

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年单位  
预算

## 目录

### 一、单位概况

(一) 主要职能

(二) 单位机构设置情况

### 二、2023年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算安排情况说明

(一) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年收支预算情况的总体说明

(二) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年收入预算情况说明

(三) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年支出预算情况说明

(四) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年一般公共预算拨款情况说明

(六) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年政府性基金预算支出情况说明

(八) 关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年国有资本经营预算支出情况说明

(九)关于绍兴市文化广电旅游局本级2023年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十)其他重要事项的情况说明

### 三、名词解释

### 四、2023年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算表

(一)2023年单位收支预算总表

(二)2023年单位收入预算总表

(三)2023年单位支出预算总表

(四)2023年单位财政拨款收支预算总表

(五)2023年单位一般公共预算支出表

(六)2023年单位一般公共预算基本支出表

(七)2023年单位一般公共预算“三公”经费支出表

(八)2023年单位政府性基金预算支出表

(九)2023年单位国有资本经营预算支出表

(十)2023年单位项目支出预算表

(十一)2023年单位项目绩效表

## 一、单位概况

### （一）主要职能

1. 按权限组织起草文化、广播电视、旅游和文物等领域的规章草案、规范性文件，组织拟订政策措施。

2. 统筹规划全市文化、广播电视、文物和博物馆事业以及文化产业相关门类、广播电视产业、旅游业发展，拟订相关发展规划并组织实施。促进文化和旅游融合发展，推进文化、广播电视领域、旅游和文物体制机制改革。

3. 践行社会主义核心价值观，把握正确导向，指导、管理文艺事业，指导具有导向性、代表性和示范性文艺作品的创作生产，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

4. 负责全市公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，指导市重点及基层文化和旅游设施建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

5. 负责指导、推进全市文化、广播电视、旅游和文物等领域科技创新发展。推进领域内行业数字化、标准化建设。

负责全市领域内相关人才队伍建设工作。

6. 负责全市非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产传承、普及、弘扬和振兴，推进优秀传统文化传承发展。

7. 指导协调全市文物保护、利用、管理等工作，管理和指导全市考古工作。负责或协同相关部门承担世界文化遗产、世界文化和自然双重遗产等申报和保护管理工作。负责全市文物和博物馆的业务指导、交流和监督管理，推动完善文物和博物馆公共服务体系建设。

8. 负责全市广播电视机构业务指导和行业监管，推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展。负责全市广播电视节目、网络视听节目内容和质量的监管，推进节目评价工作。指导协调广播电视全市性重大宣传活动。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导落实国家应急广播体系建设。

9. 组织实施全市文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。指导、推进全域旅游。指导文化和旅游重大项目建设，指导文化产业相关门类和旅游产业结构优化升级，促进文化和旅游产业高质量发展。

10. 制定全市文化和旅游市场发展开发战略并组织实施。监督管理文化和旅游市场主体经营行为，依法规范文化和旅游市场，指导推动文化和旅游企业质量管理与品牌培育，推进行业精神文明和信用体系建设。

11. 指导、协调全市性重大文化和旅游活动。负责城市文化旅游整体形象宣传推广。指导、管理全市文化、广播电视、旅游和文博等领域对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织相关大型文化和旅游交流活动。

12. 指导监督全市文化市场综合执法，组织协调全市性、跨区域文化、出版、文物、广播电视、电影、旅游等重大案件的查处，督办大案要案，维护市场秩序。指导全市文化和旅游行业安全稳定工作，负责文化、广播电视、旅游和文物行业安全监督管理。

13. 完成市委、市政府交办的其他任务。

14. 职能转变。深化文化、广播电视、旅游和文物等领域“最多跑一次”改革，积极实施文化精品战略，持续推进文化阵地建设，大力实施文物保护和优秀传统文化传承发展工程，加快推进文化旅游产业融合发展，努力使城市文化体系建设和公共文化服务体系建设更加完善。推进新技术在广播电视领域的发展和运用，加强网络视听节目管理，拓展主流声音传播途径，提高主流媒体舆论引导力。

## （二）单位机构设置情况

1. 办公室。负责机关日常运转，负责文秘、信息、新闻宣传、政务公开、信访、会务、机要、保密、档案、后勤、安全等工作。组织起草规章草案、规范性文件和发展规划、重要政策及综合性材料，牵头重大课题调查和研究。负责人大政协建议提案、领导重要批示件督办工作。

2. 政治处。负责机关和直属单位干部人事管理、机构编制工作，负责离退休干部职工服务管理工作。负责文化广电旅游系统体制机制改革工作。负责全市领域内人才队伍建设，配合做好全市文化、广播电视、旅游和文物等专业技术职务评聘工作。

3. 计划财务处。贯彻落实财务制度和财经纪律。负责本级和直属单位预决算编制、预算执行和监督，以及财务资产、政府采购、内部审计、非税收入、基本建设等管理，组织本级财务核算。负责全市文化相关门类、广播电视、旅游和文物统计及相关经济运行监测、分析工作。牵头对口扶贫工作。

4. 艺术处。拟订和组织实施全市文艺事业发展专项规划和相关政策。指导全市具有导向性、代表性和示范性的文艺作品创作生产及相关研究教育，推动各门类艺术、各艺术品种发展。承担直属艺术单位的业务建设和管理职责。指导、协调全市艺术展演、展览及重大文艺活动。指导全市旅游演艺的创作和演出。

5. 非物质文化遗产保护处。拟订全市非物质文化遗产保护政策和专项规划并组织实施。组织开展并监督检查非物质文化遗产保护、管理和利用工作。指导全市非物质文化遗产调查、记录、确认和建立名录保护体系。负责市级以上非物质文化遗产名录项目的评审、备案和推荐工作。组织非物质文化遗产研究、宣传、交流和传播工作，推进非物质文化遗产与旅游深度融合。

6. 广播电视处。拟订全市广播电视发展规划和相关政策并组织实施。负责全市广播电视行业管理。监督管理全市广播电视安全播出和网络安全保障工作。指导监管广播电视节

目制作经营机构。负责监管网络视听节目服务机构、信息网络和公共载体传播的视听节目。负责监管全市广播影视节目制作经营、地面卫星电视广播接收设施安装使用、境外卫星电视节目接收、电视广告播放、视频点播系统、广播影视节目传送业务和有线电视工程。

7. 文物处。拟订不可移动文物保护管理政策并组织实施，组织指导全市不可移动文物保护利用、文物资源调查、考古管理、考古遗址公园建设等工作。承担世界文化遗产、市级以上文物保护单位的申报、管理工作。协同相关部门做好世界文化和自然双重遗产、历史文化名城（村镇、街区）和历史文化（传统）村落申报管理相关工作。拟订文物安全管理和文物违法案件查处等制度规范并指导实施，组织全市文物安全事故应急处置和调查处理。

8. 博物馆处。拟订可移动文物保护利用和博物馆管理制度并组织实施。指导全市博物馆建设与管理、可移动文物保护利用和社会文物管理工作。协调全市博物馆间的协作交流。指导文物保护科技、信息化工作，组织文物保护科技项目实施。承担馆藏文物定级鉴定工作。

9. 公共服务处。拟订全市文化和旅游公共服务政策及公共文化事业发展专项规划并组织实施。承担全市公共文化服务和旅游公共服务指导、协调和推动工作。拟订并组织实施文化和旅游基本公共服务标准化、均等化等政策措施。指导和实施文化和旅游重点惠民项目。指导全市图书馆、文化馆（站）事业和社会文化工作。指导基层文化和旅游设施建设。指导古籍保护工作。

10. 资源转化与产业发展处。承担全市文化和旅游资源



的普查、规划、保护和利用。指导全市文化和旅游重大项目建设。指导协调文化和旅游系统项目立项、规划、设计和组织实施，负责市级文化和旅游系统重大设施、项目建设工作。指导、推进全域旅游。指导全市重点旅游区域、目的地、线路的专项规划和红色旅游、乡村旅游、休闲度假旅游发展。拟订文化产业相关门类、旅游产业政策和专项规划并组织实施。指导、促进文化产业相关门类、旅游产业培育和结构优化升级。指导支持文化和旅游产业融合、新型业态发展。负责组织文化和旅游产业项目推介，推动产业投融资体系建设。指导文化和旅游产品开发体系建设及旅游商品创新。负责文化和旅游科技工作，加强院校合作工作。

