

绍兴市文化馆 2024 年单位预算

目录

一、单位概况

(一) 主要职能

(二) 单位机构设置情况

二、2024年绍兴市文化馆单位预算安排情况说明

(一) 关于绍兴市文化馆2024年收支预算情况的总体说明

(二) 关于绍兴市文化馆2024年收入预算情况说明

(三) 关于绍兴市文化馆2024年支出预算情况说明

(四) 关于绍兴市文化馆2024年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于绍兴市文化馆2024年一般公共预算拨款情况说明

(六) 关于绍兴市文化馆2024年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于绍兴市文化馆2024年政府性基金预算支出情况说明

(八) 关于绍兴市文化馆2024年国有资本经营预算支出情况说明

(九) 关于绍兴市文化馆2024年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

三、名词解释

四、2024年绍兴市文化馆单位预算表

- (一) 2024年单位收支预算总表
- (二) 2024年单位收入预算总表
- (三) 2024年单位支出预算总表
- (四) 2024年单位财政拨款收支预算总表
- (五) 2024年单位一般公共预算支出表
- (六) 2024年单位一般公共预算基本支出表
- (七) 2024年单位一般公共预算“三公”经费支出表
- (八) 2024年单位政府性基金预算支出表
- (九) 2024年单位国有资本经营预算支出表
- (十) 2024年单位项目支出预算表
- (十一) 2024年单位项目支出绩效表
- (十二) 2024年单位绩效指标表

一、单位概况

（一）主要职能

1. 承担群众文艺创作和文化活动的组织和指导工作，推广优秀群众文艺作品。承担群众文艺骨干辅导、培训和群众文化业务干部队伍建设相关工作。

2. 提供讲座、展览、演出等公共文化产品和公共文化服务，普及各艺术门类和地方文化的基础知识。

3. 承担群众文化理论研究工作，提供公共文化相关决策咨询和政策建议。

4. 承担非物质文化遗产和保护传承、推广传播、调查研究等具体工作，推动非物质文化遗产项目保护、基地建设和传承人培养等工作。

5. 完成绍兴市文化广电旅游局交办的其他任务。

（二）单位机构设置情况

绍兴市文化馆内设综合办公室、财务管理部、表演艺术部、社会文化协调部、视觉艺术部、场馆服务部、非遗传承保护部、非遗展览部。

二、2024年绍兴市文化馆单位预算安排情况说明

（一）关于绍兴市文化馆2024年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，绍兴市文化馆所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。绍兴市文化馆2024年收支

总预算 1851.47 万元。

（二）关于绍兴市文化馆 2024 年收入预算情况说明

绍兴市文化馆 2024 年收入预算 1851.47 万元，比上年执行数减少 458.45 万元，下降 19.9%，主要是落实“过紧日子”的要求，进一步压减公用经费支出。

其中：一般公共预算拨款收入 1851.47 万元（上年结转 0.00 万元），占 100.0%。

（三）关于绍兴市文化馆 2024 年支出预算情况说明

绍兴市文化馆 2024 年支出预算 1851.47 万元，比上年执行数减少 458.45 万元，下降 19.9%，主要是落实“过紧日子”的要求，进一步压减公用经费支出。

1. 按支出功能分类，包括文化旅游体育与传媒支出 1542.44 万元、社会保障和就业支出 119.15 万元、卫生健康支出 78.75 万元、住房保障支出 111.14 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 1075.31 万元，占 58.1%；日常公用支出 166.21 万元，占 9.0%；项目支出 609.95 万元，占 32.9%。

年终结转结余 0.00 万元。

（四）关于绍兴市文化馆 2024 年财政拨款收支预算情况的总体说明

绍兴市文化馆 2024 年财政拨款收支总预算 1851.47 万元。收入包括：一般公共预算 1851.47 万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出 1542.44 万元、社会保障和就业支出 119.15 万元、卫生健康支出 78.75 万元、住房保障支出 111.14 万元。

