

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年单位  
预算

## 目录

### 一、单位概况

(一) 主要职能

(二) 单位机构设置情况

### 二、2024年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算安排情况说明

(一) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年收支预算情况的总体说明

(二) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年收入预算情况说明

(三) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年支出预算情况说明

(四) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年一般公共预算拨款情况说明

(六) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年政府性基金预算支出情况说明

(八) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年国有资本经营预算支出情况说明

(九)关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十)其他重要事项的情况说明

### 三、名词解释

### 四、2024年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算表

(一)2024年单位收支预算总表

(二)2024年单位收入预算总表

(三)2024年单位支出预算总表

(四)2024年单位财政拨款收支预算总表

(五)2024年单位一般公共预算支出表

(六)2024年单位一般公共预算基本支出表

(七)2024年单位一般公共预算“三公”经费支出表

(八)2024年单位政府性基金预算支出表

(九)2024年单位国有资本经营预算支出表

(十)2024年单位项目支出预算表

(十一)2024年单位项目支出绩效表

(十二)2024年单位绩效指标表

## 一、单位概况

### （一）主要职能

1. 按权限组织起草文化、广播电视、旅游和文物等领域的规章草案、规范性文件，组织拟订政策措施。

2. 统筹规划全市文化、广播电视、文物和博物馆事业以及文化产业相关门类、广播电视产业、旅游业发展，拟订相关发展规划并组织实施。促进文化和旅游融合发展，推进文化、广播电视领域、旅游和文物体制机制改革。

3. 践行社会主义核心价值观，把握正确导向，指导、管理文艺事业，指导具有导向性、代表性和示范性文艺作品的创作生产，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

4. 负责全市公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设建设和旅游公共服务建设，指导市重点及基层文化和旅游设施建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

5. 负责指导、推进全市文化、广播电视、旅游和文物等领域科技创新发展。推进领域内行业数字化、标准化建设。负责全市领域内相关人才队伍建设工作。

6. 负责全市非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产传承、普及、弘扬和振兴，推进优秀传统文化传承发展。

7. 指导协调全市文物保护、利用、管理等工作，管理和指导全市考古工作。负责或协同相关部门承担世界文化遗产、

世界文化和自然双重遗产等申报和保护管理工作。负责全市文物和博物馆的业务指导、交流和监督管理，推动完善文物和博物馆公共服务体系建设。

8. 负责全市广播电视机构业务指导和行业监管，推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展。负责全市广播电视节目、网络视听节目内容和质量的监管，推进节目评价工作。指导协调广播电视全市性重大宣传活动。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导落实国家应急广播体系建设。

9. 组织实施全市文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。指导、推进全域旅游。指导文化和旅游重大项目建设，指导文化产业相关门类和旅游产业结构优化升级，促进文化和旅游产业高质量发展。

10. 制定全市文化和旅游市场发展开发战略并组织实施。监督管理文化和旅游市场主体经营行为，依法规范文化和旅游市场，指导推动文化和旅游企业质量管理与品牌培育，推进行业精神文明和信用体系建设。

11. 指导、协调全市性重大文化和旅游活动。负责城市文化旅游整体形象宣传推广。指导、管理全市文化、广播电视、旅游和文博等领域对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织相关大型文化和旅游交流活动。

12. 指导监督全市文化市场综合执法，组织协调全市性、

跨区域文化、出版、文物、广播电视、电影、旅游等重大案件的查处，督办大案要案，维护市场秩序。指导全市文化和旅游行业安全稳定工作，负责文化、广播电视、旅游和文物行业安全监督管理。

13. 完成市委、市政府交办的其他任务。

14. 职能转变。深化文化、广播电视、旅游和文物等领域“最多跑一次”改革，积极实施文化精品战略，持续推进文化阵地建设，大力实施文物保护和优秀传统文化传承发展工程，加快推进文化旅游产业融合发展，努力使城市文化体系建设和公共文化服务体系建设更加完善。推进新技术在广播电视领域的发展和运用，加强网络视听节目管理，拓展主流声音传播途径，提高主流媒体舆论引导力。

## （二）单位机构设置情况

从预算单位构成看，绍兴市文化广电旅游局本级预算包括：办公室、政治处、计划财务处、艺术处、非物质文化遗产保护处、广播电视处、文物处（文物安全监管处）、博物馆处（革命文物处）、公共服务处、资源开发处、产业发展与合作处、市场管理处（行政审批服务处）、机关党组织等13个处室的预算。

## 二、2024年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算安排情况说明

（一）关于绍兴市文化广电旅游局本级2024年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，绍兴市文化广电旅游局本级所有

收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转结余；支出包括：教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、城乡社区支出、住房保障支出。绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年收支总预算 13430.31 万元。

## （二）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年收入预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年收入预算 13430.31 万元，比上年执行数减少 2581.91 万元，下降 16.1%，主要是结转数与上年度预算结转数相比大幅下降。

其中：一般公共预算拨款收入 13408.83 万元（上年结转 2150.23 万元），占 99.8%；政府性基金收入 21.48 万元（上年结转 21.48 万元），占 0.2%。

## （三）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年支出预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年支出预算 13430.31 万元，比上年执行数减少 2581.91 万元，下降 16.1%，主要是上年度预算结转支付金额较大，本年结转较少。

1. 按支出功能分类，包括教育支出 8.50 万元、科学技术支出 80.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 12927.07 万元、社会保障和就业支出 175.99 万元、社会保险基金支出 0.00 万元、卫生健康支出 86.65 万元、城乡社区支出 21.48 万元、住房保障支出 130.63 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 1140.73 万元，占 8.5%；日常公用支出 686.45 万元，占 5.1%；项目支出 11603.13 万元，占 86.4%。

