nini alla A	通过大庄市在发展,在1000000000000000000000000000000000000	效益指标	经济效益	系统使用年限指数	=	100	%	30		
绍兴 市文化市 场行政执 法队	01222600	由初些测由心	通过大庆市在区域,在1000年的一个100	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	2	95	%	10		
绍兴市 文化市场 行政执法 队	33060024 01222690 23012									100		
场行政执			通过对市本级及柯桥 区、上虞区 特别 大师 医人名	产出指标	数量指标	监测时间频次	=	24	小时	30	279300	67460
场行政执	33060024 01222690 23012	广电监测中心 监管专项经费	通过对市本级及柯桥 区、上虞区,在一个人。 以上广文的,以一个人。 是(、模型的,以一个人。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	质量指标	监测程序规范	定性	规范		10		

绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23012	广电监测中心 监管专项经费	通过对市本级及柯桥 区、上域、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10	
场行政执	33060024 01222690 23012	广电监测中心 监管专项经费	通过对皮向标 区、上市企工。 一种一。 一种一。 一种一。 一种一。 一种一。 一种一。 一种一。 一种	产出指标	成本指标	成本控制率	<	5	%	10	
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23012	广电监测中心 监管专项经费	通过对市本级等5个区、 民工,上广区、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、市场、	效益指标	经济效益	监测及时处置率	=	100	%	10	
场行政执	33060024 01222690 23012	广电监测中心 监管专项经费	通过大原位 原位 原位 所 度位 有 经 等 5 线 、 市 的 数 号 5 线 、 市 的 数 号 的 数 号 的 数 号 的 数 号 的 一 两 数 号 的 一 两 数 号 的 一 海 以 后 的 海 数 局 的 海 的 海 的 海 海 后 的 海 海 的 。 海 的 会 的 。 海 的 会 的 会 。 。 。 。 。 。 。 と 。 と 。 と 。 と 。 と 。 と 。	效益指标	社会效益	消除系统隐患次数	S	4	次	20	
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690 23012	广电监测中心 监管专项经费	通过对市本级等5个区、 民工,上成区等5个区、 民工,的不多等5线、无 。 市 教明 有字字形成, 是线、视播节目影响和 所见, 是确似,质量确定, 是确似, 是确似, 是确似, 是确似, 是确似, 是确似, 是确似, 是一个。 是一个。	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	95	%	10	
绍兴市 文化市场 行政执法 队	33060024 01222690 23013									100	

	01222690	广播电视安全 播出监测拼接 屏电视墙更新 项目	实、信情、 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标		定制3*12的拼接屏电视墙及 36块55寸拼接显示屏采购数 量是否达到要求	定性	是		10	490000	416500
场行政执	01222690	广播电视安全 播出监测拼接 屏电视墙更新 项目	实、信情性。 要实、信情性。 是自己的。 是一己的。 是一己。 是一。 是一。 是一。 是一。 是一。 是一。 是一。 是一	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	95	%	20		
场行政执	33060024 01222690	播出监测拼接 屏电视墙更新 项目	变、信情地。 要、信情地。 要、信情地。 是主题, 是一题, 是一题	产出指标	数量指标	采购及时性	定性	及时		10		

	01222690	广播电视安全 播出监测拼接 揮电视墙更新 项目	实、信情知知识。 在推转。 在推转显广本的, 在推转现, 在推转现, 在推转现, 在推转现, 在推转现, 在推转, 在上, 在一个, 在一个, 在一个, 在一个, 在一个, 在一个, 在一个, 在一个	产出指标	数量指标	24台高清解码器,一台POE 供电换机,一套LED显示屏 及二台操作显示终端采购是 否达到要求	定性	是		10	
场行政执	01222690	广播电视安全 播出监测拼接	变、市侵等。 東東京 東東京 東東京 東東京 東京 東京 東京 東京 東京	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10	
绍兴 市文化市 场行政执 法队	33060024 01222690	播出监测拼接 屏电视墙更新 项目	变、信墙时安台、建筑 是自 电电的 实节出态提供示 植 等 一个 电电的 实节出态 提示 一个	效益指标	经济效益	覆盖全市高标清广播电视安 全播出监测监管	=	100	%	10	