（五）关于绍兴市文化馆 2024 年一般公共预算拨款情

况说明

1. 一般公共预算拨款规模变化情况。

绍兴市文化馆 2024 年一般公共预算拨款 1851.47 万元，比上年执行数减少 458.45 万元，下降 19.9%，主要是落实“过紧日子”的要求，进一步压减公用经费支出。

2. 一般公共预算拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒支出 1542.44 万元，占 83.3%；社会保障和就业支出 119.15 万元，占 6.4%；卫生健康支出 78.75 万元，占 4.3%；住房保障支出 111.14 万元，占 6.0%。

3. 一般公共预算拨款具体使用情况。

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）358.2 万元，主要用于多途径、多形式开展国家非遗项目的传承传播和保护的支出。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）37 万元，主要用于市文旅局所分配文化专项资金支出。

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）1008.74 万元，主要用于市文化馆运行所需及开展业务活动及文化惠民活动各项支出。

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）138.5 万元，主要用于市文化馆向宣传部申请专项资金，用于宣传发展文化事业。

(5) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）39.72万元，主要用于各单位缴纳在职人员年金。

(6) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）79.43万元，主要用于各单位缴纳在职人员养老保险。

(7) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）35.93万元，主要用于系统内职工医疗补助经费。

(8) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）42.82万元，主要用于事业单位医疗保险经费。

(9) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）0.09万元，主要用于各单位按房改政策规定向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴支出。

(10) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）19.54万元，主要用于各单位按房改政策规定向符合条件的职工发放的用于购买住房的补贴支出。

(11) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）91.50万元，主要用于各单位为职工缴纳的住房公积金支出。

（六）关于绍兴市文化馆 2024 年一般公共预算基本支出情况说明

绍兴市文化馆 2024 年一般公共预算基本支出 1241.52 万元，其中：

人员经费 1075.31 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金；

公用经费 166.21 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

（七）关于绍兴市文化馆 2024 年政府性基金预算支出情况说明

绍兴市文化馆 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，与上年持平。

（八）关于绍兴市文化馆国有资本经营预算支出情况说明

绍兴市文化馆 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，与上年持平。

（九）关于绍兴市文化馆 2024 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

绍兴市文化馆 2024 年“三公”经费预算数为 0.30 万元，比上年预算数减少 0.6 万元，下降 66.7%，主要原因是落实

“过紧日子”的要求，进一步压减公用经费支出，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2024 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年预算数持平。

2. 公务接待费：2024 年安排公务接待费预算 0.30 万元，比上年预算数减少 0.6 万元，下降 66.7%。主要用于接待文化活动人员、各类专家、部门工作交流；接待外地文化馆单位来绍交流探讨工作经验；接待外地考察团来绍交流探讨学习群文工作经验等支出。减少的主要原因是落实“过紧日子”的要求，进一步压减公用经费支出。

3. 公务用车购置及运行维护费：2024 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元，与上年预算数持平。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 政府采购情况。

2024 年绍兴市文化馆各单位政府采购预算总额 87.24 万元，其中：政府采购货物预算 12.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 75.24 万元。

2. 国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，所属各预算单位共有车辆 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 2 台套，单位价值 100 万元以上专用设备 2 台套。

2024 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

3. 预算绩效情况说明。

2024 年绍兴市文化馆其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，共计 5 个一级项目，13 个二级项目，

涉及当年资金 609.95 万元。同时，将按照相关制度规定开展绩效自评。一级项目绩效目标表，详见“项目支出绩效表”。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

3 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

4. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映其他用于文化和旅游方面的支出。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆、群众艺术馆支出等。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按照国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人