11. 推广交流处。负责拟订全市文化和旅游市场开发战略并组织实施。负责全市城市文化旅游整体形象的宣传推广工作，策划并实施文化旅游宣传、推介、营销工作。策划组织重大文化旅游活动。指导管理全市文化和旅游对外及港澳台台的宣传、交流和合作工作，按规定权限申报全市对外及对港澳台文化旅游交流、合作事项。

12. 市场管理处（挂行政审批服务处牌子）。拟订文化市场和旅游市场政策和发展专项规划并组织实施。对全市文化和旅游市场经营进行行业监管。监督实施文化和旅游市场的相关行业标准，推进文化和旅游行业精神文明、信用体系建设工作。指导假日旅游。承担文化和旅游行业安全生产监督管理工作。牵头法制宣传工作，承担文化、广播电视、旅游和文物等领域行政审批服务、行政复议、行政应诉及其他依法行政相关工作。

13. 机关党组织。负责机关和直属事业单位党的建设、

群团工作。日常工作由政治处承担。

## 二、2023 年绍兴市文化广电旅游局本级单位预算安排情况说明

### （一）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，绍兴市文化广电旅游局本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算收入、上年结转结余；支出包括：科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、城乡社区支出、住房保障支出。绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年收支总预算 16012.22 万元。

### （二）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年收入预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年收入预算 16012.22 万元，比上年执行数增加 4156.25 万元，增长 35.06%，主要是上年度结转至 2023 年的金额较大。

其中：一般公共预算拨款收入 15802.22 万元（上年结转 3491.06 万元），占 98.7%；政府性基金收入 210.00 万元（上年结转 0.00 万元），占 1.3%。

### （三）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年支出预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年支出预算 16012.22 万元，比上年执行数增加 4156.25 万元，增长 35.06%，主要是上年度结转金额至本年支出。

1. 按支出功能分类，包括科学技术支出 80.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 15325.47 万元、社会保障和就业支

出 190.99 万元、卫生健康支出 84.33 万元、城乡社区支出 210.00 万元、住房保障支出 121.43 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 1102.81 万元，占 6.9%；日常公用支出 686.10 万元，占 4.3%；项目支出 14223.31 万元，占 88.8%。

结转下年 0.00 万元。

#### **（四）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年财政拨款收支预算情况的总体说明**

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年财政拨款收支总预算 16012.22 万元。收入包括：一般公共预算 15802.22 万元、政府性基金 210.00 万元；支出包括：科学技术支出 80.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 15325.47 万元、社会保障和就业支出 190.99 万元、卫生健康支出 84.33 万元、城乡社区支出 210.00 万元、住房保障支出 121.43 万元。

#### **（五）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年一般公共预算拨款情况说明**

##### **1. 一般公共预算拨款规模变化情况。**

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年一般公共预算拨款 15802.22 万元，比上年执行数增加 4702.77 万元，增长 42.37%，主要是上年度结转至 2023 年的金额较大。

##### **2. 一般公共预算拨款结构情况。**

科学技术（类）支出 80.00 万元，占 0.5%；文化旅游体育与传媒（类）支出 15325.47 万元，占 97.0%；社会保障和就业（类）支出 190.99 万元，占 1.2%；卫生健康（类）支出 84.33 万元，占 0.5%；城乡社区（类）支出 0.00 万元，占 0.0%；住房保障（类）支出 121.43 万元，占 0.8%。

### 3. 一般公共预算拨款具体使用情况。

(1) 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）其他科技条件与服务支出（项）80万元，主要用于人才补助。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）1392.16万元，主要用于行政机关人员工资及日常办公经费。

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2911.76万元，主要用于局本级根据政府工作职能，用于文化建设等方面的专项支出。

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）151.5万元，主要用于局本级对文化和旅游市场管理的工作经费。

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）2258.94万元，主要用于旅游宣传推广等方面的专项支出。

(6) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）1364.37万元，主要用于文化旅游行业监管服务等方面的专项支出。

(7) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）5205.1万元，主要用于局本级负责的政府购买文化服务和局所分配文化专项资金支出

(8) 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）一般行政管理事务（项）297.6万元，主要用于文物事务管理等方面的专项支出。

(9) 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）1473万元，文物保护工作经费。

(10) 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）271.03万元，主要用于古城地下文物勘探等项目支出。

(11) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）24.9万元，主要用于局本级离退休人员经费发放。

(12) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）110.73万元，主要用于各单位缴纳在职人员养老保险。

(13) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）55.36万元，主要用于各单位缴纳在职人员年金。

(14) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）37.73万元，主要用于行政单位医疗保险经费。

(15) 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）46.6万元，主要用于局本级内公务员医疗补助经费。

(16) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）107.01万元，主要用于职工缴纳的住房公积金支出。

(17) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）0.35万元，主要用于按房改政策规定向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴支出。

(18) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）14.06万元，主要用于按房改政策规定向符合条件

的职工发放的用于购买住房的补贴支出。

#### **（六）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年一般公共预算基本支出情况说明**

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年一般公共预算基本支出 1788.91 万元，其中：

人员经费 1102.81 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助；

公用经费 686.10 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、物业管理费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

#### **（七）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年政府性基金预算支出情况说明**

##### **1. 政府性基金预算拨款规模变化情况。**

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年政府性基金预算拨款 210.00 万元，比 2022 年执行数减少 546.52 万元，下降 72.24%，主要是 2023 年名人馆运营经费不在本单位列支。

##### **2. 政府性基金预算拨款结构情况。**

城乡社区（类）支出 210.00 万元，占 100.0%。

##### **3. 政府性基金预算拨款具体使用情况。**

（1）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）210 万元，主要用于打造非遗门店等项目。

## （八）国有资本经营预算

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## （九）关于绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

绍兴市文化广电旅游局本级 2023 年“三公”经费预算数为 10.00 万元，比上年预算数减少 4.2 万元，下降 29.6%，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2023 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年持平。

2. 公务接待费：2023 年安排公务接待费预算 10.00 万元，比上年预算数下降 29.58%。主要用于接待文化活动演职人员、各类专家、部门工作交流；接待外地文博单位来绍交流探讨文物保护工作经验、做法；接待外地考察团来绍交流探讨学习旅游工作经验等支出。减少的主要原因是公务接待活动减少，经费预算安排减少。

3. 公务用车购置及运行维护费：2023 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元，与上年持平。其中，公务用车购置支出 0.00 万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的 0 辆公务用车，与上年持平；公务用车运行维护费支出 0.00 万元，与上年持平。

## （十）其他重要事项的情况说明

### 1. 机关运行经费

2023年绍兴市文化广电旅游局本级1家行政单位机关运行经费财政拨款预算686.10万元，比上年预算减少8.36万元，下降1.2%，主要是优化收支结构，减少不必要开支。

## 2. 政府采购情况。

2023年绍兴市文化广电旅游局本级各单位政府采购预算总额10609.87万元，其中：政府采购货物预算0.00万元、政府采购工程预算1473.00万元、政府采购服务预算9136.87万元。

## 3. 国有资产占有使用情况。

截至2022年12月31日，所属各预算单位共有车辆0辆，其中，领导用车0辆、机要通信用车及应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、老干部服务用车0辆、行政执法专用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

2023年部门预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上专用设备。

## 4. 预算绩效情况说明。

2023年绍兴市文化广电旅游局本级其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及一般公共预算拨款14013.3万元，一级项目51个。

## 三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算拨款。

2. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原



规定用途继续使用的资金。

3. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

4. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

5. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

6. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事

业单位)的基本支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项):指反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)旅游宣传(项):指反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出。

10. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游管理事务(项):指反映文化和旅游管理事务支出。

11. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项):指反映其他用于文化和旅游方面的支出。

12. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)一般行政管理事务(项):指反映文物保护和管理方面支出中行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

13. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)其他文物支出(项):指反映其他用于文物方面的支出。

14. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)文物保护(项):指反映文物保护方面的支出。

15. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):指反映行政单位(包括实行

公务员管理的事业单位) 开支的离退休经费。

16. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

17. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款) 机关事业单位职业年金缴费支出(项): 指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

18. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 行政单位医疗(项): 指反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位, 下同) 基本医疗保险缴费经费, 未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费, 按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

19. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 公务员医疗补助(项): 指反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

20. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项): 指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

21. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项): 指反映按房改政策规定的标准, 行政职业单位向职

工（含离退休人员）发放的租金补贴。

22. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

23. 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）：指反映土地出让收入用于完善国有土地使用功能的配套设施建设和城市基础设施建设支出。

## 2023年部门收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	12521.16	科学技术支出	80.00
一般公共预算	12311.16	科技条件与服务	80.00
政府性基金预算	210.00	其他科技条件与服务支出	80.00
国有资本经营预算		文化旅游体育与传媒支出	15325.47
二、财政专户管理资金		文化和旅游	13283.84
三、事业收入		行政运行	1392.16
四、事业单位经营收入		一般行政管理事务	2911.76
五、上级补助收入		文化和旅游市场管理	151.50
六、附属单位上缴收入		旅游宣传	2258.94
七、其他收入		文化和旅游管理事务	1364.37
		其他文化和旅游支出	5205.10
		文物	2041.63
		一般行政管理事务	297.60
		文物保护	1473.00
		其他文物支出	271.03
		社会保障和就业支出	190.99
		行政事业单位养老支出	190.99
		行政单位离退休	24.90
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	110.73
		机关事业单位职业年金缴费支出	55.36
		卫生健康支出	84.33
		行政事业单位医疗	84.33
		行政单位医疗	37.73
		公务员医疗补助	46.60
		城乡社区支出	210.00
		国有土地使用权出让收入安排的支出	210.00

		城市建设支出	210.00
		住房保障支出	121.43
		住房改革支出	121.43
		住房公积金	107.01
		提租补贴	0.35
		购房补贴	14.06
本年收入合计	12521.16	本年支出合计	16012.22
上年结转结余	3491.06	年终结转结余	
收 入 总 计	16012.22	支 出 总 计	16012.22

## 2023年部门收入预算总表

单位：万元

单位名称	总计	本年收入										上年结转结余					
		小计	一般公共 预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	财政专户管 理资金	事业收入	事业单位经 营收入	上级补助收 入	附属单位上 缴收入	其他收入	小计	一般公共 预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	专户资金结 转结余	单位资金结 转结余
**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
合计	16012.22	12521.16	12311.16	210.00								3491.06	3491.06				
市文广旅游局	16012.22	12521.16	12311.16	210.00								3491.06	3491.06				
绍兴市文化广电旅游局本级	16012.22	12521.16	12311.16	210.00								3491.06	3491.06				

## 2023年部门支出预算总表

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	16012.22	1102.81	686.10	14223.31			
206	科学技术支出	80.00			80.00			
20605	科技条件与服务	80.00			80.00			
2060599	其他科技条件与服务支出	80.00			80.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	15325.47	706.06	686.10	13933.31			
20701	文化和旅游	13283.84	706.06	686.10	11891.68			
2070101	行政运行	1392.16	706.06	686.10				
2070102	一般行政管理事务	2911.76			2911.76			
2070112	文化和旅游市场管理	151.50			151.50			
2070113	旅游宣传	2258.94			2258.94			
2070114	文化和旅游管理事务	1364.37			1364.37			
2070199	其他文化和旅游支出	5205.10			5205.10			
20702	文物	2041.63			2041.63			
2070202	一般行政管理事务	297.60			297.60			
2070204	文物保护	1473.00			1473.00			
2070299	其他文物支出	271.03			271.03			
208	社会保障和就业支出	190.99	190.99					
20805	行政事业单位养老支出	190.99	190.99					
2080501	行政单位离退休	24.90	24.90					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	110.73	110.73					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	55.36	55.36					



## 2023年部门支出预算总表

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
210	卫生健康支出	84.33	84.33					
21011	行政事业单位医疗	84.33	84.33					
2101101	行政单位医疗	37.73	37.73					
2101103	公务员医疗补助	46.60	46.60					
212	城乡社区支出	210.00			210.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	210.00			210.00			
2120803	城市建设支出	210.00			210.00			
221	住房保障支出	121.43	121.43					
22102	住房改革支出	121.43	121.43					
2210201	住房公积金	107.01	107.01					
2210202	提租补贴	0.35	0.35					
2210203	购房补贴	14.06	14.06					

## 2023年部门财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	12521.16	科学技术支出	80.00
一般公共预算	12311.16	科技条件与服务	80.00
政府性基金预算	210.00	其他科技条件与服务支出	80.00
国有资本经营预算		文化旅游体育与传媒支出	15325.47
		文化和旅游	13283.84
		行政运行	1392.16
		一般行政管理事务	2911.76
		文化和旅游市场管理	151.50
		旅游宣传	2258.94
		文化和旅游管理事务	1364.37
		其他文化和旅游支出	5205.10
		文物	2041.63
		一般行政管理事务	297.60
		文物保护	1473.00
		其他文物支出	271.03
		社会保障和就业支出	190.99
		行政事业单位养老支出	190.99
		行政单位离退休	24.90
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	110.73
		机关事业单位职业年金缴费支出	55.36
		卫生健康支出	84.33
		行政事业单位医疗	84.33
		行政单位医疗	37.73
		公务员医疗补助	46.60
		城乡社区支出	210.00
		国有土地使用权出让收入安排的支出	210.00
		城市建设支出	210.00

		住房保障支出	121.43
		住房改革支出	121.43
		住房公积金	107.01
		提租补贴	0.35
		购房补贴	14.06
本年收入合计	12521.16		
上年结转结余	3491.06		
一般公共预算	3491.06		
政府性基金预算			
国有资本经营预算			
收入总计	16012.22	支出总计	16012.22

## 2023年部门一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	15802.22	1788.91	1102.81	686.10	14013.31
206	科学技术支出	80.00				80.00
20605	科技条件与服务	80.00				80.00
2060599	其他科技条件与服务支出	80.00				80.00
207	文化旅游体育与传媒支出	15325.47	1392.16	706.06	686.10	13933.31
20701	文化和旅游	13283.84	1392.16	706.06	686.10	11891.68
2070101	行政运行	1392.16	1392.16	706.06	686.10	
2070102	一般行政管理事务	2911.76				2911.76
2070112	文化和旅游市场管理	151.50				151.50
2070113	旅游宣传	2258.94				2258.94
2070114	文化和旅游管理事务	1364.37				1364.37
2070199	其他文化和旅游支出	5205.10				5205.10
20702	文物	2041.63				2041.63
2070202	一般行政管理事务	297.60				297.60
2070204	文物保护	1473.00				1473.00
2070299	其他文物支出	271.03				271.03
208	社会保障和就业支出	190.99	190.99	190.99		
20805	行政事业单位养老支出	190.99	190.99	190.99		
2080501	行政单位离退休	24.90	24.90	24.90		

## 2023年部门一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	110.73	110.73	110.73		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	55.36	55.36	55.36		
210	卫生健康支出	84.33	84.33	84.33		
21011	行政事业单位医疗	84.33	84.33	84.33		
2101101	行政单位医疗	37.73	37.73	37.73		
2101103	公务员医疗补助	46.60	46.60	46.60		
221	住房保障支出	121.43	121.43	121.43		
22102	住房改革支出	121.43	121.43	121.43		
2210201	住房公积金	107.01	107.01	107.01		
2210202	提租补贴	0.35	0.35	0.35		
2210203	购房补贴	14.06	14.06	14.06		

## 2023年部门一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	1788.91	1102.81	686.10
301	工资福利支出	1076.82	1076.82	
30101	基本工资	190.41	190.41	
30102	津贴补贴	246.50	246.50	
30103	奖金	269.26	269.26	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	110.73	110.73	
30109	职业年金缴费	55.36	55.36	
30110	职工基本医疗保险缴费	37.73	37.73	
30111	公务员医疗补助缴费	46.60	46.60	
30112	其他社会保障缴费	3.22	3.22	
30113	住房公积金	107.01	107.01	
30199	其他工资福利支出	10.00	10.00	
302	商品和服务支出	686.10		686.10
30201	办公费	15.95		15.95
30202	印刷费	5.25		5.25
30207	邮电费	7.00		7.00
30209	物业管理费	500.00		500.00
30211	差旅费	25.00		25.00
30215	会议费	6.30		6.30

