

市文广旅游局 2023 年部门预算

目录

一、部门概况

(一) 主要职能

(二) 部门机构设置情况

二、2023年市文广旅游局部门预算安排情况说明

(一) 关于市文广旅游局2023年收支预算情况的总体说明

(二) 关于市文广旅游局2023年收入预算情况说明

(三) 关于市文广旅游局2023年支出预算情况说明

(四) 关于市文广旅游局2023年财政拨款收支预算情况的总体说明

(五) 关于市文广旅游局2023年一般公共预算拨款情况说明

(六) 关于市文广旅游局2023年一般公共预算基本支出情况说明

(七) 关于市文广旅游局2023年政府性基金预算支出情况说明

(八) 关于市文广旅游局2023年国有资本经营预算支出情况说明

(九) 关于市文广旅游局2023年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

三、名词解释

四、2023年市文广旅游局部门预算表

- (一) 2023年部门收支预算总表
- (二) 2023年部门收入预算总表
- (三) 2023年部门支出预算总表
- (四) 2023年部门财政拨款收支预算总表
- (五) 2023年部门一般公共预算支出表
- (六) 2023年部门一般公共预算基本支出表
- (七) 2023年部门一般公共预算“三公”经费支出表
- (八) 2023年部门政府性基金预算支出表
- (九) 2023年部门国有资本经营预算支出表
- (十) 2023年部门项目支出预算表
- (十一) 2023年部门预算财政拨款重点项目支出预算表
- (十二) 2023年部门绩效指标表

一、部门概况

（一）主要职能

1. 按权限组织起草文化、广播电视、旅游和文物等领域的规章草案、规范性文件，组织拟订政策措施。

2. 统筹规划全市文化、广播电视、文物和博物馆事业以及文化产业相关门类、广播电视产业、旅游业发展，拟订相关发展规划并组织实施。促进文化和旅游融合发展，推进文化、广播电视领域、旅游和文物体制机制改革。

3. 践行社会主义核心价值观，把握正确导向，指导、管理文艺事业，指导具有导向性、代表性和示范性文艺作品的创作生产，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

4. 负责全市公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，指导市重点及基层文化和旅游设施建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

5. 负责指导、推进全市文化、广播电视、旅游和文物等领域科技创新发展。推进领域内行业数字化、标准化建设。负责全市领域内相关人才队伍建设工作。

6. 负责全市非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产传承、普及、弘扬和振兴，推进优秀传统文化传承发展。

7. 指导协调全市文物保护、利用、管理等工作，管理和指导全市考古工作。负责或协同相关部门承担世界文化遗产、世界文化和自然双重遗产等申报和保护管理工作。负责全市文物和博物馆的业务指导、交流和监督管理，推动完善文物和博物馆公共服务体系建设。

8. 负责全市广播电视机构业务指导和行业监管，推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展。负责全市广播电视节目、网络视听节目内容和质量的监管，推进节目评价工作。指导协调广播电视全市性重大宣传活动。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导落实国家应急广播体系建设。

9. 组织实施全市文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。指导、推进全域旅游。指导文化和旅游重大项目建设，指导文化产业相关门类和旅游产业结构优化升级，促进文化和旅游产业高质量发展。

10. 制定全市文化和旅游市场发展开发战略并组织实施。监督管理文化和旅游市场主体经营行为，依法规范文化和旅游市场，指导推动文化和旅游企业质量管理与品牌培育，推进行业精神文明和信用体系建设。

11. 指导、协调全市性重大文化和旅游活动。负责城市文化旅游整体形象宣传推广。指导、管理全市文化、广播电

视、旅游和文博等领域对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织相关大型文化和旅游交流活动。

12. 指导监督全市文化市场综合执法，组织协调全市性、跨区域文化、出版、文物、广播电视、电影、旅游等重大案件的查处，督办大案要案，维护市场秩序。指导全市文化和旅游行业安全稳定工作，负责文化、广播电视、旅游和文物行业安全监督管理。

13. 完成市委、市政府交办的其他任务。

14. 职能转变。深化文化、广播电视、旅游和文物等领域“最多跑一次”改革，积极实施文化精品战略，持续推进文化阵地建设，大力实施文物保护和优秀传统文化传承发展工程，加快推进文化旅游产业融合发展，努力使城市文化体系建设和公共文化服务体系建设更加完善。推进新技术在广播电视领域的发展和运用，加强网络视听节目管理，拓展主流声音传播途径，提高主流媒体舆论引导力。

（二）部门机构设置情况

从预算单位构成看，绍兴市文化广电旅游局部门预算包括：局本级预算、局属绍兴市文化馆、浙江绍剧艺术研究院、绍兴图书馆、绍兴艺术学校（市艺术研究所）、绍兴市艺术研究院、绍兴市文物考古研究所、绍兴鲁迅纪念馆、绍兴博物馆、绍兴市文化旅游宣传推广信息中心、绍兴市文旅事业

服务中心、绍兴市文化市场行政执法队和局属绍兴美术馆预算。

二、2023 年市文广旅游局部门预算安排情况说明

（一）关于市文广旅游局 2023 年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，绍兴市文化广电旅游局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算收入、财政专户管理资金收入、事业收入、其他收入、上年结转结余；支出包括：教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、城乡社区支出、住房保障支出。市文广旅游局 2023 年收支总预算 48779.23 万元。

（二）关于市文广旅游局 2023 年收入预算情况说明

市文广旅游局 2023 年收入预算 48779.23 万元，比上年执行数增加 1639.34 万元，增长 3.48%，主要是新增央补资金吕府项目。

其中：一般公共预算拨款收入 35180.17 万元（上年结转 3535.93 万元），占 72.1%；政府性基金收入 8420.00 万元（上年结转 0.00 万元），占 17.3%；专户资金 640.69 万元，占 1.3%；事业收入 3710.68 万元，占 7.6%；其他收入 827.69 万元，占 1.7%；

（三）关于市文广旅游局 2023 年支出预算情况说明

市文广旅游局 2023 年支出预算 48779.23 万元，比上年执行数增加 1639.34 万元，增长 3.48%，主要由于本年新增央补资金用于吕府项目建设。

1. 按支出功能分类，包括教育支出 2735.54 万元、科学

技术支出 93.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 34348.00 万元、社会保障和就业支出 1401.07 万元、卫生健康支出 536.54 万元、城乡社区支出 8420.00 万元、住房保障支出 1245.09 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 10995.05 万元，占 22.5%；日常公用支出 3205.98 万元，占 6.6%；项目支出 34578.19 万元，占 70.9%。

结转下年 0.00 万元。

（四）关于市文广旅游局 2023 年财政拨款收支预算情况的总体说明

市文广旅游局 2023 年财政拨款收支总预算 43600.17 万元。收入包括：一般公共预算 35180.17 万元、政府性基金 8420.00 万元；支出包括：教育支出 2163.75 万元、科学技术支出 93.00 万元、文化旅游体育与传媒支出 29886.13 万元、社会保障和就业支出 1338.39 万元、卫生健康支出 508.96 万元、城乡社区支出 8420.00 万元、住房保障支出 1189.95 万元。

（五）关于市文广旅游局 2023 年一般公共预算拨款情况说明

1. 一般公共预算拨款规模变化情况。

市文广旅游局 2023 年一般公共预算拨款 35180.17 万元，比上年执行数减少 826.5 万元，下降 2.3%，主要是优化收入支出结构，精简项目列支。

2. 一般公共预算拨款结构情况。

教育（类）支出 2163.75 万元，占 6.2%；科学技术（类）支出 93.00 万元，占 0.3%；文化旅游体育与传媒（类）支出

29886.13 万元，占 85.0%；社会保障和就业(类)支出 1338.39 万元，占 3.8%；卫生健康(类)支出 508.96 万元，占 1.4%；住房保障(类)支出 1189.95 万元，占 3.4%。

3. 一般公共预算拨款具体使用情况。

(1) 教育支出(类)职业教育(款)中等职业教育(项) 2735.54 万元，主要用于绍兴艺术学校教育方面支出。

(2) 科学技术支出(类)科技条件与服务(款)其他科技条件与服务支出(项) 93 万元，主要用于引进高层次人才补贴。

(3) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)行政运行(项) 1937.76 万元，主要用于行政机关及参公单位人员工资及日常办公经费。

(4) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项) 2911.76 万元，主要用于市文广旅游局本级根据政府工作职能，用于文化建设等方面的专项支出。

(5) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)图书馆(项) 2619.25 万元，主要用于绍兴图书馆运行所需的各项支出。

(6) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化展示及纪念机构(项) 753.96 万元，主要用于绍兴美术馆运行所需的各项支出。

(7) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演团体(项) 2317.57 万元，主要用于浙江绍剧艺术研究院节目创排及演出方面的支出。

(8) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)

群众文化（项）1111.8万元，主要用于绍兴市文化馆开展业务活动及文化惠民活动各项支出。

（9）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）540.7万元，主要用于绍兴市艺术研究院等单位艺术创作所需的各项支出。

（10）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）366.04万元，主要用于市文化市场行政执法队执法管理所需的各项支出。

（11）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）2258.94万元，主要用于旅游宣传推广等方面的专项支出。

（12）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）1364.37万元，主要用于文化旅游行业监管服务等方面的专项支出。

（13）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）6043.8万元，主要用于市文广旅游局负责的政府购买文化服务和局所分配文化专项资金支出。

（14）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）一般行政管理事务（项）2967.6万元，主要用于文物事务管理等方面的支出。

（15）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）5966.66万元，主要用于文物安全保护监测等方面的支出。

（16）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）5404.74万元，主要用于绍兴博物馆、鲁迅纪念馆

在职人员、日常公用、项目经费等支出。

（17）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）271.03万元，主要用于古城地下文物勘探项目等支出。

（18）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）182万元，主要包括文化专项资金，用于宣传发展文化事业。

（19）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）52.83万元，主要用于行政单位离退休人员经费发放。

（20）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）898.83万元，主要用于各单位缴纳在职人员养老保险。

（21）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）449.41万元，主要用于各单位缴纳在职人员年金。

（22）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）58.85万元，主要用于行政单位医疗保险经费。

（23）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）238.46万元，主要用于事业单位医疗保险经费。

（24）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）239.23万元，主要用于系统内公务员医疗补助经费。

（25）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安

排的支出（款）城市建设支出（项）8420万元，主要用于系统基建项目支出。

（26）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）993.26万元，主要用于各单位为职工缴纳的住房公积金支出。

（27）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）1.66万元，主要用于各单位按房改政策规定向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴支出。

（28）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）250.16万元，主要用于各单位按房改政策规定向符合条件的职工发放的用于购买住房的补贴支出。

（六）关于市文广旅游局2023年一般公共预算基本支出情况说明

市文广旅游局2023年一般公共预算基本支出13235.21万元，其中：

人员经费10359.92万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；

公用经费2875.29万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

(七) 关于市文广旅游局 2023 年政府性基金预算支出情况说明

1. 政府性基金预算拨款规模变化情况。

市文广旅游局 2023 年政府性基金预算拨款 8420.00 万元，比 2022 年执行数减少 687.76 万元，下降 7.55%，主要是 2023 年政府性基金项目比上年减少，经费节约。

