

绍兴市文化广电旅游局 2024 年部门预算

目录

一、部门概况

(一) 主要职能

(二) 部门机构设置情况

二、2024年绍兴市文化广电旅游局部门预算安排情况说明

(一) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年收支预算情况的总体说明

(二) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年收入预算情况说明

(三) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年支出预算情况说明

(四) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算拨款情况说明

(六) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年政府性基金预算支出情况说明

(八) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年国有资本经营预算支出情况说明

(九) 关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

三、名词解释

四、2024年绍兴市文化广电旅游局部门预算表

(一) 2024年部门收支预算总表

(二) 2024年部门收入预算总表

(三) 2024年部门支出预算总表

(四) 2024年部门财政拨款收支预算总表

(五) 2024年部门一般公共预算支出表

(六) 2024年部门一般公共预算基本支出表

(七) 2024年部门一般公共预算“三公”经费支出表

(八) 2024年部门政府性基金预算支出表

(九) 2024年部门国有资本经营预算支出表

(十) 2024年部门项目支出预算表

(十一) 2024年部门项目支出绩效表

(十二) 2024年部门绩效指标表

一、部门概况

（一）主要职能

1. 按权限组织起草文化、广播电视、旅游和文物等领域的规章草案、规范性文件，组织拟订政策措施。

2. 统筹规划全市文化、广播电视、文物和博物馆事业以及文化产业相关门类、广播电视产业、旅游业发展，拟订相关发展规划并组织实施。促进文化和旅游融合发展，推进文化、广播电视领域、旅游和文物体制机制改革。

3. 践行社会主义核心价值观，把握正确导向，指导、管理文艺事业，指导具有导向性、代表性和示范性文艺作品的创作生产，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

4. 负责全市公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，指导市重点及基层文化和旅游设施建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

5. 负责指导、推进全市文化、广播电视、旅游和文物等领域科技创新发展。推进领域内行业数字化、标准化建设。负责全市领域内相关人才队伍建设工作。

6. 负责全市非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产

传承、普及、弘扬和振兴，推进优秀传统文化传承发展。

7. 指导协调全市文物保护、利用、管理等工作，管理和指导全市考古工作。负责或协同相关部门承担世界文化遗产、世界文化和自然双重遗产等申报和保护管理工作。负责全市文物和博物馆的业务指导、交流和监督管理，推动完善文物和博物馆公共服务体系建设。

8. 负责全市广播电视机构业务指导和行业监管，推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展。负责全市广播电视节目、网络视听节目内容和质量的监管，推进节目评价工作。指导协调广播电视全市性重大宣传活动。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导落实国家应急广播体系建设。

9. 组织实施全市文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。指导、推进全域旅游。指导文化和旅游重大项目建设，指导文化产业相关门类和旅游产业结构优化升级，促进文化和旅游产业高质量发展。

10. 制定全市文化和旅游市场发展开发战略并组织实施。监督管理文化和旅游市场主体经营行为，依法规范文化和旅游市场，指导推动文化和旅游企业质量管理与品牌培育，推进行业精神文明和信用体系建设。

11. 指导、协调全市性重大文化和旅游活动。负责城市

文化旅游整体形象宣传推广。指导、管理全市文化、广播电视、旅游和文博等领域对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织相关大型文化和旅游交流活动。

12. 指导监督全市文化市场综合执法，组织协调全市性、跨区域文化、出版、文物、广播电视、电影、旅游等重大案件的查处，督办大案要案，维护市场秩序。指导全市文化和旅游行业安全稳定工作，负责文化、广播电视、旅游和文物行业安全监督管理。

13. 完成市委、市政府交办的其他任务。

14. 职能转变。深化文化、广播电视、旅游和文物等领域“最多跑一次”改革，积极实施文化精品战略，持续推进文化阵地建设，大力实施文物保护和优秀传统文化传承发展工程，加快推进文化旅游产业融合发展，努力使城市文化体系建设和公共文化服务体系建设更加完善。推进新技术在广播电视领域的发展和运用，加强网络视听节目管理，拓展主流声音传播途径，提高主流媒体舆论引导力。

（二）部门机构设置情况

从预算单位构成看，绍兴市文化广电旅游局预算包括：局本级预算、局属绍兴市文化馆、浙江绍剧艺术研究院、绍兴图书馆、绍兴艺术学校（市艺术研究所）、绍兴市艺术研究院、绍兴市文物考古研究所、绍兴鲁迅纪念馆、绍兴博物

馆、绍兴市文化旅游宣传推广信息中心、绍兴市文旅事业服务中心、绍兴市文化市场行政执法队、绍兴美术馆、绍兴市宋六陵考古遗址公园保护中心预算。

二、2024年绍兴市文化广电旅游局部门预算安排情况说明

（一）关于绍兴市文化广电旅游局2024年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，绍兴市文化广电旅游局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算收入、政府性基金预算收入、财政专户管理资金收入、事业收入、其他收入、上年结转结余；支出包括：教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、城乡社区支出、住房保障支出。绍兴市文化广电旅游局2024年收支总预算45775.48万元。

（二）关于绍兴市文化广电旅游局2024年收入预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局2024年收入预算45775.48万元，比上年执行数减少3003.75万元，下降6.2%，优化收入支出结构，精简项目安排。

其中：一般公共预算拨款收入32695.28万元（上年结转2469.08万元），占71.4%；政府性基金收入2505.48万元（上年结转21.48万元），占5.5%；专户资金467.70万元，占1.0%；事业收入7469.70万元，占16.3%；事业单位经营收入0.00万元，占0.0%其他收入2637.31万元，占5.8%。

（三）关于绍兴市文化广电旅游局2024年支出预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局2024年支出预算45775.48万元，

比上年执行数减少 3003.75 万元，下降 6.2%，优化收入支出结构，精简项目列支。

1. 按支出功能分类，教育支出 2389.76 万元、科学技术支出 89.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 37465.40 万元、社会保障和就业支出 1373.65 万元、卫生健康支出 736.61 万元、城乡社区支出 2505.48 万元、住房保障支出 1215.58 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 10999.78 万元，占 24.0%；日常公用支出 3211.97 万元，占 7.0%；项目支出 31563.73 万元，占 69.0%；。

年终结转结余 0.00 万元。

（四）关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年财政拨款收支预算情况的总体说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年财政拨款收支总预算 35200.76 万元。收入包括：一般公共预算 32695.28 万元、政府性基金 2505.48 万元；支出包括：教育支出 1993.54 万元、科学技术支出 89.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 27461.92 万元、社会保障和就业支出 1300.68 万元、卫生健康支出 695.74 万元、城乡社区支出 2505.48 万元、住房保障支出 1154.39 万元。

（五）关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算拨款情况说明

1. 一般公共预算拨款规模变化情况。

绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算拨款 32695.28 万元，比上年执行数减少 2484.89 万元，下降 7.1%，主要是优化收入支出结构，精简项目列支。

2. 一般公共预算拨款结构情况。

教育支出 1993.54 万元，占 6.1%；科学技术支出 89.00 万元，占 0.3%；文化旅游体育与传媒支出 27461.92 万元，占 84.0%；社会保障和就业支出 1300.68 万元，占 4.0%；卫生健康支出 695.74 万元，占 2.1%；住房保障支出 1154.39 万元，占 3.5%。

3. 一般公共预算拨款具体使用情况。

(1) 教育支出（类）职业教育（款）中等职业教育（项）1985.04 万元，主要用于绍兴艺术学校教育方面支出。

(2) 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）8.5 万元，主要用于组织培训等方面支出。

(3) 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）其他科技条件与服务支出（项）88 万元，主要用于引进高层次人才补贴。

(4) 科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究（项）1 万元，主要用于学科研究。

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）1963.64 万元，主要用于行政机关及参公单位人员工资及日常办公经费。

(6) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）1649.65 万元，主要用于市文广旅游局本级根据政府工作职能，用于文化建设等方面的专项支出。

(7) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）2440.44 万元，主要用于绍兴图书馆运行所需的各项支出。

(8) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化展示及纪念机构(项)677.99万元,主要用于绍兴美术馆运行所需的各项支出。

(9) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演团体(项)1862.09万元,主要用于浙江绍剧艺术研究院节目创排及演出方面的支出。

(10) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)群众文化(项)1008.74万元,主要用于绍兴市文化馆开展业务活动及文化惠民活动各项支出。

(11) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化创作与保护(项)474.67万元,主要用于绍兴市艺术研究院等单位艺术创作所需的各项支出。

(12) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游市场管理(项)263.55万元,主要用于市文化市场行政执法队执法管理所需的各项支出。

(13) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游宣传(项)1524.76万元,主要用于旅游宣传推广等方面的专项支出。

(14) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游管理事务(项)265.7万元,主要用于文化旅游行业监管服务等方面的专项支出。

(15) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)6707.12万元,主要用于市文广旅游局负责的政府购买文化服务和局所分配文化专项资金支出。

(16) 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)一般

行政管理事务（项）337.8万元，主要用于文物事务管理等方面的支出。

（17）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）2578.15万元，主要用于文物安全保护监测等方面的支出。

（18）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）5322.77万元，主要用于绍兴博物馆、鲁迅纪念馆在职人员、日常公用、项目经费等支出。

（19）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）71.87万元，主要用于文物勘探项目等支出。

（20）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）73万元，主要用于广播电视工作等方面支出。

（21）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）240万元，主要包括文化专项资金，用于宣传发展文化事业。

（22）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）24.48万元，主要用于行政单位离退休人员经费发放。

（23）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）851万元，主要用于各单位缴纳在职人员养老保险。

（24）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）425.2万元，主要用于各单位缴纳在职人员年金。

（25）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行

政单位医疗（项）60.33万元，主要用于行政单位医疗保险经费。

（26）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）367.54万元，主要用于事业单位医疗保险经费。

（27）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）267.87万元，主要用于系统内公务员医疗补助经费。

（28）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）937.72万元，主要用于各单位为职工缴纳的住房公积金支出。

（29）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）1.41万元，主要用于各单位按房改政策规定向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴支出。

（30）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）215.26万元，主要用于各单位按房改政策规定向符合条件的职工发放的用于购买住房的补贴支出。

（六）关于绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算基本支出情况说明

绍兴市文化广电旅游局2024年一般公共预算基本支出13308.34万元，其中：

人员经费10401.02万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医

疗费补助、奖励金；

公用经费 2907.32 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

（七）关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年政府性基金预算支出情况说明

1. 政府性基金预算拨款规模变化情况。

绍兴市文化广电旅游局 2024 年政府性基金预算拨款 2505.48 万元，比 2023 年执行数减少 5914.52 万元，下降 70.2%，主要是政府性基金项目比上年减少，经费节约。

2. 政府性基金预算拨款结构情况。

城乡社区支出 2505.48 万元，占 100.0%。

3. 政府性基金预算拨款具体使用情况。

城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）2505.48 万元，主要用于图书馆方志馆建设、艺校改扩建工程等项目。

（八）关于绍兴市文化广电旅游局国有资本经营预算支出情况说明

2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，与上年持平。

（九）关于绍兴市文化广电旅游局 2024 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局 2024 年“三公”经费预算数为 25.84 万元，比上年预算数减少 4.89 万元，下降 15.9%，主

要原因是公务接待经费和公务用车购置及运行维护费减少，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2024年安排因公出国（境）费用预算0.00万元，与上年预算数持平。

2. 公务接待费：2024年安排公务接待费预算20.69万元，比上年预算数减少3.39万元，下降14.1%。主要用于接待文化活动演职人员、各类专家、部门工作交流；接待外地文博单位来绍交流探讨文物保护工作经验、做法；接待外地考察团来绍交流探讨学习旅游工作经验等支出。减少的主要原因是精简公务活动安排，减少非必要开支。

3. 公务用车购置及运行维护费：2024年安排公务用车购置及运行维护费预算5.15万元，比上年预算数减少1.14万元，下降17.1%。其中，公务用车购置支出0.00万元（含购置税等附加费用），与上年预算数持平；公务用车运行维护费支出5.15万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。比上年预算数增加减少1.14万元，减少17.1%，主要原因是提倡绿色出行，节约使用资金。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 机关运行经费。

2024年绍兴市文化广电旅游局本级1家行政单位以及绍兴市文化市场行政执法队1家参公事业单位的机关运行经费财政拨款预算787.77万元，比上年预算减少4.88万元，下降0.6%，主要是日常公用经费预算安排精简开支。

2. 政府采购情况。

2024年绍兴市文化广电旅游局各单位政府采购预算总额13474.71万元，其中：政府采购货物预算1328.77万元、政府采购工程预算1608.36万元、政府采购服务预算10537.58万元。

3. 国有资产占有使用情况。

截至2023年12月31日，绍兴市文化广电旅游局所属各预算单位共有车辆3辆，其中，其他车辆3辆。单位价值50万元以上通用设备10台（套），单位价值100万元以上专用设备2台（套）。

2024年部门预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上专用设备。

4. 预算绩效情况说明。

2024年绍兴市文化广电旅游局其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，共计43个一级项目，167个二级项目，涉及当年资金31563.73万元。同时，将按照相关制度规定开展绩效自评。一级项目绩效目标表，详见“部门项目支出绩效表”。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 财政专户管理资金：教育收费作为本部门的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含财政专户管理资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金预算”“国有资本经营预算”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”和“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

6. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

8. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

9. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

10. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

11. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

12. 教育支出（类）职业教育（款）中等职业教育（项）：反映各部门举办的中等职业学校支出。

13. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排用于培训的支出。

14. 教育支出（类）教育费附加安排支出（款）其他教育费附加安排的支出（项）：反映其他教育附加支出。

15. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）其他科技条件与服务支出（项）：反映其他用于科技条件与服务方面的支出。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：反映图书馆的支出。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
艺术表演团体（项）：反映文化及其他部门主管的剧院（团）
等艺术表演团体的支出。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
群众文化（项）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化
馆、群众艺术馆支出等。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化创作与保护（项）：反映鼓励文学、艺术创作和优秀传
统文化保护方面的支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化和旅游市场管理（项）：反映文化和旅游执法检查等文
化旅游市场管理方面的支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
旅游宣传（项）：反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动
的支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
旅游行业业务管理（项）：反映旅游行业管理方面的支出。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
其他文化和旅游支出（项）：反映其他用于文化和旅游方面
的支出。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）：反映文物保护和管理方面的支出。

27. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

28. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆的支出。

29. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

30. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

31. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）反映事业单位开支的离退休经费。

32. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

33. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

34. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位离退休支出（项）：其他用于行政事业单位养老方面的支出。

35. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

36. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

37. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

38. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

39. 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排支出（款）城市建设支出（项）：用于城市建设方面的支出。

40. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

41. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政职业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

42. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

2024年部门收支预算总表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	32710.20	教育支出	2389.76
一般公共预算	30226.20	职业教育	2381.26
政府性基金预算	2484.00	中等职业教育	2381.26
国有资本经营预算		进修及培训	8.50
二、财政专户管理资金	467.70	培训支出	8.50
三、事业收入	7469.70	科学技术支出	89.00
四、事业单位经营收入		科技条件与服务	88.00
五、上级补助收入		其他科技条件与服务支出	88.00
六、附属单位上缴收入		社会科学	1.00
七、其他收入	2637.31	社会科学研究	1.00
		文化旅游体育与传媒支出	37465.40
		文化和旅游	19410.64
		行政运行	1963.64
		一般行政管理事务	1649.65
		图书馆	2440.44
		文化展示及纪念机构	677.99
		艺术表演团体	2254.40
		群众文化	1008.74
		文化创作与保护	479.67
		文化和旅游市场管理	263.55
		旅游宣传	1524.76
		文化和旅游管理事务	265.70
		其他文化和旅游支出	6882.12
		文物	17741.76
		一般行政管理事务	337.80
		文物保护	12009.32

		博物馆	5322.77
		其他文物支出	71.87
		广播电视	73.00
		其他广播电视支出	73.00
		其他文化旅游体育与传媒支出	240.00
		宣传文化发展专项支出	240.00
		社会保障和就业支出	1373.65
		行政事业单位养老支出	1373.65
		事业单位离退休	24.48
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	899.45
		机关事业单位职业年金缴费支出	449.72
		卫生健康支出	736.61
		行政事业单位医疗	736.61
		行政单位医疗	60.33
		事业单位医疗	393.73
		公务员医疗补助	282.55
		城乡社区支出	2505.48
		国有土地使用权出让收入安排的支出	2505.48
		城市建设支出	2505.48
		住房保障支出	1215.58
		住房改革支出	1215.58
		住房公积金	989.93
		提租补贴	1.54
		购房补贴	224.10
本年收入合计	43284.91	本年支出合计	45775.48
上年结转结余	2490.56	年终结转结余	
收入总计	45775.48	支出总计	45775.48

2024年部门支出预算总表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	45775.48	10999.78	3211.97	31563.73			
205	教育支出	2389.76	1241.16	541.45	607.15			
20503	职业教育	2381.26	1241.16	541.45	598.65			
2050302	中等职业教育	2381.26	1241.16	541.45	598.65			
20508	进修及培训	8.50			8.50			
2050803	培训支出	8.50			8.50			
206	科学技术支出	89.00			89.00			
20605	科技条件与服务	88.00			88.00			
2060599	其他科技条件与服务支出	88.00			88.00			
20606	社会科学	1.00			1.00			
2060602	社会科学研究	1.00			1.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	37465.40	6432.78	2670.52	28362.10			
20701	文化和旅游	19410.64	5045.21	1798.08	12567.35			
2070101	行政运行	1963.64	1175.87	787.77				
2070102	一般行政管理事务	1649.65			1649.65			
2070104	图书馆	2440.44	1088.46	292.26	1059.72			
2070105	文化展示及纪念机构	677.99	211.78	160.94	305.28			
2070107	艺术表演团体	2254.40	1582.61	350.83	320.96			
2070109	群众文化	1008.74	766.28	166.21	76.25			
2070111	文化创作与保护	479.67	74.75	13.36	391.56			
2070112	文化和旅游市场管理	263.55			263.55			

2024年部门支出预算总表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
2070113	旅游宣传	1524.76			1524.76			
2070114	文化和旅游管理事务	265.70			265.70			
2070199	其他文化和旅游支出	6882.12	145.47	26.71	6709.94			
20702	文物	17741.76	1387.58	872.44	15481.74			
2070202	一般行政管理事务	337.80			337.80			
2070204	文物保护	12009.32	626.77	143.47	11239.07			
2070205	博物馆	5322.77	760.81	728.97	3833.00			
2070299	其他文物支出	71.87			71.87			
20708	广播电视	73.00			73.00			
2070899	其他广播电视支出	73.00			73.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	240.00			240.00			
2079902	宣传文化发展专项支出	240.00			240.00			
208	社会保障和就业支出	1373.65	1373.65					
20805	行政事业单位养老支出	1373.65	1373.65					
2080502	事业单位离退休	24.48	24.48					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	899.45	899.45					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	449.72	449.72					
210	卫生健康支出	736.61	736.61					
21011	行政事业单位医疗	736.61	736.61					
2101101	行政单位医疗	60.33	60.33					
2101102	事业单位医疗	393.73	393.73					

2024年部门支出预算总表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
2101103	公务员医疗补助	282.55	282.55					
212	城乡社区支出	2505.48			2505.48			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	2505.48			2505.48			
2120803	城市建设支出	2505.48			2505.48			
221	住房保障支出	1215.58	1215.58					
22102	住房改革支出	1215.58	1215.58					
2210201	住房公积金	989.93	989.93					
2210202	提租补贴	1.54	1.54					
2210203	购房补贴	224.10	224.10					

2024年部门财政拨款收支预算总表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	32710.20	教育支出	1993.54
一般公共预算	30226.20	职业教育	1985.04
政府性基金预算	2484.00	中等职业教育	1985.04
国有资本经营预算		进修及培训	8.50
		培训支出	8.50
		科学技术支出	89.00
		科技条件与服务	88.00
		其他科技条件与服务支出	88.00
		社会科学	1.00
		社会科学研究	1.00
		文化旅游体育与传媒支出	27461.92
		文化和旅游	18838.32
		行政运行	1963.64
		一般行政管理事务	1649.65
		图书馆	2440.44
		文化展示及纪念机构	677.99
		艺术表演团体	1862.09
		群众文化	1008.74
		文化创作与保护	474.67
		文化和旅游市场管理	263.55
		旅游宣传	1524.76
		文化和旅游管理事务	265.70
		其他文化和旅游支出	6707.12
		文物	8310.60
		一般行政管理事务	337.80
		文物保护	2578.15
		博物馆	5322.77
		其他文物支出	71.87
		广播电视	73.00
		其他广播电视支出	73.00
		其他文化旅游体育与传媒支出	240.00
		宣传文化发展专项支出	240.00
		社会保障和就业支出	1300.68
		行政事业单位养老支出	1300.68

		事业单位离退休	24.48
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	851.00
		机关事业单位职业年金缴费支出	425.20
		卫生健康支出	695.74
		行政事业单位医疗	695.74
		行政单位医疗	60.33
		事业单位医疗	367.54
		公务员医疗补助	267.87
		城乡社区支出	2505.48
		国有土地使用权出让收入安排的支出	2505.48
		城市建设支出	2505.48
		住房保障支出	1154.39
		住房改革支出	1154.39
		住房公积金	937.72
		提租补贴	1.41
		购房补贴	215.26
本年收入合计	32710.20		
上年结转结余	2490.56		
一般公共预算	2469.08		
政府性基金预算	21.48		
国有资本经营预算			
收入总计	35200.76	支出总计	35200.76