## 2023年部门一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30216	培训费	3.30		3.30
30217	公务接待费	10.00		10.00
30226	劳务费	1.00		1.00
30228	工会经费	12.97		12.97
30229	福利费	40.50		40.50
30239	其他交通费用	43.32		43.32
30299	其他商品和服务支出	15.51		15.51
303	对个人和家庭的补助	25.98	25.98	
30301	离休费	24.91	24.91	
30302	退休费	0.30	0.30	
30305	生活补助	0.78	0.78	

## 2023年部门一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	10.00					10.00
绍兴市文化广电旅游局本级	10.00					10.00



## 2023年部门政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	210.00		210.00
212	城乡社区支出			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出			
2120803	城市建设支出	210.00		210.00

## 2023年部门国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市文化广电旅游局没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 2023年部门项目支出预算表

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	14223.31	14013.31	210.00			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	2759.27	2759.27				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游产业发展	1009.37	1009.37				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游事业创作保护	3016.06	3016.06				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游交流与宣传	3802.50	3592.50	210.00			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游行业管理	3636.11	3636.11				



绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动次数	≥	1		次	25	-推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动次数	≥	1	次	25		7767240	14790
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动天数	≥	1		天	25	-推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动天数	≥	1	天	25			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90		%	10	-推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	扩大绍兴文化旅游产业影响力	定性	有所扩大			15	-推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	推动文化旅游产业发展	定性	有所推动			15		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	推动文化旅游产业发展	定性	有所推动			15	-推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	扩大绍兴文化旅游产业影响力	定性	有所扩大			15		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	满意度指标	服务对象满意度	活动对象满意度	≥	95		%	10	-推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	满意度指标	服务对象满意度	活动对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理									100								100			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	数量指标	安全检查次数	≥	5		次	50	-对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	数量指标	安全检查次数	≥	5	次	50		2500000	900000
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90		%	10	-对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 —行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训,完成省、市下达的各类任务要求。	效益指标	可持续影响	行业管理项目持续年限	≥	1	年	30	-对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训,完成省、市下达的各类任务要求。	效益指标	可持续影响	行业管理项目持续年限	≥	1	年	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 —行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训,完成省、市下达的各类任务要求。	满意度指标	服务对象满意度	旅游行业相关人员满意度	≥	95	%	10	-对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训,完成省、市下达的各类任务要求。	满意度指标	服务对象满意度	旅游行业相关人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理								100								100		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	数量指标	每个参评系列专家人数	≥	10	人	50	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	数量指标	每个参评系列专家人数	≥	10	人	50	121500	26000
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥	95	%	10	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作,进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化活动								100								100		
绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化活 动	高质量推动群文活动提质增效,满足群众文化需求,构建城市间多层次文旅展示平台,实现公共文化的资源共享,互融互通。	产出指标	数量指标	开展群众文化活动天数	≥	5	天	50	高质量推动群文活动提质增效,满足群众文化需求,构建城市间多层次文旅展示平台,实现公共文化的资源共享,互融互通。	产出指标	数量指标	开展群众文化活动天数	≥	5	天	50	540000	40000

绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	效益指标	可持续影响	群众文化活动开展年限	≥	1	年	30	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	效益指标	可持续影响	群众文化活动开展年限	≥	1	年	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥	95	%	10	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训								100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	产出指标	数量指标	品牌培育及宣传活动天数	≥	15	天	50	-按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	产出指标	数量指标	品牌培育及宣传活动天数	≥	15	天	50	400000	43500	

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	效益指标	可持续影响	活动项目持续年限	≥	1	年	30	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	效益指标	可持续影响	活动项目持续年限	≥	1	年	30	



绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	全市广播电视各类政府奖评审经费								100										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	全市广播电视各类政府奖评审经费	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	数量指标	获奖作品数量	≥	50	件	50		1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	数量指标	获奖作品数量	≥	50	件	50		432000	23839
绍兴市文化广电旅游局本级	全市广播电视各类政府奖评审经费	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化广电旅游局本级	全市广播电视各类政府奖评审经费	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	效益指标	可持续影响	奖评项目使用年限	≥	1	年	30	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	效益指标	可持续影响	奖评项目使用年限	≥	1	年	30				
绍兴市文化广电旅游局本级	全市广播电视各类政府奖评审经费	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥	95	%	10	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——境内外旅游宣传营销（结转）								100									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——境内外旅游宣传营销（结转）	通过举办文旅宣传营销活动，展示绍兴优秀文旅资源，拓展绍兴文旅产品销售，扩大绍兴城市品牌形象。	产出指标	数量指标	宣传营销活动次数	≥	5	次	25	通过举办文旅宣传营销活动，展示绍兴优秀文旅资源，拓展绍兴文旅产品销售，扩大绍兴城市品牌形象。	产出指标	数量指标	宣传营销活动天数	≥	10	天	25	28316658	235800		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——境内外旅游宣传营销（结转）	通过举办文旅宣传营销活动，展示绍兴优秀文旅资源，拓展绍兴文旅产品销售，扩大绍兴城市品牌形象。	产出指标	数量指标	宣传营销活动次数	≥	10	天	25	通过举办文旅宣传营销活动，展示绍兴优秀文旅资源，拓展绍兴文旅产品销售，扩大绍兴城市品牌形象。	产出指标	数量指标	宣传营销活动次数	≥	5	次	25				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——境内外旅游宣传营销（结转）	通过举办文旅宣传营销活动，展示绍兴优秀文旅资源，拓展绍兴文旅产品销售，扩大绍兴城市品牌形象。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过举办文旅宣传营销活动，展示绍兴优秀文旅资源，拓展绍兴文旅产品销售，扩大绍兴城市品牌形象。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 —一境内外旅游 宣传营销（结 转）	通过举办文旅宣 传营销活动，展 示绍兴优秀文旅 资源，拓展绍兴 文旅产品销售， 扩大绍兴城市形 象品牌。	效益指标	社会效益	提升城市文化旅 游影响力	定性	有所提升			30	通过举办文旅宣 传营销活动，展 示绍兴优秀文旅 资源，拓展绍兴 文旅产品销售， 扩大绍兴城市形 象品牌。	效益指标	社会效益	提升城市文化旅 游影响力	定性	有所提 升			30		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 —一境内外旅游 宣传营销（结 转）	通过举办文旅宣 传营销活动，展 示绍兴优秀文旅 资源，拓展绍兴 文旅产品销售， 扩大绍兴城市形 象品牌。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%		10	通过举办文旅宣 传营销活动，展 示绍兴优秀文旅 资源，拓展绍兴 文旅产品销售， 扩大绍兴城市形 象品牌。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%		10		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与考 古									100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与 考古	让浙东考古基地 正常发挥功能， 为绍兴考古工作 提供保障；加强 对绍兴各级文物 和博物馆日常监 管工作，传播弘 扬正确的文化遗 产和文物保护利 用理念，促进有 关文化遗产和文 物保护利用工作 顺利完成。	产出指标	数量指标	文物安全检查数 量	≥	551	个		25	让浙东考古基地正常发挥 功能，为绍兴考古工作提 供保障；加强对绍兴各级 文物和博物馆日常监管工 作，传播弘扬正确的文化 遗产和文物保护利用理 念，促进有关文化遗产和 文物保护利用工作顺利 完成。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%		25	10147500	80120
绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与 考古	让浙东考古基地 正常发挥功能， 为绍兴考古工作 提供保障；加强 对绍兴各级文物 和博物馆日常监 管工作，传播弘 扬正确的文化遗 产和文物保护利 用理念，促进有 关文化遗产和文 物保护利用工作 顺利完成。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%		25	让浙东考古基地正常发挥 功能，为绍兴考古工作提 供保障；加强对绍兴各级 文物和博物馆日常监管工 作，传播弘扬正确的文化 遗产和文物保护利用理 念，促进有关文化遗产和 文物保护利用工作顺利 完成。	产出指标	数量指标	文物安全检查数 量	≥	551	个		25		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与 考古	让浙东考古基地 正常发挥功能， 为绍兴考古工作 提供保障；加强 对绍兴各级文物 和博物馆日常监 管工作，传播弘 扬正确的文化遗 产和文物保护利 用理念，促进有 关文化遗产和文 物保护利用工作 顺利完成。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	让浙东考古基地正常发挥 功能，为绍兴考古工作提 供保障；加强对绍兴各级 文物和博物馆日常监管工 作，传播弘扬正确的文化 遗产和文物保护利用理 念，促进有关文化遗产和 文物保护利用工作顺利 完成。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		

绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平		20		让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平		20			
绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	可持续影响	文物保护与考古项目使用年限	≥	1	年	10		让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	可持续影响	文物保护与考古项目使用年限	≥	1	年	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文物保护与考古	让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护工作满意度	≥	95	%	10		让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护工作满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	培训费								100									100			

绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人，为期3天，通过培训提升干部综合业务素质，为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训，提升文物保护理论知识水平，培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	人	50		1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人，为期3天，通过培训提升干部综合业务素质，为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训，提升文物保护理论知识水平，培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	人	50	324000	29240
绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人，为期3天，通过培训提升干部综合业务素质，为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训，提升文物保护理论知识水平，培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人，为期3天，通过培训提升干部综合业务素质，为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训，提升文物保护理论知识水平，培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人，为期3天，通过培训提升干部综合业务素质，为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训，提升文物保护理论知识水平，培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	效益指标	社会效益	培训合格率	≥	95	%	30		效益指标	社会效益	培训合格率	≥	95	%	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人，为期3天，通过培训提升干部综合业务素质，为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训，提升文物保护理论知识水平，培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训，提升全市博物馆（包括乡村博物馆）业务人员的管理水平和业务能力。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10		满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探（结转）								100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探（结转）	探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	数量指标	考古勘探面积	≥	33000	平方米	25		产出指标	数量指标	考古勘探面积	≥	33000	平方米	25		53379	50348.5

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探（结转）	探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	质量指标	政府采购规范性	定性	规范		25	-探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	质量指标	政府采购规范性	定性	规范		25		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探（结转）	探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探（结转）	探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	效益指标	社会效益	推动越文化考古工作	定性	有所推动		30	-探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	效益指标	社会效益	推动越文化考古工作	定性	有所推动		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探（结转）	探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	满意度指标	服务对象满意度	考古工作满意度	≥	95	%	10	-探明绍兴古城地下文物分布情况，进一步挖掘绍兴古城文化内涵	满意度指标	服务对象满意度	考古工作满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）								100								100		
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	数量指标	升级改造平台数	=	1	个	25	-1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	数量指标	升级改造平台数	=	1	个	25	6116454	938156

绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性	规范	25	-1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性	规范	25		
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）	1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	



绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）	<p>1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。</p>	效益指标	社会效益	数据共享率	≥	60	%	30	<p>-1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。</p>	效益指标	社会效益	数据共享率	≥	60	%	30	
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造（结转）	<p>1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。</p>	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10	<p>-1. 建设可靠的视频安全联网体系，实现视频资源的上联下达，满足中心的日常使用要求；2.采用新型科技展示形式，提升中心展厅的展示能力，提升中心游客的游览体验；3.组建文旅移动指挥体系，提升系统内的应急指挥和执法能力；建设文旅数据驾驶舱，提升中心的数据应用能力；3.续期购买第三方文旅数据，保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据，同步推送大数据中心城市大脑，实现信息和数据的共享共用。</p>	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10	

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金(基层文化建设费)——临时布置的文化活动								100										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金(基层文化建设费)——临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	数量指标	文化活动次数	≥	2	次	50	-促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	数量指标	文化活动次数	≥	2	次	50	500000	105600		
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金(基层文化建设费)——临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金(基层文化建设费)——临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	-促进和推动全市文化事业发展。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30				
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金(基层文化建设费)——临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	-促进和推动全市文化事业发展。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展								100										100		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动次数	≥	5	次	50	-根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动次数	≥	5	次	50	12400000	7928950		

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	-根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	-根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区（村、镇）项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广促销								100									100			

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 一一旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	-通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	23370000	8195630
--------------	--------------------	---	------	------	------------	---	---	---	----	--	------	------	------------	---	---	---	----	----------	---------

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 一一旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
--------------	--------------------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--	------	-------	-------	---	----	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	效益指标	可持续影响	项目使用年限	≥	1	年	30	-通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	效益指标	可持续影响	项目使用年限	≥	1	年	30	
--------------	--------------------	---	------	-------	--------	---	---	---	----	--	------	-------	--------	---	---	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 一一旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10	-通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	亚运专项一一绍兴亚运场馆电视信号传输项目								100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	亚运专项一一绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	数量指标	扩容光缆长度	≥	40	公里	50	-1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	数量指标	扩容光缆长度	≥	40	公里	50	2643000	570600	

绍兴市文化广电旅游局本级	亚运专项 一一绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	亚运专项 一一绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	-1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	亚运专项 一一绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	满意度指标	服务对象满意度	收看转播观众满意度	≥	95	%	10	-1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无损信号传输能力； 2.广电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	满意度指标	服务对象满意度	收看转播观众满意度	≥	95	%	10			



绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作								100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作	顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	≥	3	个	50	顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	≥	3	个	50	30000000	1853770	

绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作	<p>顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	<p>顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
--------------	--------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	文物安全工作	<p>顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基</p>	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	<p>顺利推进宋六陵2022年度考古工作，基本揭示宋六陵二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障，完成年度考古工作任务；让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安防监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全；传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续实施文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。</p>	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	
--------------	--------	---	------	-------	--------	---	---	---	----	---	------	-------	--------	---	---	---	----	--



绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	数量指标	租金支付次数	≥	1	次	50	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	数量指标	租金支付次数	≥	1	次	50	40315414	25909438.6
绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	及时完成房屋租赁经费付款。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	效益指标	社会效益	维持办公场所秩序和安全 保证正常运行	定性		维持办公场所秩序和安全 保证正常运行	30	及时完成房屋租赁经费付款。	效益指标	社会效益	维持办公场所秩序和安全 保证正常运行	定性		维持办公场所秩序和安全 保证正常运行	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	房屋租赁经费	及时完成房屋租赁经费付款。	满意度指标	服务对象满意度	承租方满意度	≥	95	%	10	及时完成房屋租赁经费付款。	满意度指标	服务对象满意度	承租方满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年运维服务项目								100								100		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年运维服务项目	定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	产出指标	数量指标	基本系统维护次数	≥	6	次	25	-定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	产出指标	数量指标	基本系统维护次数	≥	6	次	25	304040	91080
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年运维服务项目	定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	产出指标	质量指标	系统故障率	≤	5	%	25	-定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	产出指标	质量指标	系统故障率	≤	5	%	25		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年运维服务项目	定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年运维服务项目	定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	效益指标	社会效益	故障排除及时性	定性	及时			30		-定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	效益指标	社会效益	故障排除及时性	定性	及时			30				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年运维服务项目	定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%		10		-定期开展维护工作,保障软硬件出故障时间占总运行时间的比率《3%,非正常停机次数占总停机次数的比率≤1%,且在系统发生故障时,处理时间《2小时	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%			10			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴文旅数据服务采购项目									100											100			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴文旅数据服务采购项目	通过建设全域文旅基础数据采购,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	产出指标	数量指标	覆盖3A级以上景区数量	≥	30	个		25		-通过建设全域文旅基础数据采购,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	产出指标	数量指标	消费数据覆盖行业类别	=	3	类			25		650000	194400
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴文旅数据服务采购项目	通过建设全域文旅基础数据采购,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	产出指标	数量指标	消费数据覆盖行业类别	=	3	类		25		-通过建设全域文旅基础数据采购,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	产出指标	数量指标	覆盖3A级以上景区数量	≥	30	个			25			