2. 政府性基金预算拨款结构情况。

城乡社区（类）支出 8420.00 万元，占 100.0%。

3. 政府性基金预算拨款具体使用情况。

城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）8420 万元，主要用于局本级非遗项目、图书馆方志馆建设、艺校扩建工程、博物馆纺织馆陈列布展、名人馆基建等。

(八) 国有资本经营预算

2023 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

(九) 关于市文广旅游局 2023 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

市文广旅游局 2023 年“三公”经费预算数为 30.73 万元，比上年预算数减少 10.26 万元，下降 25.03%，具体如下：

1. 因公出国（境）费用：根据因公出国计划和实际工作需要，2023 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年预算数持平。

2. 公务接待费：2023 年安排公务接待费预算 24.08 万元，比上年预算数下降 28.1%。主要用于接待文化活动演职人员、各类专家、部门工作交流；接待外地文博单位来绍交流探讨文物保护工作经验、做法；接待外地考察团来绍交流探讨学

习旅游工作经验等支出。减少的主要原因是公务接待活动减少，经费预算安排减少。

3. 公务用车购置及运行维护费：2023 年安排公务用车购置及运行维护费预算 6.65 万元，比上年预算数减少 0.85 万元，下降 11.33%。其中，公务用车购置支出 0.00 万元（含购置税等附加费用），与上年预算数持平。公务用车运行维护费支出 6.65 万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。比上年预算数减少 0.85 万元，减少 11.33%，主要原因是提倡绿色出行，节约使用资金。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 机关运行经费

2023 年市文广旅游局本级 1 家行政单位以及绍兴市文化市场行政执法队 1 家参公事业单位的机关运行经费财政拨款预算 792.65 万元，与上年基本持平，主要是用于 2 家单位工作运行的日常公用经费等。

2. 政府采购情况。

2023 年市文广旅游局各单位政府采购预算总额 16861.93 万元，其中：政府采购货物预算 1348.96 万元、政府采购工程预算 2744.74 万元、政府采购服务预算 12768.23 万元。

3. 国有资产占有使用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，市文广旅游局所属各预算单位共有车辆 3 辆，其中，领导用车 0 辆、机要通信用车及应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 XX 辆、老干部服务用车 0 辆、行政执法专用车 0 辆，其他用车

3量。单位价值50万元以上通用设备11台（套），单位价值100万元以上专用设备2台（套）。

2023年部门预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上专用设备。

4. 预算绩效情况说明。

2023年市文广旅游局其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及一般公共预算拨款21944.96万元，一级项目163个。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算拨款。

2. 专户资金：教育收费作为本部门的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金预算”“国有资本经营预算”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”和“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

6. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

8. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

9. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

10. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

11. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

12. 教育支出（类）职业教育（款）中等职业教育（项）：反映各部门举办的中等职业学校支出。

13. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排用于培训的支出。

14. 教育支出（类）教育费附加安排支出（款）其他教育费附加安排的支出（项）：反映其他教育附加支出。

15. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）其他科技条件与服务支出（项）：反映其他用于科技条件与服务方面的支出。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：反映图书馆的支出。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）：反映文化及其他部门主管的剧院（团）等艺术表演团体的支出。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆、群众艺术馆支出等。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）：反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：反映文化和旅游执法检查等文化旅游市场管理方面的支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）：反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游行业业务管理（项）：反映旅游行业管理方面的支出。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映其他用于文化和旅游方面的支出。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）：反映文物保护和管理方面的支出。

27. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

28. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆的支出。

29. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

30. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

31. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）反映事业单位开支的离退休经费。

32. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

33. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

34. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位离退休支出（项）：其他用于行政事业单位养老方面的支出。

35. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

36. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

37. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

38. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

39. 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排支出（款）城市建设支出（项）：用于城市建设方面的支出。

40. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

41. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政职业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

42. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职

工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

2023年部门收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	40064.24	教育支出	2735.54
一般公共预算	31644.24	职业教育	2735.54
政府性基金预算	8420.00	中等职业教育	2735.54
国有资本经营预算		科学技术支出	93.00
二、财政专户管理资金	640.69	科技条件与服务	93.00
三、事业收入	3710.68	其他科技条件与服务支出	93.00
四、事业单位经营收入		文化旅游体育与传媒支出	34348.00
五、上级补助收入		文化和旅游	22225.96
六、附属单位上缴收入		行政运行	1937.76
七、其他收入	827.69	一般行政管理事务	2911.76
		图书馆	2619.25
		文化展示及纪念机构	753.96
		艺术表演团体	2317.57
		群众文化	1111.80
		文化创作与保护	540.70
		文化和旅游市场管理	366.04
		旅游宣传	2258.94
		文化和旅游管理事务	1364.37
		其他文化和旅游支出	6043.80
		文物	11940.04
		一般行政管理事务	297.60
		文物保护	5966.66
		博物馆	5404.74
		其他文物支出	271.03
		其他文化旅游体育与传媒支出	182.00
		宣传文化发展专项支出	182.00

		社会保障和就业支出	1401.07
		行政事业单位养老支出	1401.07
		行政单位离退休	52.83
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	898.83
		机关事业单位职业年金缴费支出	449.41
		卫生健康支出	536.54
		行政事业单位医疗	536.54
		行政单位医疗	58.85
		事业单位医疗	238.46
		公务员医疗补助	239.23
		城乡社区支出	8420.00
		国有土地使用权出让收入安排的支出	8420.00
		城市建设支出	8420.00
		住房保障支出	1245.09
		住房改革支出	1245.09
		住房公积金	993.26
		提租补贴	1.66
		购房补贴	250.16
本年收入合计	45243.30	本年支出合计	48779.23
上年结转结余	3535.93	年终结转结余	
收入总计	48779.23	支出总计	48779.23

2023年部门支出预算总表

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	48779.23	10995.05	3205.98	34578.19			
205	教育支出	2735.54	1213.37	564.52	957.65			
20503	职业教育	2735.54	1213.37	564.52	957.65			
2050302	中等职业教育	2735.54	1213.37	564.52	957.65			
206	科学技术支出	93.00			93.00			
20605	科技条件与服务	93.00			93.00			
2060599	其他科技条件与服务支出	93.00			93.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	34348.00	6598.99	2641.46	25107.54			
20701	文化和旅游	22225.96	5263.64	1783.34	15178.98			
2070101	行政运行	1937.76	1145.11	792.65				
2070102	一般行政管理事务	2911.76			2911.76			
2070104	图书馆	2619.25	1250.12	328.23	1040.91			
2070105	文化展示及纪念机构	753.96	157.88	100.92	495.16			
2070107	艺术表演团体	2317.57	1690.77	338.72	288.07			
2070109	群众文化	1111.80	785.02	179.32	147.47			
2070111	文化创作与保护	540.70	79.10	13.70	447.90			
2070112	文化和旅游市场管理	366.04			366.04			
2070113	旅游宣传	2258.94			2258.94			
2070114	文化和旅游管理事务	1364.37			1364.37			
2070199	其他文化和旅游支出	6043.80	155.65	29.79	5858.36			
20702	文物	11940.04	1335.35	858.12	9746.56			

2023年部门支出预算总表

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
2070202	一般行政管理事务	297.60			297.60			
2070204	文物保护	5966.66	590.28	121.70	5254.68			
2070205	博物馆	5404.74	745.07	736.42	3923.25			
2070299	其他文物支出	271.03			271.03			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	182.00			182.00			
2079902	宣传文化发展专项支出	182.00			182.00			
208	社会保障和就业支出	1401.07	1401.07					
20805	行政事业单位养老支出	1401.07	1401.07					
2080501	行政单位离退休	52.83	52.83					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	898.83	898.83					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	449.41	449.41					
210	卫生健康支出	536.54	536.54					
21011	行政事业单位医疗	536.54	536.54					
2101101	行政单位医疗	58.85	58.85					
2101102	事业单位医疗	238.46	238.46					
2101103	公务员医疗补助	239.23	239.23					
212	城乡社区支出	8420.00			8420.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	8420.00			8420.00			
2120803	城市建设支出	8420.00			8420.00			
221	住房保障支出	1245.09	1245.09					
22102	住房改革支出	1245.09	1245.09					

2023年部门支出预算总表

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出
			人员支出	公用经费				
**	**	1	2	3	4	5	6	7
2210201	住房公积金	993.26	993.26					
2210202	提租补贴	1.66	1.66					
2210203	购房补贴	250.16	250.16					

2023年部门财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	40064.24	教育支出	2163.75
一般公共预算	31644.24	职业教育	2163.75
政府性基金预算	8420.00	中等职业教育	2163.75
国有资本经营预算		科学技术支出	93.00
		科技条件与服务	93.00
		其他科技条件与服务支出	93.00
		文化旅游体育与传媒支出	29886.13
		文化和旅游	21513.27
		行政运行	1937.76
		一般行政管理事务	2911.76
		图书馆	2619.25
		文化展示及纪念机构	753.96
		艺术表演团体	2041.14
		群众文化	1098.80
		文化创作与保护	540.70
		文化和旅游市场管理	366.04
		旅游宣传	2258.94
		文化和旅游管理事务	1364.37
		其他文化和旅游支出	5620.53
		文物	8190.86
		一般行政管理事务	297.60
		文物保护	2217.48
		博物馆	5404.74
		其他文物支出	271.03
		其他文化旅游体育与传媒支出	182.00
		宣传文化发展专项支出	182.00
		社会保障和就业支出	1338.39

		行政事业单位养老支出	1338.39
		行政单位离退休	52.83
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	857.04
		机关事业单位职业年金缴费支出	428.52
		卫生健康支出	508.96
		行政事业单位医疗	508.96
		行政单位医疗	58.85
		事业单位医疗	216.05
		公务员医疗补助	234.06
		城乡社区支出	8420.00
		国有土地使用权出让收入安排的支出	8420.00
		城市建设支出	8420.00
		住房保障支出	1189.95
		住房改革支出	1189.95
		住房公积金	948.12
		提租补贴	1.54
		购房补贴	240.29
	本年收入合计	40064.24	
	上年结转结余	3535.93	
	一般公共预算	3535.93	
	政府性基金预算		
	国有资本经营预算		
	收入总计	43600.17	支出总计
			43600.17

2023年部门一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
	合计	35180.17	13235.21	10359.92	2875.29	21944.96
205	教育支出	2163.75	1589.73	1072.65	517.08	574.02
20503	职业教育	2163.75	1589.73	1072.65	517.08	574.02
2050302	中等职业教育	2163.75	1589.73	1072.65	517.08	574.02
206	科学技术支出	93.00				93.00
20605	科技条件与服务	93.00				93.00
2060599	其他科技条件与服务支出	93.00				93.00
207	文化旅游体育与传媒支出	29886.13	8608.19	6249.97	2358.22	21277.94
20701	文化和旅游	21513.27	6827.52	5263.20	1564.31	14685.75
2070101	行政运行	1937.76	1937.76	1145.11	792.65	
2070102	一般行政管理事务	2911.76				2911.76
2070104	图书馆	2619.25	1578.35	1250.12	328.23	1040.91
2070105	文化展示及纪念机构	753.96	258.80	157.88	100.92	495.16
2070107	艺术表演团体	2041.14	1810.03	1690.33	119.70	231.11
2070109	群众文化	1098.80	964.33	785.02	179.32	134.47
2070111	文化创作与保护	540.70	92.80	79.10	13.70	447.90
2070112	文化和旅游市场管理	366.04				366.04
2070113	旅游宣传	2258.94				2258.94
2070114	文化和旅游管理事务	1364.37				1364.37