2024年部门一般公共预算支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	32695.28	13308.34	10401.02	2907.32	19386.94
205	教育支出	1993.54	1616.84	1095.38	521.46	376.70
20503	职业教育	1985.04	1616.84	1095.38	521.46	368.20
2050302	中等职业教育	1985.04	1616.84	1095.38	521.46	368.20
20508	进修及培训	8.50				8.50
2050803	培训支出	8.50				8.50
206	科学技术支出	89.00				89.00
20605	科技条件与服务	88.00				88.00
2060599	其他科技条件与服务支出	88.00				88.00
20606	社会科学	1.00				1.00
2060602	社会科学研究	1.00				1.00
207	文化旅游体育与传媒支出	27461.92	8540.69	6154.82	2385.86	18921.24
20701	文化和旅游	18838.32	6582.93	5021.21	1561.72	12255.39
2070101	行政运行	1963.64	1963.64	1175.87	787.77	
2070102	一般行政管理事务	1649.65				1649.65
2070104	图书馆	2440.44	1380.72	1088.46	292.26	1059.72
2070105	文化展示及纪念机构	677.99	372.71	211.78	160.94	305.28
2070107	艺术表演团体	1862.09	1673.09	1558.61	114.48	189.00
2070109	群众文化	1008.74	932.49	766.28	166.21	76.25

2024年部门一般公共预算支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
2070111	文化创作与保护	474.67	88.11	74.75	13.36	386.56
2070112	文化和旅游市场管理	263.55				263.55
2070113	旅游宣传	1524.76				1524.76
2070114	文化和旅游管理事务	265.70				265.70
2070199	其他文化和旅游支出	6707.12	172.18	145.47	26.71	6534.94
20702	文物	8310.60	1957.76	1133.62	824.14	6352.84
2070202	一般行政管理事务	337.80				337.80
2070204	文物保护	2578.15	467.98	372.81	95.17	2110.17
2070205	博物馆	5322.77	1489.77	760.81	728.97	3833.00
2070299	其他文物支出	71.87				71.87
20708	广播电视	73.00				73.00
2070899	其他广播电视支出	73.00				73.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	240.00				240.00
2079902	宣传文化发展专项支出	240.00				240.00
208	社会保障和就业支出	1300.68	1300.68	1300.68		
20805	行政事业单位养老支出	1300.68	1300.68	1300.68		
2080502	事业单位离退休	24.48	24.48	24.48		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	851.00	851.00	851.00		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	425.20	425.20	425.20		

2024年部门一般公共预算支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
210	卫生健康支出	695.74	695.74	695.74		
21011	行政事业单位医疗	695.74	695.74	695.74		
2101101	行政单位医疗	60.33	60.33	60.33		
2101102	事业单位医疗	367.54	367.54	367.54		
2101103	公务员医疗补助	267.87	267.87	267.87		
221	住房保障支出	1154.39	1154.39	1154.39		
22102	住房改革支出	1154.39	1154.39	1154.39		
2210201	住房公积金	937.72	937.72	937.72		
2210202	提租补贴	1.41	1.41	1.41		
2210203	购房补贴	215.26	215.26	215.26		

2024年部门一般公共预算基本支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	13308.34	10401.02	2907.32
301	工资福利支出	10342.32	10342.32	
30101	基本工资	2145.36	2145.36	
30102	津贴补贴	605.98	605.98	
30103	奖金	439.96	439.96	
30107	绩效工资	2348.20	2348.20	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	851.00	851.00	
30109	职业年金缴费	425.20	425.20	
30110	职工基本医疗保险缴费	427.87	427.87	
30111	公务员医疗补助缴费	267.10	267.10	
30112	其他社会保障缴费	53.40	53.40	
30113	住房公积金	937.72	937.72	
30114	医疗费	5.36	5.36	
30199	其他工资福利支出	1835.16	1835.16	
302	商品和服务支出	2907.32		2907.32
30201	办公费	90.51		90.51
30202	印刷费	3.52		3.52
30203	咨询费	1.00		1.00
30204	手续费	1.50		1.50

2024年部门一般公共预算基本支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30205	水费	35.22		35.22
30206	电费	232.64		232.64
30207	邮电费	45.71		45.71
30209	物业管理费	1586.56		1586.56
30211	差旅费	93.96		93.96
30213	维修(护)费	16.00		16.00
30214	租赁费	13.50		13.50
30215	会议费	9.80		9.80
30216	培训费	32.20		32.20
30217	公务接待费	20.69		20.69
30218	专用材料费	11.00		11.00
30226	劳务费	18.80		18.80
30227	委托业务费	6.70		6.70
30228	工会经费	141.90		141.90
30229	福利费	379.36		379.36
30231	公务用车运行维护费	5.15		5.15
30239	其他交通费用	89.95		89.95
30299	其他商品和服务支出	71.67		71.67
303	对个人和家庭的补助	58.70	58.70	

2024年部门一般公共预算基本支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30301	离休费	24.49	24.49	
30302	退休费	1.12	1.12	
30304	抚恤金	2.09	2.09	
30305	生活补助	5.99	5.99	
30306	救济费	4.78	4.78	
30307	医疗费补助	20.20	20.20	
30309	奖励金	0.04	0.04	

2024年部门一般公共预算“三公”经费支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	25.84		5.15		5.15	20.69
绍兴市文化广电旅游局本级	10.00					10.00
绍兴市文化馆	0.30					0.30
浙江绍剧艺术研究院	0.50					0.50
绍兴图书馆	7.00		3.00		3.00	4.00
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2.15		2.15		2.15	
绍兴市文物考古研究所	0.49					0.49
绍兴鲁迅纪念馆	2.10					2.10
绍兴博物馆	1.80					1.80
绍兴市文化市场行政执法队	1.00					1.00
绍兴美术馆	0.50					0.50

注：不含教学科研人员学术交流因公出国(境)费用

2024年部门政府性基金预算支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合 计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	2505.48		2505.48
212	城乡社区支出	2505.48		2505.48
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	2505.48		2505.48
2120803	城市建设支出	2505.48		2505.48

2024年部门国有资本经营预算支出表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市文化广电旅游局没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	31563.73	19386.94	2505.48		230.45	9440.86
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	265.70	265.70				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	2.60	2.60				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广促销	52.51	52.51				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作	71.20	71.20				
绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	1343.85	1343.85				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物安全工作经费	71.87	71.87				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——文化旅游市场行业管理	20.48	20.48				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发提升	7.67	7.67				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	400.25	400.25				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	66.20	66.20				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物保护与考古	28.39	28.39				
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	22.00	22.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	8.93	8.93				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	19.77	19.77				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	6.90	6.90				
绍兴市文化广电旅游局本级	吕府修缮项目	1086.96	1086.96				
绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	21.48		21.48			
绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	49.50	49.50				
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造(结转)	46.91	46.91				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	340.00	340.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	购买公益性文化演出和展览	228.00	228.00				

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化广电旅游局本级	2024公祭大禹陵活动经费	170.00	170.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视管理工作经费	54.00	54.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文物专项——文物安全工作	157.00	157.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文化专项——弘扬绍剧演出	280.00	280.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	92.00	92.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游资源开发提升	250.00	250.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游促销经费	361.00	361.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游宣传推广	711.00	711.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究	56.50	56.50				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府在甬的工作经费	30.00	30.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——公共文化服务品牌	18.00	18.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游产业发展	395.00	395.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文物专项——文物保护和考古	81.21	81.21				
绍兴市文化广电旅游局本级	全系统专项审计经费	40.00	40.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年广播电视对农节目创作	19.00	19.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年信息化项目经费	125.00	125.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——行业管理培训经费	5.60	5.60				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年绍兴市演艺集团工作经费	3195.00	3195.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	398.76	398.76				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	920.00	920.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	80.00	80.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	2.90	2.90				

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化馆	数字化文化馆服务	10.00	10.00				
绍兴市文化馆	公共文化服务	24.48	24.48				
绍兴市文化馆	群众文化理论宣传专项	9.00	9.00				
绍兴市文化馆	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	191.00	191.00				
绍兴市文化馆	2024年数字文化馆运行维保	4.77	4.77				
绍兴市文化馆	2024年度浙江省非遗保护补助资金	27.20	27.20				
绍兴市文化馆	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	140.00	140.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	37.00	37.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	66.50	66.50				
绍兴市文化馆	2024文化专项—文艺创作与活动组织	40.00	40.00				
绍兴市文化馆	设备购置费	12.00	12.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	32.00	32.00				
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	16.00	16.00				
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	26.96					26.96
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心引进文化交流	159.00	159.00				
浙江绍剧艺术研究院	2024文化专项—绍剧保护、传承、人才培养资金	55.00	55.00				
浙江绍剧艺术研究院	绍剧对外交流	20.00					20.00
浙江绍剧艺术研究院	传统剧目服装舞美等添置	40.00					40.00
浙江绍剧艺术研究院	复排传统、创作新剧、人才培养	115.00					115.00
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心中央空调改造更新	20.00					20.00
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心部分改造维修项目	45.00					45.00
浙江绍剧艺术研究院	2024年中央补助非物质文化遗产保护专项补助资金	28.00	28.00				

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
浙江绍剧艺术研究院	复排绍剧《大闹乾坤》	5.00					5.00
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术中心日常维修费	40.00					40.00
浙江绍剧艺术研究院	天主教爱国会房租费	30.00	30.00				
绍兴图书馆	文献购置费	433.65	433.65				
绍兴图书馆	古籍日常保护	16.00	16.00				
绍兴图书馆	ISP线路租赁项目	20.52	20.52				
绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	111.00	111.00				
绍兴图书馆	信息化维保项目	91.14	91.14				
绍兴图书馆	新建信息化项目	137.41	137.41				
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	161.00		161.00			
绍兴图书馆	2024文广系统资金-电视图书馆资源	29.00	29.00				
绍兴图书馆	2024文化专项-越州讲坛	22.50	22.50				
绍兴图书馆	2024文化专项-走进越史, 阳明文化普及	16.00	16.00				
绍兴图书馆	2024文化专项-推进全民阅读	63.00	63.00				
绍兴图书馆	2024文广系统资金-主题图书馆设备	43.00	43.00				
绍兴图书馆	文化中心水电费	250.00	250.00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	招生费用	17.00				17.00	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	绍剧越剧保护经费	19.65	10.95			8.70	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	实训经费	20.40				20.40	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	校园文化建设经费	13.60				13.60	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	艺术研究与创作	20.00	20.00				
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	外聘实习指导教师专项	110.50	55.25			55.25	

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	教学教育管理专项	8.00				8.00	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	校园维修经费	53.30	53.30				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	中职高水平专业建设	70.00	70.00				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	60.00	60.00				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	新校舍启用资金	142.30	34.80			107.50	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	2024文广系统资金——“绍兴有戏”艺术普及	8.00	8.00				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	2024文化专项——文化惠民演出	10.40	10.40				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	2024文化专项——非遗传承与传播	24.00	24.00				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	2024文化专项——艺校内涵建设提升工程	21.50	21.50				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴艺术学校改扩建工程（尾款）	948.00		948.00			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴艺术学校宿舍楼及剧场提升	1045.00		1045.00			
绍兴市艺术研究院	2024文广系统资金——文化艺术研究与创作	0.36	0.36				
绍兴市艺术研究院	2024人才专项（政策兑现）——社会事业高层次人才工作津贴	8.00	8.00				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——抢救性考古发掘	28.23	28.23				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古成果书籍出版	45.00	45.00				
绍兴市文物考古研究所	办公楼租赁	111.96	111.96				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古调查设立地下文物埋藏区	13.60	13.60				
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古调查、勘探、发掘（2024）	2060.00					2060.00
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——第四次全国文物普查（2024）	100.00	100.00				
绍兴市文物考古研究所	2024人才专项（政策兑现）——社会事业高层次人才工作津贴	5.00	5.00				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古信息系统建设	33.00	33.00				
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——绍兴地域重要考古成果展	20.00	20.00				

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文物考古研究所	2024文物专项——考古业务强基项目	45.00	45.00				
绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	5.00					5.00
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物柜架囊匣	12.50	12.50				
绍兴市文物考古研究所	文物专项——考古所办公楼维修改造项目	133.30	133.30				
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	4.90	4.90				
绍兴鲁迅纪念馆	免费开放配套费用(省补)	221.68	221.68				
绍兴鲁迅纪念馆	景区管理专项	1970.60	1970.60				
绍兴鲁迅纪念馆	陈列安保专项	190.00	190.00				
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	125.80	125.80				
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	273.60	273.60				
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	38.00	38.00				
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	10.00	10.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅故里景区配电箱提升改造项目	18.00	18.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳理改造提升项目	41.70	41.70				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅经典作品翻译项目	40.00	40.00				
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	15.00	15.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆标识标牌制作项目	22.02	22.02				
绍兴鲁迅纪念馆	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及平台运维服务项目	40.00	40.00				
绍兴鲁迅纪念馆	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台信息传输服务项目	26.00	26.00				
绍兴鲁迅纪念馆	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台服务器及网络安全运维服务项目	42.00	42.00				
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	47.00	47.00				
绍兴鲁迅纪念馆	“鲁迅与卡赞扎基斯”雕像设计制作项目	398.00	398.00				

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴鲁迅纪念馆	专项设备购置（2024）	0.28	0.28				
绍兴鲁迅纪念馆	委托业务费	118.00	118.00				
绍兴博物馆	绍兴市哲学社会科学研究基地	1.00	1.00				
绍兴博物馆	文物库房管理费	30.00	30.00				
绍兴博物馆	日常宣教及活动	22.00	22.00				
绍兴博物馆	日常维修费	25.00	25.00				
绍兴博物馆	安保示警费	14.00	14.00				
绍兴博物馆	陈列展览费用	84.82	84.82				
绍兴博物馆	文物征集费	9.50	9.50				
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	330.00		330.00			
绍兴博物馆	文研经费	10.00	10.00				
绍兴博物馆	可移动文物数字化保护利用项目	218.00	218.00				
绍兴博物馆	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	45.00	45.00				
绍兴市文旅事业服务中心	2024旅游专项—旅游宣传发展专项经费	58.50	58.50				
绍兴市文旅事业服务中心	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	51.72	51.72				
绍兴市文旅事业服务中心	2024景区运行管理专项经费	7063.90					7063.90
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	97.50	97.50				
绍兴市文化市场行政执法队	2024旅游专项—文化和旅游市场执法普法经费	14.00	14.00				
绍兴市文化市场行政执法队	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	57.90	57.90				
绍兴市文化市场行政执法队	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	17.64	17.64				
绍兴市文化市场行政执法队	广电监测中心监管专项经费	6.75	6.75				
绍兴市文化市场行政执法队	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	41.65	41.65				

2024年部门项目支出预算表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化市场行政执法队	广电监测机房静电地板更换	5.64	5.64				
绍兴市文化市场行政执法队	文旅市场专项整治工作经费	7.50	7.50				
绍兴美术馆	陈列展览	40.00	40.00				
绍兴美术馆	公益性美育活动	8.88	8.88				
绍兴美术馆	典藏作品征集	10.00	10.00				
绍兴美术馆	美术理论研究宣传	7.42	7.42				
绍兴美术馆	数字美术馆建设	5.00	5.00				
绍兴美术馆	美术馆办公网络及安全设备	6.27	6.27				
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	50.00	50.00				
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	119.07	119.07				
绍兴美术馆	美术馆办公设备购置	15.79	15.79				
绍兴美术馆	美术文创设计	9.14	9.14				
绍兴美术馆	绍兴美术馆2024年线路租赁	0.50	0.50				
绍兴美术馆	张桂铭艺术馆及何水法美术馆日常运行经费	33.21	33.21				

2024年部门项目支出绩效表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563.73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795.69	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责委机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保委机关各项工作顺利推进，并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游产业发展	2324.37	促进文化旅游产业发展
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游事业创作保护	4197.89	组织实施非物质文化遗产保护和非遗传承普及工作；指导、管理全市社会文化事业，指导图书馆、美术馆、文化馆、综合文化站事业和基层文化建设，指导文化信息资源共享工程建设和古籍保护工作。
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游交流与宣传	474.24	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游行业管理	2810.95	为深入贯彻落实省委主要领导提出的“提升服务品质、打造两美浙江”的总体部署和市委市政府把旅游业打造成千亿产业的战略目标，全面提升旅游行业管理工作，加大旅游人才队伍建设，加快旅游人才引进和培育力度，同时针对全市免费游实施后，不文明旅游现象显著增加态势，通过电台、报业媒体加大对市民的文明旅游宣传力度，提升旅游环境。扎实做好旅游统计等工作，全市旅游行业发展水平进一步提升，游客文明程度提高，旅游统计工作得到加强。加强广电管理。
绍兴市文化馆	群众文化活动	147.50	组织开展各类文艺表演、展览展示等公益性群众文化活动，完成对外文化交流项目，提高当地人民的文化艺术素养。通过组织群众文化理论调研、论坛等活动，探索数字文化馆建设等群众文化服务新方式。
绍兴市文化馆	综合业务管理	26.77	保证文化馆运行正常开展。
绍兴市文化馆	非遗保护传承	358.20	非遗丛书编撰、名录申报、非遗品牌活动建设、非遗展演展示活动、濒危项目抢救及国家级、省级重要项目保护工作、非遗展演活动组织、非遗传承人补贴、非遗传承基地扶持经费、非遗研究及成果出版、非遗数据库、网站维护、手工技艺活态传承，传统曲艺活态传承，非遗馆展览及功能布置调整、日常开放、保护项目补助、名录建设、非遗馆开放维护及增加面值费用、非遗期刊宣传、建立网络非遗馆及日常工作等。
绍兴市文化馆	公共文化服务	40.48	面向市民推出的一系列的免费参与、免费培训和免费体验艺术的社会公益性文化服务活动和讲座，艺术展览每天对公众开放，推进群众文化阵地免费开放；对全省各市、县、乡村文艺骨干进行培训，通过培训提高各地文化干部业务水平，完善群文干部队伍建设。
绍兴市文化馆	基层文化服务	37.00	组织群众文艺团队开展丰富多采、寓教于乐的包括音乐舞蹈、戏曲小品、杂技魔术、书法美术摄影等展演展示活动在内的群众文艺专场下基层。实行文艺演出、辅导培训、免费场地、专题讲座、文艺刊物、书籍、艺术资料等预约配送，发挥文化引领风尚作用，倡导积极向上的文化生活方式，促进群众文化活动持续繁荣，共建文化强市、构建和谐社会，根据文化角的需要，选派各个艺术门类的文化辅导员进行文艺辅导，组织开展绍兴市区“文化角”文艺汇演。

2024年部门项目支出绩效表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563.73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795.69	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2. 做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保委机关各项工作顺利推进，并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
浙江绍剧艺术研究院	艺术表演与交流推广	179.00	弘扬推广绍剧
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术创作	170.00	创作绍剧精品剧目，繁荣绍剧艺术
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术传承发展	73.00	传承绍剧经典、发扬绍剧艺术
浙江绍剧艺术研究院	综合业务管理	161.96	保护本单位日常工作的正常开展，满足演职员工的工作生活需求
绍兴图书馆	文献资源保存开发	449.65	达到馆藏资源增值保值，国有资产完整保存的目标。
绍兴图书馆	信息化建设维护	249.07	建成全市书库和信息资源共享基地。
绍兴图书馆	行业服务能力建设	233.00	促进全市公共图书馆行业服务能力的突破和提升。
绍兴图书馆	综合业务管理	250.00	保证图书馆运行能正常开展。
绍兴图书馆	公共文化服务	212.50	让公共服务对象享受平等文化服务。
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	服务社会与经济发展	158.40	顺利实施学校实训经费项目、外聘实习指导教师专项、校园文化建设经费、艺术研究与创作，完成预算目标
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	人才培养	190.15	顺利实施绍剧越剧保护经费和文化惠民演出两个项目，完成预算目标
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	条件保障与支撑	2218.10	顺利完成校园维修经费、新校舍启用资金、绍兴艺术学校改扩建工程、文广系统资金——“绍兴有戏”艺术普及、文广系统资金——艺校内涵建设提升工程等几个二级项目，项目完成率达到90%以上
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	综合业务管理	25.00	顺利实施招生费用、教学教育管理专项等几个二级项目目标。

2024年部门项目支出绩效表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563.73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795.69	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保委机关各项工作顺利推进，并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴市艺术研究院	文化艺术研究	8.36	深化全市艺术创作，提升艺术创作水准
绍兴市文物考古研究所	综合业务管理	295.26	确保办公楼完好，相关设备运转正常，为单位工作人员提供良好的办公环境，确保日常工作的正常开展；满足考古发掘资质的申报要求
绍兴市文物考古研究所	文物考古调查及发掘研究	2189.73	1、完成市区专项考古调查。 2、加强基建工地巡查，配合大中型基本项目的建设，做好工程中的考古调查、勘探与文物保护。 3、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理工作提供基础保障。 4、建立完善文物相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。 5、应对绍兴市范围内发生的突发性文物发掘、保护工作 6、对绍兴市基本建设过程中发现的古墓葬、古遗址等进行抢救性发掘
绍兴市文物考古研究所	文物保护研究	132.50	保障地上文物安全完好，完善地上文物相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。
绍兴鲁迅纪念馆	综合业务管理	2810.50	保证鲁迅纪念馆运行能正常开展
绍兴鲁迅纪念馆	公共文化服务	276.68	让公共服务对象享受平等服务，进一步宣传鲁迅文化精神，起到绍兴市旅游品牌领头羊的作用
绍兴鲁迅纪念馆	文物保护安全及环境整合布置	232.50	切实做好纪念馆文物保护工作，拟订文物安全工作规定、应急预案；做好安全技术防范工程的申报和验收，确保文物安全；打造美丽展区，注重绿化美化环境，提升景区面貌，给观众提供一个安全舒适、美丽清洁的参观场所。，提高游客满意度
绍兴鲁迅纪念馆	藏品征集展览宣传	318.00	征集历史文物，确保文物安全；利用藏品资源及其他可利用的资源，举办陈列展览，搭建交流平台，丰富展览内容，发挥博物馆的宣传教育功能，彰显社会效益，促进社会效益不断增长，紧扣社会主题和公众需求，策划开展社会教育活动