员发放的用于购买住房的补贴。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

2024年单位收支预算总表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	1851.47	文化旅游体育与传媒支出	1542.44
一般公共预算	1851.47	文化和旅游	1403.94
政府性基金预算		群众文化	1008.74
国有资本经营预算		文化创作与保护	358.20
二、财政专户管理资金		其他文化和旅游支出	37.00
三、事业收入		其他文化旅游体育与传媒支出	138.50
四、事业单位经营收入		宣传文化发展专项支出	138.50
五、上级补助收入		社会保障和就业支出	119.15
六、附属单位上缴收入		行政事业单位养老支出	119.15
七、其他收入		机关事业单位基本养老保险缴费支出	79.43
		机关事业单位职业年金缴费支出	39.72
		卫生健康支出	78.75
		行政事业单位医疗	78.75
		事业单位医疗	42.82
		公务员医疗补助	35.93
		住房保障支出	111.14
		住房改革支出	111.14
		住房公积金	91.50
		提租补贴	0.09
		购房补贴	19.54
本年收入合计	1851.47	本年支出合计	1851.47
上年结转结余		年终结转结余	
收 入 总 计	1851.47	支 出 总 计	1851.47

2024年单位支出预算总表

269002-绍兴市文化馆

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1851.47	1075.31	166.21	609.95			
207	文化旅游体育与传媒支出	1542.44	766.28	166.21	609.95			
20701	文化和旅游	1403.94	766.28	166.21	471.45			
2070109	群众文化	1008.74	766.28	166.21	76.25			
2070111	文化创作与保护	358.20			358.20			
2070199	其他文化和旅游支出	37.00			37.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	138.50			138.50			
2079902	宣传文化发展专项支出	138.50			138.50			
208	社会保障和就业支出	119.15	119.15					
20805	行政事业单位养老支出	119.15	119.15					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	79.43	79.43					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.72	39.72					
210	卫生健康支出	78.75	78.75					
21011	行政事业单位医疗	78.75	78.75					
2101102	事业单位医疗	42.82	42.82					
2101103	公务员医疗补助	35.93	35.93					
221	住房保障支出	111.14	111.14					
22102	住房改革支出	111.14	111.14					
2210201	住房公积金	91.50	91.50					
2210202	提租补贴	0.09	0.09					
2210203	购房补贴	19.54	19.54					

2024年单位财政拨款收支预算总表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	1851.47	文化旅游体育与传媒支出	1542.44
一般公共预算	1851.47	文化和旅游	1403.94
政府性基金预算		群众文化	1008.74
国有资本经营预算		文化创作与保护	358.20
		其他文化和旅游支出	37.00
		其他文化旅游体育与传媒支出	138.50
		宣传文化发展专项支出	138.50
		社会保障和就业支出	119.15
		行政事业单位养老支出	119.15
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	79.43
		机关事业单位职业年金缴费支出	39.72
		卫生健康支出	78.75
		行政事业单位医疗	78.75
		事业单位医疗	42.82
		公务员医疗补助	35.93
		住房保障支出	111.14
		住房改革支出	111.14
		住房公积金	91.50
		提租补贴	0.09
		购房补贴	19.54
本年收入合计	1851.47		
上年结转结余			
一般公共预算			
政府性基金预算			
国有资本经营预算			
收 入 总 计	1851.47	支 出 总 计	1851.47

2024年单位一般公共预算支出表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	1851.47	1241.52	1075.31	166.21	609.95
207	文化旅游体育与传媒支出	1542.44	932.49	766.28	166.21	609.95
20701	文化和旅游	1403.94	932.49	766.28	166.21	471.45
2070109	群众文化	1008.74	932.49	766.28	166.21	76.25
2070111	文化创作与保护	358.20				358.20
2070199	其他文化和旅游支出	37.00				37.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	138.50				138.50
2079902	宣传文化发展专项支出	138.50				138.50
208	社会保障和就业支出	119.15	119.15	119.15		
20805	行政事业单位养老支出	119.15	119.15	119.15		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	79.43	79.43	79.43		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.72	39.72	39.72		
210	卫生健康支出	78.75	78.75	78.75		
21011	行政事业单位医疗	78.75	78.75	78.75		
2101102	事业单位医疗	42.82	42.82	42.82		
2101103	公务员医疗补助	35.93	35.93	35.93		
221	住房保障支出	111.14	111.14	111.14		
22102	住房改革支出	111.14	111.14	111.14		
2210201	住房公积金	91.50	91.50	91.50		
2210202	提租补贴	0.09	0.09	0.09		
2210203	购房补贴	19.54	19.54	19.54		