2023年部门一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
2070199	其他文化和旅游支出	5620.53	185.44	155.65	29.79	5435.09
20702	文物	8190.86	1780.67	986.77	793.90	6410.18
2070202	一般行政管理事务	297.60				297.60
2070204	文物保护	2217.48	299.18	241.70	57.48	1918.30
2070205	博物馆	5404.74	1481.49	745.07	736.42	3923.25
2070299	其他文物支出	271.03				271.03
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	182.00				182.00
2079902	宣传文化发展专项支出	182.00				182.00
208	社会保障和就业支出	1338.39	1338.39	1338.39		
20805	行政事业单位养老支出	1338.39	1338.39	1338.39		
2080501	行政单位离退休	52.83	52.83	52.83		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	857.04	857.04	857.04		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	428.52	428.52	428.52		
210	卫生健康支出	508.96	508.96	508.96		
21011	行政事业单位医疗	508.96	508.96	508.96		
2101101	行政单位医疗	58.85	58.85	58.85		
2101102	事业单位医疗	216.05	216.05	216.05		
2101103	公务员医疗补助	234.06	234.06	234.06		
221	住房保障支出	1189.95	1189.95	1189.95		

2023年部门一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
**	**	1	2	3	4	5
22102	住房改革支出	1189.95	1189.95	1189.95		
2210201	住房公积金	948.12	948.12	948.12		
2210202	提租补贴	1.54	1.54	1.54		
2210203	购房补贴	240.29	240.29	240.29		

2023年部门一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	13235.21	10359.92	2875.29
301	工资福利支出	10250.58	10250.58	
30101	基本工资	2145.31	2145.31	
30102	津贴补贴	620.97	620.97	
30103	奖金	1661.37	1661.37	
30107	绩效工资	2315.57	2315.57	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	857.04	857.04	
30109	职业年金缴费	428.52	428.52	
30110	职工基本医疗保险缴费	427.03	427.03	
30111	公务员医疗补助缴费	261.46	261.46	
30112	其他社会保障缴费	54.11	54.11	
30113	住房公积金	948.12	948.12	
30114	医疗费	5.36	5.36	
30199	其他工资福利支出	525.72	525.72	
302	商品和服务支出	2875.29		2875.29
30201	办公费	94.86		94.86
30202	印刷费	10.45		10.45
30203	咨询费	4.00		4.00
30204	手续费	1.50		1.50

2023年部门一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30205	水费	42.35		42.35
30206	电费	212.47		212.47
30207	邮电费	48.02		48.02
30209	物业管理费	1535.51		1535.51
30211	差旅费	82.08		82.08
30213	维修(护)费	20.30		20.30
30214	租赁费	12.00		12.00
30215	会议费	10.80		10.80
30216	培训费	33.45		33.45
30217	公务接待费	24.08		24.08
30218	专用材料费	9.50		9.50
30226	劳务费	15.79		15.79
30227	委托业务费	2.60		2.60
30228	工会经费	140.07		140.07
30229	福利费	371.89		371.89
30231	公务用车运行维护费	6.65		6.65
30239	其他交通费用	88.23		88.23
30299	其他商品和服务支出	108.69		108.69
303	对个人和家庭的补助	109.34	109.34	

2023年部门一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
30301	离休费	52.85	52.85	
30302	退休费	1.16	1.16	
30304	抚恤金	1.86	1.86	
30305	生活补助	5.00	5.00	
30306	救济费	4.45	4.45	
30307	医疗费补助	19.95	19.95	
30309	奖励金	0.07	0.07	
30399	其他对个人和家庭的补助	24.00	24.00	

2023年部门一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	30.73		6.65		6.65	24.08
绍兴市文化广电旅游局本级	10.00					10.00
绍兴市文化馆	0.90					0.90
浙江绍剧艺术研究院	1.00					1.00
绍兴图书馆	9.50		4.50		4.50	5.00
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	2.15		2.15		2.15	
绍兴市文物考古研究所	0.49					0.49
绍兴鲁迅纪念馆	1.89					1.89
绍兴博物馆	1.80					1.80
绍兴市文化市场行政执法队	1.00					1.00
绍兴美术馆	2.00					2.00

2023年部门政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合 计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	8420.00		8420.00
212	城乡社区支出			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出			
2120803	城市建设支出	8420.00		8420.00

2023年部门国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	项目支出
**	**	1
	合计	

绍兴市文化广电旅游局没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

2023年部门项目支出预算表

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	34578.19	21944.96	8420.00		383.63	3829.60
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	2759.27	2759.27				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游产业发展	1009.37	1009.37				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游事业创作保护	3016.06	3016.06				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游交流与宣传	3802.50	3592.50	210.00			
绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游行业管理	3636.11	3636.11				
绍兴市文化馆	群众文化活动	157.05	144.05				13.00
绍兴市文化馆	综合业务管理	35.88	35.88				
绍兴市文化馆	非遗保护传承	397.50	397.50				
绍兴市文化馆	公共文化服务	87.54	87.54				
绍兴市文化馆	基层文化服务	47.00	47.00				
浙江绍剧艺术研究院	艺术表演与交流推广	200.00	200.00				
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术创作	496.26	72.99				423.26
浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术传承发展	50.00	50.00				
浙江绍剧艺术研究院	综合业务管理	88.07	31.11				56.96
绍兴图书馆	文献资源保存开发	512.00	512.00				
绍兴图书馆	信息化建设维护	136.02	136.02				
绍兴图书馆	行业服务能力建设	1490.00	90.00	1400.00			
绍兴图书馆	综合业务管理	301.89	301.89				
绍兴图书馆	公共文化服务	160.00	160.00				
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	服务社会与经济发展	199.50	165.50			34.00	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	人才培养	345.75	164.55			181.20	

2023年部门项目支出预算表

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	条件保障与支撑	5987.40	243.97	5600.00		143.43	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	综合业务管理	25.00				25.00	
绍兴市艺术研究院	文化艺术研究	8.40	8.40				
绍兴市文物考古研究所	综合业务管理	8.20	8.20				
绍兴市文物考古研究所	文物考古调查及发掘研究	223.60	108.60				115.00
绍兴市文物考古研究所	文物保护研究	91.00	91.00				
绍兴鲁迅纪念馆	综合业务管理	2428.16	2428.16				
绍兴鲁迅纪念馆	公共文化服务	268.68	268.68				
绍兴鲁迅纪念馆	文物保护安全及环境整合布置	584.84	584.84				
绍兴鲁迅纪念馆	藏品征集展览宣传	318.00	318.00				
绍兴博物馆	博物馆建设及管理	1259.00	49.00	1210.00			
绍兴博物馆	藏品征集展览宣传	215.33	215.33				
绍兴博物馆	藏品保护研究	38.00	38.00				
绍兴博物馆	综合业务管理	21.24	21.24				
绍兴市文旅事业服务中心	综合业务管理	3221.38					3221.38
绍兴市文旅事业服务中心	公共文化服务	97.50	97.50				
绍兴市文旅事业服务中心	藏品征集展览宣传	145.00	145.00				
绍兴市文化市场行政执法队	综合业务管理	17.50	17.50				
绍兴市文化市场行政执法队	广播电视监管维护	197.04	197.04				
绍兴美术馆	展览宣传	93.21	93.21				
绍兴美术馆	综合业务管理	301.53	301.53				
绍兴美术馆	美术馆学术建设	87.42	87.42				

2023年部门项目支出预算表

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
**	**	1	2	3	4	5	6
绍兴美术馆	公共美术教育	13.00	13.00				

2023年部门预算财政拨款重点项目支出预算表

单位:万元				
单位代码	单位名称	一级项目名称	财政拨款金额	绩效目标
**	**	**	**	**
269001			14,223.31	
269001	绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游综合事务管理	2,759.27	综合协调机关日常工作；督查各项决议、决定的贯彻执行；负责文秘、档案、保密、信访、信息、接待及会务工作；负责委机关安全保卫和后勤服务工作；组织贯彻国家有关旅游法规政策；负责监测全市旅游经济运行；起草全市有关旅游行政管理的规范性文件；承办行政执法听证事宜和行政复议工作；2.做好委机关信息化建设、政务公开、办公场所物业管理、全市旅游工作会议、办公设备购置、办公楼修缮各项工作，确保委机关各项工作顺利推进；并进一步提高工作效率和干部群众满意度
269001	绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游产业发展	1,009.37	促进文化旅游产业发展
269001	绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游事业创作保护	3,016.06	组织实施非物质文化遗产保护和非遗传承普及工作；指导、管理全市社会文化事业，指导图书馆、美术馆、文化馆、综合文化站事业和基层文化建设，指导文化信息资源共享工程建设和古籍保护工作
269001	绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游交流与宣传	3,802.50	提升绍兴旅游品牌在重点客源地市场的知名度和影响力；提升境内外来绍游客人数，提升总体旅游收入；进一步促进“旅游”跨产业融合“1.促进对外文化产业发展与合作
269001	绍兴市文化广电旅游局本级	文化旅游行业管理	3,636.11	为深入贯彻落实省委主要领导提出的“提升服务品质、打造两美浙江”的总体部署和市委市政府把旅游业打造成千亿产业的战略目标；全面提升旅游行业管理工作，加大旅游人才队伍建设，加快旅游人才引进和培育力度，同时针对全市免费游实施后，不文明旅游现象显著增加态势，通过电台、报业媒体加大对市民的文明旅游宣传力度；提升旅游环境。扎实做好旅游统计等工作，全市旅游行业发展水平进一步提升；游客文明程度提高；旅游统计工作得到加强；加强广告管理
269002			711.97	
269002	绍兴市文化馆	群众文化活动	144.05	组织开展各类文艺表演、展览展示等公益性群众文化活动；完成对外文化交流项目，提高当地人民的文化艺术素养；通过组织群众文化理论调研、论坛等活动，探索数字文化馆建设等群众文化服务新方式
269002	绍兴市文化馆	综合业务管理	35.88	保证文化馆运行正常开展
269002	绍兴市文化馆	非遗保护传承	397.50	非遗从书编撰、名录申报、非遗品牌活动建设、非遗展演展示活动、濒危项目抢救及国家级、省级重要项目保护工作、非遗展演活动组织、非遗传承人补贴、非遗传承基地扶持经费、非遗研究及成果出版、非遗数据库、网站维护、手工技艺活态传承、传统曲艺活态传承、非遗馆展览及功能布局调整、日常开放、保护项目补助、名录建设、非遗馆开放维护及增加面值费用、非遗期刊宣传、建立网络非遗馆及口宣工作等
269002	绍兴市文化馆	公共文化服务	87.54	面向市民推出的一系列的免费参与、免费培训和免费体验艺术的社会公益性文化服务和讲座；艺术展览每天对公众开放，推进群众文化阵地免费开放；对全省各市、县、乡村文艺骨干进行培训，通过培训提高各地文化干部业务水平，完善群文干部队伍建设。
269002	绍兴市文化馆	基层文化服务	47.00	组织群众文艺团队开展丰富多采、寓教于乐的包括音乐舞蹈、戏曲小品、杂技魔术、书法美术摄影等展演展示活动在内的群众文艺专场下基层。实行文艺演出、辅导培训、免费场地、专题讲座、文艺刊物、书籍、艺术资料等预约配送，发挥文化引领风尚作用，倡导积极向上的文化生活方式，促进群众文化活动持续繁荣，共建文化强市、构建和谐社会，根据文化角的需要，选派各个艺术门类的文化辅导员进行文艺辅导；组织开展绍兴市“文化角”文艺汇演
269003			354.10	
269003	浙江绍剧艺术研究院	艺术表演与交流推广	200.00	弘扬推广绍剧
269003	浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术创作	72.99	创作绍剧精品剧目，繁荣绍剧艺术
269003	浙江绍剧艺术研究院	绍剧艺术传承发展	50.00	传承绍剧经典、发扬绍剧艺术
269003	浙江绍剧艺术研究院	综合业务管理	31.11	保护本单位日常工作的正常开展，满足演职员工的工作生活需求
269005			2,599.91	
269005	绍兴图书馆	文献资源保存开发	512.00	达到馆藏资源增值保值，国有资产完整保存的目标。
269005	绍兴图书馆	信息化建设维护	136.02	建成全市书库和信息资源共享基地
269005	绍兴图书馆	行业服务能力建设	1,490.00	指导全市公共图书馆业务的突破和提升。
269005	绍兴图书馆	综合业务管理	301.89	保证图书馆运行能正常开展。
269005	绍兴图书馆	公共文化服务	160.00	让公共服务对象享受平等文化服务。
269006			6,174.02	
269006	绍兴艺术学校（市艺术研究所）	服务社会与经济发展	165.50	顺利实施学校实训经费项目、外聘实习指导教师专项、校园文化建设经费、艺术研究与创作、2023双高建设资金项目，完成预算目标
269006	绍兴艺术学校（市艺术研究所）	人才培养	164.55	顺利实施绍剧越剧保护经费和文化惠民演出两个项目，完成预算目标
269006	绍兴艺术学校（市艺术研究所）	条件保障与支撑	5,843.97	顺利完成校园维修经费、绍兴艺术学校新办公楼搬迁、设备购置费、绍兴艺术学校改扩建工程、文广系统资金——“绍兴有戏”艺术普及、文广系统资金——艺校内通建设提升工程等几个一级项目，项目完成率达到90%以上
269007			8.40	