年终结转结余 0.00 万元。

#### **（四）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年财政拨款收支预算情况的总体说明**

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年财政拨款收支总预算 13430.31 万元。收入包括：一般公共预算 13408.83 万元、政府性基金 21.48 万元；支出包括：教育支出 8.50 万元、科学技术支出 80.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 12927.07 万元、社会保障和就业支出 175.99 万元、卫生健康支出 86.65 万元、城乡社区支出 21.48 万元、住房保障支出 130.63 万元。

#### **（五）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年一般公共预算拨款情况说明**

##### **1. 一般公共预算拨款规模变化情况。**

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年一般公共预算拨款 13408.83 万元,比上年执行数减少 2393.39 万元,下降 15.2%,主要是上年度结转至本年的金额较上年度预算结转金额少。

##### **2. 一般公共预算拨款结构情况。**

教育支出 8.50 万元,占 0.1%;科学技术支出 80.00 万元,占 0.6%;文化旅游体育与传媒支出 12927.07 万元,占 96.4%;社会保障和就业支出 175.99 万元,占 1.3%;卫生健康支出 86.65 万元,占 0.6%;住房保障支出 130.63 万元,占 1.0%。

##### **3. 一般公共预算拨款具体使用情况。**

（1）科学技术支出（类）科技条件与服务（款）其他科技条件与服务支出（项）80 万元,主要用于人才补助。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）



行政运行（项）1433.92万元，主要用于行政机关人员工资及日常办公经费。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）1649.65万元，主要用于局本级根据政府工作职能，用于文化建设等方面的专项支出。

（4）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）112.48万元，主要用于局本级对文化和旅游市场管理的工作经费。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）1524.76万元，主要用于旅游宣传推广等方面的专项支出。

（6）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）265.7万元，主要用于文化旅游行业监管服务等方面的专项支出。

（7）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）6370.94万元，主要用于局本级负责的政府购买文化服务和局所分配文化专项资金支出

（8）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）一般行政管理事务（项）337.8万元，主要用于文物事务管理等方面的专项支出。

（9）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）1086.96万元，文物保护工作经费。

（10）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）71.87万元，主要用于文物勘探等项目支出。

（11）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）8.5万元，主要用于各类培训经费。

(12) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）117.32万元，主要用于各单位缴纳在职人员养老保险。

(13) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）58.66万元，主要用于各单位缴纳在职人员年金。

(14) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）39.76万元，主要用于行政单位医疗保险经费。

(15) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）46.89万元，主要用于局本级内公务员医疗补助经费。

(16) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）115.48万元，主要用于职工缴纳的住房公积金支出。

(17) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）0.33万元，主要用于按房改政策规定向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴支出。

(18) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）14.82万元，主要用于按房改政策规定向符合条件的职工发放的用于购买住房的补贴支出。

**（六）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年一般公共预算基本支出情况说明**

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年一般公共预算基本支出 1827.18 万元，其中：

人员经费 1140.73 万元，主要包括：基本工资、津贴补

贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、生活补助；

公用经费 686.45 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、物业管理费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

### （七）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年政府性基金预算支出情况说明

#### 1. 政府性基金预算拨款规模变化情况。

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年政府性基金预算拨款 21.48 万元，比 2023 年执行数减少 188.52 万元，下降 89.8%，主要是非遗形象门店项目本年仅剩尾款结转，不再安排新的预算。

#### 2. 政府性基金预算拨款结构情况。

城乡社区支出 21.48 万元，占 100.0%。

#### 3. 政府性基金预算拨款具体使用情况。

城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）21.48 万元，主要用于打造非遗门店等项目。

### （八）关于绍兴市文化广电旅游局本级国有资本经营预算支出情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，与上年持平。

### （九）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2024 年“三公”经费预算数为 10.00 万元，与上年预算数持平，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2024 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年预算数持平。

2. 公务接待费：2024 年安排公务接待费预算 10.00 万元，与上年预算数持平。主要用于接待文化活动演职人员、各类专家、部门工作交流；接待外地文博单位来绍交流探讨文物保护工作经验、做法；接待外地考察团来绍交流探讨学习旅游工作经验等支出。

3. 公务用车购置及运行维护费：2024 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元，与上年预算数持平。

#### （十）其他重要事项的情况说明

##### 1. 机关运行经费。

2024 年绍兴市文化广电旅游局本级 1 家的机关运行经费财政拨款预算 686.45 万元，比上年预算增加 0.35 万元，增长 0.05%，主要是由于日常公用经费按需求适度调整。

##### 2. 政府采购情况。

2024 年绍兴市文化广电旅游局本级各单位政府采购预算总额 6922.68 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 1086.96 万元、政府采购服务预算 5835.72 万元。

##### 3. 国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，所属各预算单位共有车辆 0 辆，单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2024 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

#### 4. 预算绩效情况说明。

2024 年绍兴市文化广电旅游局本级其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，共计 5 个一级项目，43 个二级项目，涉及当年资金 11603.13 万元。同时，将按照相关制度规定开展绩效自评。一级项目绩效目标表，详见“单位项目支出绩效表”。

### 三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

3. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

4. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

5. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、

保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

6. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）：指反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：指反映文化和旅游管理事务支出。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指反映其他用于文化和旅游方面的支出。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）一般行政管理事务（项）：指反映文物保护和管理方面支出中行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：指反映其他用于文物方面的支出。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：指反映文物保护方面的支出。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

20. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

22. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

23. 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）：指反映土地出让收入用于完善国有土地使用功能的配套设施建设和城市基础设施建设支出。

#### 四、2024年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算表



## 2024年单位收支预算总表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	11258.60	教育支出	8.50
一般公共预算	11258.60	进修及培训	8.50
政府性基金预算		培训支出	8.50
国有资本经营预算		科学技术支出	80.00
二、财政专户管理资金		科技条件与服务	80.00
三、事业收入		其他科技条件与服务支出	80.00
四、事业单位经营收入		文化旅游体育与传媒支出	12927.07
五、上级补助收入		文化和旅游	11357.44
六、附属单位上缴收入		行政运行	1433.92
七、其他收入		一般行政管理事务	1649.65
		文化和旅游市场管理	112.48
		旅游宣传	1524.76
		文化和旅游管理事务	265.70
		其他文化和旅游支出	6370.94
		文物	1496.63
		一般行政管理事务	337.80
		文物保护	1086.96
		其他文物支出	71.87
		广播电视	73.00
		其他广播电视支出	73.00
		社会保障和就业支出	175.99
		行政事业单位养老支出	175.99
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	117.32
		机关事业单位职业年金缴费支出	58.66
		卫生健康支出	86.65
		行政事业单位医疗	86.65

		行政单位医疗	39.76
		公务员医疗补助	46.89
		城乡社区支出	21.48
		国有土地使用权出让收入安排的支出	21.48
		城市建设支出	21.48
		住房保障支出	130.63
		住房改革支出	130.63
		住房公积金	115.48
		提租补贴	0.33
		购房补贴	14.82
本年收入合计	11258.60	本年支出合计	13430.31
上年结转结余	2171.71	年终结转结余	
收入总计	13430.31	支出总计	13430.31

## 2024年单位收入预算总表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

单位名称	总计	本年收入										上年结转结余					
		小计	一般公共 预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	财政专户管 理资金	事业收入	事业单位经 营收入	上级补助收 入	附属单位上 缴收入	其他收入	小计	一般公共 预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	专户资金结 转结余	单位资金结 转结余
**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
合计	13430.31	11258.60	11258.60									2171.71	2150.23	21.48			
绍兴市文化广电旅游局	13430.31	11258.60	11258.60									2171.71	2150.23	21.48			
绍兴市文化广电旅游局本级	13430.31	11258.60	11258.60									2171.71	2150.23	21.48			

## 2024年单位支出预算总表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	13430.31	1140.73	686.45	11603.13			
205	教育支出	8.50			8.50			
20508	进修及培训	8.50			8.50			
2050803	培训支出	8.50			8.50			
206	科学技术支出	80.00			80.00			
20605	科技条件与服务	80.00			80.00			
2060599	其他科技条件与服务支出	80.00			80.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	12927.07	747.47	686.45	11493.15			
20701	文化和旅游	11357.44	747.47	686.45	9923.52			
2070101	行政运行	1433.92	747.47	686.45				
2070102	一般行政管理事务	1649.65			1649.65			
2070112	文化和旅游市场管理	112.48			112.48			
2070113	旅游宣传	1524.76			1524.76			
2070114	文化和旅游管理事务	265.70			265.70			
2070199	其他文化和旅游支出	6370.94			6370.94			
20702	文物	1496.63			1496.63			
2070202	一般行政管理事务	337.80			337.80			
2070204	文物保护	1086.96			1086.96			
2070299	其他文物支出	71.87			71.87			
20708	广播电视	73.00			73.00			
2070899	其他广播电视支出	73.00			73.00			

## 2024年单位支出预算总表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
208	社会保障和就业支出	175.99	175.99					
20805	行政事业单位养老支出	175.99	175.99					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	117.32	117.32					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58.66	58.66					
210	卫生健康支出	86.65	86.65					
21011	行政事业单位医疗	86.65	86.65					
2101101	行政单位医疗	39.76	39.76					
2101103	公务员医疗补助	46.89	46.89					
212	城乡社区支出	21.48			21.48			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	21.48			21.48			
2120803	城市建设支出	21.48			21.48			
221	住房保障支出	130.63	130.63					
22102	住房改革支出	130.63	130.63					
2210201	住房公积金	115.48	115.48					
2210202	提租补贴	0.33	0.33					
2210203	购房补贴	14.82	14.82					

## 2024年单位财政拨款收支预算总表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	11258.60	教育支出	8.50
一般公共预算	11258.60	进修及培训	8.50
政府性基金预算		培训支出	8.50
国有资本经营预算		科学技术支出	80.00
		科技条件与服务	80.00
		其他科技条件与服务支出	80.00
		文化旅游体育与传媒支出	12927.07
		文化和旅游	11357.44
		行政运行	1433.92
		一般行政管理事务	1649.65
		文化和旅游市场管理	112.48
		旅游宣传	1524.76
		文化和旅游管理事务	265.70
		其他文化和旅游支出	6370.94
		文物	1496.63
		一般行政管理事务	337.80
		文物保护	1086.96
		其他文物支出	71.87
		广播电视	73.00
		其他广播电视支出	73.00
		社会保障和就业支出	175.99
		行政事业单位养老支出	175.99
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	117.32
		机关事业单位职业年金缴费支出	58.66
		卫生健康支出	86.65
		行政事业单位医疗	86.65
		行政单位医疗	39.76