绍兴市文化市 文化市 场行政执 法队	01222690	播出监测拼接	实市信益比较。	效益指标	可持续影响	是否确保更新广播电视安全播出监测拼接屏电视墙	定性	是		20		
场行政执	33060024 01222690	广播电视安全 播出监测拼接	变、信墙地域。 要、信墙地域。 实、信墙地域。 是自他观众。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	=	100	%	10		
绍兴市 文化市场 行政执法 队	33060024 01222690 23014									100		
		广电监测机房 静电地板更换	解决部分静电地板存在凹场下、下等电池板存在凹场、下等级,所以现象,即电池板块失员、破象,即电地板地处,则是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	采购数量达到要求	定性	达到		20	66300	56350
场行政执		广电监测机房 静电地板更换	解决部分静电地板存 在凹场、下等现实上破损 和边条缺失人员等现实上等 电地板进处,是 现地板进分子。 等电地板进分子。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	质量指标	政府采购率	≥	95	%	20		

		广电监测机房 静电地板更换	解在知识, 解在知识, 解在知识, 解在知识, 解于 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	产出指标	时效性指标	采购及时性	定性	及时		10	
		广电监测机房 静电地板更换	美观。 解决部分静电地板存存在凹陷、下汽、现破损和边条缺失,与现案,和已出现使,即使到下流、取等现实上,即时间,但是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10	
		广电监测机房 静电地板更换	解决部分,不是一个,是一个,是一个,是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是一个,不是	效益指标	可持续影响	更新广电监测机房静电地板	定性	更新		30	
场行政执 法队		广电监测机房 静电地板更换	解决部分,即电地板存在凹场、下等。 在凹场、下等、现象,静电、下等、现象,和和已出板。 中地板,地大人,断离对全地地板,是一个大人,就是一个一个一个一个一个人,就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	=	100	%	10	
绍兴美术 馆										1200	
	33060023 01222690 25001									100	

美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011 年5月开馆,何水法美术馆于2012年12月开馆,何水法美术馆于2012年12月开馆,两馆已建广党营营、公司转入定两馆于2023年 定式划转入程两馆,绍军馆计划举办1处县具响管,展览行动,邀请名家动,两馆全年对外免费开放,维护并管理好开始经证	产出指标	数量指标	组织开展各类展览及活动	2	14	场	20	996300	332100
美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011 年5月开馆,何水法美 术馆于2012年12月开 馆,两位已建馆十 年,经文馆馆是局产2023年 正馆,经文馆馆另一2023年 正馆,4024年两年的家长动 位和动、部位和动、带馆 等市场、带行全年对等。 等一次,经时 等的。 等一次,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	年度参观展览活动人次	2	50000	人	20		
美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	品性格艺术馆于2011 年5月开馆、何水法美术馆于2012年1月开馆。何水法美术馆,何水法美术馆开馆。何水法美术馆,两馆已建馆十年,经灾商馆无己司子。 一年,经灾商馆于2023年正式以转入名两省。 一年,经过时,2024年有响的来说,当时,2024年有响的来说,当时,这时,是一个时间,这时,他们就是一个时间,他们就是一个时间,他们就是一个时间,他们就是一个时间,他们就是一个一个时间,他们就是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	完成本年度收藏作品任务	2	14	件	10		

美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011 年5月开馆,何水法美术馆于2012年12月开馆,何水法美术馆于2012年12月开馆,两馆已建广党是党大党院行2023年在,2024年两馆,2024年两馆,2024年两等,从为人员人员。 一个人员会的一个人人员会的一个人员会的一个人员会的一个人员会的一个人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011 年5月开馆,何水法美 术馆于2012年12月开 馆,两位已建馆十 年,经文馆馆是局产2023年 正馆,经文馆馆另一2023年 正馆,4024年两年的家长动 位和动、部位和动、带馆 等市场、带行全年对等。 等一次,经时 等的。 等一次,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	提升社会公众审美能力	定性	有所提升		15	
美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011 年5月开馆,何水法美 术馆于2012年12月开 馆,两馆已建馆十 年,经文旅局党委研 究决定两馆于2023年 正式划转入绍兴美术	效益指标	可持续影响	扩大两馆知名度和影响力并 取得较好效果	定性	反响效果较好		15	

绍兴 美术馆	33060023 01222690	张桂铭艺术馆	张桂铭艺术馆于2011 年5月开馆,何水法美术馆于2012年12月开馆,何水法美术馆于2012年12月开馆,两年已建党委师在,经文旅信于2023年正式划转入组为其邻官分别等计划等小组场具等的家来出境,并是一个大量,不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10		
绍兴美 术馆	33060023 01222690 25002									100		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通平秀展、乃至流供文本体、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、大田、	产出指标	数量指标	组织开展各类展览	≥	3	场	20	300000	40000
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过介外优开州区本家国产品的工作。 通过,水作与上、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、大型、	产出指标	数量指标	年度参观展览人次 (线上线下)	≥	25000	Д	10		