2024年部门项目支出绩效表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563.73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795.69	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责委机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保委机关各项工作顺利推进，并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴博物馆	博物馆建设及管理	369.00	确保绍兴博物馆正常运行，完成绍兴市文化广电旅游局交办的其他任务，促进绍兴文旅事业发展。
绍兴博物馆	藏品征集展览宣传	116.32	吸引更多的市民和游客走进博物馆，以扩大本馆知名度，提升博物馆对广大学生的爱国主义教育基地作用，使博物馆成为学生和游客喜闻乐见的一个经常性参观学习场所。
绍兴博物馆	藏品保护研究	304.00	确保文物库房恒温恒湿，文物藏品做到精心保管，征集文物及时建档入库，文物专用场所存放，专人负责管理，保证馆内文物安全有效的利用。
绍兴市文旅事业服务中心	综合业务管理	7063.90	各景区正常有序的运作
绍兴市文旅事业服务中心	公共文化服务	97.50	让公共服务对象享受平等服务，让旅游资源信息化，让公共文化促进我们社会的健康发展
绍兴市文旅事业服务中心	藏品征集展览宣传	110.22	宣传景区文化,丰富活动内容,让更多的游客来景区旅游
绍兴市文化市场行政执法队	综合业务管理	21.50	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展。
绍兴市文化市场行政执法队	广播电视监管维护	129.57	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线，模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。
绍兴美术馆	展览宣传	73.21	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。
绍兴美术馆	综合业务管理	146.63	美术馆设备购置及维修维护，建设数字美术馆，保障美术馆日常运营。
绍兴美术馆	美术馆学术建设	67.42	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通。编辑印制《绍兴美术》期刊年度共计四册。

2024年部门项目支出绩效表

269-绍兴市文化广电旅游局

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	31563.73	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795.69	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责委机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保委机关各项工作顺利推进，并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴美术馆	公共美术教育	18.02	绍兴美术馆公共文化设施全年免费对外开放，积极开展全市公共美术教育，担当大众美育使命，开展公共美术教育活动，打造美育阵地。2024年美术馆邀请专家面向公众艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动5-6场以上。

2024年部门绩效指标表

单位	项目编码	项目名称	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标符号	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	项目总额	预算金额
绍兴市文化广电旅游局本级										4600		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	数量指标	开展评审工作个数	≥	5	个	50	121500	26000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	人	50	324000	29000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	效益指标	社会效益	培训合格率	≥	95	%	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	33060021 21302690 01007										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060021 21302690 01007	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据资源共享使用。	产出指标	数量指标	升级改造平台数	=	1	个		25	6116454	469078
绍兴市文化广电旅游局本级	33060021 21302690 01007	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据资源共享使用。	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性		规范		25		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据共享应用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据共享应用。	效益指标	社会效益	数据共享率	≥	60	%	30	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的有效应用。	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动次数	≥	5	次	50	12400000	2656980
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044	旅游专项——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	23370000	525060
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044	旅游专项——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	顺利推进宋六陵 2022 年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安全监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	≥	3	个	50	30000000	712000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	顺利推进宋六陵 2022 年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安全监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	顺利推进宋六陵 2022 年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安全监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	顺利推进宋六陵 2022 年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安全监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字	满意度指标	服务对象满意度	民众对文保工作满意度指标	≥	95	%	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	数量指标	租金支付次数	≥	1	次		50	40315414	13438471.2
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	效益指标	社会效益	维持办公场所秩序和安全保证正常运行	定性		维持办公场所秩序和安全保证正常运行		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	满意度指标	服务对象满意度	承租方满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	产出指标	数量指标	开展文物安全类活动数量	≥	1	个		25	7640000	718735
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	产出指标	数量指标	评选优秀文物保护利用项目数量	≥	10	个		25		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	满意度指标	服务对象满意度	文物保护涉及人员满意度	≥	95%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001013								100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001013	旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业标准化建设	产出指标	数量指标	开展行业水平集中指导提升工作次数	≥	2次	25	3435000	204760
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001013	旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业标准化建设	产出指标	数量指标	开展文明旅游及法制宣传次数	≥	2次	25		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001014	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	产出指标	数量指标	开展红色旅游品质提升工作次数	≥	3	次	25	5350000	76728.48
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001014	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	产出指标	数量指标	全域旅游、乡村旅游推进工作次数	≥	1	次	25		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001014	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001014	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。	定性	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。		30	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001014	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016									100	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	25	24485000	4002510
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰	产出指标	数量指标	举办交流会宣传会次数	≥	3	次	25		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰	效益指标	社会效益	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	定性	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度			30	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001018										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001018	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂工作人员数量	≥	10	人		25	1590000	662000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001018	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂提供服务天数	≥	350	天		25		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001018	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001018	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	效益指标	可持续影响	食品安全事故率	=	0	%		30		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001018	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001024										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001024	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%		25	3126300	283900
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001024	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	数量指标	文物安全检查数量	≥	550	个		25		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001024	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001024	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性			有助于提升文物保护利用水平	30		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001024	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	5	天		20	750000	220000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互	产出指标	数量指标	开展活动类型	≥	3	种		10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量发展建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量发展建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时			20	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分	产出指标	数量指标	全年基本维护次数	≥	12	次	50	298000	89280
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分	效益指标	可持续影响	有利于维持系统稳定,提高系统可用性	定性		有利于维持系统稳定,提高系统可用性	20		

绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101032	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播覆盖及时性通</p>	产出指标	数量指标	网联各县级应急广播数量	≥	6	个	30	2000000	197700
绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101032	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播覆盖及时性通</p>	产出指标	质量指标	应急广播零事故率	≥	100	%	20		

绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101032	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。 紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播覆盖及时性通</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101032	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。 紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播覆盖及时性通</p>	效益指标	可持续影响	设备平台事故修复率	≥	100	%	30	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001032	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。 紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播覆盖及时性强</p>	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001035									100	

<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060023 01222690 01035</p>	<p>绍兴市文物法人违法应用</p>	<p>建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>系统维护次数</p>	<p>≥</p>	<p>12</p>	<p>次</p>	<p>30</p>	<p>700000</p>	<p>69000</p>
<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060023 01222690 01035</p>	<p>绍兴市文物法人违法应用</p>	<p>建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实</p>	<p>产出指标</p>	<p>质量指标</p>	<p>故障修复时间</p>	<p>≤</p>	<p>24</p>	<p>小时</p>	<p>20</p>		

<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060023 01222690 01035</p>	<p>绍兴市文物法人违法应用</p>	<p>建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效性指标</p>	<p>预算执行率</p>	<p>≥</p>	<p>90</p>	<p>%</p>	<p>10</p>	
<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060023 01222690 01035</p>	<p>绍兴市文物法人违法应用</p>	<p>建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实</p>	<p>效益指标</p>	<p>可持续影响</p>	<p>有利于提升文物保护意识</p>	<p>定性</p>	<p>有利于提升文物保护意识</p>		<p>20</p>	

绍兴市文化广电旅游局 本级	33060023 01222690 01035	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占总隐患数	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局 本级	33060023 01222690 01035	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	打造非遗门店数量	=	20	家	20	2100000	214800
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	≥	2	种	20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	项目按期完成率	=	100	%		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	

绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	效益指标	社会效益	更好彰显绍兴非遗魅力，提升绍兴影响力	定性	更好彰显绍兴非遗魅力，提升绍兴影响力			30		
绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	满意度指标	服务对象满意度	参与非遗活动人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101038										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	3306002301222690101038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融	产出指标	数量指标	入驻平台基地营地数量	≥	39	个		30	500000	495000

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	8	次			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	效益指标	社会效益	扩大研学游影响力、促进研学游规范化	定性			有利于扩大研学游影响力，促进研学游规范化		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	满意度指标	服务对象满意度	平台使用人员满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	人			30	800000	800000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	及时发放率	=	100	%			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作	定性			有利于激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作		30		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	受奖励对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性	产出指标	数量指标	演出场次	≥	30	场		30	4000000	3400000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性	产出指标	数量指标	演出种类	≥	2	种		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	定性				20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性	效益指标	社会效益	接待观众人数	≥	15000	人		10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项一大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观众观看演出满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	观众人数	≥	120000	人			30	2280000	2280000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	购买文化服务类型	≥	2	种			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	有助于提升城市文化艺术氛围	定性					30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观看演出观众满意度	≥	95	%			10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式开展活动天数	≥	1	天		30	2000000	1700000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	场地面积	≥	340000	平方米		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	定性				30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备保护检查、培训、应急演练	≥	3	次		30	600000	540000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	广播电视获奖作品数量	≥	50	件		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	效益指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性			提升广播电视播出质量	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001009										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%		20	5530000	1570000

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269010109	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	产出指标	数量指标	古建筑数字化扫描数量	≥	1	个	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269010109	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269010109	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	效益指标	社会效益	提升文物安全水平	定性	提升文物安全水平		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	效益指标	社会效益	媒体宣传文物工作稿件数量	≥	3	件	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	满意度指标	服务对象满意度	民众对工作满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901011									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完	产出指标	数量指标	项目完成率	≥	80	%	30	2832100	0

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	数量指标	运河文化馆展示面积	=	391	平方米		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	效益指标	社会效益	通过文物保护与考古项目，提升文物保护利用水平。	定性			通过文物保护与考古项目，提升文物保护利用水平。	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文保工作满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	演出场次	≥	50	场		30	2800000	2800000

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	≥	10000	人		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	效益指标	社会效益	弘扬绍剧演出，推动绍剧事业发展	定性			弘扬绍剧演出，推动绍剧事业发展	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901013										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展安全演练次数	≥	1	次		30	1230000	920000
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展督查检查次数	≥	3	次		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240101013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩序，提升行业总体水平	定性					30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作人员满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	数量指标	参与培训人数	≥	300	人			50	80000	0

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	效益指标	社会效益	提升行业安全和服务水平	定性		提升行业安全和服务水平		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001015										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微感受入手，突出软	产出指标	数量指标	开展红色旅游主题活动次数	≥	2	次		30	3330000	2500000

<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060024 01222690 01015</p>	<p>2024旅游专项 ——旅游资源 开发提升</p>	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>开展景区提升工作次数</p>	<p>≥</p>	<p>1</p>	<p>次</p>	<p>20</p>	
<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060024 01222690 01015</p>	<p>2024旅游专项 ——旅游资源 开发提升</p>	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效性指标</p>	<p>预算执行率</p>	<p>≥</p>	<p>90</p>	<p>%</p>	<p>10</p>	

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化发展营造良好和谐环境。	定性	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化发展营造良好和谐环境。		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软	效益指标	社会效益	媒体报道数量	≥	1	次	10	

<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060024 01222690 01015</p>	<p>2024旅游专项 ——旅游资源 开发提升</p>	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	<p>效益指标</p>	<p>社会效益</p>	<p>开展讲解员大赛次数</p>	<p>≥</p>	<p>1</p>	<p>次</p>	<p>10</p>	
<p>绍兴市文化广电旅游局 本级</p>	<p>33060024 01222690 01015</p>	<p>2024旅游专项 ——旅游资源 开发提升</p>	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软</p>	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度</p>	<p>参与活动人员满意度</p>	<p>≥</p>	<p>95</p>	<p>%</p>	<p>10</p>	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	≥	5	个		50	5350000	0
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外来游客游绍兴，提升绍兴旅游知名度	定性			吸引外来游客游绍兴，提升绍兴旅游知名度	15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	可持续影响	新增外来游客数量	≥	200000	人次		15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	产出指标	数量指标	旅游营销活动次数	≥	5	次		50	5030000	3610000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	效益指标	社会效益	推动绍兴文旅行业发展	定性			推动绍兴文旅行业发展	15		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	效益指标	可持续影响	开展旅游营销活动天数	≥	10	天		15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001018										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001018	2024旅游专项——旅游宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板	产出指标	数量指标	活动宣传天数	≥	10	天		30	9200000	7110000

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901018	2024旅游专项——旅游宣传推广	<p>通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。</p> <p>通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板</p>	产出指标	数量指标	短视频制作宣传推广平台个数	≥	3	个	20	
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901018	2024旅游专项——旅游宣传推广	<p>通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。</p> <p>通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901018	2024旅游专项——旅游宣传推广	<p>通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。</p> <p>通过新媒体矩阵宣传，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣传和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板</p>	效益指标	社会效益	推动绍兴文旅事业发展	定性	推动绍兴文旅事业发展		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901018	2024旅游专项——旅游宣传推广	<p>通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。</p> <p>通过新媒体矩阵宣传，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣传和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板</p>	效益指标	社会效益	宣传报道次数	≥	5	次	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901018	2024旅游专项——旅游宣传推广	<p>通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。</p> <p>通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板</p>	效益指标	社会效益	新媒体宣传种类	≥	3	种	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024012226901018	2024旅游专项——旅游宣传推广	<p>通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。</p> <p>通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板</p>	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	8	天		30	1000000	565000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质	产出指标	数量指标	活动类型	≥	3	种		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质	效益指标	社会效益	推进戏曲艺术传承、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才	定性		推进戏曲艺术传承、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才		30	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	7	天			30	300000	300000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵	产出指标	数量指标	完成市委市政府布置的工作次数	≥	1	次			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金—团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	效益指标	社会效益	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	定性	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金—团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001021									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001021	2024文广系统资金—公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识和基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保	产出指标	数量指标	宣传活动形式	≥	5	种	30	260000	180000

<p>绍兴市文化广电旅游局本级</p>	<p>330600240122269001021</p>	<p>2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码</p>	<p>按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>文化标识培育类型</p>	<p>≥</p>	<p>3</p>	<p>种</p>	<p>20</p>	
<p>绍兴市文化广电旅游局本级</p>	<p>330600240122269001021</p>	<p>2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码</p>	<p>按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保</p>	<p>产出指标</p>	<p>时效性指标</p>	<p>预算执行率</p>	<p>≥</p>	<p>90</p>	<p>%</p>	<p>10</p>	

<p>绍兴市文化广电旅游局本级</p>	<p>330600240122269001021</p>	<p>2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码</p>	<p>按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者</p>	<p>效益指标</p>	<p>社会效益</p>	<p>扩大公共文化服务品牌影响力</p>	<p>定性</p>	<p>扩大公共文化服务品牌影响力</p>		<p>30</p>	
<p>绍兴市文化广电旅游局本级</p>	<p>330600240122269001021</p>	<p>2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码</p>	<p>按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者</p>	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度</p>	<p>参与活动人员满意度</p>	<p>≥</p>	<p>95%</p>		<p>10</p>	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	数量指标	开展文旅创建、验收工作次数	≥	2	次		20	5200000	3950000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	数量指标	开展文创比赛次数	≥	1	次		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	数量指标	申报和评定市级及以上研学基地	≥	5	个		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	效益指标	社会效益	推动全市文旅产业发展	定性	推动全市文旅产业发展			20	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	效益指标	社会效益	活动媒体报道次数	≥	1	次		10	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	数量指标	项目完成率	≥	80	%		30	2832100	812100
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	数量指标	运河文化馆展示面积	=	391	平方米		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利实施。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利	效益指标	社会效益	通过文物保护与考古项目，提升文物保护利用水平。	定性	通过文物保护与考古项目，提升文物保护利用水平。			15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利	效益指标	可持续影响	开展文物保护活动次数	≥	3	次		15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利	满意度指标	服务对象满意度	群众对文保工作满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	3306002401024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	产出指标	数量指标	审计检查单位	≥	2	家		10	400000	400000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	产出指标	数量指标	开展审计天数	≥	5	天		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	产出指标	数量指标	组织专业审计人员数量	≥	5	人		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	效益指标	社会效益	审计覆盖面	≥	90	%		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	满意度指标	服务对象满意度	审计单位对审计结果满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期，广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件，用户满意度稳步提升。	产出指标	数量指标	全年制作播出《三农一线》栏目期数	≥	48	期		30	190000	190000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期，广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件，用户满意度稳步提升。	产出指标	数量指标	全年制作播出《美丽乡村》期数	≥	48	期		20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期，广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件，用户满意度稳步提升。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期，广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件，用户满意度稳步提升。	效益指标	可持续影响	每期对农节目时间	≥	15	分钟			30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期，广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件，用户满意度稳步提升。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告	产出指标	数量指标	开展信息化项目数量	≥	5	个			30	1250000	1250000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告	产出指标	数量指标	系统故障处置时间	≤	4	小时			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告	效益指标	可持续影响	软件系统可靠性	≥	90	%			20		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告	效益指标	可持续影响	OTA数据失效次数	≤	5	次			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告	满意度指标	服务对象满意度	使用系统人员满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	产出指标	数量指标	参与培训人数	≥	300	人			50	80000	56000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	效益指标	社会效益	提升行业安全和服务水平	定性					30	提升行业安全和服务水平	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%			10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	100	场			20	36745900	31950000

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	新搬迁场地面积	≥	20000	平方米	20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	经费涉及人员数量	≥	100	人	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛围	定性		营造文明和谐的文化演出氛围	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	创排复排弘扬主旋律新剧目	≥	1	个	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	宣传活动次数	≥	2	次	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	新搬迁场地面积	≥	22000	平方米	20	3987600	3987600
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	搬迁入新场地员工人数	≥	120	人	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	积极推进了越剧振兴，丰富了群众文化生活	定性		积极推进了越剧振兴，丰富了群众文化生活	20		

绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	可持续影响	购置设备使用年限	≥	3	年		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	新场地使用人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901004										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	产出指标	数量指标	新增外来游客数量	≥	20	万人次		50	9200000	9200000
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	效益指标	社会效益	文旅商品获奖个数	≥	5	个		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	33060024013026901004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆											1500		
绍兴市文化馆	33060021012226902001										100		
绍兴市文化馆	33060021012226902001	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获高奖，为绍兴文化争	产出指标	数量指标	创作视觉类作品	≥	10	件		25	792000	160000

绍兴市文化馆	330600210122269002001	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获大奖，为绍兴文化争	产出指标	数量指标	举办或承办视觉艺术展览	≥	10	场		25	
绍兴市文化馆	330600210122269002001	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获大奖，为绍兴文化争	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化馆	330600210122269002001	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获大奖，为绍兴文化争	效益指标	社会效益	争取有作品入围各项赛事	≥	1	件		15	

绍兴市文化馆	330600210122269002003	数字化文化馆服务	<p>1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。</p> <p>2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。</p> <p>3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测，及时发现网络和设备的安全隐患，提前排除安全问题，为数字文化馆服务保驾护航。</p> <p>4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习，提升群众艺术鉴赏能力</p>	产出指标	数量指标	系统维护时间	=	1	年	25	465000	100000
绍兴市文化馆	330600210122269002003	数字化文化馆服务	<p>1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。</p> <p>2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。</p> <p>3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测，及时发现网络和设备的安全隐患，提前排除安全问题，为数字文化馆服务保驾护航。</p> <p>4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习，提升群众艺术鉴赏能力</p>	产出指标	数量指标	慕课资源的提供	≥	200	节课	25		

绍兴市文化馆	330600210122269002003	数字化文化馆服务	<p>1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。</p> <p>2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。</p> <p>3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测，及时发现网络和设备的安全隐患，提前排除安全问题，为数字文化馆服务保驾护航。</p> <p>4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习，提升群众艺术鉴赏能力</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化馆	330600210122269002003	数字化文化馆服务	<p>1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。</p> <p>2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。</p> <p>3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测，及时发现网络和设备的安全隐患，提前排除安全问题，为数字文化馆服务保驾护航。</p> <p>4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习，提升群众艺术鉴赏能力</p>	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保			15	

绍兴市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	产出指标	数量指标	馆办文艺团队外请指导	≥	6	次	15	923400	244800
绍兴市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	产出指标	数量指标	生活美学课堂	≥	1	期	15		

绍兴市文化馆	330600210122269002005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	产出指标	数量指标	公共文化设施对外开放	定性	除闭馆日及特殊期间，每日开放		20	
绍兴市文化馆	330600210122269002005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴市文化馆	330600210122269002005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升		10	
绍兴市文化馆	330600210122269002005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	效益指标	社会效益	培训受益人群	≥	300	人	10	

绍兴市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	效益指标	可持续影响	提升创作能力和水平	定性	提升			10		
绍兴市文化馆	33060021 01222690 02005	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002										100		
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	产出指标	数量指标	★印刷**数量	=	1	项		15	370500	90000
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	产出指标	数量指标	电子制作报纸	=	1	项		20		

绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	产出指标	质量指标	印刷物合格率	≥	90	%		15		
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	效益指标	社会效益	加大群文理论宣传	定性	加大			15		
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	效益指标	可持续影响	印刷物使用率	≥	80	%		15		
绍兴市文化馆	33060021 01302690 02002	群众文化理论 宣传专项	繁荣群文创作，加强群文工作宣传，指导基层群文工作者。编辑印制群文期刊、报纸。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001										100		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活动	≥	3	次		25	470000	0
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	文化走亲	≥	1	场		25		

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性	宣传			10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升			10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统 资金—绍兴有 戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	≥	1	个		10	

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02001	2024文广系统资金—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002										100		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保	产出指标	数量指标	传统节日庆祝活动	≥	3	次		10	2390000	1910000

绍兴市文化馆	330600240122269002002	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	产出指标	数量指标	水乡戏台演出	≥	40	场	10	
绍兴市文化馆	330600240122269002002	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	产出指标	数量指标	组织大型非遗集市	=	1	场	10	

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	产出指标	数量指标	市级非遗传承人补助人数	定性	根据考核结果发放		10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	产出指标	数量指标	组织各类展示展演展览活动	≥	4	次	10	

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统 资金—“非遗” 专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统 资金—“非遗” 专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	效益指标	社会效益	扩大非遗知名度和影响力	≥	3	场传承传播活动	15

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统 资金—“非遗” 专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动	15	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02002	2024文广系统 资金—“非遗” 专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保</p>	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003										100		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	产出指标	数量指标	全民艺术普及相关直播	=	4	场		25	600000	0
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	产出指标	数量指标	学才艺培训	=	1	场		25		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	丰富			10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	线上直播观看人数	≥	20000	人		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升			10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02003	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004										100		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	产出指标	数量指标	服务器视窗维护	=	1	项		15	62700	47700

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	产出指标	数量指标	客流统计维保	=	1	项	15	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	产出指标	数量指标	绍兴市文化馆微平台维护	=	1	项	10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	产出指标	数量指标	绍兴市信创OA维护	=	1	项	10	

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保			15	
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	效益指标	可持续影响	确保数字文化馆开放	≥	300	天		15	

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02004	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会公众更多选择的文化活动参与平台,丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度指标	≥	90	%			10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02005											100		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02005	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围,让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机,在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献	产出指标	数量指标	省级代表性传承人补助	=	35	人			50	850000	272000
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02005	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围,让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机,在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02005	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围,让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机,在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动				30		

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02005	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新发展，扩大社会影响，促进社会共享，营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围，让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机，在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006										100		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献	产出指标	数量指标	组织开展绍兴非遗传承实践和展演推广	=	1	项		10	1400000	1400000
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献	产出指标	数量指标	开展做好徐文长故事相关保护传承与推广传播工作	=	1	项		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献	产出指标	数量指标	支持国家级非遗代表性传承人开展保护传承工作	=	9	人		20		

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	支持做好绍兴黄酒酿制技艺相关保护传承与推广传播工作	=	1	项	10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	社会效益	提升非遗可见度和影响力	≥	20	次传承传播活动	15		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动		15		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02006	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007										100			
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活动	≥	3		次		25	370000	370000
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	文化走亲	≥	1		场		25		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90		%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性		宣传			10		

绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升			10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	≥	1	个		10		
绍兴市文化馆	33060024 01222690 02007	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	满意度指标	服务对象满意度	受群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001										100		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	数量指标	组织各门类艺术形式定点指导	≥	2	次		25	830000	665000

绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	数量指标	组织或引进高水平演出或展览	≥	2	场	25		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	履行好文艺指导职能	定性	履行		15		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	500	人	15		

绍兴市文化馆	33060024 01302690 02001	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	满意度指标	服务对象满意度	受众多群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002										100		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项—文艺创作与活动组织	配合中心工作，以群众喜闻乐见的方式，讴歌新时代，发挥文艺引领作用、以文化人的作用。加大宣传力度，通过演出活动发挥宣传、教育功能，通过文化交流彰显绍兴城市形象	产出指标	数量指标	选择性创作各类别作品	≥	2	个		25	500000	400000
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项—文艺创作与活动组织	配合中心工作，以群众喜闻乐见的方式，讴歌新时代，发挥文艺引领作用、以文化人的作用。加大宣传力度，通过演出活动发挥宣传、教育功能，通过文化交流彰显绍兴城市形象	产出指标	数量指标	组织文化展示交流活动	≥	1	场		25		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项—文艺创作与活动组织	配合中心工作，以群众喜闻乐见的方式，讴歌新时代，发挥文艺引领作用、以文化人的作用。加大宣传力度，通过演出活动发挥宣传、教育功能，通过文化交流彰显绍兴城市形象	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项—文艺创作与活动组织	配合中心工作，以群众喜闻乐见的方式，讴歌新时代，发挥文艺引领作用、以文化人的作用。加大宣传力度，通过演出活动发挥宣传、教育功能，通过文化交流彰显绍兴城市形象	效益指标	社会效益	提升城市形象	定性	提升			15		

绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项一文艺创作与活动组织	配合中心工作，以群众喜闻乐见的方式，讴歌新时代，发挥文艺引领、以文化人的作用。加大宣传力度，通过演出活动发挥宣传、教育功能，通过文化交流彰显绍兴城市形象	效益指标	可持续影响	争取有作品入围各项赛事	≥	1	个		15		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02002	2024文化专项一文艺创作与活动组织	配合中心工作，以群众喜闻乐见的方式，讴歌新时代，发挥文艺引领、以文化人的作用。加大宣传力度，通过演出活动发挥宣传、教育功能，通过文化交流彰显绍兴城市形象	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02003										100		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02003	设备购置费	更新部分设备，通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口，并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效	产出指标	数量指标	★合同执行率	≥	100	%		20	150000	120000
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02003	设备购置费	更新部分设备，通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口，并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%		20		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02003	设备购置费	更新部分设备，通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化场馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口，并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效	产出指标	时效性指标	设备购置完成时间	≤	12	月		10		

绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	产出指标	数量指标	完成现场决赛	≥	1	场	25	400000	320000
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	产出指标	数量指标	音乐形式	≥	2	种	25		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	效益指标	社会效益	提升音乐创作能力和水平	定性	提升		10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	效益指标	社会效益	宣传绍兴文化	定性	宣传		10		

绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	效益指标	可持续影响	储备音乐优秀作品	≥	1	个		10		
绍兴市文化馆	33060024 01302690 02004	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	作为承办地能较好的完成省厅主办的此项赛事活动，展现绍兴风格。通过此次省级赛事平台，推动全市群众音乐的创作与提升，从作品数量与质量上有一个飞跃；推动全省各地市间的文化交流，更好的宣传推介绍兴文化	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	90	%		10		
浙江绍剧艺术研究院											1300		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002										100		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	数量指标	修缮数量	≥	3	台(件)		20	3000000	0
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	数量指标	设备维护完成率	≥	90	%		20		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	质量指标	维护设备验收合格率	≥	90	%		10		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	90	%		20		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	≥	1	项		10		
浙江绍剧艺术研究院	33060021 01222690 03002	绍剧艺术中心维修(护)费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		

浙江绍 剧艺术研 究院	33060021 01222690 03003										100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	数量指标	租赁面积	=	1500	平方		20	900000	300000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	数量指标	使用人数	=	33	人		20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	质量指标	租赁用房质量及规格标准化	定性	符合			10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	效益指标	社会效益	满足需要	定性	满足			30		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03003	天主教爱国会 房租费	解决长期存在的房屋 租赁矛盾	满意度指标	服务对象满意度	当地群众满意度	≥	95	%		10		
浙江绍 剧艺术研 究院	33060021 01222690 03005										100		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就 餐需求	产出指标	数量指标	受益人数	≥	100	人		10	808800	269600
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就 餐需求	产出指标	数量指标	外包管理、服务人员	=	4	人		10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就 餐需求	产出指标	数量指标	服务时间	=	365	天		10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就 餐需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就 餐需求	产出指标	成本指标	人均服务费	=	2496	元/人		20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060021 01222690 03005	食堂外包经费	满足本单位职工的就 餐需求	效益指标	可持续影响	卫生安全标准	定性	无事故			30		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03001	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀资源	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	≥	1	台	10	550000	550000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03001	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀资源	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	1	场	20		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03001	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀剧目。	产出指标	数量指标	复排传统剧目数量	≥	1	台		10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03001	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀剧目。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03001	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀资源	产出指标	时效性指标	2023年完成创作	定性	完成			10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03001	2024文化专项 ——绍剧保护 、传承、人才 培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀资源	效益指标	社会效益	开展下乡惠民交流演出	定性	开展			15	

浙江绍剧艺术研究院	330600240122269003001	2024文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀剧目。	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市级奖项			15		
浙江绍剧艺术研究院	330600240122269003001	2024文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1.2024年继续深化实施“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程，举办青年演员演奏员基本功大赛、选送优秀演员演奏员参加省市各级各类专业比赛活动等。 2.复排经典传统戏，移植、排演其它剧种优秀剧目，丰富绍剧常演剧目资源。 3.保障绍剧院演出工作的日常支出，舞美设备更新、维修，服化道等演出消耗品的添置等。 4.修复、保存绍剧资料，挖掘、承担整理濒临失传的绍剧优秀剧目。	满意度指标	服务对象满意度	观众对演出的满意度	≥	95	%		10		
浙江绍剧艺术研究院	330600240122269003002										100		
浙江绍剧艺术研究院	330600240122269003002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行文化交流，相互学习；为弘扬绍兴戏曲、宣传绍兴文化略尽绵薄之力。	产出指标	数量指标	交流演出场次	≥	3	场		30	600000	200000
浙江绍剧艺术研究院	330600240122269003002	绍剧对外交流	与国内省市院团进行文化交流，相互学习；为弘扬绍兴戏曲、宣传绍兴文化略尽绵薄之力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	≥	1	台	10	3450000	1150000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	2	场	20		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	产出指标	数量指标	复排传统剧目	≥	1	台	10		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	产出指标	时效性指标	2023年完成创排	定性	完成			10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创 作新剧、人才 培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	效益指标	社会效益	开展下乡惠民演出次数	≥	5	场		10	

浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市内奖项		20		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03004	复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺·薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础；	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	90	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03005									100		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03005	绍剧艺术中心中央空调改造更新	完成绍剧艺术中心空调更换，保证中央空调正常运转和使用，减少安全隐患，正常开展演出。	产出指标	数量指标	修缮数量	≥	1	台（件）	20	600000	200000
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03005	绍剧艺术中心中央空调改造更新	完成绍剧艺术中心空调更换，保证中央空调正常运转和使用，减少安全隐患，正常开展演出。	产出指标	质量指标	招投标规范性	定性	规范		20		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03005	绍剧艺术中心中央空调改造更新	完成绍剧艺术中心空调更换，保证中央空调正常运转和使用，减少安全隐患，正常开展演出。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03005	绍剧艺术中心中央空调改造更新	完成绍剧艺术中心空调更换，保证中央空调正常运转和使用，减少安全隐患，正常开展演出。	产出指标	时效性指标	在2024年完成招投标确定施工单位	定性	完成		10		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03007	2024年中央补 助非物质文化 遗产保护专项 补助资金	2024年计划复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排绍剧《孙悟空大闹乾坤》后，计划安排相关演出、推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理的人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。绍剧《孙悟空大闹乾坤》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧（曲）目 ≥	1	台	25	280000	280000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03007	2024年中央补 助非物质文化 遗产保护专项 补助资金	2024年计划复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排绍剧《孙悟空大闹乾坤》后，计划安排相关演出、推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理的人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。绍剧《孙悟空大闹乾坤》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧（曲）目 ≥	2	小时	25		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03007	2024年中央补 助非物质文化遗产 保护专项 补助资金	2024年计划复排绍剧 猴戏经典，打造精品 力作，实现活态传承 。成功创作、复排绍 剧《孙悟空大闹乾坤 》后，计划安排相关 演出、推广活动。以 戏育才，孵化绍剧猴 戏艺术后继人，形成 较为合理的人才年龄 梯次结构；提升社会 影响力、观众好评 率，扩大绍剧受众人 群、培养年轻观众。 绍剧《孙悟空大闹乾 坤》首演后，计划进 一步开展相关交流活 动，扩大绍剧艺术传 播途径，推动绍剧猴 戏“活起来，传下去 ”，擦亮绍剧猴戏金名	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03007	2024年中央补 助非物质文化遗产 保护专项 补助资金	2024年计划复排绍剧 猴戏经典，打造精品 力作，实现活态传承 。成功创作、复排绍 剧《孙悟空大闹乾坤 》后，计划安排相关 演出、推广活动。以 戏育才，孵化绍剧猴 戏艺术后继人，形成 较为合理的人才年龄 梯次结构；提升社会 影响力、观众好评 率，扩大绍剧受众人 群、培养年轻观众。 绍剧《孙悟空大闹乾 坤》首演后，计划进 一步开展相关交流活 动，扩大绍剧艺术传 播途径，推动绍剧猴 戏“活起来，传下去 ”，擦亮绍剧猴戏金名	效益指标	社会效益	开展对外演出	≥	2	场	15	

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大闹乾坤》	2024年计划复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排绍剧《孙悟空大闹乾坤》后，计划安排相关演出、推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理的人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。绍剧《孙悟空大闹乾坤》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧（曲）目个数	≥	1	台	25	50000	50000
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大闹乾坤》	2024年计划复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排绍剧《孙悟空大闹乾坤》后，计划安排相关演出、推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理的人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。绍剧《孙悟空大闹乾坤》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧（曲）目时长	≥	2	小时	25		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大 闹乾坤》	2024 年计划复排绍剧 猴戏经典，打造精品 力作，实现活态传承 。成功创作、复排绍 剧《孙悟空大闹乾坤 》后，计划安排相关 演出、推广活动。以 戏育才，孵化绍剧猴 戏艺术后继人，形成 较为合理的人才年龄 梯次结构；提升社会 影响力、观众好评 率，扩大绍剧受众人 群、培养年轻观众。 绍剧《孙悟空大闹乾 坤》首演后，计划进 一步开展相关交流活 动，扩大绍剧艺术传 播途径，推动绍剧猴 戏“活起来，传下去 ”，擦亮绍剧猴戏金名	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大 闹乾坤》	2024 年计划复排绍剧 猴戏经典，打造精品 力作，实现活态传承 。成功创作、复排绍 剧《孙悟空大闹乾坤 》后，计划安排相关 演出、推广活动。以 戏育才，孵化绍剧猴 戏艺术后继人，形成 较为合理的人才年龄 梯次结构；提升社会 影响力、观众好评 率，扩大绍剧受众人 群、培养年轻观众。 绍剧《孙悟空大闹乾 坤》首演后，计划进 一步开展相关交流活 动，扩大绍剧艺术传 播途径，推动绍剧猴 戏“活起来，传下去 ”，擦亮绍剧猴戏金名	效益指标	社会效益	开展对外演出	≥	2	场	15	

浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大闹乾坤》	2024年计划复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排绍剧《孙悟空大闹乾坤》后，计划安排相关演出、推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理的人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。绍剧《孙悟空大闹乾坤》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	效益指标	可持续影响	对增强非遗保护氛围的影响	定性	长期			15		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03008	复排绍剧《大闹乾坤》	2024年计划复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排绍剧《孙悟空大闹乾坤》后，计划安排相关演出、推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理的人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。绍剧《孙悟空大闹乾坤》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%		10		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03009										100		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心日常维修费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	数量指标	修缮数量	≥	3		台（件）	20	1500000	400000
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心日常维修费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	数量指标	设备维护完成率	≥	90		%	20		
浙江绍剧艺术研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心日常维修费	保证各项设施设备的正常运转和使用，减少安全隐患	产出指标	质量指标	维护设备验收合格率	≥	90		%	10		

浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施的 正常运转和使用， 减少安全隐患	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施的 正常运转和使用， 减少安全隐患	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	90	%		15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施的 正常运转和使用， 减少安全隐患	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	≥	1	项		15		
浙江 绍剧艺术 研究院	33060024 01222690 03009	绍剧艺术中心 日常维修费	保证各项设施的 正常运转和使用， 减少安全隐患	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴图书 馆											1400		
绍兴图 书馆	33060021 01222690 05002										100		
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	该专项经费用于支付 2024年度正常运行情 况下的水电费。 项目实施后，通过合 理的物业管理运行体 系，确保绍兴市文化 中心正常运行，为文 化中心创造良好的人 文环境，保障和促进 文化中心各项事业的 健康发展。同时，为 建设文化大市将起到 积极的推动作用。“	产出指标	数量指标	服务面积	≥	55000	平方米		35	12500000	2500000
绍兴 图书馆	33060021 01222690 05002	文化中心水电 费	该专项经费用于支付 2024年度正常运行情 况下的水电费。 项目实施后，通过合 理的物业管理运行体 系，确保绍兴市文化 中心正常运行，为文 化中心创造良好的人 文环境，保障和促进 文化中心各项事业的 健康发展。同时，为 建设文化大市将起到 积极的推动作用。“	产出指标	质量指标	设施正常运行率	≥	99	%		15		

绍兴图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、历史文献分馆、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和各图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。竭力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到积极的推动作用。	产出指标	数量指标	数据库	≥	13	个	20	30000000	4336500
绍兴图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、历史文献分馆、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和各图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。竭力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到积极的推动作用。	产出指标	数量指标	年购纸质文献（含报刊杂志）	≥	5.7	万册（种）	20		
绍兴图书馆	33060021 01222690 05003	文献购置费	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、历史文献分馆、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和各图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。竭力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到积极的推动作用。	产出指标	质量指标	合格率	=	100	%	10		

绍兴图书馆	330600210122269005011	ISP线路租赁项目	绍兴图书馆向移动、电信、中广有线等ISP运营商租赁ISP线路，为读者提供基本服务	产出指标	数量指标	ISP线路租赁	≥	5	条	50	410400	205200
绍兴图书馆	330600210122269005011	ISP线路租赁项目	绍兴图书馆向移动、电信、中广有线等ISP运营商租赁ISP线路，为读者提供基本服务	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	330600210122269005011	ISP线路租赁项目	绍兴图书馆向移动、电信、中广有线等ISP运营商租赁ISP线路，为读者提供基本服务	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		
绍兴图书馆	330600210122269005011	ISP线路租赁项目	绍兴图书馆向移动、电信、中广有线等ISP运营商租赁ISP线路，为读者提供基本服务	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	330600210122269005012									100		
绍兴图书馆	330600210122269005012	免费开放补充图书馆日常运行	<p>不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸，电视等新闻媒体，短信平台，公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率，吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。</p> <p>更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能，在吸引读者，传播知识信息、宣传教育中所产生</p>	产出指标	数量指标	读者活动	≥	500	场	20	6500000	1110000

绍兴图书馆	330600210122269005012	免费开放补充图书馆正常运行	<p>不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体，短信平台，公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率，吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。</p> <p>更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能，在吸引读者，传播知识信息、宣传教育中所产生</p>	产出指标	数量指标	开放场地	≥	15000	平方米	15	
绍兴图书馆	330600210122269005012	免费开放补充图书馆正常运行	<p>不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体，短信平台，公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率，吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。</p> <p>更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能，在吸引读者，传播知识信息、宣传教育中所产生</p>	产出指标	数量指标	印刷或出版	≥	3	种	15	

绍兴图书馆	330600210122269005012	免费开放补充图书馆日常运行	<p>不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体，短信平台，公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率，吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。</p> <p>更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能，在吸引读者，传播知识信息、宣传教育中所产生</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10
绍兴图书馆	330600210122269005012	免费开放补充图书馆日常运行	<p>不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体，短信平台，公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率，吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。</p> <p>更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能，在吸引读者，传播知识信息、宣传教育中所产生</p>	效益指标	社会效益	年服务人数	≥	1300000	人次	30

绍兴图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项目	配置各类高清视频监控356个，满足《浙江省反恐怖防范系统通用管理规范》明确的视频监控分辨率达到1280*720像素要求。新增存储硬盘8tb138个，利用2023年已添置存储硬盘10tb42个，合计存储容量为1524tb，满足改造方案356个摄像头所需视频存储90天的硬盘空间配置1324TB要求，并适当留有余量。	产出指标	数量指标	视频监控系统	≥	1	套	25	3473000	1374100
绍兴图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项目	配置各类高清视频监控356个，满足《浙江省反恐怖防范系统通用管理规范》明确的视频监控分辨率达到1280*720像素要求。新增存储硬盘8tb138个，利用2023年已添置存储硬盘10tb42个，合计存储容量为1524tb，满足改造方案356个摄像头所需视频存储90天的硬盘空间配置1324TB要求，并适当留有余量。	产出指标	质量指标	系统及设备合格率	=	100	%	25		
绍兴图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项目	配置各类高清视频监控356个，满足《浙江省反恐怖防范系统通用管理规范》明确的视频监控分辨率达到1280*720像素要求。新增存储硬盘8tb138个，利用2023年已添置存储硬盘10tb42个，合计存储容量为1524tb，满足改造方案356个摄像头所需视频存储90天的硬盘空间配置1324TB要求，并适当留有余量。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项目	配置各类高清视频监控356个，满足《浙江省反恐防范系统通用管理规范》明确的视频监控分辨率达到1280*720像素要求。新增存储硬盘8tb138个，利用2023年已添置存储硬盘10tb42个，合计存储容量为1524tb，满足改造方案356个摄像头所需视频存储90天的硬盘空间配置1324TB要求，并适当留有余量。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年		30		
绍兴图书馆	33060021 21302690 05005	新建信息化项目	配置各类高清视频监控356个，满足《浙江省反恐防范系统通用管理规范》明确的视频监控分辨率达到1280*720像素要求。新增存储硬盘8tb138个，利用2023年已添置存储硬盘10tb42个，合计存储容量为1524tb，满足改造方案356个摄像头所需视频存储90天的硬盘空间配置1324TB要求，并适当留有余量。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%		10		
绍兴图书馆	33060023 01302690 05004										100		
绍兴图书馆	33060023 01302690 05004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵	产出指标	数量指标	改造面积	≥	2350	平方米		25	18470000	1610000

绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	20		
绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵	产出指标	时效性指标	工程竣工时间	≤	100	天	5		
绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	95	%	10		

绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	12000	人次	10		
绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	10		
绍兴图书馆	330600230130269005004	绍兴方志馆建设	1、根据文件要求，提前完成绍兴方志馆建设目标； 2、充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用，形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。 丰富历史文化名城的文化内涵，与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	330600240122269005001									100		
绍兴图书馆	330600240122269005001	2024文广系统资金-电视图书馆资源	为电视图书馆提供平台正常运行所需的存储空间；所有节目资源质量达标，符合相关格式要求；年度观众点播量达到120万人次；完善工作机制，加强协作，发挥全国电视图书馆联盟作用。通过数字电视平台，以图文信息与视频相结合的方法，将绍兴图书馆的服务送到千家万户。	产出指标	数量指标	节目资源	≥	2	种	15	360000	290000

绍兴图书馆	33060024 01222690 05001	2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为电视图书馆提供平台正常运行所需的存储空间；所有节目资源质量达标，符合相关格式要求；年度观众点播量达到120万人次；完善工作机制，加强协作，发挥全国电视图书馆联盟作用。通过数字电视平台，以图文信息与视频相结合的方法，将绍兴图书馆的服务送到千家万户。	产出指标	数量指标	年点播量	≥	120	万人次	20	
绍兴图书馆	33060024 01222690 05001	2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为电视图书馆提供平台正常运行所需的存储空间；所有节目资源质量达标，符合相关格式要求；年度观众点播量达到120万人次；完善工作机制，加强协作，发挥全国电视图书馆联盟作用。通过数字电视平台，以图文信息与视频相结合的方法，将绍兴图书馆的服务送到千家万户。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	15	
绍兴图书馆	33060024 01222690 05001	2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为电视图书馆提供平台正常运行所需的存储空间；所有节目资源质量达标，符合相关格式要求；年度观众点播量达到120万人次；完善工作机制，加强协作，发挥全国电视图书馆联盟作用。通过数字电视平台，以图文信息与视频相结合的方法，将绍兴图书馆的服务送到千家万户。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴图书馆	33060024 01222690 05001	2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为电视图书馆提供平台正常运行所需的存储空间；所有节目资源质量达标，符合相关格式要求；年度观众点播量达到120万人次；完善工作机制，加强协作，发挥全国电视图书馆联盟作用。通过数字电视平台，以图文信息与视频相结合的方法，将绍兴图书馆的服务送到千家万户。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	

绍兴图书馆	33060024 01222690 05001	2024文广系统 资金-电视图 书馆资源	为电视图书馆提供平台正常运行所需的存储空间；所有节目资源质量达标，符合相关格式要求；年度观众点播量达到120万人次；完善工作机制，加强协作，发挥全国电视图书馆联盟作用。通过数字电视平台，以图文信息与视频相结合的方法，将绍兴图书馆的服务送到千家万户。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%		10		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05002										100		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05002	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施，使得馆藏古籍珍本“走出”书库，走进更多读者的阅读生活，让广大读者和研究者足不出户即可浏览古籍资源，充分发挥古籍的当代价值，很好地解决了特种文献藏与用的矛盾。	产出指标	数量指标	数字化	≥	19.2	万页		25	1459885	0
绍兴图书馆	33060024 01222690 05002	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施，使得馆藏古籍珍本“走出”书库，走进更多读者的阅读生活，让广大读者和研究者足不出户即可浏览古籍资源，充分发挥古籍的当代价值，很好地解决了特种文献藏与用的矛盾。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%		25		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05002	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施，使得馆藏古籍珍本“走出”书库，走进更多读者的阅读生活，让广大读者和研究者足不出户即可浏览古籍资源，充分发挥古籍的当代价值，很好地解决了特种文献藏与用的矛盾。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05002	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施，使得馆藏古籍珍本“走出”书库，走进更多读者的阅读生活，让广大读者和研究者足不出户即可浏览古籍资源，充分发挥古籍的当代价值，很好地解决了特种文献藏与用的矛盾。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年		30		

绍兴图书馆	33060024 01222690 05002	2024文广系统 资金-历史文 献数字资源建 设	通过本项目的实施， 使得馆藏古籍珍本“走 出”书库，走进更多读 者的阅读生活，让广 大读者和研究者足不 出户即可浏览古籍资 源，充分发挥古籍的 当代价值，很好地解 决了特种文献藏与用 的矛盾	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05003									100		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05003	2024文化专项 -越州讲坛	1、提升市民的精神 文化生活。目前，邀 请国内各个领域著名 专家来绍授课，传授 前沿、高端、经典知 识。内容涵盖学习型 城市高端系列、国学 经典系列、科普系列 、佛学系列、美好生 活系列、视频讲座等 。 2、拓展讲座内容持续 传播。部分讲座通过 微信公众号，进行现 场视频直播，同时部 分讲座也送到学校和 基层，让更多的读者 享受到讲座服务；对 讲座进行录像并上传 至官网，提供讲座在 线回看服务；将讲座 内容整合之后修订成 《“越州讲坛”学习型 城市建设系列讲座选 萃》，拓展讲座二次 传播，方便读者更细 致地了解讲座内容。 3、彰显绍兴名城名人 文化。结合绍兴地方	产出指标	数量指标	讲座书印刷	≥	600	册	20	290000	225000

绍兴图书馆	330600240122269005003	2024文化专项-越州讲坛	<p>1、提升市民的精神文化生活。目前，邀请国内各个领域著名专家来绍授课，传授前沿、高端、经典知识。内容涵盖学习型城市高端系列、国学经典系列、科普系列、佛学系列、美好生活系列、视频讲座等。</p> <p>2、拓展讲座内容持续传播。部分讲座通过微信公众号，进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务；对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。</p> <p>3、彰显绍兴名城名人文化。结合绍兴地方</p>	产出指标	数量指标	讲座场次	≥	80	场		30	
绍兴图书馆	330600240122269005003	2024文化专项-越州讲坛	<p>1、提升市民的精神文化生活。目前，邀请国内各个领域著名专家来绍授课，传授前沿、高端、经典知识。内容涵盖学习型城市高端系列、国学经典系列、科普系列、佛学系列、美好生活系列、视频讲座等。</p> <p>2、拓展讲座内容持续传播。部分讲座通过微信公众号，进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务；对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。</p> <p>3、彰显绍兴名城名人文化。结合绍兴地方</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	

绍兴图书馆	330600240122269005003	2024文化专项-越州讲坛	<p>1、提升市民的精神文化生活。目前，邀请国内各个领域著名专家来绍授课，传授前沿、高端、经典知识。内容涵盖学习型城市高端系列、国学经典系列、科普系列、佛学系列、美好生活系列、视频讲座等。</p> <p>2、拓展讲座内容持续传播。部分讲座通过微信公众号，进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务；对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。</p> <p>3、彰显绍兴名城名人文化。结合绍兴地方</p>	效益指标	社会效益	参加活动人数	≥	8000	人次	30		
绍兴图书馆	330600240122269005003	2024文化专项-越州讲坛	<p>1、提升市民的精神文化生活。目前，邀请国内各个领域著名专家来绍授课，传授前沿、高端、经典知识。内容涵盖学习型城市高端系列、国学经典系列、科普系列、佛学系列、美好生活系列、视频讲座等。</p> <p>2、拓展讲座内容持续传播。部分讲座通过微信公众号，进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务；对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。</p> <p>3、彰显绍兴名城名人文化。结合绍兴地方</p>	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		

绍兴图书馆	33060024 01222690 05004										100		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05004	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	1、本项目将在与绍兴有文化关联城市的公共图书馆，通过讲座、展览宣传绍兴名城名人文化，弘扬阳明文化和越地文化，促进文旅外向发展。 2、在绍兴高校广泛传播阳明心学和绍兴文史知识，培养外地在绍大学生成为绍兴文化的传播者。 3、在绍兴中小学开展乡土文化教育，从小培养家国情怀，作为文化自信的切入点之一，宣传越文化、在阳明文化等绍兴元素在中国历史和文化上的特殊地位，了解绍兴深厚的文化底蕴。	产出指标	数量指标	授课	≥	18	次		25	200000	160000
绍兴图书馆	33060024 01222690 05004	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	1、本项目将在与绍兴有文化关联城市的公共图书馆，通过讲座、展览宣传绍兴名城名人文化，弘扬阳明文化和越地文化，促进文旅外向发展。 2、在绍兴高校广泛传播阳明心学和绍兴文史知识，培养外地在绍大学生成为绍兴文化的传播者。 3、在绍兴中小学开展乡土文化教育，从小培养家国情怀，作为文化自信的切入点之一，宣传越文化、在阳明文化等绍兴元素在中国历史和文化上的特殊地位，了解绍兴深厚的文化底蕴。	产出指标	数量指标	活动	≥	5	次		20		

绍兴图书馆	330600240122269005004	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	1、本项目将在与绍兴有文化关联城市的公共图书馆，通过讲座、展览宣传绍兴名城名人文化，弘扬阳明文化和越地文化，促进文旅外向发展。 2、在绍兴高校广泛传播阳明心学和绍兴文史知识，培养外地在绍大学生成为绍兴文化的传播者。 3、在绍兴中小学开展乡土文化教育，从小培养家国情怀，作为文化自信的切入点之一，宣传越文化、在阳明文化等绍兴元素在中国历史和文化上的特殊地位，了解绍兴深厚的文化底蕴。	产出指标	数量指标	巡讲（展）	≥	5	场	5	
绍兴图书馆	330600240122269005004	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	1、本项目将在与绍兴有文化关联城市的公共图书馆，通过讲座、展览宣传绍兴名城名人文化，弘扬阳明文化和越地文化，促进文旅外向发展。 2、在绍兴高校广泛传播阳明心学和绍兴文史知识，培养外地在绍大学生成为绍兴文化的传播者。 3、在绍兴中小学开展乡土文化教育，从小培养家国情怀，作为文化自信的切入点之一，宣传越文化、在阳明文化等绍兴元素在中国历史和文化上的特殊地位，了解绍兴深厚的文化底蕴。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴图书馆	33060024 01222690 05004	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	1、本项目将在与绍兴有文化关联城市的公共图书馆，通过讲座、展览宣传绍兴名城名人文化，弘扬阳明文化和越地文化，促进文旅外向发展。 2、在绍兴高校广泛传播阳明心学和绍兴文史知识，培养外地在绍大学生成为绍兴文化的传播者。 3、在绍兴中小学开展乡土文化教育，从小培养家国情怀，作为文化自信的切入点之一，宣传越文化、在阳明文化等绍兴元素在中国历史和文化上的特殊地位，了解绍兴深厚的文化底蕴。	效益指标	社会效益	活动参与人数	≥	8000	人次	30		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05004	2024文化专项-走进越史,阳明文化普及	1、本项目将在与绍兴有文化关联城市的公共图书馆，通过讲座、展览宣传绍兴名城名人文化，弘扬阳明文化和越地文化，促进文旅外向发展。 2、在绍兴高校广泛传播阳明心学和绍兴文史知识，培养外地在绍大学生成为绍兴文化的传播者。 3、在绍兴中小学开展乡土文化教育，从小培养家国情怀，作为文化自信的切入点之一，宣传越文化、在阳明文化等绍兴元素在中国历史和文化上的特殊地位，了解绍兴深厚的文化底蕴。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05005									100		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05005	2024文化专项一推进全民阅读	通过举办丰富多彩的全民阅读活动，评比阅读之星以及媒体的广泛宣传，引领全市全民阅读氛围的营造	产出指标	数量指标	全民阅读系列活动	≥	5	种	25	760000	630000
绍兴图书馆	33060024 01222690 05005	2024文化专项一推进全民阅读	通过举办丰富多彩的全民阅读活动，评比阅读之星以及媒体的广泛宣传，引领全市全民阅读氛围的营造	产出指标	数量指标	媒体宣传	≥	2	次	25		

绍兴图书馆	33060024 01222690 05005	2024文化专项 —推进全民阅读	通过举办丰富多彩的全民阅读活动，评比阅读之星以及媒体的广泛宣传，引领全市全民阅读氛围的营造	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05005	2024文化专项 —推进全民阅读	通过举办丰富多彩的全民阅读活动，评比阅读之星以及媒体的广泛宣传，引领全市全民阅读氛围的营造	效益指标	社会效益	活动参与人数	≥	10000	人次	30		
绍兴图书馆	33060024 01222690 05005	2024文化专项 —推进全民阅读	通过举办丰富多彩的全民阅读活动，评比阅读之星以及媒体的广泛宣传，引领全市全民阅读氛围的营造	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001									100		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	借还（阅）机	≥	4	台	15	610000	430000
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	门禁	≥	3	组	10		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	数字听书	≥	2	台	10		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	数字体验设备	≥	2	台	10		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	5		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建设，推进公共文化服务均衡化,促进文旅融合，提高图书流通利用效率。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		

绍兴图书馆	33060024 01302690 05001	2024文广系统 资金-主题图 书馆设备	通过主题图书馆的建 设，推进公共文化服 务均衡化,促进文旅融 合，提高图书流通利 用效率。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺术 学校（市 艺术研究 所）										2000		
绍兴艺 术学校 （市艺术 研究所）	33060021 01222690 06002									100		
绍兴 艺术学校 （市艺术 研究所）	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1：排练及展演毕 业汇报大戏1台。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或省级 赛事获奖 目标3：开展文化惠民 专场活动3场。	产出指标	数量指标	毕业大戏	=	1	场	25	2320000	196500
绍兴 艺术学校 （市艺术 研究所）	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1：排练及展演毕 业汇报大戏1台。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或省级 赛事获奖 目标3：开展文化惠民 专场活动3场。	产出指标	质量指标	在省部级以上平台展演	≥	1	次	25		
绍兴 艺术学校 （市艺术 研究所）	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1：排练及展演毕 业汇报大戏1台。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或省级 赛事获奖 目标3：开展文化惠民 专场活动3场。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 （市艺术 研究所）	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1：排练及展演毕 业汇报大戏1台。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或省级 赛事获奖 目标3：开展文化惠民 专场活动3场。	效益指标	社会效益	文化惠民演出	≥	3	场	30		
绍兴 艺术学校 （市艺术 研究所）	33060021 01222690 06002	绍剧越剧保护 经费	目标1：排练及展演毕 业汇报大戏1台。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或省级 赛事获奖 目标3：开展文化惠民 专场活动3场。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		

绍兴艺术学校 (市艺术研究所)	33060021 01222690 06003										100		
绍兴艺术学校 (市艺术研究所)	33060021 01222690 06003	实训经费	目标1: 通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课余生活, 打造优秀校园文化。 目标2: 通过国防教育开展, 增强学生国防意识。 目标3: 通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动, 提升学生综合素养	产出指标	数量指标	每年开展各类活动	≥	20	次		25	924000	204000
绍兴艺术学校 (市艺术研究所)	33060021 01222690 06003	实训经费	目标1: 通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课余生活, 打造优秀校园文化。 目标2: 通过国防教育开展, 增强学生国防意识。 目标3: 通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动, 提升学生综合素养	产出指标	数量指标	组织校内外竞赛活动	≥	8	次		25		
绍兴艺术学校 (市艺术研究所)	33060021 01222690 06003	实训经费	目标1: 通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课余生活, 打造优秀校园文化。 目标2: 通过国防教育开展, 增强学生国防意识。 目标3: 通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动, 提升学生综合素养	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴艺术学校 (市艺术研究所)	33060021 01222690 06003	实训经费	目标1: 通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课余生活, 打造优秀校园文化。 目标2: 通过国防教育开展, 增强学生国防意识。 目标3: 通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动, 提升学生综合素养	效益指标	社会效益	增强学生国防意识	=	100	%		30		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06003	实训经费	目标1: 通过多彩的学生校园活动的开展, 丰富学生课余时间, 打造优秀校园文化。 目标2: 通过国防教育开展, 增强学生国防意识。 目标3: 通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动, 提升学生综合素养	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06004									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境, 达到以文化人, 以艺载道的教育效果。	产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	50	776000	136000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境, 达到以文化人, 以艺载道的教育效果。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境, 达到以文化人, 以艺载道的教育效果。	效益指标	生态效益	校园文化氛围匹配率	≥	95	%	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06004	校园文化建设 经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境, 达到以文化人, 以艺载道的教育效果。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06005									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源, 并通过若干年的教育教学, 确保学生顺利就业, 初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	数量指标	招生宣传信息覆盖率	≥	95	%	50	570000	170000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源, 并通过若干年的教育教学, 确保学生顺利就业, 初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	效益指标	社会效益	毕业生就业率	≥	96	%		30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06005	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	90	%		10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06007										100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06007	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果、讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能、为将来从事舞蹈事业奠定基础	产出指标	数量指标	创作文艺作品	≥	2	个		50	855000	200000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06007	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果、讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能、为将来从事舞蹈事业奠定基础	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06007	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果、讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能、为将来从事舞蹈事业奠定基础	效益指标	社会效益	获得社会认可度	定性			广泛认可	30		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06007	艺术研究与创作	目标1: 展示舞蹈办学成果、讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2: 精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3: 通过专家指导排练提升学生技能、为将来从事舞蹈事业奠定基础	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%		10		
绍兴艺术学校 (市艺术研究所)	33060021 01222690 06010										100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06010	外聘实习指导教师专项	目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意率95%以上。 目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。 目标3: 聘任教师专业覆盖率100%，完全匹配学校专业建设需要	产出指标	数量指标	完成教学计划	=	100	%		25	4355000	1105000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06010	外聘实习指导教师专项	目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意率95%以上。 目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。 目标3: 聘任教师专业覆盖率100%，完全匹配学校专业建设需要	产出指标	质量指标	聘任教师中级以上职称	≥	90	%		25		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06010	外聘实习指导教师专项	目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意率95%以上。 目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。 目标3: 聘任教师专业覆盖率100%，完全匹配学校专业建设需要	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06010	外聘实习指导教师专项	目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意率95%以上。 目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。 目标3: 聘任教师专业覆盖率100%，完全匹配学校专业建设需要	效益指标	经济效益	课时费标准低于规定劳务报酬	<	20	%		15		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06010	外聘实习指导 教师专项	目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意度95%以上。 目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。 目标3: 聘任教师专业覆盖率100%, 完全匹配学校专业建设需要	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	5	年	15		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06010	外聘实习指导 教师专项	目标1: 聘任的所有教师教学评价调查满意度95%以上。 目标2: 聘任的所有教师中级以上职称达90%以上。 目标3: 聘任教师专业覆盖率100%, 完全匹配学校专业建设需要	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06011									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1: 通过各类教师教科研活动、比赛的正常开展, 提升教师业务能力, 打造高质量课堂 目标2: 通过学生学科比赛的开展, 促进学生文化、专业发展, 助力学生成长为一专多能的新时代中职学生 目标3: 通过名师、大师、班主任工作室培育等, 加强青年骨干教师培养, 助力学校教师梯队建设	产出指标	数量指标	组织全校性教研活动	≥	2	次	25	660000	80000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1: 通过各类教师教科研活动、比赛的正常开展, 提升教师业务能力, 打造高质量课堂 目标2: 通过学生学科比赛的开展, 促进学生文化、专业发展, 助力学生成长为一专多能的新时代中职学生 目标3: 通过名师、大师、班主任工作室培育等, 加强青年骨干教师培养, 助力学校教师梯队建设	产出指标	数量指标	组织继续教育教师人数	≥	100	人次	25		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1: 通过各类教师 教科研活动、比赛的 正常开展, 提升教师 业务能力, 打造高质 量课堂 目标2: 通过学生学科 比赛的开展, 促进学 生文化、专业发展, 助力学生成长为一专 多能的新时代中职学 生 目标3: 通过名师、大 师、班主任工作室培 育等, 加强青年骨干 教师培养, 助力学校 教师梯队建设	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1: 通过各类教师 教科研活动、比赛的 正常开展, 提升教师 业务能力, 打造高质 量课堂 目标2: 通过学生学科 比赛的开展, 促进学 生文化、专业发展, 助力学生成长为一专 多能的新时代中职学 生 目标3: 通过名师、大 师、班主任工作室培 育等, 加强青年骨干 教师培养, 助力学校 教师梯队建设	效益指标	社会效益	提升社会美誉度	=	100	%	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01222690 06011	教学教育管理 专项	目标1: 通过各类教师 教科研活动、比赛的 正常开展, 提升教师 业务能力, 打造高质 量课堂 目标2: 通过学生学科 比赛的开展, 促进学 生文化、专业发展, 助力学生成长为一专 多能的新时代中职学 生 目标3: 通过名师、大 师、班主任工作室培 育等, 加强青年骨干 教师培养, 助力学校 教师梯队建设	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01302690 06001									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正 常运行, 给师生一个 舒适的工作学习环境	产出指标	质量指标	维修或工程质量合格率	≥	98	%	50	2985150	533000