		公务员医疗补助	46.89
		城乡社区支出	21.48
		国有土地使用权出让收入安排的支出	21.48
		城市建设支出	21.48
		住房保障支出	130.63
		住房改革支出	130.63
		住房公积金	115.48
		提租补贴	0.33
		购房补贴	14.82

## 2024年单位一般公共预算支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	13408.83	1827.18	1140.73	686.45	11581.65
205	教育支出	8.50				8.50
20508	进修及培训	8.50				8.50
2050803	培训支出	8.50				8.50
206	科学技术支出	80.00				80.00
20605	科技条件与服务	80.00				80.00
2060599	其他科技条件与服务支出	80.00				80.00
207	文化旅游体育与传媒支出	12927.07	1433.92	747.47	686.45	11493.15
20701	文化和旅游	11357.44	1433.92	747.47	686.45	9923.52
2070101	行政运行	1433.92	1433.92	747.47	686.45	
2070102	一般行政管理事务	1649.65				1649.65
2070112	文化和旅游市场管理	112.48				112.48
2070113	旅游宣传	1524.76				1524.76
2070114	文化和旅游管理事务	265.70				265.70
2070199	其他文化和旅游支出	6370.94				6370.94
20702	文物	1496.63				1496.63
2070202	一般行政管理事务	337.80				337.80
2070204	文物保护	1086.96				1086.96
2070299	其他文物支出	71.87				71.87



## 2024年单位一般公共预算支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
20708	广播电视	73.00				73.00
2070899	其他广播电视支出	73.00				73.00
208	社会保障和就业支出	175.99	175.99	175.99		
20805	行政事业单位养老支出	175.99	175.99	175.99		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	117.32	117.32	117.32		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58.66	58.66	58.66		
210	卫生健康支出	86.65	86.65	86.65		
21011	行政事业单位医疗	86.65	86.65	86.65		
2101101	行政单位医疗	39.76	39.76	39.76		
2101103	公务员医疗补助	46.89	46.89	46.89		
221	住房保障支出	130.63	130.63	130.63		
22102	住房改革支出	130.63	130.63	130.63		
2210201	住房公积金	115.48	115.48	115.48		
2210202	提租补贴	0.33	0.33	0.33		
2210203	购房补贴	14.82	14.82	14.82		

## 2024年单位一般公共预算基本支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	1827.18	1140.73	686.45
301	工资福利支出	1139.66	1139.66	
30101	基本工资	196.42	196.42	
30102	津贴补贴	264.20	264.20	
30103	奖金	287.51	287.51	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	117.32	117.32	
30109	职业年金缴费	58.66	58.66	
30110	职工基本医疗保险缴费	39.76	39.76	
30111	公务员医疗补助缴费	46.89	46.89	
30112	其他社会保障缴费	3.41	3.41	
30113	住房公积金	115.48	115.48	
30199	其他工资福利支出	10.00	10.00	
302	商品和服务支出	686.45		686.45
30201	办公费	14.36		14.36
30202	印刷费	0.52		0.52
30207	邮电费	7.40		7.40
30209	物业管理费	500.00		500.00
30211	差旅费	29.60		29.60
30215	会议费	6.30		6.30

## 2024年单位一般公共预算基本支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30216	培训费	3.30		3.30
30217	公务接待费	10.00		10.00
30226	劳务费	2.00		2.00
30228	工会经费	13.68		13.68
30229	福利费	41.61		41.61
30239	其他交通费用	45.79		45.79
30299	其他商品和服务支出	11.89		11.89
303	对个人和家庭的补助	1.07	1.07	
30302	退休费	0.29	0.29	
30305	生活补助	0.78	0.78	

## 2024年单位一般公共预算“三公”经费支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	10.00					10.00
绍兴市文化广电旅游局本级	10.00					10.00

注：不含教学科研人员学术交流因公出国（境）费用

## 2024年单位政府性基金预算支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	21.48		21.48
212	城乡社区支出	21.48		21.48
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	21.48		21.48
2120803	城市建设支出	21.48		21.48

## 2024年单位国有资本经营预算支出表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市文化广电旅游局本级没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 2024年单位项目支出预算表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	11603.13	11581.65	21.48			
绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	2.90	2.90				
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）	46.91	46.91				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	265.70	265.70				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广促销	52.51	52.51				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作	71.20	71.20				
绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	1343.85	1343.85				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物安全工作经费	71.87	71.87				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——文化旅游市场行业管理	20.48	20.48				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发提升	7.67	7.67				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	400.25	400.25				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	66.20	66.20				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物保护与考古	28.39	28.39				
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	22.00	22.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	8.93	8.93				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	19.77	19.77				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	6.90	6.90				
绍兴市文化广电旅游局本级	吕府修缮项目	1086.96	1086.96				
绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	21.48		21.48			
绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	49.50	49.50				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	80.00	80.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	340.00	340.00				

## 2024年单位项目支出预算表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴市文化广电旅游局本级	购买公益性文化演出和展览	228.00	228.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024公祭大禹陵活动经费	170.00	170.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视管理工作经费	54.00	54.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文物专项——文物安全工作	157.00	157.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文化专项——弘扬绍剧演出	280.00	280.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	92.00	92.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游资源开发提升	250.00	250.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游促销经费	361.00	361.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游宣传推广	711.00	711.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——戏曲文艺创作研究	56.50	56.50				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府在甬的工作经费	30.00	30.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文广系统资金——公共文化服务品牌	18.00	18.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——旅游产业发展	395.00	395.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024文物专项——文物保护和考古	81.21	81.21				
绍兴市文化广电旅游局本级	全系统专项审计经费	40.00	40.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年广播电视对农节目创作	19.00	19.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	2.60	2.60				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024旅游专项——行业管理培训经费	5.60	5.60				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年绍兴市演艺集团工作经费	3195.00	3195.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	398.76	398.76				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	920.00	920.00				
绍兴市文化广电旅游局本级	2024年信息化项目经费	125.00	125.00				