269007	绍兴市艺术研究院	文化艺术研究	8.40	深化全市艺术创作，提升艺术创作水准
269010			207.80	
269010	绍兴市文物考古研究所	综合业务管理	8.20	确保办公楼完好，相关设备运转正常，为单位工作人员提供良好的办公环境，确保日常工作的正常开展；满足考古发掘资质的申报要求
269010	绍兴市文物考古研究所	文物考古调查及发掘研究	108.60	1、完成市区专项考古调查。 2、加强基建工地巡查，配合大中型基本项目的建设，做好工程中的考古调查、勘探与文物保护。 3、建立并维护好地下文物埋藏区，为地下文物后续的保护和管理工作提供基础保障。 4、建立完善文物相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。 5、应对绍兴市范围内发生的突发性文物保护工作。 6、开展绍兴市基本建设工程考古前置工作，主动开展考古调查和发掘。
269010	绍兴市文物考古研究所	文物保护研究	91.00	保障地上文物安全完好，完善地上文物相关数据资料，为下一步保护利用提供理论支持。
269011			3,599.68	
269011	绍兴鲁迅纪念馆	综合业务管理	2,428.16	保证鲁迅纪念馆运行能正常开展
269011	绍兴鲁迅纪念馆	公共文化服务	268.68	让公共服务对象享受平等服务，进一步宣传鲁迅文化精神，起到绍兴市旅游品牌领头羊的作用
269011	绍兴鲁迅纪念馆	文物保护安全及环境整合布置	584.84	切实做好纪念馆文物保护工作，拟订文物安全工作规定、应急预案；做好安全技术防范工程的申报和验收，确保文物安全；打造美丽馆区，注重绿化美化环境，提升景区面貌，给观众提供一个安全舒适、美丽清静的参观场所，提高游客满意度
269011	绍兴鲁迅纪念馆	藏品征集展览宣传	318.00	征集历史文物，确保文物安全；利用藏品资源及其他可利用的资源，举办陈列展览，搭建交流平台，丰富展览内容，发挥博物馆的宣传教育功能，彰显社会效益，促进社会效益不断增长。紧扣社会主题和公众需求，策划开展社会教育活动。
269012			1,533.57	
269012	绍兴博物馆	博物馆建设及管理	1,259.00	确保绍兴博物馆正常运行，完成绍兴市文化广电旅游局交办的其他任务，促进绍兴文旅事业发展。
269012	绍兴博物馆	藏品征集展览宣传	215.33	吸引更多的市民和游客走进博物馆，以扩大本馆知名度，提升博物馆对广大学生的爱国主义教育基地作用，使博物馆成为学生和游客喜闻乐见的一个经常性参观学习场所。
269012	绍兴博物馆	藏品保护研究	38.00	确保文物库房恒温恒湿，文物藏品做到精心保管，征集文物及时建档入库，文物专用场所存放，专人负责管理，保证馆内文物安全有效的利用。
269012	绍兴博物馆	综合业务管理	21.24	馆设施设备的正常运行，确保了博物馆收藏、保护、研究并向公众展示绍兴地区人类活动和自然环境的见证物中的保护职能的正常履行。同时使馆内的陈列展览、社教活动等公益文化服务顺利开展。
269022			242.50	
269022	绍兴市文旅事业服务中心	公共文化服务	97.50	让公共服务对象享受平等服务，让旅游资源信息化，让公共文化促进我们社会的健康发展
269022	绍兴市文旅事业服务中心	藏品征集展览宣传	145.00	宣传景区文化，丰富活动内容，让更多的游客来景区旅游
269023			214.54	
269023	绍兴市文化市场行政执法队	综合业务管理	17.50	立足文化市场实际，坚持以规范文化市场秩序、强化文物市场监管为主线，以加强全国“两会”、重要期间文化市场等领域综合行政执法工作为重点，扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作，做好文化市场日常监管，全面提升执法效能，确保市场健康有序发展。
269023	绍兴市文化市场行政执法队	广播电视监管维护	197.04	通过对绍兴市本级和上虞、诸暨、嵊州、柯桥、新昌5个区县(市)的数字电视、模拟电视、无线广播等信号的安全监测、质量监测和内容监测，确保广播电视节目在全市的优质、安全传输和有效覆盖。
269025			495.16	
269025	绍兴美术馆	展览宣传	93.21	2023年度保障开馆七场展览的顺利举行，完成展览配套画册、文集等出版物、印刷品的策划编辑出版制作、特展的展陈设计、布展、撤展工作等；张桂铭艺术馆及何水法美术馆完成展览4场。
269025	绍兴美术馆	综合业务管理	301.53	美术馆设备购置及维修维护，建设数字美术馆，保障美术馆日常运营，召开全市美术馆业务干部培训。
269025	绍兴美术馆	美术馆学术建设	87.42	丰富收藏品类，提升学术地位，加强全国乃至全世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。积极开展美术理论研究宣传与美术创作交流等工作。2023年计划编辑印制《绍兴美术》期刊一期，策划、组织、实施全市美术理论研讨会一期。
269025	绍兴美术馆	公共美术教育	13.00	绍兴美术馆公共文化设施全年免费对外开放，积极开展全市公共美术教育，担当大众美育使命，开展公共美术教育活动，打造美育阵地。2023年度美术馆邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座6场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动6场以上。

2023年部门绩效指标表

单位	项目名称	总体绩效目标	总体绩效一级指标名称	总体绩效二级指标名称	总体绩效三级指标名称	总体绩效指标序号	总体绩效指标值	总体绩效指标单位	总体绩效指标权重	绩效备注	年度绩效目标	年度绩效一级指标名称	年度绩效二级指标名称	年度绩效三级指标名称	年度绩效指标序号	年度绩效指标值	年度绩效指标单位	年度绩效指标权重	年度绩效备注	金额	预算金额		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传促销（结转）								100														
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传促销（结转）	通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	产出指标	数量指标	宣传营销活动天数	≥	2	天	25			通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	产出指标	数量指标	宣传营销活动次数	≥	1	次	25	7151000	673000		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传促销（结转）	通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	产出指标	数量指标	宣传营销活动次数	≥	1	次	25			通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	产出指标	数量指标	宣传营销活动天数	≥	2	天	25				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传促销（结转）	通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传促销（结转）	通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	效益指标	社会效益	提升城市文化旅游影响力	定性	有所提升		30			通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	效益指标	社会效益	提升城市文化旅游影响力	定性	有所提升		30				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游宣传促销（结转）	通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10			通过组织参加各类文旅宣传促销活动，展示绍兴优秀文旅资源项目，全面展示绍兴风土人情、民俗文化，深挖绍兴文旅资源。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）								100														
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动次数	≥	1	次	25			推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动次数	≥	1	次	25			7767240	14790
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动天数	≥	1	天	25			推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	数量指标	组织活动天数	≥	1	天	25				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	扩大绍兴文化旅游产业影响力	定性	有所扩大		15			推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	推动文化旅游产业发展	定性	有所推动		15				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	推动文化旅游产业发展	定性	有所推动		15			推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	效益指标	社会效益	扩大绍兴文化旅游产业影响力	定性	有所扩大		15				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——旅游产业发展与规划（结转）	推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	满意度指标	服务对象满意度	活动对象满意度	≥	95	%	10			推进绍兴文化旅游与其他产业融合，有利于实现文化旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率。	满意度指标	服务对象满意度	活动对象满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理								100														
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	数量指标	安全执法检查次数	≥	5	次	50			对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	数量指标	安全执法检查次数	≥	5	次	50			2500000	900000
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	效益指标	可持续影响	行业管理项目持续年限	≥	1	年	30			对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	效益指标	可持续影响	行业管理项目持续年限	≥	1	年	30				
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项——行业管理	对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	满意度指标	服务对象满意度	旅游行业相关人员满意度	≥	95	%	10			对涉及文化旅游市场的各类企业及对象开展相关培训，完成省、市下达的各类任务要求。	满意度指标	服务对象满意度	旅游行业相关人员满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理								100														
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	数量指标	每个参评系列专家人数	≥	10	人	50			有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	数量指标	每个参评系列专家人数	≥	10	人	50			1215100	26000
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30			有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	效益指标	社会效益	参评人员合格率	≥	60	%	30				
绍兴市文化广电旅游局本级	文化人才管理	有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥	95	%	10			有序开展各主管序列职称评审和推荐工作，进一步提升我市文化人才队伍建设水平。	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥	95	%	10				
绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化活动								100														
绍兴市文化广电旅游局本级	群众文化活动	高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指标	数量指标	开展群众文化活动天数	≥	5	天	50			高质量推动群文活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市多层次的文旅展示平台，实现公共文化的资源共享，互联互通。	产出指标	数量指标	开展群众文化活动天数	≥	5	天	50			540000	40000