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正常运行, 给师生一个舒适的工作学习环境	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正常运行, 给师生一个舒适的工作学习环境	效益指标	社会效益	出现事故率	=	0	%	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 01302690 06001	校园维修经费	保障日常教学设备正常运行, 给师生一个舒适的工作学习环境	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060021 21222690 06017									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 21222690 06017	中职高水平专业建设	目标1: 完成微课, 网络同步课、精品在线课8门。 目标2: 双师型教师比例显著提高, 名师工作室系列活动不少于4场。 目标3: 助力共同富裕示范村建设, 文化惠民受众人数超1万, 宣传展演点达12个以上	产出指标	数量指标	制作完成高质量网络课程	=	10	门	50	2100000	700000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 21222690 06017	中职高水平专业建设	目标1: 完成微课, 网络同步课、精品在线课8门。 目标2: 双师型教师比例显著提高, 名师工作室系列活动不少于4场。 目标3: 助力共同富裕示范村建设, 文化惠民受众人数超1万, 宣传展演点达12个以上	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 21222690 06017	中职高水平专业建设	目标1: 完成微课, 网络同步课、精品在线课8门。 目标2: 双师型教师比例显著提高, 名师工作室系列活动不少于4场。 目标3: 助力共同富裕示范村建设, 文化惠民受众人数超1万, 宣传展演点达12个以上	效益指标	社会效益	文化惠民受众人数	≥	10000	人次	30		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060021 21222690 06017	中职高水平专 业建设	目标1: 完成微课, 网 络同步课、精品在线 课8门。 目标2: 双师型教师比 例显著提高, 名师工 作室系列活动不少于4 场。 目标3: 助力共同富裕 示范村建设, 文化惠 民受众人数超1万, 宣 传展演点达12个以上	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%		10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060022 01222690 06002										100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060022 01222690 06002	绍兴市高水 平专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量 的节目(含原创作 品), 并举办教育教 学成果专场汇报1场。 目标2: 在省部级以上 平台技能展示或在省 级以上赛事获奖。 目标3: 助力共同富裕 示范村建设, 宣传展 点达12个以上。	产出指标	数量指标	戏曲专场汇报演出	=	1	场		30	1800000	600000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060022 01222690 06002	绍兴市高水 平专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量 的节目(含原创作 品), 并举办教育教 学成果专场汇报1场。 目标2: 在省部级以上 平台技能展示或在省 级以上赛事获奖。 目标3: 助力共同富裕 示范村建设, 宣传展 点达12个以上。	产出指标	质量指标	在省部级以上平台展演或获 奖	≥	1	次		20		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060022 01222690 06002	绍兴市高水 平专业建设—— 戏曲表演	目标1: 创排一定数量 的节目(含原创作 品), 并举办教育教 学成果专场汇报1场。 目标2: 在省部级以上 平台技能展示或在省 级以上赛事获奖。 目标3: 助力共同富裕 示范村建设, 宣传展 点达12个以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060022 01222690 06002	绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1：创排一定数量的 节目（含原创作品）， 并举办教育教学成果 专场汇报1场。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或在省 级以上赛事获奖。 目标3：助力共同富裕 示范村建设，宣传展 点达12个以上。	效益指标	社会效益	文化惠民演出	≥	5	次	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060022 01222690 06002	绍兴市高水平 专业建设—— 戏曲表演	目标1：创排一定数量的 节目（含原创作品）， 并举办教育教学成果 专场汇报1场。 目标2：在省部级以上 平台技能展示或在省 级以上赛事获奖。 目标3：助力共同富裕 示范村建设，宣传展 点达12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	社会满意率	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060023 01302690 06001									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060023 01302690 06001	新校舍启用资 金	1.推进学校高质量发 展，建设美术专业防 真实训基地，有效运 用数字化信息技术， 升级设备，构建课 程，组建团队，革新 传统实训模式。 2.进一步加强产教融 合，学演结合的人才 培养，支持校内实训 基地建设，提升学校 产教融合实训水平。 建设高水平，专业 化，开放型的校内实 训基地。	产出指标	数量指标	设备采购数量	≥	100	件	10	5186000	1423000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060023 01302690 06001	新校舍启用资 金	1.推进学校高质量发 展，建设美术专业防 真实训基地，有效运 用数字化信息技术， 升级设备，构建课 程，组建团队，革新 传统实训模式。 2.进一步加强产教融 合，学演结合的人才 培养，支持校内实训 基地建设，提升学校 产教融合实训水平。 建设高水平，专业 化，开放型的校内实 训基地。	产出指标	质量指标	设备采购合格率	≥	95	%	40		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060023 01302690 06001	新校舍启用资金	1.推进学校高质量发展，建设美术专业防真实训基地，有效运用数字化信息技术，升级设备，构建课程，组建团队，革新传统实训模式。 2.进一步加强产教融合，学演结合的人才培养，支持校内实训基地建设，提升学校产教融合实训水平。建设高水平，专业化，开放型的校内实训基地。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060023 01302690 06001	新校舍启用资金	1.推进学校高质量发展，建设美术专业防真实训基地，有效运用数字化信息技术，升级设备，构建课程，组建团队，革新传统实训模式。 2.进一步加强产教融合，学演结合的人才培养，支持校内实训基地建设，提升学校产教融合实训水平。建设高水平，专业化，开放型的校内实训基地。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	5	年			30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060023 01302690 06001	新校舍启用资金	1.推进学校高质量发展，建设美术专业防真实训基地，有效运用数字化信息技术，升级设备，构建课程，组建团队，革新传统实训模式。 2.进一步加强产教融合，学演结合的人才培养，支持校内实训基地建设，提升学校产教融合实训水平。建设高水平，专业化，开放型的校内实训基地。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%			10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06001											100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06001	2024文广系统资金——“绍兴有戏”艺术普及	在“文艺赋美”、“绍兴有戏”等活动中充分利用学校优质的艺术资源，回报社会，给更多的人送去温暖。预计全年演出受益人数达到6500人。	产出指标	数量指标	组织街艺角活动	≥	20	次			50	100000	80000

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06001	2024文广系统 资金——“绍 兴有戏”艺术 普及	在“文艺赋美”、“绍兴 有戏”等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源，回报社会，给更 多的人送去温暖。预 计全年演出受益人数 达到6500人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06001	2024文广系统 资金——“绍 兴有戏”艺术 普及	在“文艺赋美”、“绍兴 有戏”等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源，回报社会，给更 多的人送去温暖。预 计全年演出受益人数 达到6500人。	效益指标	社会效益	收益人数	≥	4000	人次	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06001	2024文广系统 资金——“绍 兴有戏”艺术 普及	在“文艺赋美”、“绍兴 有戏”等活动中充分利 用学校优质的艺术资 源，回报社会，给更 多的人送去温暖。预 计全年演出受益人数 达到6500人。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06002									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06002	2024文广系统 资金——艺校 内涵建设提升 工程	目标1：在校内开展名 师工作室系列活动， 不少于4场， 目标2：走出去与兄弟 院校，行业协会开展 艺术研讨，艺术交流 、艺术演出、艺术展 览等活动，不少于4场 目标3：重点扶持1-2 个校外实训基地建 设，学生实训覆盖率 达90%以上。 切实提高职业教育办 学品质，落实中职教 育的主体责任。	产出指标	数量指标	开展活动	≥	4	场	50	300000	0
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06002	2024文广系统 资金——艺校 内涵建设提升 工程	目标1：在校内开展名 师工作室系列活动， 不少于4场， 目标2：走出去与兄弟 院校，行业协会开展 艺术研讨，艺术交流 、艺术演出、艺术展 览等活动，不少于4场 目标3：重点扶持1-2 个校外实训基地建 设，学生实训覆盖率 达90%以上。 切实提高职业教育办 学品质，落实中职教 育的主体责任。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06002	2024文广系统 资金—艺校 内涵建设提升 工程	目标1: 在校内开展名 师工作室系列活动, 不少于4场, 目标2: 走出去与兄弟 院校, 行业协会开展 艺术研讨, 艺术交流 、艺术演出、艺术展 览等活动, 不少于4场 目标3: 重点扶持1-2 个校外实训基地建 设, 学生实训覆盖率 达90%以上。 切实提高职业教育办 学品质, 落实中职教 育的主体责任。	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	≥	500	人次	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06002	2024文广系统 资金—艺校 内涵建设提升 工程	目标1: 在校内开展名 师工作室系列活动, 不少于4场, 目标2: 走出去与兄弟 院校, 行业协会开展 艺术研讨, 艺术交流 、艺术演出、艺术展 览等活动, 不少于4场 目标3: 重点扶持1-2 个校外实训基地建 设, 学生实训覆盖率 达90%以上。 切实提高职业教育办 学品质, 落实中职教 育的主体责任。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06003									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06003	2024文化专项 —文化惠民 演出	通过讲座, 到中小学 校开展戏曲兴趣小组 和戏曲展演等活动, 可以让传统文化在学 生中建立良好的教学 关系, 让学生能了解 传统的戏曲文化、进 而喜欢, 直到喜爱, 为戏曲文化的传承做 好基础	产出指标	数量指标	公开演出场次	≥	4	场	50	130000	104000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06003	2024文化专项 —文化惠民 演出	通过讲座, 到中小学 校开展戏曲兴趣小组 和戏曲展演等活动, 可以让传统文化在学 生中建立良好的教学 关系, 让学生能了解 传统的戏曲文化、进 而喜欢, 直到喜爱, 为戏曲文化的传承做 好基础	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内涵提 升,扩大社会影响 力,提升专业服务能 力,服务内容更多、 覆盖面更广,并形成 一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提 升,提升实训设施设 备。	产出指标	数量指标	省级以上技能比赛获奖人数	≥	10	人次	50	700000	0
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内涵提 升,扩大社会影响 力,提升专业服务能 力,服务内容更多、 覆盖面更广,并形成 一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提 升,提升实训设施设 备。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内涵提 升,扩大社会影响 力,提升专业服务能 力,服务内容更多、 覆盖面更广,并形成 一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提 升,提升实训设施设 备。	效益指标	社会效益	演出服务受众人次	≥	4000	人次	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06005	2024年双高建 设资金(省补)	1.通过专业内涵提 升,扩大社会影响 力,提升专业服务能 力,服务内容更多、 覆盖面更广,并形成 一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提 升,提升实训设施设 备。	满意度指标	服务对象满意度	师生调查专业满意率	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06006									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06006	2024文化专项 ——艺校内涵 建设提升工程	目标1:在校内开展名 师工作室系列活动, 不少于4场, 目标2:走出去与兄弟 院校,行业协会开展 艺术研讨,艺术交流 、艺术演出、艺术展 览等活动,不少于4场 目标3:重点扶持1-2 个校外实训基地建 设,学生实训覆盖率 达90%以上。 切实提高职业教育办 学品质,落实中职教 育的主体责任。	产出指标	数量指标	开展活动	≥	4	场	50	215000	215000

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06006	2024文化专项 ——艺校内涵 建设提升工程	目标1：在校内开展名师工作室系列活动，不少于4场， 目标2：走出去与兄弟院校，行业协会开展艺术研讨，艺术交流、艺术演出、艺术展览等活动，不少于4场 目标3：重点扶持1-2个校外实训基地建设，学生实训覆盖率达90%以上。 切实提高职业教育办学品质，落实中职教育的主体责任。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06006	2024文化专项 ——艺校内涵 建设提升工程	目标1：在校内开展名师工作室系列活动，不少于4场， 目标2：走出去与兄弟院校，行业协会开展艺术研讨，艺术交流、艺术演出、艺术展览等活动，不少于4场 目标3：重点扶持1-2个校外实训基地建设，学生实训覆盖率达90%以上。 切实提高职业教育办学品质，落实中职教育的主体责任。	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	≥	500	人次		30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01222690 06006	2024文化专项 ——艺校内涵 建设提升工程	目标1：在校内开展名师工作室系列活动，不少于4场， 目标2：走出去与兄弟院校，行业协会开展艺术研讨，艺术交流、艺术演出、艺术展览等活动，不少于4场 目标3：重点扶持1-2个校外实训基地建设，学生实训覆盖率达90%以上。 切实提高职业教育办学品质，落实中职教育的主体责任。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%		10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06001										100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升、剧场设施增加、学生宿舍改造，给师生一个舒适的工作学习环境	产出指标	数量指标	形象进度完成率	≥	70	%		50	22600000	0

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升、 剧场设施增加、学生 宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升、 剧场设施增加、学生 宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	效益指标	社会效益	设施正常使用率	≥	98	%	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06001	绍兴艺术学校 提升工程	进行音乐厅改造提升、 剧场设施增加、学生 宿舍改造,给师生 一个舒适的工作学习 环境	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06002									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06002	绍兴艺术学校 改扩建工程 (尾款)	完成工作财务决算, 支付工程进度款至 99%。	产出指标	数量指标	形象进度完成率	=	100	%	50	12683000	9480000
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06002	绍兴艺术学校 改扩建工程 (尾款)	完成工作财务决算, 支付工程进度款至 99%。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06002	绍兴艺术学校 改扩建工程 (尾款)	完成工作财务决算, 支付工程进度款至 99%。	效益指标	经济效益	投资完成率	≥	90	%	30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06002	绍兴艺术学校 改扩建工程 (尾款)	完成工作财务决算, 支付工程进度款至 99%。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺 术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004									100		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	数量指标	形象进度完成率	≥	95	%	30	11000000	10450000

绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	95	%		10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	产出指标	成本指标	成本下浮率	≥	5	%		10		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	效益指标	社会效益	设备正常使用率	≥	98	%		30		
绍兴 艺术学校 (市艺术 研究所)	33060024 01302690 06004	绍兴艺术学校 宿舍楼及剧场 提升	剧场设施增加、学生 宿舍改造等	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%		10		
绍兴市艺 术研究院											200		
绍兴市 艺术研究 院	33060024 01222690 07002										100		
绍兴 市艺术研 究院	33060024 01222690 07002	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做 贡献。	产出指标	数量指标	奖励补助受益人数	≥	1	人		50	80000	80000
绍兴 市艺术研 究院	33060024 01222690 07002	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做 贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴 市艺术研 究院	33060024 01222690 07002	2024人才专项 (政策兑 现)——社会事 业高层次人才 工作津贴	激励高层次人才为绍 兴文化事业的发展做 贡献。	效益指标	社会效益	补助覆盖率	=	100	%		30		

绍兴市艺术研究院	33060024 01222690 07002	2024人才专项(政策兑现)—社会事业高层次人才工作津贴	激励高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市艺术研究院	33060024 01222690 07003									100		
绍兴市艺术研究院	33060024 01222690 07003	2024文广系统资金—文化艺术研究与创作	该项目用于艺术创作,旨在提升艺术创作水平。	产出指标	数量指标	文化艺术创作数量	≥	1	个	50	4000	3600
绍兴市艺术研究院	33060024 01222690 07003	2024文广系统资金—文化艺术研究与创作	该项目用于艺术创作,旨在提升艺术创作水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市艺术研究院	33060024 01222690 07003	2024文广系统资金—文化艺术研究与创作	该项目用于艺术创作,旨在提升艺术创作水平。	效益指标	社会效益	带动全市文化艺术人才开展传统文化艺术研究与传承	定性	有所带动		30		
绍兴市艺术研究院	33060024 01222690 07003	2024文广系统资金—文化艺术研究与创作	该项目用于艺术创作,旨在提升艺术创作水平。	满意度指标	服务对象满意度	文化艺术人才满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文物考古研究所										1400		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005									100		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	产出指标	数量指标	修复委托完成率	≥	100	%	25	150000	49000
绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	产出指标	质量指标	成果验收通过率	≥	90	%	25		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	效益指标	社会效益	提升文物完整性	定性	器形完整		15		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项—王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物,提高文物完整度,达到文物展示的标准,确保文物安全。	效益指标	社会效益	破损文物复原	≥	30	件	15		

绍兴市文物考古研究所	33060023 01222690 10005	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物，提高文物完整度，达到文物展示的标准，确保文物安全。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002										100		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项——购置文物柜架囊匣	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%		25	250000	125000
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项——购置文物柜架囊匣	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%		25		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项——购置文物柜架囊匣	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项——购置文物柜架囊匣	2023年12月之前完成购置计划。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%		15		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项——购置文物柜架囊匣	2023年12月之前完成购置计划。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	10	年		15		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10002	文物专项——购置文物柜架囊匣	2023年12月之前完成购置计划。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%		10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005										100		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项——考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	产出指标	数量指标	修缮房屋面积	≥	4868	平方米		10	1347500	1333000

绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项一一考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项一一考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	20		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项一一考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	≥	100	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项一一考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项一一考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	效益指标	社会效益	正常使用率	≥	95	%	15		

绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项——考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	效益指标	社会效益	解决办公用房人数	≥	35	人		15		
绍兴市文物考古研究所	33060023 01302690 10005	文物专项——考古所办公楼维修改造项目	1、推进办公楼维修改造工程，以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2、推进消防安防设施建设工程，以满足文物科研单位安防消防设施建设要求。 3、推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10002										100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10002	2024文物专项——抢救性考古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	产出指标	数量指标	发掘地点	≥	2	处		25	480000	282300
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10002	2024文物专项——抢救性考古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	产出指标	数量指标	发掘面积	≥	300	平方米		25		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10002	2024文物专项——抢救性考古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10002	2024文物专项——抢救性考古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	效益指标	社会效益	文物抢救效率	定性	及时			30		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10002	2024文物专项——抢救性考古发掘	2024年度对绍兴市范围内各县市区村民生活中发现的古墓葬、古遗址进行抢救性考古发掘。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%		10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10003										100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项——考古成果书籍出版	梳理近年绍兴考古成果，出版相关专业书籍，做好绍兴历史文化研究、阐释工作。	产出指标	数量指标	出版书籍数量	≥	2000	册		25	450000	450000

绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 一一考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成果，出版相关专业书籍，做好绍兴历史文化研究、阐释工作。	产出指标	数量指标	书籍种类	≥	2	种	25		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 一一考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成果，出版相关专业书籍，做好绍兴历史文化研究、阐释工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 一一考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成果，出版相关专业书籍，做好绍兴历史文化研究、阐释工作。	效益指标	社会效益	加大考古成果宣传力度	定性	有效		30		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10003	2024文物专项 一一考古成果 书籍出版	梳理近年绍兴考古成果，出版相关专业书籍，做好绍兴历史文化研究、阐释工作。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10004									100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常开展，确保符合考古发掘团体领队资质相关要求	产出指标	数量指标	★租用面积	=	4868	平方米	25	2239280	1119640
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常开展，确保符合考古发掘团体领队资质相关要求	产出指标	数量指标	使用人数	=	40	人	25		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常开展，确保符合考古发掘团体领队资质相关要求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常开展，确保符合考古发掘团体领队资质相关要求	效益指标	社会效益	★满足考古发掘团体领队资质相关要求	定性	基本满足		30		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10004	办公楼租赁	保障考古所工作正常开展，确保符合考古发掘团体领队资质相关要求	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10005									100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10005	2024文物专项 一一考古调查 设立地下文物埋藏区	1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理工作提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏区相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。	产出指标	数量指标	香山古墓木质文物保存	=	1	件	25	136000	136000

绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10005	2024文物专项——考古调查设立地下文物埋藏区	1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏区相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。	产出指标	数量指标	文物埋藏区巡查	=	12	处	25		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10005	2024文物专项——考古调查设立地下文物埋藏区	1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏区相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10005	2024文物专项——考古调查设立地下文物埋藏区	1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏区相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。	效益指标	可持续影响	地下文物保护状况	定性	安全		30		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10005	2024文物专项——考古调查设立地下文物埋藏区	1、加强基建工地巡查。 2、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理提供基础保障。 3、建立完善文物埋藏区相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。	满意度指标	服务对象满意度	埋藏区周围群众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10006									100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度，根据浙江省文物局安排，完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	数量指标	完成基建考古数量	≥	10	处	20	20600000	20600000

绍兴市文物考古研究所	330600240122269010006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度,根据浙江省文物局安排,完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	数量指标	出具勘探发掘报告数量	≥	10	份	20		
绍兴市文物考古研究所	330600240122269010006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度,根据浙江省文物局安排,完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	330600240122269010006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度,根据浙江省文物局安排,完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	时效性指标	考古发掘时长	≥	100	天	10		
绍兴市文物考古研究所	330600240122269010006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度,根据浙江省文物局安排,完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	效益指标	社会效益	文物保护意识宣传覆盖地点	≥	10	处	15		
绍兴市文物考古研究所	330600240122269010006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度,根据浙江省文物局安排,完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	效益指标	可持续影响	出土文物保存	定性	安全		15		

绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10006	基建工地考古调查、勘探、发掘(2024)	2024年度,根据浙江省文物局安排,完成全市下辖3区、1县、2县级市的基本建设考古调查、勘探和发掘项目相关工作。 1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10007									100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10007	2024文物专项——第四次全国文物普查(2024)	第四次全国文物普查计划用3到4年的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况,建立国家不可移动文物总目录,为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。2024年计划完成总体工作计 划的1/4	产出指标	数量指标	当年完成普查进度	≥	25	%	20	1000000	1000000
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10007	2024文物专项——第四次全国文物普查(2024)	第四次全国文物普查计划用3到4年的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况,建立国家不可移动文物总目录,为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。2024年计划完成总体工作计 划的1/4	产出指标	数量指标	不可移动文物完成登记数量	≥	100	件(处)	20		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10007	2024文物专项——第四次全国文物普查(2024)	第四次全国文物普查计划用3到4年的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况,建立国家不可移动文物总目录,为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。2024年计划完成总体工作计 划的1/4	产出指标	质量指标	普查设备采购合格率	≥	100	%	10		

绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10008	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高层次人才工作津贴	对C类人才李龙彬发放5万元/年的工作津贴	产出指标	数量指标	补助受益人数	=	1	人	25	50000	50000
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10008	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高层次人才工作津贴	对C类人才李龙彬发放5万元/年的工作津贴	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10008	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高层次人才工作津贴	对C类人才李龙彬发放5万元/年的工作津贴	产出指标	时效性指标	补助发放及时性	定性	及时		25		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10008	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高层次人才工作津贴	对C类人才李龙彬发放5万元/年的工作津贴	效益指标	社会效益	补助覆盖面	≥	90	%	30		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10008	2024人才专项(政策兑现)——社会事业高层次人才工作津贴	对C类人才李龙彬发放5万元/年的工作津贴	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009									100		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项——考古信息系统建设	按照国家田野考古工作规程要求,实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	25	330000	330000
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项——考古信息系统建设	按照国家田野考古工作规程要求,实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。	产出指标	数量指标	采购完成率	≥	100	%	25		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项——考古信息系统建设	按照国家田野考古工作规程要求,实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项——考古信息系统建设	按照国家田野考古工作规程要求,实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。	效益指标	社会效益	设备利用率	≥	100	%	15		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项——考古信息系统建设	按照国家田野考古工作规程要求,实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。	效益指标	可持续影响	系统正常使用年限	≥	10	年	15		
绍兴市文物考古研究所	33060024 01222690 10009	2024文物专项——考古信息系统建设	按照国家田野考古工作规程要求,实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文物考古研究所	330600240130269010005	2024文物专项——考古业务强基项目	1、配备图书书架和文物资料存放设备，为科研和文物收藏管理提供必要的设备保障。 2、按照国家田野考古工作规程要求，实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。 3、购置专业图书、期刊、知网研究论文等资料，为研究绍兴地域文物考古提供最基本的资料保障。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	25		
绍兴市文物考古研究所	330600240130269010005	2024文物专项——考古业务强基项目	1、配备图书书架和文物资料存放设备，为科研和文物收藏管理提供必要的设备保障。 2、按照国家田野考古工作规程要求，实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。 3、购置专业图书、期刊、知网研究论文等资料，为研究绍兴地域文物考古提供最基本的资料保障。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文物考古研究所	330600240130269010005	2024文物专项——考古业务强基项目	1、配备图书书架和文物资料存放设备，为科研和文物收藏管理提供必要的设备保障。 2、按照国家田野考古工作规程要求，实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。 3、购置专业图书、期刊、知网研究论文等资料，为研究绍兴地域文物考古提供最基本的资料保障。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	30		
绍兴市文物考古研究所	330600240130269010005	2024文物专项——考古业务强基项目	1、配备图书书架和文物资料存放设备，为科研和文物收藏管理提供必要的设备保障。 2、按照国家田野考古工作规程要求，实现考古工地多源资料的数字化管理和应用。 3、购置专业图书、期刊、知网研究论文等资料，为研究绍兴地域文物考古提供最基本的资料保障。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10		

绍兴市文物考古研究所	330600240130269010006									100		
绍兴市文物考古研究所	330600240130269010006	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	课题拟定用三年完成，计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进，每年投入6个月时间，即从2022年春季开始，到2023年秋季结束。每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘，冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下：2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市；2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市；2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址	产出指标	数量指标	参与调查人数	≥	6	人	25	50000	50000

绍兴市文物考古研究所	33060024 01302690 10006	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	课题拟定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束。每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址	产出指标	数量指标	调查考察报告	≥	1	篇	25	
绍兴市文物考古研究所	33060024 01302690 10006	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	课题拟定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束。每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴市文物考古研究所	33060024 01302690 10006	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	<p>课题拟定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束。每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址</p>	效益指标	社会效益	调查覆盖区域	≥	2	地区	15	
绍兴市文物考古研究所	33060024 01302690 10006	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	<p>课题拟定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束。每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址</p>	效益指标	可持续影响	保障促进后续调研开展	定性	有效		15	

绍兴市文物考古研究所	330600240130269010006	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2024)	课题拟定用三年完成，计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进，每年投入6个月时间，即从2022年春季开始，到2023年秋季结束。每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘，冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下：2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市；2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市；2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆											2100		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011001										100		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴市一张对外宣传的金名片，每年配合市政府各项节会等活动安排宣传广告经费	产出指标	数量指标	组织宣传（活动）次数	=	4	次		30	3540000	1180000
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴市一张对外宣传的金名片，每年配合市政府各项节会等活动安排宣传广告经费	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴市一张对外宣传的金名片，每年配合市政府各项节会等活动安排宣传广告经费	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%		20		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011001	委托业务费	鲁迅纪念馆作为绍兴市一张对外宣传的金名片，每年配合市政府各项节会等活动安排宣传广告经费	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%		30		

绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费开放的正常运行,充分发挥绍兴旅游金名片的作用。	产出指标	数量指标	职工人数	=	222	人	20	59118000	19706000
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费开放的正常运行,充分发挥绍兴旅游金名片的作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费开放的正常运行,充分发挥绍兴旅游金名片的作用。	产出指标	成本指标	单位人工成本	≤	8.88	万元/年/人次	30		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费开放的正常运行,充分发挥绍兴旅游金名片的作用。	效益指标	经济效益	游客人数比上年同期增长	≥	2	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011003	景区管理专项	确保鲁迅纪念馆免费开放的正常运行,充分发挥绍兴旅游金名片的作用。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011006									100		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011006	陈列安保专项	维护纪念馆展品安全及正常开放接待,维持鲁迅故里正常开放及安全保卫,为保证文物藏品安全,使文物能在一个更安全、更合适的环境中保存。	产出指标	数量指标	陈列安保维修项目	=	7	个	20	5700000	1900000
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011006	陈列安保专项	维护纪念馆展品安全及正常开放接待,维持鲁迅故里正常开放及安全保卫,为保证文物藏品安全,使文物能在一个更安全、更合适的环境中保存。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011006	陈列安保专项	维护纪念馆展品安全及正常开放接待,维持鲁迅故里正常开放及安全保卫,为保证文物藏品安全,使文物能在一个更安全、更合适的环境中保存。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011006	陈列安保专项	维护纪念馆展品安全及正常开放接待,维持鲁迅故里正常开放及安全保卫,为保证文物藏品安全,使文物能在一个更安全、更合适的环境中保存。	效益指标	社会效益	接待人次	≥	3500000	人次	30		

绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011006	陈列安保专项	维护纪念馆展品安全及正常开放接待，维持鲁迅故里正常开放及安全保卫，为保证文物藏品安全，使文物能在一个更安全、更合适的环境中保存。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011010										100		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	数量指标	工程量完成率	=	100	%		30	3774000	1258000
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	数量指标	修缮面积	=	30000	平方米		20		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	9	项目		30		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210122269011010	文物维修费	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意情况	≥	95	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002										100		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	服务面积	=	169000	平方		20	8646000	2736000

绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	受益人数	≥	3500000	人次		20		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	成本指标	单位面积成本	≤	16.19	元/平方		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	社会效益	环境卫生达标率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	生态效益	污水零直排	=	0	次		20		
绍兴鲁迅纪念馆	330600210130269011002	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600230122269011010										100		
绍兴鲁迅纪念馆	330600230122269011010	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营，提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度，方便来绍、在绍游客快速查找入口	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项目		30	1500000	380000
绍兴鲁迅纪念馆	330600230122269011010	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营，提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度，方便来绍、在绍游客快速查找入口	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	330600230122269011010	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营，提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度，方便来绍、在绍游客快速查找入口	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%		20		

绍兴鲁迅纪念馆	33060023 01222690 11010	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营，提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度，方便来绍、在绍游客快速查找入口。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060023 01222690 11010	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营，提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度，方便来绍、在绍游客快速查找入口。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11001									100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内，吸引游客关注，增加游客数量，提升游客观展兴趣。	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	=	1	次	30	100000	100000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内，吸引游客关注，增加游客数量，提升游客观展兴趣。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内，吸引游客关注，增加游客数量，提升游客观展兴趣。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内，吸引游客关注，增加游客数量，提升游客观展兴趣。	效益指标	社会效益	爱国主义教育辐射时间	≥	1	年	30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11001	周建人生平事迹展宣传费(2024年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内，吸引游客关注，增加游客数量，提升游客观展兴趣。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11002									100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11002	鲁迅故里景区电箱提升改造项目	提升鲁迅故里景区用电安全，进一步加强用电管理，消除安全隐患。	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项	20	180000	180000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11002	鲁迅故里景区电箱提升改造项目	提升鲁迅故里景区用电安全，进一步加强用电管理，消除安全隐患。	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	30		

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳理改造提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆游览体验，为游客创造良好的游览环境，更好地服务游客，维护好游客生命财产安全、实现广播网单独组网，保证音源播放质量，实现景区广播系统全覆盖、梳理配套机房设施设备提升内部环境，满足景区管理及游客需求	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项目	10	417000	417000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳理改造提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆游览体验，为游客创造良好的游览环境，更好地服务游客，维护好游客生命财产安全、实现广播网单独组网，保证音源播放质量，实现景区广播系统全覆盖、梳理配套机房设施设备提升内部环境，满足景区管理及游客需求	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳理改造提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆游览体验，为游客创造良好的游览环境，更好地服务游客，维护好游客生命财产安全、实现广播网单独组网，保证音源播放质量，实现景区广播系统全覆盖、梳理配套机房设施设备提升内部环境，满足景区管理及游客需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳理改造提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆游览体验，为游客创造良好的游览环境，更好地服务游客，维护好游客生命财产安全、实现广播网单独组网，保证音源播放质量，实现景区广播系统全覆盖、梳理配套机房设施设备提升内部环境，满足景区管理及游客需求	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11004	鲁迅故里景区音响广播系统及配套机房梳理改造提升项目	提升绍兴鲁迅纪念馆游览体验，为游客创造良好的游览环境，更好地服务游客，维护好游客生命财产安全、实现广播网单独组网，保证音源播放质量，实现景区广播系统全覆盖、梳理配套机房设施设备提升内部环境，满足景区管理及游客需求	效益指标	可持续影响	消除隐患	=	1	项	30		

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11008	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	临展馆际交流展加强和各地博物馆的交流合作，丰富当地百姓的文化生活，让绍兴鲁迅纪念馆主办的临展成果惠及更多观众	产出指标	数量指标	馆际交流次数	≥	3	次	30	150000	150000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11008	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	临展馆际交流展加强和各地博物馆的交流合作，丰富当地百姓的文化生活，让绍兴鲁迅纪念馆主办的临展成果惠及更多观众	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11008	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	临展馆际交流展加强和各地博物馆的交流合作，丰富当地百姓的文化生活，让绍兴鲁迅纪念馆主办的临展成果惠及更多观众	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11008	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	临展馆际交流展加强和各地博物馆的交流合作，丰富当地百姓的文化生活，让绍兴鲁迅纪念馆主办的临展成果惠及更多观众	效益指标	社会效益	爱国主义教育辐射时间	≥	1	年	30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11008	绍兴鲁迅纪念馆临展馆际交流项目	临展馆际交流展加强和各地博物馆的交流合作，丰富当地百姓的文化生活，让绍兴鲁迅纪念馆主办的临展成果惠及更多观众	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11009									100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11009	鲁迅纪念馆标识牌制作项目	根据一级博物馆评审、5A景区复查要求，完成年度制作计划，满足工作需求	产出指标	数量指标	完成标示牌数量	≥	100	块	30	220200	220200
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11009	鲁迅纪念馆标识牌制作项目	根据一级博物馆评审、5A景区复查要求，完成年度制作计划，满足工作需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11009	鲁迅纪念馆标识牌制作项目	根据一级博物馆评审、5A景区复查要求，完成年度制作计划，满足工作需求	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11009	鲁迅纪念馆标识牌制作项目	根据一级博物馆评审、5A景区复查要求，完成年度制作计划，满足工作需求	效益指标	社会效益	优化公共参观环境时间	≥	1	年	30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11009	鲁迅纪念馆标识牌制作项目	根据一级博物馆评审、5A景区复查要求，完成年度制作计划，满足工作需求	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11010										100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11010	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及平台运营服务项目	为更好地利用信息平台为广大游客提供更为贴心和便捷的服务，在游客游前、游中、游后提供全方位服务，同时也为保障信息化平台正常运营，在内容更新、产品策划、财务结算、系统日常更新维护、异常订单处理等方面顺利开展工作，需要由相关业务经验的单位来承接平台的后续运营服务。通过优质的运营，打造一机游优质在线服务平台的服务品质，推进景区智慧化服务的提升	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项		30	400000	400000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11010	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及平台运营服务项目	为更好地利用信息平台为广大游客提供更为贴心和便捷的服务，在游客游前、游中、游后提供全方位服务，同时也为保障信息化平台正常运营，在内容更新、产品策划、财务结算、系统日常更新维护、异常订单处理等方面顺利开展工作，需要由相关业务经验的单位来承接平台的后续运营服务。通过优质的运营，打造一机游优质在线服务平台的服务品质，推进景区智慧化服务的提升	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴鲁迅纪念馆	330600240122269011010	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及平台运营服务项目	为更好地利用信息平台为广大游客提供更为贴心和便捷的服务，在游客游前、游中、游后提供全方位服务，同时也为保障信息化平台正常运作运营，在内容更新、产品策划、财务结算、系统日常更新维护、异常订单处理等方面顺利开展，需要由相关业务经验的单位来承接平台的后续运营服务。通过优质的运营，打造一机游优质在线服务平台的服务品质，推进景区智慧化服务的提升	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	330600240122269011010	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及平台运营服务项目	为更好地利用信息平台为广大游客提供更为贴心和便捷的服务，在游客游前、游中、游后提供全方位服务，同时也为保障信息化平台正常运作运营，在内容更新、产品策划、财务结算、系统日常更新维护、异常订单处理等方面顺利开展，需要由相关业务经验的单位来承接平台的后续运营服务。通过优质的运营，打造一机游优质在线服务平台的服务品质，推进景区智慧化服务的提升	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	330600240122269011010	2024年绍兴鲁迅纪念馆信息化系统运维及平台运营服务项目	为更好地利用信息平台为广大游客提供更为贴心和便捷的服务，在游客游前、游中、游后提供全方位服务，同时也为保障信息化平台正常运作运营，在内容更新、产品策划、财务结算、系统日常更新维护、异常订单处理等方面顺利开展，需要由相关业务经验的单位来承接平台的后续运营服务。通过优质的运营，打造一机游优质在线服务平台的服务品质，推进景区智慧化服务的提升	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11011										100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11011	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台信息传输服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项		30	260000	260000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11011	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台信息传输服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11011	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台信息传输服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%		20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11011	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台信息传输服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%		30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11011	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台信息传输服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11012										100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11012	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台服务器及网络安全运维服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项		30	420000	420000

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11012	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台服务器及网络安全运维服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11012	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台服务器及网络安全运维服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%			20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11012	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台服务器及网络安全运维服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%			30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11012	2024年绍兴鲁迅纪念馆智慧旅游信息化平台服务器及网络安全运维服务项目	通过第三方有实力信息发送通讯单位，为平台实现订单、旅游服务信息推送。为游客提供信息保障，提升绍兴古城旅游服务品质。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%			10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013											100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	解决隐性安全问题，改善景区参观体验，梳理和拓展景区文化资源，使未开放区域具备对外开放的条件，打造鲁迅故里新的参观亮点。	产出指标	数量指标	项目完工数量	≥	1	项			20	470000	470000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	解决隐性安全问题，改善景区参观体验，梳理和拓展景区文化资源，使未开放区域具备对外开放的条件，打造鲁迅故里新的参观亮点。	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%			20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	解决隐性安全问题，改善景区参观体验，梳理和拓展景区文化资源，使未开放区域具备对外开放的条件，打造鲁迅故里新的参观亮点。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	解决隐性安全问题，改善景区参观体验，梳理和拓展景区文化资源，使未开放区域具备对外开放的条件，打造鲁迅故里新的参观亮点。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	解决隐性安全问题，改善景区参观体验，梳理和拓展景区文化资源，使未开放区域具备对外开放的条件，打造鲁迅故里新的参观亮点。	效益指标	可持续影响	消除隐患	≥	1	项	30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11013	鲁迅故居后园修缮及环境整治项目	解决隐性安全问题，改善景区参观体验，梳理和拓展景区文化资源，使未开放区域具备对外开放的条件，打造鲁迅故里新的参观亮点。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11014									100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11014	“鲁迅与卡赞扎基斯”雕像设计制作项目	让全世界了解鲁迅文化，让全世界游客走进绍兴，走进鲁迅纪念馆，把纪念馆打造成我国的一张对外宣传名片。	产出指标	数量指标	完成雕像制作	=	1	组	30	3980000	3980000
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11014	“鲁迅与卡赞扎基斯”雕像设计制作项目	让全世界了解鲁迅文化，让全世界游客走进绍兴，走进鲁迅纪念馆，把纪念馆打造成我国的一张对外宣传名片。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11014	“鲁迅与卡赞扎基斯”雕像设计制作项目	让全世界了解鲁迅文化，让全世界游客走进绍兴，走进鲁迅纪念馆，把纪念馆打造成我国的一张对外宣传名片。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11014	“鲁迅与卡赞扎基斯”雕像设计制作项目	让全世界了解鲁迅文化，让全世界游客走进绍兴，走进鲁迅纪念馆，把纪念馆打造成我国的一张对外宣传名片。	效益指标	社会效益	鲁迅文化传播服务	≥	1	年	30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01222690 11014	“鲁迅与卡赞扎基斯”雕像设计制作项目	让全世界了解鲁迅文化，让全世界游客走进绍兴，走进鲁迅纪念馆，把纪念馆打造成我国的一张对外宣传名片。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		

绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01302690 11001										100		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	产出指标	数量指标	设备购置完成情况	≥	100	%		40	492800	2800
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	产出指标	质量指标	政府采购率	=	100	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	效益指标	社会效益	设备使用率	=	100	%		30		
绍兴鲁迅纪念馆	33060024 01302690 11001	专项设备购置 (2024)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴博物馆											1100		
绍兴博物馆	33060021 01222690 12005										100		
绍兴博物馆	33060021 01222690 12005	文物库房管理费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化成果的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地	产出指标	数量指标	文物交流展出	≥	10	件		25	1280000	300000
绍兴博物馆	33060021 01222690 12005	文物库房管理费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化成果的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地	产出指标	质量指标	文物事故率	=	0	%		25		
绍兴博物馆	33060021 01222690 12005	文物库房管理费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化成果的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴博物馆	330600210122269012005	文物库房管理费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地	效益指标	社会效益	受益人数	≥	10000	人次	30		
绍兴博物馆	330600210122269012005	文物库房管理费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	330600210122269012007									100		
绍兴博物馆	330600210122269012007	日常宣教及活动	提升绍博影响力、扩大知名度。	产出指标	数量指标	提供志愿者服务	≥	6	次	25	770000	220000
绍兴博物馆	330600210122269012007	日常宣教及活动	提升绍博影响力、扩大知名度。	产出指标	质量指标	舆情应急处理	定性	及时有效		25		
绍兴博物馆	330600210122269012007	日常宣教及活动	提升绍博影响力、扩大知名度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴博物馆	330600210122269012007	日常宣教及活动	提升绍博影响力、扩大知名度。	效益指标	社会效益	接待青少年观众人次	≥	30000	人	30		
绍兴博物馆	330600210122269012007	日常宣教及活动	提升绍博影响力、扩大知名度。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	330600210122269012008									100		
绍兴博物馆	330600210122269012008	日常维修费	全馆设施设备的正常运行，确保了博物馆收藏、保护、研究并向公众展示绍兴地区人类活动和自然环境的见证物中的保护职能的正常履行，同时使馆内的陈列展览、社教活动等公益文化服务顺利开展	产出指标	数量指标	前置性排查数量	≥	6	次	25	1300000	250000

绍兴博物馆	330600210122269012008	日常维修费	全馆设施设备的正常运行，确保了博物馆收藏、保护、研究并向公众展示绍兴地区人类活动和自然环境的见证物中的保护职能的正常履行，同时使馆内的陈列展览、社教活动等公益文化服务顺利开展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴博物馆	330600210122269012008	日常维修费	全馆设施设备的正常运行，确保了博物馆收藏、保护、研究并向公众展示绍兴地区人类活动和自然环境的见证物中的保护职能的正常履行，同时使馆内的陈列展览、社教活动等公益文化服务顺利开展	产出指标	成本指标	维修单价（单位成本）	<	100	元		25		
绍兴博物馆	330600210122269012008	日常维修费	全馆设施设备的正常运行，确保了博物馆收藏、保护、研究并向公众展示绍兴地区人类活动和自然环境的见证物中的保护职能的正常履行，同时使馆内的陈列展览、社教活动等公益文化服务顺利开展	效益指标	可持续影响	造成损失事故	=	0	次		30		
绍兴博物馆	330600210122269012008	日常维修费	全馆设施设备的正常运行，确保了博物馆收藏、保护、研究并向公众展示绍兴地区人类活动和自然环境的见证物中的保护职能的正常履行，同时使馆内的陈列展览、社教活动等公益文化服务顺利开展	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%		10		
绍兴博物馆	330600210122269012009										100		
绍兴博物馆	330600210122269012009	安保示警费	绍兴博物馆安防系统、门禁系统、视频监控、消防系统、消防远程监控系统、入侵报警系统、巡更系统、110报警系统、防爆安检系统、网络安全系统、电梯系统等设施设备能正常运行	产出指标	数量指标	消防演练	≥	4	次		40	640000	140000