2024年单位一般公共预算基本支出表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	1241.52	1075.31	166.21
301	工资福利支出	1063.77	1063.77	
30101	基本工资	218.41	218.41	
30102	津贴补贴	19.58	19.58	
30107	绩效工资	278.03	278.03	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	79.43	79.43	
30109	职业年金缴费	39.72	39.72	
30110	职工基本医疗保险缴费	42.82	42.82	
30111	公务员医疗补助缴费	35.93	35.93	
30112	其他社会保障缴费	5.80	5.80	
30113	住房公积金	91.50	91.50	
30199	其他工资福利支出	252.54	252.54	
302	商品和服务支出	166.21		166.21
30201	办公费	10.00		10.00
30202	印刷费	2.00		2.00
30205	水费	2.64		2.64
30206	电费	22.00		22.00
30207	邮电费	5.30		5.30
30209	物业管理费	39.40		39.40
30211	差旅费	10.00		10.00
30213	维修(护)费	2.00		2.00
30215	会议费	1.00		1.00
30216	培训费	1.05		1.05
30217	公务接待费	0.30		0.30
30226	劳务费	0.30		0.30
30228	工会经费	14.15		14.15
30229	福利费	46.20		46.20
30239	其他交通费用	3.04		3.04
30299	其他商品和服务支出	6.83		6.83
303	对个人和家庭的补助	11.55	11.55	
30302	退休费	0.06	0.06	
30305	生活补助	1.28	1.28	
30307	医疗费补助	10.20	10.20	
30309	奖励金	0.01	0.01	

2024年单位一般公共预算“三公”经费支出表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	0.30					0.30
绍兴市文化馆	0.30					0.30

注：不含教学科研人员学术交流因公出国（境）费用

2024年单位政府性基金预算支出表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计			

绍兴市文化馆没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

2024年单位国有资本经营预算支出表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市文化馆没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

2024年单位项目支出预算表

269002-绍兴市文化馆

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	609.95	609.95				
绍兴市文化馆	数字化文化馆服务	10.00	10.00				
绍兴市文化馆	公共文化服务	24.48	24.48				
绍兴市文化馆	群众文化理论宣传专项	9.00	9.00				
绍兴市文化馆	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	191.00	191.00				
绍兴市文化馆	2024年数字文化馆运行维保	4.77	4.77				
绍兴市文化馆	2024年度浙江省非遗保护补助资金	27.20	27.20				
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	16.00	16.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	37.00	37.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	66.50	66.50				
绍兴市文化馆	2024文化专项—文艺创作与活动组织	40.00	40.00				
绍兴市文化馆	设备购置费	12.00	12.00				
绍兴市文化馆	2024文化专项—浙江省第二十三届群众音乐大赛决赛	32.00	32.00				
绍兴市文化馆	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	140.00	140.00				