绍兴市文化广电旅游局本	群众文化活动	高质量推动群众活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市向多层次的文旅展示平台，实现公共文化资源的共享，互联互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	高质量推动群众活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市向多层次的文旅展示平台，实现公共文化资源的共享，互联互通。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10								
绍兴市文化广电旅游局本	群众文化活动	高质量推动群众活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市向多层次的文旅展示平台，实现公共文化资源的共享，互联互通。	效益指标	可持续性影响	群众文化活动开展年限	≥	1	年	30	高质量推动群众活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市向多层次的文旅展示平台，实现公共文化资源的共享，互联互通。	效益指标	可持续性影响	群众文化活动开展年限	≥	1	年	30								
绍兴市文化广电旅游局本	群众文化活动	高质量推动群众活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市向多层次的文旅展示平台，实现公共文化资源的共享，互联互通。	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥	95	%	10	高质量推动群众活动提质增效，满足群众文化需求，构建城市向多层次的文旅展示平台，实现公共文化资源的共享，互联互通。	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员满意度	≥	95	%	10								
绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训								100																
绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	产出指标	数量指标	品牌培育及宣传活动天数	≥	15	天	50	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	产出指标	数量指标	品牌培育及宣传活动天数	≥	15	天	50	400000	43500						
绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10								
绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	效益指标	可持续性影响	活动项目持续年限	≥	1	年	30	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	效益指标	可持续性影响	活动项目持续年限	≥	1	年	30								
绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金（文化事业费）——公共文化服务品牌培育及队伍培训	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	按照基本公共文化服务标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者 and 基层公共文化服务人员队伍，展示公共文化队伍的特色和风采，推进“绍兴有礼”公共文化品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平和交流交融。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10								
绍兴市文化广电旅游局本	全市广播电视各类政府奖评审经费								100																
绍兴市文化广电旅游局本	全市广播电视各类政府奖评审经费	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	数量指标	获奖作品数量	≥	50	件	50	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	数量指标	获奖作品数量	≥	50	件	50	432000	23839						
绍兴市文化广电旅游局本	全市广播电视各类政府奖评审经费	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1.广播电视节目制作，引领好作品好节目，把握弘扬主旋律，符合上级要求，符合百姓生活需要，符合时代发展，精品节目创作要求。 2.依托社会力量，加强评议广播电视节目评议工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10								

级	绍兴市文化广电旅游局本	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	人	50	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥	100	人	50	324000	29240
级	绍兴市文化广电旅游局本	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
级	绍兴市文化广电旅游局本	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	效益指标	社会效益	培训合格率	≥	95	%	30	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	效益指标	社会效益	培训合格率	≥	95	%	30		
级	绍兴市文化广电旅游局本	培训费	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10	1.计划培训全系统中层以上领导干部约50人,为期3天,通过培训提升干部综合素质,为更好的推进文化绍兴建设。 2.针对全市各级文物保护单位保护管理从业人员进行培训,提升文物保护单位理论知识水平,培养工作人员针对文物安全事故的防范能力和应急处理能力 3.通过理论与实践相结合的培训,提升全市博物馆(包括乡村博物馆)业务人员的管理水平和业务能力。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	绍兴古城地下文物勘探(结转)									100										100
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴古城地下文物勘探(结转)	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	数量指标	考古勘探面积	≥	33000	平方米	25	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	数量指标	考古勘探面积	≥	33000	平方米	25	53379	50348.5
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴古城地下文物勘探(结转)	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	质量指标	政府采购规范性	定性	规范		25	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	质量指标	政府采购规范性	定性	规范		25		
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴古城地下文物勘探(结转)	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴古城地下文物勘探(结转)	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	效益指标	社会效益	推动越文化考古工作	定性	有所推动		30	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	效益指标	社会效益	推动越文化考古工作	定性	有所推动		30		
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴古城地下文物勘探(结转)	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	满意度指标	服务对象满意度	考古工作满意度	≥	95	%	10	摸清绍兴古城地下文物分布情况,进一步挖掘绍兴古城文化内涵	满意度指标	服务对象满意度	考古工作满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	数字化项目升级改造(结转)									100										100
级	绍兴市文化广电旅游局本	数字化项目升级改造(结转)	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展行的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.搭建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急指挥和执法能力;4.建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;5.采购购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行,整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	产出指标	数量指标	升级改造平台数	=	1	个	25	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展行的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.搭建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急指挥和执法能力;4.建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;5.采购购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行,整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	产出指标	数量指标	升级改造平台数	=	1	个	25	6116454	938156

级	绍兴市文化广电旅游局本	数字化项目升级改造（结转）	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性	规范	25	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	产出指标	质量指标	项目开展规范性	定性	规范	25								
级	绍兴市文化广电旅游局本	数字化项目升级改造（结转）	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10						
级	绍兴市文化广电旅游局本	数字化项目升级改造（结转）	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	效益指标	社会效益	数据共享率	≥	60	%	30	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	效益指标	社会效益	数据共享率	≥	60	%	30						
级	绍兴市文化广电旅游局本	数字化项目升级改造（结转）	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10	1.建设可靠的视频安全联网体系,实现视频资源的上联下达,满足中心的日常使用要求;2.采用新型科技展示形式,提升中心展厅的展示能力,提升中心游客的游览体验;3.组建文旅移动指挥体系,提升系统内的应急响应和执法能力;建设文旅数据驾驶舱,提升中心的数据应用能力;3.续期购买第三方文旅数据,保障中心的日常运行。整合文旅视频、信息、图表等基础数据,同步推送大数据中心城市大脑,实现信息和数据的共享共用。	满意度指标	服务对象满意度	游客体验满意度	≥	95	%	10						
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金(基层文化建设费)—临时布置的文化活动								100														
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金(基层文化建设费)—临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	数量指标	文化活动次数	≥	2	次	50	促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	数量指标	文化活动次数	≥	2	次	50					500000	105600
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金(基层文化建设费)—临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	促进和推动全市文化事业发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10						
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金(基层文化建设费)—临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	促进和推动全市文化事业发展。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30						
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金(基层文化建设费)—临时布置的文化活动	促进和推动全市文化事业发展。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10	促进和推动全市文化事业发展。	满意度指标	服务对象满意度	参与活动人员满意度	≥	95	%	10						
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务,立足绍兴实际,根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求,围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展,推进优秀的景区(村、镇)项目推进,进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合,明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动次数	≥	5	次	50	根据新形势、新要求、新任务,立足绍兴实际,根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求,围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展,推进优秀的景区(村、镇)项目推进,进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合,明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	数量指标	组织相关旅游资源开发活动次数	≥	5	次	50					1240000	792850
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务,立足绍兴实际,根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求,围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展,推进优秀的景区(村、镇)项目推进,进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合,明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	根据新形势、新要求、新任务,立足绍兴实际,根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求,围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展,推进优秀的景区(村、镇)项目推进,进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合,明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10						

级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区(村、镇)项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区(村、镇)项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	30						
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发和产业发展	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区(村、镇)项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥	95	%	10	根据新形势、新要求、新任务，立足绍兴实际，根据《绍兴“三大文化旅游带”行动计划》等文件要求，围绕绍兴文化旅游资源的挖掘、转化、利用和创新发展，推进优秀的景区(村、镇)项目推进，进一步探索绍兴文化和旅游的深度融合，明确目标定位、发展重点、发展载体和政策举措。	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥	95	%	10						
	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广促销								100														
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀旅游资源项目，通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文化旅游资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文化旅游资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市；推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信(移动、联通、电信)文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀旅游资源项目，通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文化旅游资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文化旅游资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市；推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信(移动、联通、电信)文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	50	23370000	8195610				
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀旅游资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文化旅游资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文化旅游资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市；推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信(移动、联通、电信)文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀旅游资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文化旅游资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文化旅游资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市；推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信(移动、联通、电信)文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10						
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀旅游资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文化旅游资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文化旅游资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市；推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信(移动、联通、电信)文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	效益指标	可持续影响	项目使用年限	≥	1	年	30	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀旅游资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文化旅游资源的系列宣传活动。通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传营销，全方位展示绍兴文化旅游资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市；推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信(移动、联通、电信)文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	效益指标	可持续影响	项目使用年限	≥	1	年	30						

绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广促销	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“1.9”政策兑现，吸引外地游客绍兴过夜旅游。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化；通过长三角一体化宣传传播，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10	通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目；通过制作出版相关书籍、地图、产品，介绍绍兴丰富的文旅业态。该项目用于绍兴文旅资源的系列宣传活动。通过“1.9”政策兑现，吸引外地游客绍兴过夜旅游。通过省、市“百县千碗”系列活动展示绍兴美食文化。通过长三角一体化宣传传播，全方位展示绍兴文旅资源项目；通过推出“文化和旅游消费季”系列活动，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市、推进省级文化和旅游消费试点城市建设。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。	满意度指标	服务对象满意度	参与宣传活动人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	亚运专项——绍兴亚运场馆电视信号传输项目								100										100
绍兴市文化广电旅游局本	亚运专项——绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	数量指标	扩容光缆长度	≥	40	公里	50	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	数量指标	扩容光缆长度	≥	40	公里	50	2643000	570600
绍兴市文化广电旅游局本	亚运专项——绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	亚运专项——绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	效益指标	可持续性影响	项目持续年限	≥	1	年	30	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	效益指标	可持续性影响	项目持续年限	≥	1	年	30		
绍兴市文化广电旅游局本	亚运专项——绍兴亚运场馆电视信号传输项目	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	满意度指标	服务对象满意度	收看转播观众满意度	≥	95	%	10	1.确保央视（国干网）、浙江卫视（省干网）、绍兴台电视信号直播回传及4K\8K信号覆盖有线12芯独立双路由保障，提供基带及2*1000Mbps独立带宽无惧信号传输能力； 2.厂电5G 700M SA组网专网无线传输（每场馆主备2基站），提供至少300Mbps独立无拥塞带宽能力。	满意度指标	服务对象满意度	收看转播观众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	文物安全工作								100										100
绍兴市文化广电旅游局本	文物安全工作	顺利推进宋六院2022年度考古工作，基本揭示宋六院二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障。完成东院考古工作任务，让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安全监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患。确保文物和博物馆安全。传播弘扬正确的文化建设和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利开展。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续深化文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	≥	3	个	50	顺利推进宋六院2022年度考古工作，基本揭示宋六院二号陵园地下遗存结构并提供考古用地保障。完成东院考古工作任务，让浙东考古基地正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆消防安全监管等相关工作，及时排除故障，消除文物安全隐患，确保文物和博物馆安全。传播弘扬正确的文化建设和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利开展。对市域范围内若干重要文物保护单位编制保护方案，规范保护管理要求和明确有关建设项目的管控要求。对市域范围内若干重要文物实施三维扫描，保存基础数据，为后续深化文物安全监测和数字化展示建立必要的基础数据。	产出指标	数量指标	开展文物安全项目数量	≥	3	个	50	30000000	1853770