绍兴博物馆	330600210122269012009	安保示警费	绍兴博物馆安防系统、门禁系统、视频监控系統、消防系統、消防遠程監控系統、入侵報警系統、巡更系統、110報警系統、防暴安檢系統、網絡安全系統、電梯系統等設施設備能正常運行	產出指標	質量指標	應急處置及時率	定性	及時有效			10		
绍兴博物馆	330600210122269012009	安保示警费	绍兴博物馆安防系统、门禁系统、视频监控系統、消防系統、消防遠程監控系統、入侵報警系統、巡更系統、110報警系統、防暴安檢系統、網絡安全系統、電梯系統等設施設備能正常運行	產出指標	時效性指標	預算執行率	≥	90	%		10		
绍兴博物馆	330600210122269012009	安保示警费	绍兴博物馆安防系统、门禁系统、视频监控系統、消防系統、消防遠程監控系統、入侵報警系統、巡更系統、110報警系統、防暴安檢系統、網絡安全系統、電梯系統等設施設備能正常運行	效益指標	社會效益	安全事發發生率	=	0	%		30		
绍兴博物馆	330600210122269012009	安保示警费	绍兴博物馆安防系统、门禁系统、视频监控系統、消防系統、消防遠程監控系統、入侵報警系統、巡更系統、110報警系統、防暴安檢系統、網絡安全系統、電梯系統等設施設備能正常運行	滿意度指標	服務對象滿意度	遊客滿意度	≥	95	%		10		
绍兴博物馆	330600210122269012012										100		
绍兴博物馆	330600210122269012012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场以上，其中弘扬主旋律的展览1场及以上，符合市委市政府及上级主管部门重点工作的展览2场及以上。	產出指標	數量指標	展覽期數	≥	10	期		25	3070000	848160.73
绍兴博物馆	330600210122269012012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场以上，其中弘扬主旋律的展览1场及以上，符合市委市政府及上级主管部门重点工作的展览2场及以上。	產出指標	質量指標	文物損壞事件	=	0	個		25		

绍兴博物馆	33060021 01222690 12012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场以上，其中弘扬主旋律的展览1场及以上，符合市委市政府及上级主管部门重点工作的展览2场及以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴博物馆	33060021 01222690 12012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场以上，其中弘扬主旋律的展览1场及以上，符合市委市政府及上级主管部门重点工作的展览2场及以上。	效益指标	社会效益	年受益人次	≥	100000	人			30		
绍兴博物馆	33060021 01222690 12012	陈列展览费用	全年完成临时展览6场以上，其中弘扬主旋律的展览1场及以上，符合市委市政府及上级主管部门重点工作的展览2场及以上。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%			10		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12001											100		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地。	产出指标	数量指标	征集文物数量	≥	1	组/套			25	3360000	95000
绍兴博物馆	33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地。	产出指标	质量指标	采购规范合理	定性		规范、合理			25		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地。	效益指标	社会效益	征集文物展出率	≥	80	%			30		

绍兴博物馆	33060021 21302690 12001	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化成果的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展，助力打造绍兴文化高地	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002									100		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建设项目	绍兴名人馆建成开放	产出指标	数量指标	修缮**面积	≥	4598	平方米/米/公里	25	6600000	3300000
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建设项目	绍兴名人馆建成开放	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	25		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建设项目	绍兴名人馆建成开放	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建设项目	绍兴名人馆建成开放	效益指标	社会效益	年受益人数	≥	100000	人	15		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建设项目	绍兴名人馆建成开放	效益指标	可持续影响	提升绍兴城市形象	定性	有所提升		15		
绍兴博物馆	33060021 21302690 12002	名人博物馆建设项目	绍兴名人馆建成开放	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12001									100		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12001	文研经费	充分调动绍兴博物馆专业人员科研工作的积极性、主动性、创造性，加强科研管理，全面推进绍兴博物馆科研工作的规范化、制度化、科学化，以学增智，以课题促研究，解决文物管理、保护、研究和利用中的重大问题。开展学术讲堂、馆内课题研究和论文集出版工作	产出指标	数量指标	组织开展绍博讲堂	≥	5	次	25	300000	100000

绍兴 博物馆	33060024 01222690 12003	可移动文物数 字化保护利用 项目	精选有代表性的珍贵 文物进行数字资源的 采集与制作：包括 237 件书画类平面文 物二维数字化、324 件器物类立 体文物三 维数字化；建设文物 数字资源管理系统， 对已有数字资源和本 次数字化成果进行统 一存储、管理、共享 等；在此基础上 建设 藏品全息展示系统， 实现馆藏文物线上展 示，提升绍兴博物 馆 文物保护与信息化能 力	产出指标	数量指标	数字化数量	=	451	个	25	2180000	2180000
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12003	可移动文物数 字化保护利用 项目	精选有代表性的珍贵 文物进行数字资源的 采集与制作：包括 237 件书画类平面文 物二维数字化、324 件器物类立 体文物三 维数字化；建设文物 数字资源管理系统， 对已有数字资源和本 次数字化成果进行统 一存储、管理、共享 等；在此基础上 建设 藏品全息展示系统， 实现馆藏文物线上展 示，提升绍兴博物 馆 文物保护与信息化能 力	产出指标	质量指标	文物数字化成图率	=	100	%	25		
绍兴 博物馆	33060024 01222690 12003	可移动文物数 字化保护利用 项目	精选有代表性的珍贵 文物进行数字资源的 采集与制作：包括 237 件书画类平面文 物二维数字化、324 件器物类立 体文物三 维数字化；建设文物 数字资源管理系统， 对已有数字资源和本 次数字化成果进行统 一存储、管理、共享 等；在此基础上 建设 藏品全息展示系统， 实现馆藏文物线上展 示，提升绍兴博物 馆 文物保护与信息化能 力	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴博物馆	33060024 01222690 12003	可移动文物数字化保护利用项目	精选有代表性的珍贵文物进行数字资源的采集与制作：包括237件书画类平面文物二维数字化、324件器物类立体文物三维数字化；建设文物数字资源管理系统，对已有数字资源和本馆数字化成果进行统一存储、管理、共享等；在此基础上建设藏品全息展示系统，实现馆藏文物线上展示，提升绍兴博物馆文物保护与信息化能力	效益指标	可持续影响	数字化结果应用率	≥	80	%			30		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12003	可移动文物数字化保护利用项目	精选有代表性的珍贵文物进行数字资源的采集与制作：包括237件书画类平面文物二维数字化、324件器物类立体文物三维数字化；建设文物数字资源管理系统，对已有数字资源和本馆数字化成果进行统一存储、管理、共享等；在此基础上建设藏品全息展示系统，实现馆藏文物线上展示，提升绍兴博物馆文物保护与信息化能力	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%			10		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12004											100		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知识图谱研究	产出指标	数量指标	宋韵绍兴主题典型文物类型	≥	10	类			25	450000	450000
绍兴博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知识图谱研究	产出指标	质量指标	宋韵绍兴主题文物知识图谱数据模型规范	=	1	套			25		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知识图谱研究	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%			10		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知识图谱研究	效益指标	可持续影响	开发宋韵绍兴主题知识应用示范系统	=	1	套			30		
绍兴博物馆	33060024 01222690 12004	宋韵绍兴主题文物知识图谱关键技术研究	宋韵绍兴主题文物知识图谱研究	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	90	%			10		

绍兴市文旅事业服务中心											400			
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002										100			
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	数量指标	举办活动	≥		20		次	20	3442500	975000
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	数量指标	免费接待未成年人人次	≥		100000		人次	20		
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	质量指标	免费开放场地	定性		完备			10		
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥		90		%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	效益指标	社会效益	推动城市旅游发展的效果是否显著	定性		吸引更多游客			20		
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	效益指标	可持续影响	使用年限	≥		1		年	10		
绍兴市文旅事业服务中心	330600210122269022002	未成年人免费开放补助	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥		95		%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	330600240122269022004											100		
绍兴市文旅事业服务中心	330600240122269022004	2024旅游专项一旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项社会活动及景区宣传，加强景区对外宣传力度，让更多的人了解绍兴，来到绍兴，从而提高绍兴在全国的知名度	产出指标	数量指标	宣传（活动）形式	≥		2		种	25	770000	585000
绍兴市文旅事业服务中心	330600240122269022004	2024旅游专项一旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项社会活动及景区宣传，加强景区对外宣传力度，让更多的人了解绍兴，来到绍兴，从而提高绍兴在全国的知名度	产出指标	数量指标	宣传（活动）次数	≥		2		次	25		

绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22004	2024旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传，加强景区对外宣传力度，让更多的人了解绍兴，来到绍兴，从而提高绍兴在全国的知名度	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%				10		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22004	2024旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传，加强景区对外宣传力度，让更多的人了解绍兴，来到绍兴，从而提高绍兴在全国的知名度	效益指标	经济效益	景区门票收入	≥	3500	万元				20		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22004	2024旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传，加强景区对外宣传力度，让更多的人了解绍兴，来到绍兴，从而提高绍兴在全国的知名度	效益指标	社会效益	提升城市影响力	定性	有所提升					10		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22004	2024旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传，加强景区对外宣传力度，让更多的人了解绍兴，来到绍兴，从而提高绍兴在全国的知名度	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%				10		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22005												100		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22005	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业，特设立沈园之夜项目，新建戏台，购置演艺设备，编排演艺，繁荣绍兴旅游业	产出指标	数量指标	接待观看游客	≥	85000	人次				20	680000	517200
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22005	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业，特设立沈园之夜项目，新建戏台，购置演艺设备，编排演艺，繁荣绍兴旅游业	产出指标	数量指标	演出天数	≥	250	天				20		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22005	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业，特设立沈园之夜项目，新建戏台，购置演艺设备，编排演艺，繁荣绍兴旅游业	产出指标	数量指标	演出场地面积	=	550	平方米				10		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22005	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业，特设立沈园之夜项目，新建戏台，购置演艺设备，编排演艺，繁荣绍兴旅游业	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%				10		
绍兴市文旅事业服务中心	33060024 01222690 22005	2024旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业，特设立沈园之夜项目，新建戏台，购置演艺设备，编排演艺，繁荣绍兴旅游业	效益指标	经济效益	景区剧院票收入	≥	300	万元/年				20		

绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	产出指标	数量指标	完成省厅执法指数工作	=	12	月	10	276000	75000
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	产出指标	数量指标	案件办结数量	定性	达到要求		10		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	产出指标	质量指标	案件办结率	=	100	%	10		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	产出指标	时效性指标	完成各项专项整治工作	=	12	月	20		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法队员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	效益指标	社会效益	错案率	=	0	%	20		

绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法人员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	效益指标	可持续影响	调动工作积极性	定性	调动			10		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23008	文旅市场专项整治工作经费	聚焦中心大局主线、执法办案主业、监督指导主责、文旅市场主体、执法人员主力，以“文化市场行政执法指数”为总引擎，履行行政执法职责，全力助推文化和旅游深度融合高质量发展	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	97	%		10		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23009										100		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23009	2024旅游专项一文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	产出指标	数量指标	参与人数	≥	100	人		10	200000	140000

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023009	2024旅游专项一文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	产出指标	数量指标	天数	≥	4	天		10	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023009	2024旅游专项一文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	产出指标	数量指标	活动资料是否齐全	定性	齐全			10	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023009	2024旅游专项一文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	产出指标	质量指标	保障措施完备性	定性	完备			20	

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023009	2024旅游专项—文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023009	2024旅游专项—文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	效益指标	可持续影响	增强文旅企业和人民群众法治意识提高	定性	提高		30		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023009	2024旅游专项—文化和旅游市场执法普法经费	1.增强文旅企业和人民群众法治意识，树立法治信仰、形成法治风尚，进一步创建平安和谐的文化旅游市场环境。 2.全方位夯实全市文旅执法队伍理论基础，提升实战水平，争取在全省文化和旅游市场知识竞赛中取得好成绩。 3.加强队伍正规化、专业化、职业化建设，强化区域协作，内强素质、外塑形象，促进执法效能全面提升。	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	98	%	10		

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010										100		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	产出指标	数量指标	采购数量	定性	符合要求		10	579000	579000	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	20			

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	98	%	10	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	产出指标	时效性指标	按时完成率	=	100	%	20	

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	效益指标	经济效益	设备覆盖率	=	100	%	20	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	效益指标	可持续影响	新增高清节目及终端EPG信息安全监测系统	定性	新增		10	

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023010	2024年高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实对安全播出隐患整改，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	98	%	10		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011									100		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线，模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容的检测，确保优质安全和有效的广播电视节目	产出指标	数量指标	培训服务次数	≥	4	次	15	236400	176400
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线，模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容的检测，确保优质安全和有效的广播电视节目	产出指标	数量指标	系统维护次数	=	12	次	20		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线，模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容的检测，确保优质安全和有效的广播电视节目	产出指标	数量指标	监测时长	=	24	小时/天	15		

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容的检测，确保优质安全和有效的广播电视节目	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%			10		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容的检测，确保优质安全和有效的广播电视节目	效益指标	经济效益	系统使用年限指数	=	100	%			30		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023011	2024年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容的检测，确保优质安全和有效的广播电视节目	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	95	%			10		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023012											100		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023012	广电监测中心监管专项经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区、县（市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量监测和内容的监测，确保优质安全和有效的广播电视节目	产出指标	数量指标	监测时间频次	=	24	小时			30	279300	67460
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023012	广电监测中心监管专项经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区、县（市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量监测和内容的监测，确保优质安全和有效的广播电视节目	产出指标	质量指标	监测程序规范	定性	规范				10		

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	产出指标	数量指标	定制3*12的拼接屏电视墙及36块55寸拼接显示屏采购数量是否达到要求	定性	是		10	490000	416500
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	95	%	20		
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	产出指标	数量指标	采购及时性	定性	及时		10		

绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	产出指标	数量指标	24台高清解码器，一台POE供电换机，一套LED显示屏及二台操作显示终端采购是否达到要求	定性	是			10	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%		10	
绍兴市文化市场行政执法队	330600240122269023013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	效益指标	经济效益	覆盖全市高标清广播电视安全播出监测监管	=	100	%		10	

绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时发现监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	效益指标	可持续影响	是否确保更新广播电视安全播出监测拼接屏电视墙	定性	是			20		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23013	广播电视安全播出监测拼接屏电视墙更新项目	实现对全市各区（县、市）广播电视节目信号等在拼接屏电视墙上的实时显示，及时发现监测发现广播电视安全播出事故（事件），有效履行广播电视行政部门对广播电视播出、传输机构的日常监管职责，切实保障我市广播电视节目的安全播出及播出质量，维护意识形态安全，为人民群众提供优质高效的广播电视服务，提升收视	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	=	100	%		10		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23014										100		
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23014	广电监测机房静电地板更换	解决部分静电地板存在凹陷、下沉、破损和边条缺失等现象，和已出现人员踩上静电地板地板断裂等情况，为此急需对现有静电地板进行全面更换，消除安全隐患，保障整体机房的环境美观。	产出指标	数量指标	采购数量达到要求	定性	达到			20	66300	56350
绍兴市文化市场行政执法队	33060024 01222690 23014	广电监测机房静电地板更换	解决部分静电地板存在凹陷、下沉、破损和边条缺失等现象，和已出现人员踩上静电地板地板断裂等情况，为此急需对现有静电地板进行全面更换，消除安全隐患，保障整体机房的环境美观。	产出指标	质量指标	政府采购率	≥	95	%		20		

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25001	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	产出指标	数量指标	组织开展各类展览及活动	≥	14	场	20	996300	332100
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25001	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	产出指标	数量指标	年度参观展览活动人次	≥	50000	人	20		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25001	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	产出指标	数量指标	完成本年度收藏作品任务	≥	14	件	10		

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25001	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25001	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	效益指标	社会效益	提升社会公众审美能力	定性	有所提升		15		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25001	张桂铭艺术馆 及何水法美术 馆日常运行经 费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	效益指标	可持续影响	扩大两馆知名度和影响力并取得较好效果	定性	反响效果较好		15		

绍兴美术馆	330600230122269025001	张桂铭艺术馆及何水法美术馆日常运行经费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年，经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2024年两馆计划举办14场具有学术地位和业界影响的展览活动，邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放，维护并管理好开放场所。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%		10		
绍兴美术馆	330600230122269025002										100		
绍兴美术馆	330600230122269025002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民群众文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	产出指标	数量指标	组织开展各类展览	≥	3	场		20	3000000	400000
绍兴美术馆	330600230122269025002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民群众文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	产出指标	数量指标	年度参观展览人次（线上线下）	≥	25000	人		10		

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	产出指标	数量指标	配套展览作品集及宣传折页	≥	1	册	20	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	效益指标	社会效益	展览信息国内外媒体发布	≥	6	次	15	

绍兴美术馆	330600230122269025002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	效益指标	可持续影响	扩大美术馆知名度和影响力	定性	有所扩大			15		
绍兴美术馆	330600230122269025002	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的美术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴美术馆	330600230122269025003										100		
绍兴美术馆	330600230122269025003	公益性美育活动	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放；邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等。业务培训及开展志愿者服务活动2场	产出指标	数量指标	公共美术教育场所常年免费开放	≥	100	天		20	630000	88800

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活动	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放；邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等。业务培训及开展志愿者服务活动2场	产出指标	数量指标	艺术类公益讲座	≥	1	场	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活动	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放；邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等。业务培训及开展志愿者服务活动2场	产出指标	数量指标	美术辅导和体验类活动	≥	2	场	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活动	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放；邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等。业务培训及开展志愿者服务活动2场	产出指标	数量指标	志愿者活动	≥	1	场	10	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25003	公益性美育活动	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放；邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等。业务培训及开展志愿者服务活动2场	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	16	件	20	1020000	100000
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20		

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品整体价值	≥	45	万	10		
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	效益指标	社会效益	辐射展览群众	≥	50	人	20	
绍兴 美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	效益指标	可持续影响	丰富美术馆馆藏	定性	有所丰富		10	

绍兴美术馆	33060023 01222690 25005	典藏作品征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2024年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2024年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007									100		
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊；	产出指标	数量指标	完成《绍兴美术》期刊印刷	≥	2	期	30	338400	74200
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊；	产出指标	质量指标	丰富提升大众艺术修养	定性	有所提升		20		
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊；	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊；	效益指标	社会效益	印刷物使用率	≥	80	%	15		
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊；	效益指标	社会效益	加大宣传	定性	加大		15		
绍兴美术馆	33060023 01222690 25007	美术理论研究宣传	编辑印制《绍兴美术》期刊；	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10		

绍兴美术馆	33060023 01222690 25010	美术馆办公网络及安全设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001										100		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	16	件		20	3600000	500000
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场		20		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	质量指标	典藏作品整体价值	≥	45	万		10		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	效益指标	社会效益	辐射展览游客	≥	50	人		15		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	效益指标	可持续影响	丰富美术馆馆藏	定性	有所丰富			15		

绍兴美术馆	33060023 01302690 25001	典藏作品购置征集	丰富收藏总类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003									100		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	数量指标	美术馆藏品管理系统	≥	1	年	10	2586000	1190700
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	质量指标	系统维护时间	≥	1	年	20		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	质量指标	微网站运行及微信公众号功能续行	≥	1	年	20		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	效益指标	社会效益	确保数字美术馆免费开放	≥	100	天	20		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	效益指标	可持续影响	数字美术馆运行基本需求	定性	确保		10		
绍兴美术馆	33060023 01302690 25003	美术馆信息化设备	保证绍兴美术馆正常开馆。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004									100		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	20	157900	157900
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	产出指标	质量指标	购置设备质量合格率	≥	95	%	20		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	产出指标	质量指标	设备u损坏率	≤	20	%	10		

绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	效益指标	经济效益	设备使用率	≥	90	%		15		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	效益指标	社会效益	公共服务水平提升	定性	日常工作顺利开展			15		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25004	美术馆办公设备购置	实现馆内正常办公	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25005										100		
绍兴美术馆	33060024 01222690 25005	美术文创设计	完成具有自身特点和品牌的艺术衍生品一系列的开发、制作和推广，将文化创意与相关展览融合，进一步扩大展览的宣传力和影响力	产出指标	数量指标	完成艺术衍生品的开发	≥	5	件		30	91400	91400
绍兴美术馆	33060024 01222690 25005	美术文创设计	完成具有自身特点和品牌的艺术衍生品一系列的开发、制作和推广，将文化创意与相关展览融合，进一步扩大展览的宣传力和影响力	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率， 加强分馆和总馆之间 联系	产出指标	质量指标	线路租用	=	1	条	50	5000	5000
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率， 加强分馆和总馆之间 联系	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率， 加强分馆和总馆之间 联系	效益指标	经济效益	政务办公效率	定性	提升		10		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率， 加强分馆和总馆之间 联系	效益指标	经济效益	线路有用性	≥	90	%	20		
绍兴 美术馆	33060024 01222690 25006	绍兴美术馆 2024年线路租 赁	提升政务办公效率， 加强分馆和总馆之间 联系	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		