2024年单位项目支出绩效表

269002-绍兴市文化馆

单位:万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
**	**	**	**
	合计	609.95	
绍兴市文化馆	群众文化活动	147.50	组织开展各类文艺表演、展览展示等公益性群众文化活动，完成对外文化交流项目，提高当地人民的文化艺术素养。通过组织群众文化理论调研、论坛等活动，探索数字文化馆建设等群众文化服务新方式。
绍兴市文化馆	综合业务管理	26.77	保证文化馆运行正常开展。
绍兴市文化馆	非遗保护传承	358.20	非遗丛书编撰、名录申报、非遗品牌活动建设、非遗展演展示活动、濒危项目抢救及国家级、省级重要项目保护工作、非遗展演活动组织、非遗传承人补贴、非遗传承基地扶持经费、非遗研究及成果出版、非遗数据库、网站维护、手工技艺活态传承，传统曲艺活态传承，非遗馆展览及功能布置调整、日常开放、保护项目补助、名录建设、非遗馆开放维护及增加面值费用、非遗期刊宣传、建立网络非遗馆及日常工作等。
绍兴市文化馆	公共文化服务	40.48	面向市民推出的一系列的免费参与、免费培训和免费体验艺术的社会公益性文化服务活动和讲座，艺术展览每天对公众开放，推进群众文化阵地免费开放；对全省各市、县、乡村文艺骨干进行培训，通过培训提高各地文化干部业务水平，完善群文干部队伍建设。
绍兴市文化馆	基层文化服务	37.00	组织群众文艺团队开展丰富多采、寓教于乐的包括音乐舞蹈、戏曲小品、杂技魔术、书法美术摄影等展演展示活动在内的群众文艺专场下基层。实行文艺演出、辅导培训、免费场地、专题讲座、文艺刊物、书籍、艺术资料等预约配送，发挥文化引领风尚作用，倡导积极向上的文化生活方式，促进群众文化活动持续繁荣，共建文化强市、构建和谐社会，根据文化角的需要，选派各个艺术门类的文化辅导员进行文艺辅导，组织开展绍兴市区“文化角”文艺汇演。

2024年单位绩效指标表

单位	项目编码	项目名称	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标符号	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	项目总额	预算金额
绍兴市文化馆										1500		
绍兴市文化馆	33060021012226900201									100		
绍兴市文化馆	33060021012226900201	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放,吸引市民参观欣赏,提高艺术兴趣,发挥文化场馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过采风创作,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖,为绍兴文化争誉添辉。	产出指标	数量指标	创作视觉类作品	≥	10	件	25	792000	160000
绍兴市文化馆	33060021012226900201	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放,吸引市民参观欣赏,提高艺术兴趣,发挥文化场馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过采风创作,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖,为绍兴文化争誉添辉。	产出指标	数量指标	举办或承办视觉艺术展览	≥	10	场	25		
绍兴市文化馆	33060021012226900201	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放,吸引市民参观欣赏,提高艺术兴趣,发挥文化场馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过采风创作,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖,为绍兴文化争誉添辉。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	33060021012226900201	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放,吸引市民参观欣赏,提高艺术兴趣,发挥文化场馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过采风创作,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖,为绍兴文化争誉添辉。	效益指标	社会效益	争取有作品入围各项赛事	≥	1	件	15		
绍兴市文化馆	33060021012226900201	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放,吸引市民参观欣赏,提高艺术兴趣,发挥文化场馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过采风创作,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖,为绍兴文化争誉添辉。	效益指标	可持续影响	提升创作能力和水平	定性	提升		15		
绍兴市文化馆	33060021012226900201	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放,吸引市民参观欣赏,提高艺术兴趣,发挥文化场馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过采风创作,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖,为绍兴文化争誉添辉。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化馆	33060021012226900203									100		
绍兴市文化馆	33060021012226900203	数字化文化馆服务	1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字化文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	产出指标	数量指标	系统维护时间	=	1	年	25	465000	100000
绍兴市文化馆	33060021012226900203	数字化文化馆服务	1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字化文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	产出指标	数量指标	慕课资源的提供	≥	200	节课	25		
绍兴市文化馆	33060021012226900203	数字化文化馆服务	1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字化文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	33060021012226900203	数字化文化馆服务	1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字化文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	效益指标	可持续影响	数字化文化馆运行基本需求	定性	确保		15		
绍兴市文化馆	33060021012226900203	数字化文化馆服务	1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字化文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	效益指标	可持续影响	确保数字化文化馆开放	≥	300	天	15		
绍兴市文化馆	33060021012226900203	数字化文化馆服务	1.公益讲座、演出和展览等活动的最新公告及时将向社会公布,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字化文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化馆	33060021012226900205									100		

绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	产出指标	数量指标	传统节日庆祝活动	≥	3	次	10	2390000	1910000
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	产出指标	数量指标	水多戏台演出	≥	40	场	10		
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	产出指标	数量指标	组织大型非遗集市	=	1	场	10		
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	产出指标	数量指标	市级非遗传承人补助人数	定性			10		
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	产出指标	数量指标	组织各类展示展演展览活动	≥	4	次	10		
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	效益指标	社会效益	扩大非遗知名度和影响力	≥	3		15		
绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—非遗“专项资金”	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会效益。</p>	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性			15		

绍兴市文化馆	33060024012226900202	2024文广系统资金—“非遗”专项资金	举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作开展得到一定的社会认同。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900203									100			
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	产出指标	数量指标	全民艺术普及及相关直播	=	4	场	25	600000	0	
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	产出指标	数量指标	学才艺培训	=	1	场	25			
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	丰富		10			
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	线上直播观看人数	≥	20000	人	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升		10			
绍兴市文化馆	33060024012226900203	公共文化云建设项目	完成1场学才艺拍摄以及4场直播录播活动。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900204									100			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	服务器视窗维护	=	1	项	15	62700	47700	
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	客流统计维保	=	1	项	15			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	绍兴市文化馆微平台维护	=	1	项	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	绍兴市信创OA维护	=	1	项	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保		15			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	效益指标	可持续影响	确保数字文化馆开放	≥	300	天	15			
绍兴市文化馆	33060024012226900204	2024年数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供给社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度指标	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900205									100			
绍兴市文化馆	33060024012226900205	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围，让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机，在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献。	产出指标	数量指标	省级代表性传承人补助	=	35	人	50	850000	272000	
绍兴市文化馆	33060024012226900205	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围，让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机，在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化馆	33060024012226900205	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围，让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机，在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献。	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动		30			
绍兴市文化馆	33060024012226900205	2024年度浙江省非遗保护补助资金	推动实现省级非遗项目的活动传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，营造全社会共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的浓厚氛围，让非物质文化遗产在新时代焕发出时代生机，在不断满足人民群众的美好生活向往中作出积极贡献。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900206									100			
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展绍兴非遗传承实践和展演推广	=	1	项	10	1400000	1400000	
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	开展做好徐文长故事相关保护传承与推广传播工作	=	1	项	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	支持国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作	=	9	人	20			
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	支持做好绍兴黄酒相关技艺相关保护传承与推广传播工作	=	1	项	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	社会效益	提升非遗可见度和影响力	≥	20		15			次年传承传播活动
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动		15			
绍兴市文化馆	33060024012226900206	2024年中央补助非物质文化遗产保护资金	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发出新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900207									100			
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活动	≥	3	次	25	370000	370000	
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	产出指标	数量指标	文化走亲	≥	1	场	25			
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性	宣传		10			
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升		10			
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	≥	1	个	10			
绍兴市文化馆	33060024012226900207	2024文化专项—绍兴有戏品牌建设	通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣，增强区域间的文化交流；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化均等性、便利性。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化馆	33060024013026900201									100			
绍兴市文化馆	33060024013026900201	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为群众提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	数量指标	组织各门类艺术形式定点指导	≥	2	次	25	830000	665000	
绍兴市文化馆	33060024013026900201	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为群众提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	数量指标	组织或引进高水平演出或展览	≥	2	场	25			
绍兴市文化馆	33060024013026900201	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为群众提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	33060024013026900201	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为群众提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	履行好文艺指导职能	定性	履行		15			
绍兴市文化馆	33060024013026900201	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为群众提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	500	人	15			
绍兴市文化馆	33060024013026900201	2024文化专项—文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作，致力于为群众提供更多更好的文化惠民服务，通过引进高水平演出，推动阵地建设； 2、履行好文艺指导职能，通过下基层服务，到学校、社区、农村文化礼堂等，为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10			