级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	数量指标	宣传活动天数	≥	10	天	50		按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	数量指标	宣传活动天数	≥	10	天	50		400000	260000
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	社会效益	扩大公共文化服务品牌影响力	定性			20		按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	社会效益	扩大公共文化服务品牌影响力	定性			20			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——公共文化服务品牌培育及文化基因解码和文化标识培育建设	按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	10		按照《中共浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》的标准，全面提高从业人员素质提升组织群众文化活动等多方面的服务能力，稳步推进基层公共文化服务队伍培训，加强基层文化队伍建设，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍，展示公共文化队伍的特色和风采。推进“绍兴有礼”及子品牌培育和提升、节目制作及精品展演巡演，提升公共文化服务水平 and 交流交融，提升全民艺术普及率，完成文化基因转化利用和文化标识创建项目课题任务，确保年度省级考核验收通过。	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	1	年	10			

绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展行业水平集中指导提升工作次数	≥	2	次	25	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展行业水平集中指导提升工作次数	≥	2	次	25	3435000	1435000
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展文明旅游及法制宣传次数	≥	2	次	25	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	数量指标	开展文明旅游及法制宣传次数	≥	2	次	25		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩序,提升行业总体水平	定性			30	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	效益指标	社会效益	有助于提升文化旅游行业秩序,提升行业总体水平	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项—文化旅游市场行业管理	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作的人员满意度	≥	95	%	10	利用媒体进行文明旅游和行业宣传,发放文明旅游和安全宣传资料,向公众宣传文明旅游、安全旅游相关内容;宣传行业工作及动态。通过一系列培训和活动促进全市文化和旅游行业品质提升,实现行业高质量发展。强化文化和旅游行业安全监管,提高文化和旅游行业应急处置能力,加强文化和旅游行业诚信体系建设。	满意度指标	服务对象满意度	参与行业提升工作的人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本级	旅游专项—旅游资源开发提升								100									100	
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项—旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员,全域旅游工作相关干部业务素质,切实增强干部履职能力,根据省厅要求增有创建我市2022年度景区、度假区、景区村、等级民宿等工作,更好地推进我市万村千镇百景景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》,建设浙东唐诗之路绍兴段文化保护工程,助力文商旅融合高质量发展,为树立“项目为王”的理念,为树立“项目为王”的理念,着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四千”文旅项目,进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资,为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫,从控文化内涵和提升游客微观感受入手,突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合,激活文旅资源,推动资源的活化、转化和利用,按照品质化要求,加快推进转型发展,开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、乡村旅游区、智慧景区、生态	产出指标	数量指标	开展红色旅游品质提升工作次数	≥	3	次	25	进一步提高我市全域旅游工作人员,全域旅游工作相关干部业务素质,切实增强干部履职能力,根据省厅要求增有创建我市2022年度景区、度假区、景区村、等级民宿等工作,更好地推进我市万村千镇百景景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》,建设浙东唐诗之路绍兴段文化保护工程,助力文商旅融合高质量发展,为树立“项目为王”的理念,为树立“项目为王”的理念,着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四千”文旅项目,进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资,为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫,从控文化内涵和提升游客微观感受入手,突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合,激活文旅资源,推动资源的活化、转化和利用,按照品质化要求,加快推进转型发展,开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、乡村旅游区、智慧景区、生态	产出指标	数量指标	全域旅游、乡村旅游推进工作次数	≥	1	次	25	5350000	2150000

级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无障</p>	产出指标	数量指标	全域旅游、乡村旅游推进工作次数	≥	1	次	25	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无障</p>	产出指标	数量指标	开展红色旅游品质提升工作次数	≥	3	次	25
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无障</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无障</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发提升	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无障</p>	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。	定性			30	<p>进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务素质，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重塑城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用。按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、无障</p>	效益指标	社会效益	展示城市好形象、提升绍兴在外知名度、美誉度的影响；为全市文化旅游发展营造良好和谐环境。	定性			30

级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游资源开发提升	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务能力，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区镇、景区内村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重要城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和服务和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用，按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、主题公园、工业	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10	进一步提高我市全域旅游工作人员，全域旅游工作相关干部业务能力，切实增强干部履职能力，根据省厅要求培育创建我市2022年度景区、景区内村、等级民宿等工作，更好地推进我市万村千镇百城景区化工作。贯彻落实《绍兴市浙东唐诗之路文化保护利用条例》，建设浙东唐诗之路是绍兴重要城市文化体系的标志性工程，助力文旅融合高质量发展。为树立“项目为王”的理念，着力实施“一廊三带”、全域旅游和“四十百千”文旅项目，进一步抓好项目推进、项目品质、项目服务和招商引资；为聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客观感入手，突出软件和服务和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合。激活文旅资源，推动资源的活化、转化和利用，按照品质化要求，加快推进转型发展，开展全市A级景区、旅游度假区、智慧景区、主题公园、工业	满意度指标	服务对象满意度	参与提升工作人员满意度	≥	95	%	10		
	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展								100								100		
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动，文案“创建、评定、验收、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市。推进绍兴文化产业转型发展，通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化，通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	25	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动，文案“创建、评定、验收、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市。推进绍兴文化产业转型发展，通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化，通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	旅游宣传推广活动次数	≥	5	次	25	24485000	13485000
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动，文案“创建、评定、验收、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市。推进绍兴文化产业转型发展，通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化，通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	举办交流会宣传会次数	≥	3	次	25	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动，文案“创建、评定、验收、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市。推进绍兴文化产业转型发展，通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化，通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	数量指标	举办交流会宣传会次数	≥	3	次	25		
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游。通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动，文案“创建、评定、验收、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市。推进绍兴文化产业转型发展，通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化，通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动，文案“创建、评定、验收、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市。推进绍兴文化产业转型发展，通过省、市“百县千镇”系列活动展示绍兴美食文化，通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，通过参加各平台活动，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作，通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、宣传、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展，通过展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	效益指标	社会效益	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	定性					30	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、宣传、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千项”系列展示展示绍兴美食文化。通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目。支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	效益指标	社会效益	宣传绍兴文旅资源，提升城市旅游知名度	定性						30
级	绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——旅游宣传推广和产业发展	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游；通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作，通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、宣传、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展，通过展示绍兴文旅资源项目，支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%		10	通过外地游客入境大绍兴区域手机短信（移动、联通、电信）文化旅游宣传项目，做好游客服务工作。通过开展研学旅游等专项活动、文旅“创建、评定、宣传、复核”等工作，全面推进打造中国研学旅游目的地城市，推进绍兴文旅产业持续发展。通过省、市“百县千项”系列展示展示绍兴美食文化。通过产业研究和管理、文旅消费管理、文创比赛等，全方位展示绍兴文旅资源项目。支持绍兴创建国家文化和旅游消费试点城市。推进省级文化和旅游消费试点城市建设，展示绍兴优秀文旅资源项目和绍兴丰富的文旅业态。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%				10	
绍兴市文化广电旅游局本	2023年公祭大禹陵活动经费											100										100	
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式活动天数	≥	1	天	25	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	正式活动天数	≥	1	天	25	239620	200000			
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	活动场地面积	≥	340000	平方米	25	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	数量指标	活动场地面积	≥	340000	平方米	25					
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	定性			30	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	效益指标	社会效益	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	定性			30					
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023年公祭大禹陵活动经费	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥	95	%	10	传承大禹精神，弘扬优秀传统文化，提升中华文化影响力。	满意度指标	服务对象满意度	参与人员满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本	文化中心食堂经费											100									100		
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂工作人员数量	≥	10	人	25	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂工作人员数量	≥	10	人	25	530000	530000			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂提供服务天数	≥	350	天	25	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	数量指标	食堂提供服务天数	≥	350	天	25					
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	效益指标	可持续影响	食品安全事故率	=	0	%	30	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	效益指标	可持续影响	食品安全事故率	=	0	%	30					
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化中心食堂经费	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10	食堂年度内提供服务350天，干部职工对食堂满意度≥80%，服务总费用除以受益对象人数1653元/人。	满意度指标	服务对象满意度	受服务对象满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——弘扬绍剧演出											100									100		
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	≥	30000	人	20	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	演出次数	≥	20	次	20	3600000	3600000			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	演出次数	≥	20	次	20	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	数量指标	观众人数	≥	30000	人	30					
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	效益指标	可持续影响	弘扬绍剧演出，推动绍剧事业发展	定性			30	弘扬绍剧演出，推动绍剧事业发展	效益指标	可持续影响	弘扬绍剧演出，推动绍剧事业发展	定性			30					
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——弘扬绍剧演出	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	弘扬绍剧演出 推动绍剧事业发展	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10					

绍兴市文化广电旅游局本级	广播电视播出管理工作经费									100									100			
级	绍兴市文化广电旅游局本	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备保护检查、培训、应急演练、应急处置	≥	3	次	40		为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	数量指标	安全播出、网络安全和设备保护检查、培训、应急演练、应急处置	≥	3	次	40		600000	600000
级	绍兴市文化广电旅游局本	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	质量指标	播出安全零事故率	=	100	%	10		为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	质量指标	播出安全零事故率	=	100	%	10			
级	绍兴市文化广电旅游局本	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
级	绍兴市文化广电旅游局本	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性		有助于提升播出质量	30		为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	产出指标	社会效益	提升广播电视播出质量	定性		有助于提升播出质量	30			
级	绍兴市文化广电旅游局本	广播电视播出管理工作经费	为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	≥	95	%	10		为贯彻落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全，确保全市广播电视播出安全和网络安全；整治影响广播电视领域正常秩序的各种非法活动，确保境外卫星电视节目传播秩序合法有序、保健品广告规范有序。	满意度指标	服务对象满意度	广播电视服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴									100									100			
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	人	30		激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	兑现次数	≥	1	次	20		800000	800000
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	兑现次数	≥	1	次	20		激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	数量指标	奖励人数	=	8	人	30			
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	有助于激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	定性		激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	30		激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	效益指标	社会效益	有助于激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	定性			30			
级	绍兴市文化广电旅游局本	2023人才专项——国家级非遗传承人补贴	激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	接收奖励对象满意度	≥	95	%	10		激励广大的非遗传承人更好地弘扬、传承、传播传统文化，推进非遗保护工作。	满意度指标	服务对象满意度	接收奖励对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化广电旅游局本级	文物专项——文物保护与考古									100									100			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%	25		让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	产出指标	数量指标	项目按期完成率	≥	80	%	25		3126300	1042100
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	产出指标	数量指标	文物安全检查数量	≥	550	个	25		让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	产出指标	数量指标	文物安全检查数量	≥	550	个	25			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