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通平秀展、乃交提绍定览丰活文进设馆对等展、乃交提绍定览本、制度、有效的,有地类不要,是是是一个人。 一种人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,不是一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,	产出指标	数量指标	配套展览作品集及宣传折页	≥	1	111	20	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过 个人员工 化二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通行等。 通行等。 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	效益指标	社会效益	展览信息国内外媒体发布	≥	6	<i>ነ</i> ⁄	15	

	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过妇,在一个人,不是一个人,不是一个人。 一个一个人,不是一个人。 一个人,不是一个人。 一个人,不是一个人。 一个人,不是一个人。 一个人,一个人。 一个人,一个人,一个人。 一个人,一个人,一个人,一个人, 一个人,一个人, 一个人, 一个人, 一个人	效益指标	可持续影响	扩大美术馆知名度和影响力	定性	有所扩大		15		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过的大人 不完好 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 所 的 的 形 后 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴美 术馆	33060023 01222690 25003									100		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活	美术教育 切所常邀, 前所常邀办场上, 以上, 以上, 以上, 以上, 以上, 报 的请专术十, 展 的请专术 , 报 的 说 等 为 的 以 上, 报 的 等 了 的 说 对 的 以 是 , , 、 的 的 , 有 一 的 , 有 一 的 , 有 。 为 的 以 , 时 , 时 , 后 是 , , 后 是 , , , 的 以 上 , , 的 回 、 的 上 , , 的 、 的 、 的 去 , 的 去 , 的 去 , 的 去 , 的 去 , 的 去 , 是 , 是 , 是 , 是 , 是 , 是 , 是 , 是 , 是 ,	产出指标	数量指标	公共美术教育场所常年 免 费 开放	≥	100	天	20	630000	88800

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活 动	美术馆会 场所常盛大众 实有的 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个	产出指标	数量指标	艺术类公益讲座	≥	1	场	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活	美术教育 场所就是 场所就是 地方 大教的 大教的 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、 大学、	产出指标	数量指标	美术辅导和体验类活动	≥	2	场	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活 动	美场所放。 美场所放。 大家 美场所放。 大家 美公众家 美公众家 美公众家 美公众家 美公众家 美公公市专术上, 展光明的, 大师, 大师的,	产出指标	数量指标	志愿者活动	≥	1	场	10	
绍兴美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活动	美术教育费用公司。 表所放弃的专员, 为所放弃的。 为所放弃的。 为以上,保险。 为以上,保险。 一次企2场以上,保险。 一次一次。 一次,是不够。 一次,是不是一个。 一次,是一个。 一个一个。 一个一个。 一个一个。 一个一个。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活 动	美术馆公共企业 不教育 场所常 经 市 公 市 经 市 在 市 在 市 在 市 在 市 在 市 在 市 在 市 在 市 在	效益指标		培训、讲座和体验类活动受 益人次	≥	500	Д	15	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活 动	美所常在。 美所常年。 场所放弃, 本外免面的 大人、 大人、 大人、 大人、 大人、 大人、 大人、 大人、	效益指标	可持续影响	提升大众艺术修养	定性	有所提升		15	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活 动	美场放 经	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率	≥	95	%	10	
	33060023 01222690 25005									100	

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	根据文化部印发的《全国工产 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化 化	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	16	件	20	1020000	100000
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	根据文化部印发的《全国重点设定证明,保证,是实本馆,是证点设定证明,根据对求,是然而,根据对域文量,是实力,是不管,是有一个人。 对于,是一个人。 对于,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20		