## 2024年单位项目支出绩效表

269001-绍兴市文化广电旅游局本级

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	11603.13	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	1795.69	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作。2.做好机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保机关各项工作顺利推进，并进一步提高工作效率和干部群众满意度。
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游产业发展	2324.37	促进文化旅游产业发展
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游事业创作保护	4197.89	组织实施非物质文化遗产保护和非遗传承普及工作；指导、管理全市社会文化事业，指导图书馆、美术馆、文化馆、综合文化站事业和基层文化建设，指导文化信息资源共享工程建设和古籍保护工作。
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游交流与宣传	474.24	
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游行业管理	2810.95	为深入贯彻落实省委主要领导提出的“提升服务品质、打造两美浙江”的总体部署和市委市政府把旅游业打造成千亿产业的战略目标，全面提升旅游行业管理工作，加大旅游人才队伍建设，加快旅游人才引进和培育力度，同时针对全市免费游实施后，不文明旅游现象显著增加态势，通过电台、报业媒体加大对市民的文明旅游宣传力度，提升旅游环境。扎实做好旅游统计等工作，全市旅游行业发展水平进一步提升，游客文明程度提高，旅游统计工作得到加强。加强广电管理。

2024年部门绩效指标表

单位	项目编码	项目名称	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标符号	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	项目总额	预算金额
绍兴市文化广电旅游局本级											4600	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012										100	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	数量指标	开展评审工作个数	≥	5	个	50	121500	26000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210122269001012	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002										100	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	人	50	324000	29000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	效益指标	社会效益	培训合格率	≥	95	%	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600210130269001002	培训费	通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007										100	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造（结转）	·1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	数量指标	升级改造平台数	=	1	个	25	6116454	469078
绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造（结转）	·1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性	规范		25		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造(结转)	·1. 建设可靠的视频安全联网体系, 实现视频资源的上联下达, 满足中心的日常使用要求; 2.采用新型科技展示形式, 提升中心展厅的展示能力, 提升中心游客的游览体验; 3.组建文旅移动指挥体系, 提升系统内的应急指挥和执法能力; 建设文旅数据驾驶舱, 提升中心的数据应用能力; 3.续期购买第三方文旅数据, 保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据, 同步推送大数据中心城市大脑, 实现信息和数据的共享共用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造(结转)	·1. 建设可靠的视频安全联网体系, 实现视频资源的上联下达, 满足中心的日常使用要求; 2.采用新型科技展示形式, 提升中心展厅的展示能力, 提升中心游客的游览体验; 3.组建文旅移动指挥体系, 提升系统内的应急指挥和执法能力; 建设文旅数据驾驶舱, 提升中心的数据应用能力; 3.续期购买第三方文旅数据, 保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据, 同步推送大数据中心城市大脑, 实现信息和数据的共享共用。	效益指标	社会效益	数据共享率	≥	60	%	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600212130269001007	数字化项目升级改造(结转)	·1. 建设可靠的视频安全联网体系, 实现视频资源的上联下达, 满足中心的日常使用要求; 2.采用新型科技展示形式, 提升中心展厅的展示能力, 提升中心游客的游览体验; 3.组建文旅移动指挥体系, 提升系统内的应急指挥和执法能力; 建设文旅数据驾驶舱, 提升中心的数据应用能力; 3.续期购买第三方文旅数据, 保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据, 同步推送大数据中心城市大脑, 实现信息和数据的共享共用。	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	·根据新形势、新要求、新任务, 立足绍兴实际, 根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求, 围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展, 推进优秀的景区(村、镇)项目推进, 进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合, 明确目标定位、发展重点、发展载体和政策	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动次数	≥	5	次	50	12400000	2656980
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	·根据新形势、新要求、新任务, 立足绍兴实际, 根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求, 围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展, 推进优秀的景区(村、镇)项目推进, 进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合, 明确目标定位、发展重点、发展载体和政策	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	·根据新形势、新要求、新任务, 立足绍兴实际, 根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求, 围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展, 推进优秀的景区(村、镇)项目推进, 进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合, 明确目标定位、发展重点、发展载体和政策	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001011	旅游专项 ——旅游资源开发和产业发展	·根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044										100	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044	旅游专项 ——旅游宣传推广促销	·通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	23370000	525060
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044	旅游专项 ——旅游宣传推广促销	·通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044	旅游专项 ——旅游宣传推广促销	·通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	效益指标	可持续影响	项目使用年限	≥	1	年	30		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001044	旅游专项 ——旅游宣传推广促销	·通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	·顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	≥	3	个	50	30000000	712000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	·顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	·顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001080	文物安全工作	·顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文保工作满意度指标	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	数量指标	租金支付次数	≥	1	次	50	40315414	13438471.2
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	效益指标	社会效益	维持办公场所秩序和安全保证正常运行	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600220122269001092	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	满意度指标	服务对象满意度	承租方满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	产出指标	数量指标	开展文物安全类活动数量	≥	1	个	25	7640000	718735
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001012	文物专项——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应	产出指标	数量指标	评选优秀文物保护利用项目数量	≥	10	个	25		



绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001014	旅游专项 一一旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	产出指标	数量指标	开展红色旅游品质提升工作次数	≥	3	次	25	5350000	76728.48
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001014	旅游专项 一一旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	产出指标	数量指标	全域旅游、乡村旅游推进工作次数	≥	1	次	25		



绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001014	旅游专项 ——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001014	旅游专项 ——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。	定性			30	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001014	旅游专项 一一旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项 一一旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标 数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	25	24485000	4002510	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001016	旅游专项 一一旅游宣传推广和产业发展	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标 数量指标	举办交流会 宣传会次数	≥	3	次	25			



绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001024	文物专项 一一文物保 护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指 标	数量指标	项目按期完 成率	≥	80	%	25	3126300	283900
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001024	文物专项 一一文物保 护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指 标	数量指标	文物安全检 查数量	≥	550	个	25		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001024	文物专项 一一文物保 护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指 标	时效性指 标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001024	文物专项 一一文物保 护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指 标	社会效益	提升文物保 护利用水平	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001024	文物专项 一一文物保 护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度 指标	服务对象 满意度	民众对文物 保护满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001027									100		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001027	群文活动及 专业文化对 外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指 标	数量指标	开展活动天 数	≥	5	天	20	750000	220000
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001027	群文活动及 专业文化对 外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指 标	数量指标	开展活动类 型	≥	3	种	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活，推动专业文化艺术发展	定性	有助于丰富群众文化生活，推动专业文化艺术发展		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001027	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求，需购买软硬件维保服务，以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	产出指标	数量指标	全年基本维护次数	≥	12	次	50	298000	89280

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	·根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	·根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	效益指标	可持续影响	有利于维持系统稳定,提高系统可用性	定性			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	·根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	效益指标	可持续影响	故障排除速度	≤	2	小时	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001030	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	·根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001032									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001032	绍兴市市级智慧应急广播平台	·*总体绩效目标: 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾,农业节目),通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间	产出指标	数量指标	网联各县级应急广播数量	≥	6	个	30	2000000	197700

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001032	绍兴市市级 智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。 紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时间</p>	产出指标	质量指标	应急广播零事故率	≥	100	%	20	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001032	绍兴市市级 智慧应急广播平台	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾，农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。 紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时间</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	





绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001035	绍兴市文物 法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	数量指标	系统维护次数	≥	12	次	30	700000	69000
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001035	绍兴市文物 法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	质量指标	故障修复时间	≤	24	小时	20		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001035	绍兴市文物 法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001035	绍兴市文物 法人违法应 用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	效益指 标	可持 续影 响	有利于提升 文物保 护意 识	定 性	有 利 于 提 升 文 物 保 护 意 识	20		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001035	绍兴市文物 法人违法应 用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	效益指 标	可持 续影 响	每年绍兴市 文物安全 隐患整 改数占 总隐患 数	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001035	绍兴市文物 法人违法应 用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。 依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	满意 度指 标	服 务对 象 满 意 度	系 统 服 务 对 象 满 意 度	≥	95	%	10	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001036									100	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001036	吕府修缮 项 目	·完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全患，有效保护其历史信息 and 风貌特征	产 出指 标	数 量指 标	修 缮 吕 府 单 体 建 筑 数 量	≥	5	座	5014730000	10869597.4
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600230122 269001036	吕府修缮 项 目	·完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全患，有效保护其历史信息 and 风貌特征	产 出指 标	时 效性 指 标	预 算 执 行 率	≥	90	%	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001036	吕府修缮项目	·完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全隐惠，有效保护其历史信息和风貌特征。	效益指标	社会效益	改善吕府建筑及周边环境现状，提升吕府形象，扩大吕府知名度，增强绍兴文化影响力	定性	改善吕府建筑及周边环境现状，提升吕府形象，扩大吕府知名度，增强绍兴文化影响			20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001036	吕府修缮项目	·完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全隐惠，有效保护其历史信息和风貌特征。	效益指标	可持续影响	发生安全事故数量	=	0	件		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001036	吕府修缮项目	·完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全隐惠，有效保护其历史信息和风貌特征。	满意度指标	服务对象满意度	修缮后主体对象满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	·1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	打造非遗门店数量	=	20	家		20	2100000	214800
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	·1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	≥	2	种		20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	·1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	项目按期完成率	=	100	%		10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	效益指标	社会效益	更好彰显绍兴非遗魅力，提升绍兴影响力	定性				30	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001037	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	满意度指标	服务对象满意度	参与非遗活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038										100	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	入驻平台基地营地数量	≥	39	个	30	500000	495000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	8	次	20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	效益指标	社会效益	扩大研学游影响力、促进研学游规范化	定性				30	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600230122269001038	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	满意度指标	服务对象满意度	平台使用人员满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	人	30	800000		800000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	及时发放率	=	100	%	20				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作	定性			30				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001001	2024年人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	受奖励对象满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003										100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	30	场	30	4000000		3400000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	演出种类	≥	2	种	20				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	定性			20				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	接待观众人数	≥	15000	人	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001003	2024文化专项——大剧院引进各级各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观众观看演出满意度	≥	95	%	10				

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	观众人数	≥	120000	人	30	2280000	2280000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	购买文化服务类型	≥	2	种	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	有助于提升城市文化艺术氛围	定性			30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001004	购买公益性文化演出和展览	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观看演出观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式开展活动天数	≥	1	天	30	2000000	1700000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	场地面积	≥	340000	平方米	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	定性			30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001007	2024公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备保护检查、培训、应急演练	≥	3	次	30	600000	540000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	广播电视获奖作品数量	≥	50	件	20			