级	绍兴市文化广电旅游局本	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平	30			让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	效益指标	社会效益	提升文物保护利用水平	定性	有助于提升文物保护利用水平	30			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物专项——文物保护与考古	让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护满意度	≥	95%	10			让浙东考古基地、大运河文化馆正常发挥功能，为绍兴考古工作提供保障；加强对绍兴各级文物和博物馆日常监管工作，传播弘扬正确的文化遗产和文物保护利用理念，促进有关文化遗产和文物保护利用工作顺利完成。	满意度指标	服务对象满意度	民众对文物保护满意度	≥	95%	10			
	绍兴市文化广电旅游局本级	文化专项——在大剧院内引进各类演出							100									100			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——在大剧院内引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	30	30			进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	产出指标	数量指标	引进演出级别种类	≥	3	种	20	4000000	4000000
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——在大剧院内引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	产出指标	数量指标	引进演出级别种类	≥	3	种	20		进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	30	30			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——在大剧院内引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90%	10			进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90%	10			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——在大剧院内引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	定性	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	30			进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	效益指标	社会效益	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	定性	有助于营造文化演出氛围，提升民众文化生活满足感	30			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文化专项——在大剧院内引进各类演出	进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95%	10			进一步促进绍兴文化事业繁荣发展，提升市直文化系统服务水平，提供更加丰富多彩的公共文化产品，满足绍兴人民的精神文化需要，推进文化惠民，发挥多个积极作用。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95%	10			
	绍兴市文化广电旅游局本级	文广系统资金——戏曲艺术创作与展示展演							100									100			
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——戏曲艺术创作与展示展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛，“绍兴有戏”名片打造，推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养 and 推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏，丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”名片的影响力。	产出指标	数量指标	举办活动天数	≥	5	天	30		推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛，“绍兴有戏”名片打造，推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养 and 推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏，丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”名片的影响力。	产出指标	数量指标	举办活动天数	≥	5	天	30	1000000	1000000
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——戏曲艺术创作与展示展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛，“绍兴有戏”名片打造，推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养 and 推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏，丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”名片的影响力。	产出指标	数量指标	创排新戏个数	≥	1	个	20		推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛，“绍兴有戏”名片打造，推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养 and 推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏，丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”名片的影响力。	产出指标	数量指标	创排新戏个数	≥	1	个	20		
级	绍兴市文化广电旅游局本	文广系统资金——戏曲艺术创作与展示展演	推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛，“绍兴有戏”名片打造，推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养 and 推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏，丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”名片的影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90%	10			推进戏曲艺术事业的创作、研究与展示展演，通过创排新戏、组织开展全市戏曲折子戏大赛和基本功大赛，“绍兴有戏”名片打造，推进戏曲艺术传承、研究、创新、发展和提升，推进戏曲人才成长成才，培养 and 推出一批优秀青年艺术表演人才，创排展示一批优秀戏曲折子戏，丰富“绍兴有戏”内容，扩大“绍兴有戏”名片的影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90%	10			

级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴市市级智慧应急广播平台	经济收益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾、农业节目)、通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快的速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听,不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。 绍兴市应急广播平台可实现挂图作战,可对地图上标准的区域精准广播。	产出指标	数量指标	网联各县级应急广播数量	≥	6	个	30	*总体绩效目标: 经济收益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾、农业节目)、通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快的速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听,不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。 绍兴市应急广播平台可实现挂图作战,可对地图上标准的区域精准广播。	产出指标	数量指标	网联各县级应急广播数量	≥	6	个	30	2000000	2000000
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴市市级智慧应急广播平台	经济收益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾、农业节目)、通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快的速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听,不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。 绍兴市应急广播平台可实现挂图作战,可对地图上标准的区域精准广播。	产出指标	质量指标	应急广播零事故率	≥	100	%	20	*总体绩效目标: 经济收益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾、农业节目)、通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快的速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听,不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。 绍兴市应急广播平台可实现挂图作战,可对地图上标准的区域精准广播。	产出指标	质量指标	应急广播零事故率	≥	100	%	20		
级	绍兴市文化广电旅游局本	绍兴市市级智慧应急广播平台	经济收益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾、农业节目)、通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快的速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听,不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。 绍兴市应急广播平台可实现挂图作战,可对地图上标准的区域精准广播。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	*总体绩效目标: 经济收益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机,播放应急常识、科普教育资源(防灾减灾、农业节目)、通过普及防灾知识,逐步建立民众抗险避险意识和能力,防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作,让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众,以此保证战时传播效果。 紧急情况下,将预警信息以最快的速度、最大覆盖面及时广播,指导民众快速规避灾情;灾害发生后,可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作,最大程度降低人民生命财产损失。 2、社会效益目标 广覆盖、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗,在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖,应急广播就是老百姓的随身听,不管在家里还是在田间地头,都能收听到广播内容。 应急广播另外最大的特点是及时性,能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众,在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。 绍兴市应急广播平台可实现挂图作战,可对地图上标准的区域精准广播。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

级	绍兴市文化广电旅游局本 绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众的避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度上降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听，不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。</p> <p>绍兴市应急广播平台可实现挂图作战，可对地图上标准的区域精准广播。</p>	效益指标	可持续影响	设备平台事故修复率	≥	100	%	30	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众的避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听，不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。</p> <p>绍兴市应急广播平台可实现挂图作战，可对地图上标准的区域精准广播。</p>	效益指标	可持续影响	设备平台事故修复率	≥	100	%	30						
级	绍兴市文化广电旅游局本 绍兴市市级智慧应急广播平台	<p>经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众的避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听，不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p>	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10	<p>*总体绩效目标： 经济效益目标 平战结合 平时通过应急广播喇叭和电视机，播放应急常识、科普教育资源（防灾减灾、农业节目），通过普及防灾知识，逐步建立民众的避险意识和能力，防患于未然。通过平常这种“润物细无声”的基础性工作，让应急广播的传播力、影响力真正抵达普通民众，以此保证战时传播效果。</p> <p>紧急情况下，将预警信息以最快速度、最大覆盖面及时广播，指导民众快速规避灾情；灾害发生后，可利用应急广播引导人民群众开展救灾减灾工作，最大程度降低人民生命财产损失。</p> <p>2、社会效益目标 广播、及时性、通俗性和精准定位 有线电视网络最大的特点就是覆盖广、通俗，在越城区所有的城镇和农村地区均已完成了有线电视的覆盖，应急广播就是老百姓的随身听，不管在家里还是在田间地头，都能收听到广播内容。</p> <p>应急广播另外最大的特点是及时性，能在最快的时间内把应急信息无阻滞地同时告知群众，在灾情发生时争取到更多的宝贵时间。</p> <p>绍兴市应急广播平台可实现挂图作战，可对地图上标准的区域精准广播。</p>	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	≥	95	%	10						
绍兴市文化广电旅游局本级	大运河(绍兴段)监测预警系统								100										100				
级	绍兴市文化广电旅游局本 大运河(绍兴段)监测预警系统	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境、保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平报委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境、保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程结合大运河（绍兴段）实际情况，切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理工作，指导遗产的日常保护和管理工作的。</p>	产出指标	数量指标	大运河（绍兴段）监测预警系统详细设计方案、测试报告、总结报告	≥	3	份	30	<p>基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境、保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，提高监测管理水平报委托专业机构基于运河遗产价值，围绕大运河（绍兴段）遗产构成和历史遗存情况，从运河本体、周边环境、保护管理、影响因素角度明确遗产监测对象及监测部位，制定监测数据总表，明确监测手段、设备和周期等信息，行程结合大运河（绍兴段）实际情况，切实可行的、既满足国家监测预警总平台的相关规范，还能兼顾省级遗产监管的需要监测指标体系，服务于遗产监测和管理工作的，指导遗产的日常保护和管理工作的。</p>	产出指标	数量指标	大运河（绍兴段）监测预警系统详细设计方案、测试报告、总结报告	≥	3	份	30	2605770	2605770				

级	绍兴市文化广电旅游局本	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	产出指标	数量指标	系统库维护次数	≥	12	次	30	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	产出指标	数量指标	系统库维护次数	≥	12	次	30	600000	600000
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	产出指标	时效性指标	排除故障速度	≤	24	小时	20	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	产出指标	时效性指标	排除故障速度	≤	24	小时	20		
级	绍兴市文化广电旅游局本	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	效益指标	社会效益	有利于提升文物保护意识和水平	定性			20	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探、未经许可开展文物经营活动进行全周期管理，完善项目审核组织，建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省级管理制度，建立当地文保巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批流程。	效益指标	社会效益	有利于提升文物保护意识和水平	定性			20		

级 绍兴市文化广电旅游局本	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营活动进行全周期管理。完善项目审核组织。建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省馆管理制度，建立当地巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织，建设项目备案、建设项目审批流程。	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占 总隐患数	\geq	90	%	10	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营活动进行全周期管理。完善项目审核组织。建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省馆管理制度，建立当地巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织，建设项目备案、建设项目审批流程。	效益指标	可持续影响	每年绍兴市文物安全隐患整改数占总隐患数	\geq	90	%	10	
级 绍兴市文化广电旅游局本	文物守望者	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营活动进行全周期管理。完善项目审核组织。建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省馆管理制度，建立当地巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织，建设项目备案、建设项目审批流程。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	\geq	95	%	10	进一步完善数字化项目全生命周期管理流程，重点对文物保护单位保护范围、建设控制地带内擅自建设、擅自拆除、修缮不可移动文物、大型基建项目划定勘察设计红线前未按规定进行考古调查、勘探，未经许可开展文物经营活动进行全周期管理。完善项目审核组织。建立项目备案、审批闭环。 1、完善文保项目审核组织、建设项目备案、建设项目审批，构建审批管理闭环； 2、依据省馆管理制度，建立当地巡查机制，对预警任务分发落实到个人，及时制止法人违法行为，预警任务执行支持在线反馈； 3、建立文保项目审核组织，建设项目备案、建设项目审批流程。	满意度指标	服务对象满意度	系统服务对象满意度	\geq	95	%	10	
绍兴市文化广电旅游局本	绍兴市文物法人违法应用								100								100	
级 绍兴市文化广电旅游局本	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务。对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡查巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理。实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴市本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	数量指标	系统维护次数	\geq	12	次	30	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务。对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡查巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理。实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴市本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	数量指标	系统维护次数	\geq	12	次	30	700000 700000
级 绍兴市文化广电旅游局本	绍兴市文物法人违法应用	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务。对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡查巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理。实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴市本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	质量指标	故障修复时间	\leq	24	小时	20	建设文物保护范围和建设控制地带（两划）内建设项目全生命周期数字化监管与服务。对文物保护单位两划范围擅自建设、擅自拆除、擅自修缮不可移动文物等行为进行线上数据采集，包括遥感卫星图对比、高空视频监控、日常巡查巡检等；加强大型基建项目划定勘察设计红线前考古调查、勘探，开展文物涉建项目的全周期管理。实现绍兴市本级项目的审核组织、项目备案、项目审批以及违法处置的闭环全流程数字化，并具备全省推广复用的模式和能力。依据文物管理单位的巡检要求，进一步进行指标和流程优化和流程再造，建立绍兴市本地文物保护巡查、考核和晾晒机制，实现违法实时预警，责任落实到人，违法整改跟踪。	产出指标	质量指标	故障修复时间	\leq	24	小时	20	