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴文旅数据服务采购项目	通过建设全域文旅基础数据采集,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		-通过建设全域文旅基础数据采集,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴文旅数据服务采购项目	通过建设全域文旅基础数据采集,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	效益指标	可持续影响	服务期限持续性	=	1	年	30		-通过建设全域文旅基础数据采集,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	效益指标	可持续影响	服务期限持续性	=	1	年	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴文旅数据服务采购项目	通过建设全域文旅基础数据采集,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		-通过建设全域文旅基础数据采集,完善了文旅数据的整合,强支撑、夯实数字化平台基底,加强一体化智能化文旅数据平台的能力,以数字赋能提升整体智治水平,同时以数字化的方式,加强文物保护监测和全域旅游公共服务的应用。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设								100									100			

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	数量指标	宣传活动天数	≥	10	天	50	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	数量指标	宣传活动天数	≥	10	天	50	400000	260000
--------------	------------------------------------	---	------	------	--------	---	----	---	----	---	------	------	--------	---	----	---	----	--------	--------



绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
--------------	------------------------------------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	社会效益	扩大公共文化服务品牌影响力	定性	有助于提升公共文化服务品牌影响力		20	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	社会效益	扩大公共文化服务品牌影响力	定性	有助于提升公共文化服务品牌影响力	20			
--------------	------------------------------------	---	------	------	---------------	----	------------------	--	----	---	------	------	---------------	----	------------------	----	--	--	--

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	10	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	10	
--------------	------------------------------------	---	------	-------	--------	---	---	---	----	---	------	-------	--------	---	---	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	按照《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训。加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有戏”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交融交流，提升全民艺术普及率。完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	政府购买公益性文化服务								100								100			
绍兴市文化广电旅游局本级	政府购买公益性文化服务	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	观众人数	≥	120000	人	25	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	观众人数	≥	120000	人	25	2430000	2130000	

绍兴市文化广电旅游局本级	政府购买公益性文化服务	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	购买文化服务项目类型	≥	4	种	25	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	购买文化服务项目类型	≥	4	种	25			
绍兴市文化广电旅游局本级	政府购买公益性文化服务	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	政府购买公益性文化服务	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	提升城市文化艺术氛围	定性		有助于提升城市文化艺术氛围	30	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	提升城市文化艺术氛围	定性		有助于提升城市文化艺术氛围	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	政府购买公益性文化服务	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物安全工作经费								100								100			

绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	产出指标	数量指标	开展文物安全类活动数量	≥	1	个	25	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	产出指标	数量指标	完成古建筑数字化扫描数量	≥	1	个	25	7640000	2660000
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	产出指标	数量指标	评选优秀文物保护利用项目数量	≥	10	个	25	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	产出指标	数量指标	评选优秀文物保护利用项目数量	≥	10	个	25		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平		30	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平		30		
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物安全工作经费	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	满意度指标	服务对象满意度	文物保护涉及人员满意度	≥	95	%	10	促进全市文物保护利用，提升全市文物安全保障水平。激活社会资源，让文物“活”起来，让博物馆“活”起来，深化拓展革命文物的宣传教育功能和红色旅游综合效应。	满意度指标	服务对象满意度	文物保护涉及人员满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项—文化旅游市场行业管理								100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展行业水平集中指导提升工作次数	≥	2	次	25	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展文明旅游及法制宣传次数	≥	2	次	25	3435000	1435000	
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展文明旅游及法制宣传次数	≥	2	次	25	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展行业水平集中指导提升工作次数	≥	2	次	25			

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 —文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 —文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩序,提行业总体水平	定性	有助于提升文化旅游行业秩序,提行业总体水平		30	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩序,提行业总体水平	定性	有助于提升文化旅游行业秩序,提行业总体水平		30				



绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作的人员满意度	≥	95	%	10	利用媒体进行文明旅游和行业宣传，发放文明旅游和安全宣传资料，向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容；宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升，实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管，提高文化和旅游行业应急处置能力，加强文化和旅游行业诚信体系建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作的人员满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发提升								100									100			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程。助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外	产出指标	数量指标	开展红色旅游品质提升工作次数	≥	3	次	25	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程。助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外	产出指标	数量指标	开展红色旅游品质提升工作次数	≥	3	次	25	5350000	2150000		

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外</p>	产出指标	数量指标	全域旅游、乡村旅游推进工作次数	≥	1	次	25	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文商旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无度景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争</p>	产出指标	数量指标	全域旅游、乡村旅游推进工作次数	≥	1	次	25
--------------	--------------------	--	------	------	-----------------	---	---	---	----	--	------	------	-----------------	---	---	---	----

绍兴市文化广电旅游局本级	<p>旅游专项 一、旅游资源开发提升</p>	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无度景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10
--------------	----------------------------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	---	------	-------	-------	---	----	---	----

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外</p>	效益指标	社会效益	<p>展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。</p>	定性	<p>展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化发展营造良好和谐环境。</p>	30	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无度景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争</p>	效益指标	社会效益	<p>展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。</p>	定性	<p>展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化发展营造良好和谐环境。</p>	30	
--------------	--------------------	---	------	------	--	----	--	----	---	------	------	--	----	--	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外</p>	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无度景区等创建评定和服务质量复核督查提升，推动我市A级旅游景区、旅游度假区高质量发展，努力使旅游景区生态环境更美、文化内涵更深、服务设施更全、服务品质更优、市场竞争</p>	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展								100								100	

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	25	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	25	24485000	13485000
--------------	-----------------------	---	------	------	------------	---	---	---	----	--	------	------	------------	---	---	---	----	----------	----------

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	举办交流会宣传 会次数	≥	3	次	25	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	举办交流会宣传 会次数	≥	3	次	25
--------------	-----------------------	---	------	------	----------------	---	---	---	----	--	------	------	----------------	---	---	---	----

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
--------------	-----------------------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--	------	-------	-------	---	----	---	----	--



绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	效益指标	社会效益	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	定性	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	30	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	效益指标	社会效益	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	定性	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	30	
--------------	-----------------------	---	------	------	--------------------	----	--------------------	----	--	------	------	--------------------	----	--------------------	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 ——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、验收、复核等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年公祭大禹陵活动经费								100								100			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式活动天数	≥	1	天	25	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	活动场地面积	≥	340000	平方米	25	2396920	2000000	
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	活动场地面积	≥	340000	平方米	25	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式活动天数	≥	1	天	25			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化广电旅游局本级	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	定性	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。			30	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	定性	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。			30			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥	95	%	10	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费								100										100			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂工作人员数量	≥	10	人	25	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂提供服务天数	≥	350	天	25	530000	530000			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂提供服务天数	≥	350	天	25	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂工作人员数量	≥	10	人	25					
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	效益指标	可持续影响	食品安全事故率	=	0	%	30	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	效益指标	可持续影响	食品安全事故率	=	0	%	30					
绍兴市文化广电旅游局本级	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项——弘扬绍剧演出								100										100			

绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 一一弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	≥	30000	人	30	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	演出次数	≥	20	次	20	3600000	3600000
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 一一弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	演出次数	≥	20	次	20	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	≥	30000	人	30		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 一一弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 一一弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	效益指标	可持续影响	弘扬绍剧演出, 推动绍剧事业发展	定性			30	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	效益指标	可持续影响	弘扬绍剧演出, 推动绍剧事业发展	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 一一弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费								100								100		
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制, 切实维护意识形态安全, 确保全市广播电视播出安全和网络安全; 整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动, 确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备保护检查、培训、应急演练、应急处置	≥	3	次	40	为贯彻落实意识形态工作责任制, 切实维护意识形态安全, 确保全市广播电视播出安全和网络安全; 整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动, 确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备保护检查、培训、应急演练、应急处置	≥	3	次	40	600000	600000
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制, 切实维护意识形态安全, 确保全市广播电视播出安全和网络安全; 整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动, 确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	质量指标	播出安全零事故率	=	100	%	10	为贯彻落实意识形态工作责任制, 切实维护意识形态安全, 确保全市广播电视播出安全和网络安全; 整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动, 确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	质量指标	播出安全零事故率	=	100	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	效益指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性	有助于提升播出质量		30	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	效益指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性	有助于提升播出质量		30			
绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	≥	95	%	10	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴								100								100			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	人	30	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	兑现次数	≥	1	次	20	800000	800000	
绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	兑现次数	≥	1	次	20	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	人	30			

绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项—国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项—国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	有助于激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	定性			30	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	有助于激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	定性			30					
绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项—国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	接收奖励对象满意度	≥	95	%	10	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	接收奖励对象满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项—文物保护与考古								100								100					
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项—文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%	25	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	文物安全检查数量	≥	550	个	25	3126300	1042100			
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项—文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	文物安全检查数量	≥	550	个	25	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%	25					

绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平		30	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平		30				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项 ——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护满意度	≥	95	%	10	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项——在大剧院内引进各类演出								100								100				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项——在大剧院内引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	30	场	30	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	引进演出级别种类	≥	3	种	20	4000000	4000000		

绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 —在大剧院内 引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	引进演出级别种类	≥	3	种	20	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	30	场	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 —在大剧院内 引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 —在大剧院内 引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	定性			30	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	定性			30	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感		
绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项 —在大剧院内 引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极性。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金 —戏曲文艺创作研究与展示展演								100								100			



绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金—戏曲文艺创作研究与展示展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	产出指标	数量指标	举办活动天数	≥	5	天	30	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	产出指标	数量指标	创排新戏个数	≥	1	个	20	1000000	1000000
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金—戏曲文艺创作研究与展示展演	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	产出指标	数量指标	创排新戏个数	≥	1	个	20	推进戏曲文艺事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	产出指标	数量指标	举办活动天数	≥	5	天	30		

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金—戏曲艺术创作研究与展示展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金—戏曲艺术创作研究与展示展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	效益指标	社会效益	推广城市曲艺文化影响力	定性	有助于推广城市曲艺文化影响力		30	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	效益指标	社会效益	推广城市曲艺文化影响力	定性	有助于推广城市曲艺文化影响力		30	

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金—戏曲艺术创作研究与展示展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛、“绍兴有戏”金名片打造。推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养和推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏。丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”金名片的影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流								100									100		
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	20	天	30	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指标	数量指标	开展活动天数	≥	20	天	30	750000	250000	

绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时	20				
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时		20	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活，推动专业文化艺术发展	定性	有助于丰富群众文化生活，推动专业文化艺术发展		30	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活，推动专业文化艺术发展	定性	有助于丰富群众文化生活，推动专业文化艺术发展	30			
绍兴市文化广电旅游局本级	群文活动及专业文化对外交流	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	推进文化艺术对外交流，促进区域间传统文化展示与交流，促进传统戏曲艺术的发展，弘扬传统文化艺术，扩大戏曲传播渠道，推进传统戏曲更好适应新时代地发展。推进文旅集聚区建设与交流提高，为高质量建设共同富裕示范区赋能。开展“学、采、送、种”活动，推进文艺院团经验交流，提升专业艺术水平。高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市间多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互融互通。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——市委市政府布置的团拜会等工作经费								100										100			
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——市委市政府布置的团拜会等工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	数量指标	完成市委市政府布置的工作次数	≥	1	次	30	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	数量指标	完成市委市政府布置的工作次数	≥	1	次	30	300000	300000			
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——市委市政府布置的团拜会等工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时			20				
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——市委市政府布置的团拜会等工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	时效性指标	活动宣传及时性	定性	及时		20	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					

绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——市委市府布置的团拜会等工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	效益指标	社会效益	推动全市文化事业发展	定性	推动全市文化事业发展			30		展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	效益指标	社会效益	推动全市文化事业发展	定性	推动全市文化事业发展			30				
绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——市委市府布置的团拜会等工作经费	展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%		10		展示绍兴多元化、特色化的艺术风貌，为绍兴市新一轮的大发展营造和谐氛围、文化环境提供精神动力，更好的表达和谐绍兴、文明绍兴、文化绍兴的主题精髓，表达和概括绚丽多姿的绍兴文化特色和丰富的人文内涵。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%		10				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统									100										100				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	产出指标	数量指标	旅游团队信息维护系统数量	=	1	个		40		通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	产出指标	数量指标	政府采购占比	=	100	5		10		48000	48000	
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	产出指标	数量指标	政府采购占比	=	100	5		10		通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	产出指标	数量指标	旅游团队信息维护系统数量	=	1	个		40				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10		通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10				

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	效益指标	社会效益	发生因旅行社责任原因引发旅游群体性事件	=	0	件	10	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	效益指标	社会效益	发生因旅行社责任原因引发旅游群体性事件	=	0	件	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	效益指标	可持续影响	通过系统及动态掌握团队信息，有利于市场管理	定性		通过系统及动态掌握团队信息，有利于市场管理	20	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	效益指标	可持续影响	通过系统及动态掌握团队信息，有利于市场管理	定性	通过系统及动态掌握团队信息，有利于市场管理		20				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市旅游团队游客信息报备系统	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	满意度指标	服务对象满意度	系统用户满意度	≥	95	%	10	通过系统及动态掌握团队信息，为重要节点的安全稳控及疫情防控人员情况掌握提供支持。系统运行顺畅，维护及时。	满意度指标	服务对象满意度	系统用户满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目								100								100				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求，需购买软硬件维保服务，以保证项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	产出指标	数量指标	全年基本维护次数	≥	12	次	50	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的相关要求，需购买软硬件维保服务，以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	产出指标	数量指标	全年基本维护次数	≥	12	次	50	298000	298000		



绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	效益指标	可持续影响	有利于维持系统稳定,提高系统可用性	定性	有利于维持系统稳定,提高系统可用性		20	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	效益指标	可持续影响	故障排除速度	≤	2	小时	10				

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	效益指标	可持续影响	故障排除速度	≤	2	小时	10	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	效益指标	可持续影响	有利于维持系统稳定,提高系统可用性	定性	有利于维持系统稳定,提高系统可用性	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市智慧文旅指挥中心建设项目2023年运维服务项目	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10	根据大数据局印发的《关于绍兴市文广旅游局2022年政务信息化项目预算的审核意见》中关于绍兴市智慧文旅(指挥)中心建设项目2022年维保项目的有关要求,需购买软硬件维保服务,以保证原项目的正常使用和运行。其中硬件包含智慧文旅指挥中心相关硬件以及2017年旅委全域旅游信息化项目中的显示屏部分。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购								100							100			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据、分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	产出指标	数量指标	采集景区样本数量	≥	34	家	30	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	产出指标	数量指标	采集景区样本数量	≥	34	家	30	650000	650000

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	产出指标	数量指标	数据覆盖县市区	≥	6	个	20	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	产出指标	数量指标	数据覆盖县市区	≥	6	个	20			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	效益指标	社会效益	对景区数据的详细分类要求	≥	5	类	10	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	效益指标	社会效益	对景区数据的详细分类要求	≥	5	类	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	效益指标	可持续影响	确保系统稳定,提高系统可用性	定性			20	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	效益指标	可持续影响	确保系统稳定,提高系统可用性	定性			20			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文广旅游局2023年全域旅游、OTA数据采购	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	购OTA平台消费数据、全域旅游游客数据,分析、展示绍兴地区的游客消费、来源及各景区游客分布等相关情况,保证智慧文旅平台的延续性和可用性。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台								100								100			

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标</p> <p>平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是显</p>	产出指标	数量指标	<p>网联各县级应急广播数量</p> <p>≥</p>	6	个	30	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标</p> <p>平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时</p>	产出指标	数量指标	<p>网联各县级应急广播数量</p> <p>≥</p>	6	个	30	2000000	2000000
--------------	---------------	---	------	------	-----------------------------	---	---	----	---	------	------	-----------------------------	---	---	----	---------	---------

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标</p> <p>平战结合</p> <p>平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是覆盖</p>	产出指标	质量指标	应急广播零事故障率	≥	100	%	20	<p>*总体绩效目标：</p> <p>经济效益目标</p> <p>平战结合</p> <p>平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时</p>	产出指标	质量指标	应急广播零事故障率	≥	100	%	20		
--------------	---------------	---	------	------	-----------	---	-----	---	----	---	------	------	-----------	---	-----	---	----	--	--

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标</p> <p>平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是显</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标</p> <p>平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
--------------	---------------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--	--	--	--