绍兴美术馆	33060023 01222690 25005	根据文化部印发的《 全国重点美安录录任 经国重点美安录最低 500万元,根据域文化 标识显点和"长三角地域文化 标识显点和"以艺术为媒 发。对力的能定位。2024年 发。对力的能定位。2024年 "第一个人,这一个人, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一个一, "第一一, "第一一, "第一一一, "第一一, "第一一一, "第一一一, "第一一一, "第一一一, "第一一一, "第一一一, "第一一一, "第一一一一, "第一一一一, "第一一一一一一一一一一	产出指标	数量指标	典藏作品整体价值	≥	45	Л	10	
绍兴美术馆	33060023 01222690 25005	根据文化部印发的《全国重点设定报来,根据文化部印发的《全国重点设定课来,最终未信》建设藏据兴美术馆,根据域全世典、根据域会性的学校、发生。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	根据文化部印发的《 全国重点美术馆评估标准》建典藏光常来,导 美术馆典版费绍兴文年 度美术馆典版费绍兴文化标识显点等人写角地域文全。 国重加"以艺术为信"的为集术馆"的为集术馆"的为规术馆"的为规术馆"的为成元、程记术,设艺术为的建位,特别,被强犯,实施强犯,等的人。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	效益指标	社会效益	辐射展览群众	2	50	Д	20	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	根据文化部印发的《 全国重点美术官评估标准》建设要被求,年度美术馆典数据或关系等。 500万元,根据域文化标识显素术馆"长三角地域文化标识显点等人馆"的学术定位,的学术定位,为集大馆"的功能定位,特定的,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人	效益指标	可持续影响	丰富美术馆馆藏	定性	有所丰富		10	

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化产生的 《	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴美 术馆	33060023 01222690 25007									100		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25007		编辑印制《绍兴美术》期刊;	产出指标	数量指标	完成《绍兴美术》期刊印刷	≥	2	期	30	338400	74200
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25007		编辑印制《绍兴美术》期刊;	产出指标	质量指标	丰富提升大众艺术修养	定性	有所提升		20		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究 宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊;	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
	33060023 01222690 25007		编辑印制《绍兴美术》期刊;	效益指标	社会效益	印刷物使用率	2	80	%	15		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25007		编辑印制《绍兴美术》期刊;	效益指标	社会效益	加大宣传	定性	加大		15		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25007		编辑印制《绍兴美术》期刊;	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	2	95	%	10		

绍兴美 术馆	33060023 01222690 25008									100		
	33060023 01222690 25008	数字美术馆建 设	通过数字化手段对美 术馆藏品进行数字化 处理和保存	产出指标	数量指标	藏品及各种信息数字化处理	≥	1	项	30	390000	50000
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25008	数字美术馆建 设	通过数字化手段对美 术馆藏品进行数字化 处理和保存	产出指标	质量指标	藏品及各种信息数字化处理 录入数据库	定性	及时上传		20		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25008	数字美术馆建 设	通过数字化手段对美 术馆藏品进行数字化 处理和保存	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25008	数字美术馆建 设	通过数字化手段对美 术馆藏品进行数字化 处理和保存	效益指标	社会效益	藏品数字化处理便捷	定性	提升便捷		15		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25008	数字美术馆建 设	通过数字化手段对美 术馆藏品进行数字化 处理和保存	效益指标	可持续影响	藏品数字化处理数量有所增 加	定性	有所增加		15		
	33060023 01222690 25008	数字美术馆建 设	通过数字化手段对美 术馆藏品进行数字化 处理和保存	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴美 术馆	33060023 01222690 25010									100		
绍兴 美术馆		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	数量指标	网络安全设备	≥	1	套	10	100000	62650
		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	质量指标	系统维护时间	2	1	年	20		
绍兴 美术馆		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	质量指标	系统及设备合格率	2	95	%	20		
绍兴 美术馆		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10		
绍兴 美术馆		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	效益指标	社会效益	确保数字美术馆免费开放	≥	100	天	20		
绍兴 美术馆		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	效益指标	可持续影响	数字美术馆运行基本需求	定性	确保		10		

绍兴 美术馆		美术馆办公网 络及安全设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		
绍兴美 术馆	33060023 01302690 25001									100		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	征集	丰富收藏总类,提升 学不地位,加强全量 为军会世界知名美术 的官及艺术馆、艺术, 构的交流与沟通的同时, 扩大美术馆的社 全影响力	产出指标	数量指标	典藏作品数量	2	16	件	20	3600000	500000
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置 征集	丰富收藏总类,提升 学不地位外,加强全国 学不生世界知名美术。 特别,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置 征集	丰富收藏总类,提升 学不地位,加强全国 学不也是世界知名美术 馆及艺术馆、艺术 构的变美术馆口碑的同 时,扩大美术馆的社 全影响力	产出指标	质量指标	典藏作品整体价值	≥	45	Я	10		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置 征集	丰富收藏总类,提升 学不业位,加强全量 为至全世界知名美术 均及艺术馆乐、艺术 构的变美术馆口碑的同 时,扩大美术馆的社 全影响力	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置 征集	丰富收藏总类,提升 学术业位,加强全国 外至全世界知名美术 馆及艺术馆、艺术 构的交类术馆口碑的同 时,扩大美术馆的社 会影响力	效益指标	社会效益	辐射展览游客	≥	50	Д	15		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置 征集	丰富收藏总类,提升 学不地位,加强全国 为年全世界知名美术 的及艺术馆、艺术机构的变美术馆口碑的 对指责者等的一种, 打造美术馆的社 会影响力	效益指标	可持续影响	丰富美术馆馆藏	定性	有所丰富		15		