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视频道传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视频道传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	效益指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性				30	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001008	广播电视管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视频道传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001009										100	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%	20	5530000	1570000
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	产出指标	数量指标	古建筑数字化扫描数量	≥	1	个	30		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	效益指标	社会效益	提升文物安全水平	定性				20	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	效益指标	社会效益	媒体宣传文物工作稿件数量	≥	3	件	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001009	2024文物专项——文物安全工作	加强对全市文物保护单位日常监管工作；加强全市各级文物保护单位（点）保护区划范围安全监管；建立文物安全数字化档案；搭建起博物馆与公众沟通与互动的平台，加深公众对博物馆的了解，全力推进“博物馆之城”建设；实施革命文物传播弘扬工程和活化运用工程，让革命文物“发声”，让革命历史资料“说话”，深化拓展革命文物的宣传教育功能。	满意度指标	服务对象满意度	民众对工作满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	项目完成率	≥	80	%	30	2832100	0
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	运河文化馆展示面积	=	391	平方米	20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	通过文物保护与考古项目，提升文物保护利用水平。	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001011	文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文博工作满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	演出场次	≥	50	场	30	2800000	2800000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	≥	10000	人	20		



绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	效益指标	社会效益	弘扬绍剧演出, 推动绍剧事业发展	定性			30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001012	2024文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传, 发放文明旅游和安全宣传资料, 向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容; 宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升, 实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管, 提高文化和旅游行业应急处置能力, 加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展安全演练次数	≥	1	次	30	1230000	920000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传, 发放文明旅游和安全宣传资料, 向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容; 宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升, 实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管, 提高文化和旅游行业应急处置能力, 加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展督查检查次数	≥	3	次	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传, 发放文明旅游和安全宣传资料, 向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容; 宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升, 实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管, 提高文化和旅游行业应急处置能力, 加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传, 发放文明旅游和安全宣传资料, 向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容; 宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升, 实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管, 提高文化和旅游行业应急处置能力, 加强文化和旅游行业诚信体系建设。	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩序, 提升行业总体水平	定性			30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001013	2024旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传, 发放文明旅游和安全宣传资料, 向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容; 宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升, 实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管, 提高文化和旅游行业应急处置能力, 加强文化和旅游行业诚信体系建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训, 深入开展安全教育、行业标准宣贯培训, 提升行业安全和服务水平	产出指标	数量指标	参与培训人数	≥	300	人	50	80000	0	

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	效益指标	社会效益	提升行业安全和服务水平	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001014	2024旅游专项——行业管理培训	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训对象满意度	≥	95	%%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001015									100		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。	产出指标	数量指标	开展红色旅游主题活动次数	≥	2	次	30	3330000	2500000

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	产出指标	数量指标	开展景区提升工作次数	≥	1	次	20
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化发展营造良好和谐环境。	定性	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化发展营造良好和谐环境。	10	
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。</p>	效益指标	社会效益	媒体报道数量	≥	1次	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。	效益指标	社会效益	开展讲解员大赛次数	≥	1	次	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001015	2024旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区城、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无废景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争力更强，实现政治效益、社会效益、经济效益。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	≥	5	个	50	5350000	0
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外来游客游绍兴，提升绍兴旅游知名度	定性	吸引外来游客游绍兴，提升绍兴旅游知名度	15					
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	可持续影响	新增外来游客数量	≥	200000	人次	15				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001016	2024旅游专项——政策兑现	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017									100				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	产出指标	数量指标	旅游营销活动次数	≥	5	次	50	5030000		3610000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	效益指标	社会效益	推动绍兴文旅行业发展	定性	推动绍兴文旅行业发展		15				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	效益指标	可持续影响	开展旅游营销活动天数	≥	10	天	15				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001017	2024旅游专项——旅游促销经费	该项目用于绍兴文旅产业的区域合作与文旅资源的系列宣传活动。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001018									100				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001018	2024旅游专项——旅游宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	产出指标	数量指标	活动宣传天数	≥	10	天	30	9200000		7110000	

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001018	2024旅游专项——旅游 宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。 通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	产出指标	数量指标	短视频制作 宣传推广平台个数	≥	3	个	20		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001018	2024旅游专项——旅游 宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。 通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001018	2024旅游专项——旅游 宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。 通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	效益指标	社会效益	推动绍兴文旅事业发展	定性			10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001018	2024旅游专项——旅游 宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。 通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	效益指标	社会效益	宣传报道次数	≥	5	次	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001018	2024旅游专项——旅游宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。 通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	效益指标	社会效益	新媒体宣传种类	≥	3	种	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001018	2024旅游专项——旅游宣传推广	通过国际化推广展示绍兴特色文旅资源，吸引国际国内游客来绍兴观光游玩；通过举办第三届中日韩同上一堂课活动，加强三国青年学生的互动交流；通过绍兴主要和潜在客源市场、长三角一体化城市、国内东亚文化之都城市等宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目。通过系列文旅活动，服务全市中心工作。 通过新媒体矩阵宣推，充分展示绍兴诗画之美，深入打造城市形象宣推和国际传播品牌，在全球传播中让更多人爱上“名城绍兴”，吸引外地游客来绍兴旅游，助力激活文旅消费，擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001019									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001019	2024文广系统资金——戏曲艺术创作研究与展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质。	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	8	天	30	1000000	565000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001019	2024文广系统资金——戏曲艺术创作研究与展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质。	产出指标	数量指标	活动类型	≥	3	种	20		



绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金一一戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金一一戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质。	效益指标	社会效益	推进戏曲艺术传承、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才	定性				30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001019	2024文广系统资金一一戏曲文艺创作研究与展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。开展“文艺星火赋美”工程活动，通过开展常态化艺术展演活动，打造流动的文艺景观，提升全域文化品味和艺术气质。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金一一团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	7	天	30	300000	300000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金一一团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	数量指标	完成市委市政府布置的工作次数	≥	1	次	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金一一团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	效益指标	社会效益	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	定性				30		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001020	2024文广系统资金——团拜会等市委市政府布置的工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001021										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001021	2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	数量指标	宣传活动形式	≥	5	种		30	260000	180000

绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001021	2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	数量指标	文化标识培育类型	≥	3	种	20		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001021	2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001021	2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	社会效益	扩大公共文化服务品牌影响力	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局 本级	330600240122 269001021	2024文广系统资金——公共文化服务品牌、标识培育及文化基因解码	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌和全民艺术普及“绍兴有艺”品牌的培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022											100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	数量指标	开展文旅创建、验收工作次数	≥	2	次	20	5200000		3950000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	数量指标	开展文创比赛次数	≥	1	次	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	数量指标	申报和评定市级及以上研学基地	≥	5	个	20				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	效益指标	社会效益	推动全市文旅产业发展	定性					20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122 269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	效益指标	社会效益	活动媒体报道次数	≥	1	次	10				

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001022	2024旅游专项——旅游产业发展	通过开展研学旅游等专项活动、文旅”创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	项目完成率	≥	80	%	30	2832100	812100
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	运河文化馆展示面积	=	391	平方米	20		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	通过文物保护与考古项目，提升文物保护利用水平。	定性			15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	可持续影响	开展文物保护活动次数	≥	3	次	15		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001023	2024文物专项——文物保护和考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；保障运河文化馆正常运行，促进运河世界文化遗产展示；加强文物资源调查，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	群众对文博工作满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计，查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞，进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范，进一步防范廉政风险	产出指标	数量指标	审计检查单位	≥	2	家	10	400000	400000

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计, 查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞, 进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范, 进一步防范廉政风险。	产出指标	数量指标	开展审计天数	≥	5	天	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计, 查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞, 进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范, 进一步防范廉政风险。	产出指标	数量指标	组织专业审计人员数量	≥	5	人	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计, 查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞, 进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范, 进一步防范廉政风险。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计, 查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞, 进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范, 进一步防范廉政风险。	效益指标	社会效益	审计覆盖面	≥	90	%	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001024	全系统专项审计经费	通过专项审计, 查摆当前局机关在食堂工作、政府采购、工程建设中存在的风险和漏洞, 进一步推动食堂工作、政府采购、工程建设管理规范, 进一步防范廉政风险。	满意度指标	服务对象满意度	审计单位对审计结果满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期, 广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件, 用户满意度稳步提升。	产出指标	数量指标	全年制作播出《三农一线》栏目期数	≥	48	期	30	190000		190000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期, 广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件, 用户满意度稳步提升。	产出指标	数量指标	全年制作播出《美丽乡村》期数	≥	48	期	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期, 广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件, 用户满意度稳步提升。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期, 广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件, 用户满意度稳步提升。	效益指标	可持续影响	每期对农节目时间	≥	15	分钟	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001025	2024年广播电视对农节目创作	制播广播电视对农栏目《三农一线》、《美丽乡村》分别不少于48期, 广播电视优秀作品获省级三等奖以上1件, 用户满意度稳步提升。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告。	产出指标	数量指标	开展信息化项目数量	≥	5	个	30	1250000		1250000
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告。	产出指标	数量指标	系统故障处置时间	≤	4	小时	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告。	效益指标	可持续影响	软件系统可靠性	≥	90	%	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告。	效益指标	可持续影响	OTA数据失效次数	≤	5	次	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240122269001026	2024年信息化项目经费	保障各类平台稳定可靠运行。采购全域旅游消费数据、银联数据、高速车流数据来丰富绍兴市文旅数据并对相关节假日进行数据分析并出具分析报告。	满意度指标	服务对象满意度	使用系统人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	数量指标	参与培训人数	≥	300	人	50	80000	56000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	效益指标	社会效益	提升行业安全和服务水平	定性			30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001001	2024旅游专项——行业管理培训经费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	100	场	20	36745900	31950000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	新搬迁场地面积	≥	20000	平方米	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	经费涉及人员数量	≥	100	人	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛围	定性			10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	创排复排弘扬主旋律新剧目	≥	1	个	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	宣传活动次数	≥	2	次	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001002	2024年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	新搬迁场地面积	≥	22000	平方米	20	3987600	3987600	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	搬迁入新场地员工人数	≥	120	人	30			

绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	积极推进了越剧振兴，丰富了群众文化生活	定性			20			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	可持续影响	购置设备使用年限	≥	3	年	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001003	2024年演艺集团一次性物业费、搬迁费	完成演艺集团办公场地搬迁，推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	新场地使用人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001004									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	产出指标	数量指标	新增外来游客数量	≥	20	万人次	50	9200000	9200000	
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	效益指标	社会效益	文旅商品获奖个数	≥	5	个	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	330600240130269001004	旅游专项——“1+9”、“8+4”政策	通过“1 9”、“8 4”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游，促进旅游发展。	满意度指标	服务对象满意度	来绍游客满意度	≥	95	%	10			