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖</p>	效益指标	可持续影响	设备平台事故修复率	≥	100	%	30	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时</p>	效益指标	可持续影响	设备平台事故修复率	≥	100	%	30
--------------	---------------	---	------	-------	-----------	---	-----	---	----	--	------	-------	-----------	---	-----	---	----

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标</p> <p>平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是覆盖</p>	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标</p> <p>平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众抗险避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标</p> <p>广覆盖、及时性、通俗性和精准定位</p> <p>有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听。不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻塞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时</p>	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统								100							100		



绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理</p>	产出指标	数量指标	大运河（绍兴段）监测预警系统详细设计方案、测试报告、总结报告	≥ 3	份	30	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理</p>	产出指标	数量指标	大运河（绍兴段）监测预警系统子系统内容模块	≥ 7	个	20	2605770	2605770
--------------	----------------	---	------	------	--------------------------------	-----	---	----	---	------	------	-----------------------	-----	---	----	---------	---------

绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理</p>	产出指标	数量指标	大运河（绍兴段）监测预警系统系统内容模块	≥	7	个	20	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理，指导遗产的日常保护和管理</p>	产出指标	数量指标	大运河（绍兴段）监测预警系统详细设计方案、测试报告、总结报告	≥	3	份	30	
--------------	----------------	---	------	------	----------------------	---	---	---	----	--	------	------	--------------------------------	---	---	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理，指导遗产的日常保护和管理</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
--------------	----------------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--	--	------	-------	-------	---	----	---	----	--	--	--	--

绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理</p>	效益指标	社会效益	共享的数据容量占全部数据容量的比率。	≥	60	%	30	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理，指导遗产的日常保护和管理</p>	效益指标	社会效益	共享的数据容量占全部数据容量的比率。	≥	60	%	30	
--------------	----------------	---	------	------	--------------------	---	----	---	----	--	------	------	--------------------	---	----	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统	基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理工作的。	满意度指标	服务对象满意度	系统使用对象满意度	≥	95	%	10	基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平拟委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境，保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程贴合大运河（绍兴段）实际情况、切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理工作的。	满意度指标	服务对象满意度	系统使用对象满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者								100									100			

绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	产出指标	数量指标	系统库维护次数 ≥	12	次	30	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	产出指标	数量指标	系统库维护次数 ≥	12	次	30	600000 600000
--------------	-------	---	------	------	-----------	----	---	----	---	------	------	-----------	----	---	----	---------------

绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	产出指标	时效性指标	排除故障速度	≤	24	小时	20	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	产出指标	时效性指标	排除故障速度	≤	24	小时	20
--------------	-------	---	------	-------	--------	---	----	----	----	---	------	-------	--------	---	----	----	----

绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
--------------	-------	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--	---	------	-------	-------	---	----	---	----	--	--



绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	效益指标	社会效益	有利于提升文物保护意识和水平	定性	有利于提升文物保护意识和水平		20	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	效益指标	社会效益	有利于提升文物保护意识和水平	定性	有利于提升文物保护意识和水平	20			
--------------	-------	---	------	------	----------------	----	----------------	--	----	---	------	------	----------------	----	----------------	----	--	--	--

绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设，擅自拆除、修缮不可移动文物，大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占总隐患数	≥	90	%	10	<p>进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设，擅自拆除、修缮不可移动文物，大型基建项目划定勘察红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。</p> <p>1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。</p>	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占总隐患数	≥	90	%	10	
--------------	-------	---	------	-------	---------------------	---	----	---	----	---	------	-------	---------------------	---	----	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设，擅自拆除、修缮不可移动文物，大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设，擅自拆除、修缮不可移动文物，大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营行为进行全周期管理，完善项目审核组织、建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环；2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈；3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用								100									100			

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违	产出指标	数量指标	系统维护次数	≥	12	次	30	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	数量指标	系统维护次数	≥	12	次	30	700000	700000
--------------	-------------	--	------	------	--------	---	----	---	----	--	------	------	--------	---	----	---	----	--------	--------

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违	产出指标	质量指标	故障修复时间 ≤	24	小时	20	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	质量指标	故障修复时间 ≤	24	小时	20	
--------------	-------------	--	------	------	----------	----	----	----	--	------	------	----------	----	----	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
--------------	-------------	--	------	-------	-------	---	----	---	----	--	------	-------	-------	---	----	---	----	--

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违	效益指标	可持续影响	有利于提升文物保护意识	定性	有利于提升文物保护意识			20	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监测、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	效益指标	可持续影响	有利于提升文物保护意识	定性	有利于提升文物保护意识	20			
--------------	-------------	--	------	-------	-------------	----	-------------	--	--	----	--	------	-------	-------------	----	-------------	----	--	--	--

绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占总隐患数	≥	90	%	10	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占总隐患数	≥	90	%	10	
--------------	-------------	--	------	-------	---------------------	---	----	---	----	--	------	-------	---------------------	---	----	---	----	--



绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务，对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡更巡检等；加强大型基建项目划定勘察红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理，实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	吕府修缮项目								100									100	
绍兴市文化广电旅游局本级	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全隐患者，有效保护其历史信息 and 风貌特征。	产出指标	数量指标	修缮吕府单体建筑数量	≥	5	座	50	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作，尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值，消除吕府存在的主要病害及安全隐患者，有效保护其历史信息 and 风貌特征。	产出指标	数量指标	修缮吕府单体建筑数量	≥	5	座	50	14730000	14730000



绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	打造非遗门店数量	=	20	家	20	-1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	≥	2	种	20	2100000	2100000
绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	≥	2	种	20	-1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	打造非遗门店数量	=	20	家	20		

绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	项目按期完成率	=	100	%	10	-1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	-1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所，使市民和游客能深入了解绍兴的非遗，了解绍兴的文化，促进文旅融合。2、通过打造非遗门店，更好地彰显绍兴非遗产品的魅力，促进非遗的利用与传播，不断提升非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别，更好地凸现绍兴非遗产品的魅力和特色，增强经营门店的非遗标识度，营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	项目按期完成率	=	100	%	10	



绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	入驻平台基地营地数量	≥	39		个	30	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	入驻平台基地营地数量	≥	39		个	30	500000	500000
绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	8		次	20	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	8		次	20		
绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90		%	10	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90		%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	效益指标	社会效益	扩大研学游影响力、促进研学游规范化	定性				30	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	效益指标	社会效益	扩大研学游影响力、促进研学游规范化	定性				30		
绍兴市文化广电旅游局本级	“研学游一件事”多跨应用(2.0)	统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	满意度指标	服务对象满意度	平台使用人员满意度	≥	95		%	10	1统筹运用数字技术、数字思维、数字认知，深入挖掘绍兴文化内涵，满足不同年龄段、不同类型群众的研学需求，强化绍兴研学城市形象。丰富供给，推动文旅融合。	满意度指标	服务对象满意度	平台使用人员满意度	≥	95		%	10		

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——培训费								100										100			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——培训费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	数量指标	培训人数	≥	250	人	50	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	产出指标	数量指标	培训人数	≥	250	人	50	80000	80000			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——培训费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——培训费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	效益指标	可持续影响	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展	定性	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展		30	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	效益指标	可持续影响	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展	定性	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展		30					
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——培训费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全教育、行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——政策兑现经费								100										100			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	新增外来游客人数	≥	40	万人次	25	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	≥	6	个	25	5200000	5200000			
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	≥	6	个	25	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	新增外来游客人数	≥	40	万人次	25					
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					

绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 一一政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外地游客游绍兴，提升绍兴文旅知名度	定性	吸引外地游客游绍兴，提升绍兴文旅知名度			30	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外地游客游绍兴，提升绍兴文旅知名度	定性	吸引外地游客游绍兴，提升绍兴文旅知名度			30				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项 一一政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	90	%		10	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	90	%		10				
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年绍兴市演艺集团工作经费									100									100				
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	35	场		25	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	宣传活动次数	≥	3	次		25	41228000	28075000		
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	宣传活动次数	≥	3	次		25	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	35	场		25				
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%		10				
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛围	定性	营造文明和谐的文化演出氛围			30	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛围	定性	营造文明和谐的文化演出氛围			30				
绍兴市文化广电旅游局本级	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%		10	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%		10				