绍兴 美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置 征集	丰富收藏总,提升 学术地位。加强全国 乃至全世界知名美术 馆及艺术馆、艺术机 构的交流与沟通,在 打造术馆口碑的问 时,扩大美	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
	33060023 01302690 25003									100		
	33060023 01302690 25003		保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	数量指标	美术馆藏品管理系统	2	1	年	10	2586000	1190700
	33060023 01302690 25003		保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	质量指标	系统维护时间	≥	1	年	20		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化 设备	保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	质量指标	微网站运行及微信公众号功 能续行	≥	1	年	20		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25003		保证绍兴美术馆正常 开馆。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
	33060023 01302690 25003		保证绍兴美术馆正常 开馆。	效益指标	社会效益	确保数字美术馆免费开放	≥	100	天	20		
绍兴 美术馆	33060023 01302690 25003		保证绍兴美术馆正常 开馆。	效益指标	可持续影响	数字美术馆运行基本需求	定性	确保		10		
	33060023 01302690 25003		保证绍兴美术馆正常 开馆。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
	33060024 01222690 25004									100		
	33060024 01222690 25004		实现馆内正常办公	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	20	157900	157900
	33060024 01222690 25004	美术馆办公设 备购置	实现馆内正常办公	产出指标	质量指标	购置设备质量合格率	2	95	%	20		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设 备购置	实现馆内正常办公	产出指标	质量指标	设备u损坏率	≤	20	%	10		

	, ,	1			ı		T	I	I		1	
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设 备购置	实现馆内正常办公	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设 备购置	实现馆内正常办公	效益指标	经济效益	设备使用率	≥	90	%	15		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设 备购置	实现馆内正常办公	效益指标	社会效益	公共服务水平提升	定性	日常工作顺利开展		15		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设 备购置	实现馆内正常办公	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	2	95	%	10		
绍兴美 术馆	33060024 01222690 25005									100		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25005		完成具有自身特点和 用的艺术符制作出品一 系牌的的开发文化创意 新产,将使制度 推关展及宽创。 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	产出指标	数量指标	完成艺术衍生品的开发	≥	5	件	30	91400	91400
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25005		完成具有自身特点和 品牌的艺术衍生品一 系列的开发、制作和 推广,将文化创意 排广,接近融合的进一 推关展览的宣传力 和影响力	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 美术馆	33060024 01222690 25005	完成具有自身特点和 品牌的艺术员体品品 品牌的艺术文、制度 新光广,根据的开发文化创意进一 基本,是是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	产出指标	成本指标	项目预算控制	S	9.14	万	20	
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25005	完成再有自然, 完成再有自然。 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点, 一点,	效益指标	社会效益	宣传覆盖人次	≥	50	Д	15	
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25005	完成具有自身特点和 品牌的艺术衍生出一 系列的开发文化创意 推广,展览融合,进 相关,展览融的宣传力 和影响力	效益指标	可持续影响	扩大绍兴美术馆知名度,扩 大展览宣传力度		影响有所扩大,反响效 果良好		15	
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25005	完成再有自然, 完成再有自然, 是不可能, 是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	满意度指标	服务对象满意度	受观众满意度	2	95	%	10	
绍兴美 术馆	33060024 01222690 25006								100	

绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率 , 加强分馆和总馆之间 联系	产出指标	质量指标	线路租用	=	1	条	50	5000	5000
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率, 加强分馆和总馆之间 联系	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率 , 加强分馆和总馆之间 联系	效益指标	经济效益	政务办公效率	定性	提升		10		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率 , 加强分馆和总馆之间 联系	效益指标	经济效益	线路有用性	≥	90	%	20		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率,加强分馆和总馆之间 联系	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	2	95	%	10		