级	绍兴市文化广电旅游局本	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	产出指标	数量指标	修缮吕府单体建筑数量	≥	5	座	50	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	产出指标	数量指标	修缮吕府单体建筑数量	≥	5	座	50	14730000	14730000
级	绍兴市文化广电旅游局本	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
级	绍兴市文化广电旅游局本	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	效益指标	社会效益	改善吕府建筑及周边环境现状,提升吕府形象,扩大吕府知名度,增强绍兴文化影响力	定性			20	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	效益指标	社会效益	改善吕府建筑及周边环境现状,提升吕府形象,扩大吕府知名度,增强绍兴文化影响力	定性			20		
级	绍兴市文化广电旅游局本	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	效益指标	可持续影响	发生安全事故数量	=	0	件	10	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	效益指标	可持续影响	发生安全事故数量	=	0	件	10		
级	绍兴市文化广电旅游局本	吕府修缮项目	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	满意度指标	服务对象满意度	修缮后主体对象满意度	≥	95	%	10	完成对吕府中路五座建筑的保护修缮工作。尽可能多的保留其建筑真实的历史信息和价值。消除吕府存在的主要病害及安全隐患,有效保护其历史信息 and 风貌特征。	满意度指标	服务对象满意度	修缮后主体对象满意度	≥	95	%	10		
	绍兴市文化广电旅游局本级	非遗传承项目								100										
级	绍兴市文化广电旅游局本	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所,使市民和游客能深入了解绍兴的非遗。了解绍兴的文化,促进文旅融合。2、通过打造非遗门店,更好地彰显绍兴非遗产品的魅力,促进非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别,更好地凸显绍兴非遗产品的魅力和特色,增强经营门店的非遗标识度,营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	打造非遗门店数量	=	20	家	20	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所,使市民和游客能深入了解绍兴的非遗。了解绍兴的文化,促进文旅融合。2、通过打造非遗门店,更好地彰显绍兴非遗产品的魅力,促进非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别,更好地凸显绍兴非遗产品的魅力和特色,增强经营门店的非遗标识度,营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	≥	2	种	20	2100000	2100000
级	绍兴市文化广电旅游局本	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所,使市民和游客能深入了解绍兴的非遗。了解绍兴的文化,促进文旅融合。2、通过打造非遗门店,更好地彰显绍兴非遗产品的魅力,促进非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别,更好地凸显绍兴非遗产品的魅力和特色,增强经营门店的非遗标识度,营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	宣传非遗方式	≥	2	种	20	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所,使市民和游客能深入了解绍兴的非遗。了解绍兴的文化,促进文旅融合。2、通过打造非遗门店,更好地彰显绍兴非遗产品的魅力,促进非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别,更好地凸显绍兴非遗产品的魅力和特色,增强经营门店的非遗标识度,营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	数量指标	打造非遗门店数量	=	20	家	20		
级	绍兴市文化广电旅游局本	非遗传承项目	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所,使市民和游客能深入了解绍兴的非遗。了解绍兴的文化,促进文旅融合。2、通过打造非遗门店,更好地彰显绍兴非遗产品的魅力,促进非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别,更好地凸显绍兴非遗产品的魅力和特色,增强经营门店的非遗标识度,营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	项目按期完成率	=	100	%	10	1、通过在古城内打造一处集聚绍兴非遗项目展示、展销、体验的场所,使市民和游客能深入了解绍兴的非遗。了解绍兴的文化,促进文旅融合。2、通过打造非遗门店,更好地彰显绍兴非遗产品的魅力,促进非遗产品的品牌形象以及非遗门店的行为规范和统一形象识别,更好地凸显绍兴非遗产品的魅力和特色,增强经营门店的非遗标识度,营造良好的古城非遗消费氛围。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——培训费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全培训，行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	效益指标	可持续性影响	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展	定性	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展	30		对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全培训，行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	效益指标	可持续性影响	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展	定性	提升行业从业人员水平，促进行业健康稳定发展	30				
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——培训费	对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全培训，行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平。	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10		对涉及文化旅游市场的各类管理人员和企业负责人开展相关培训，深入开展安全培训，行业标准宣贯培训，提升行业安全和服务水平	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——政策兑现经费								100										100	
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	新增外来游客人数	≥	40	万人次	25		通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	≥	6	个	25	520000	520000
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	文旅商品获奖个数	≥	6	个	25		通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	数量指标	新增外来游客人数	≥	40	万人次	25		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外地游客游绍兴，提升绍兴文旅知名度	定性			30		通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	效益指标	社会效益	吸引外地游客游绍兴，提升绍兴文旅知名度	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局本	旅游专项——政策兑现经费	通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	90	%	10		通过“19”政策兑现，吸引外地游客来绍兴过夜旅游	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	2023年绍兴市演艺集团工作经费								100										100	
绍兴市文化广电旅游局本	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	35	场	25		推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	35	场	25	4122800	2807500
绍兴市文化广电旅游局本	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	宣传活动次数	≥	3	次	25		推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	数量指标	宣传活动次数	≥	3	次	25		
绍兴市文化广电旅游局本	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化广电旅游局本	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛围	定性			30		推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	效益指标	社会效益	营造文明和谐的文化演出氛围	定性			30		
绍兴市文化广电旅游局本	2023年绍兴市演艺集团工作经费	推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		推动全市文化演出行业发展，营造和谐文化环境。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费								100										100	
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	产出指标	数量指标	创作视觉类作品	≥	20	件	25		通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	产出指标	数量指标	举办或承办视觉艺术展览	≥	20	场	25	792000	200000
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	产出指标	数量指标	举办或承办视觉艺术展览	≥	15	场	25		通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	产出指标	数量指标	创作视觉类作品	≥	25	件	25		
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	视觉艺术创作、展览及培训经费	通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	效益指标	社会效益	争取有作品入围各项赛事	≥	1	件	15		通过展览馆的全面开放，吸引市民参观欣赏，提高艺术兴趣，发挥文化馆馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过采风创作，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。创作视觉优秀作品，代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获奖，为绍兴文化争荣誉。	效益指标	社会效益	争取有作品入围各项赛事	≥	1	件	15		

绍兴市文化馆	数字化文化馆服务	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保	15	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	效益指标	可持续影响	数字文化馆运行基本需求	定性	确保	15								
绍兴市文化馆	数字化文化馆服务	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	效益指标	可持续影响	确保数字文化馆开放	≥	300	天	15	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10						
绍兴市文化馆	数字化文化馆服务	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	满意度指标	服务对象满意度	受群众满意度	≥	95	%	10	1.在活动举办5日前,及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告,让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化馆阵地活动服务的人次,让每场活动服务效能数据化。 3.通过官方推荐认证的第三方网络技术公司给予的网络等保检测,及时发现网络和设备的安全隐患,提前排除安全问题,为数字文化馆服务保驾护航。 4.提供更多类别的慕课课程给社会群众能够选择自己喜欢的内容去鉴赏和学习,提升群众艺术鉴赏能力。	效益指标	可持续影响	确保数字文化馆开放	≥	300	天	15						
绍兴市文化馆	公共文化服务							100															
绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放,吸引市民参加文化项目,提高艺术兴趣,发挥文化馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口,并通过对面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平,为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	数量指标	馆办文艺团队外请指导	≥	10	次	15	通过文化馆场馆的全面开放,吸引市民参加文化项目,提高艺术兴趣,发挥文化馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口,并通过对面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平,为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	数量指标	公共文化设施对外开放	定性	除节假日及特殊期间,每日开放	20			972000	275400			
绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放,吸引市民参加文化项目,提高艺术兴趣,发挥文化馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口,并通过对面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平,为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	数量指标	生活美学课堂	≥	1	期	15	通过文化馆场馆的全面开放,吸引市民参加文化项目,提高艺术兴趣,发挥文化馆的整体使用效益,为市民服务,使场馆真正成为政府文化惠民的窗口,并通过对面向基层的精准服务,扩大文化惠民的范围,提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训,提升骨干队伍的业务能力,推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平,为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	数量指标	馆办文艺团队外请指导	≥	10	次	15						

绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	数量指标	公共文化设施对外开放	定性	每周馆日及特殊假期，每日开放	20	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	数量指标	生活美学课堂	≥	1	期	15				
绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升	10	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	效益指标	社会效益	培训受益人群	≥	300	人	10				
绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	效益指标	社会效益	培训受益人群	≥	300	人	10	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	效益指标	社会效益	提升群众艺术修养	定性	提升	10				
绍兴市文化馆	公共文化服务	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	效益指标	可持续影响	提升创作能力和水平	定性	提升	10	通过文化馆场馆的全面开放，吸引市民参加文化项目，提高艺术兴趣，发挥文化馆的整体使用效益，为市民服务，使场馆真正成为政府文化惠民的窗口。并通过面向基层的精准服务，扩大文化惠民的范围，提升文化惠民社会成效。通过面向全市文化馆站业务干部、全市文艺骨干的采风培训，提升骨干队伍的业务能力，推动文化活动的进一步活跃和质量提升。通过邀请专家对馆办团队的辅导提升馆办团队的业务水平，为参加各级各类比赛、活动打下基础。	效益指标	可持续影响	提升创作能力和水平	定性	提升	10					

绍兴市文化馆	文化专项-文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	数量指标	组织或引进高水平演出或展览	≥	3	场	25	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	数量指标	组织各类艺术形式定点指导	≥	2	次	25		
绍兴市文化馆	文化专项-文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	文化专项-文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	履行好文艺指导职能	定性	履行	15	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	履行好文艺指导职能	定性	履行	15				
绍兴市文化馆	文化专项-文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	500	人	15	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	500	人	15		
绍兴市文化馆	文化专项-文化馆免费开放及文化惠民服务	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10	1、坚持不懈做好文化馆的免费开放工作,致力于为绍兴市民提供更多更好的文化惠民服务。通过引进高水平演出,推动阵地建设; 2、履行好文艺指导职能。通过下基层服务,到学校、社区、农村文化礼堂等,为更多的群众提供面对面的精准文艺服务。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	数量指标	★合同执行率	≥	100	%	20	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	20	150000	150000
绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	20	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	数量指标	★合同执行率	≥	100	%	20		
绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	时效性指标	设备购置完成时间	≤	12	月	10	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	产出指标	时效性指标	设备购置完成时间	≤	12	月	10		
绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15		
绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	1	年	15	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高,现有的专用设备不能满足开放和活动需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	1	年	15		

绍兴市文化馆	设备购置经费	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高。现有的专用设备不能足开放和需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	随着公益开放的广度和深度的加强,以及广大人民群众对公益开放的要求越来越高。现有的专用设备不能足开放和需要,更新设备,提高免费开放及群文活动的服务水平及质量。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	举办面向社会公众的免费活动及培训,使非遗保护成果被社会共享;通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流,使优秀传统文化得以传承传播;组织非遗调查及研究,举办传统节日各类展示展演活动,打造非遗品牌,扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》,扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力,推进非遗融入现代生活,实现非遗创新发展。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障;市级以上保护名录不断完善;传承基地建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放,发挥良好的宣传作用;保护项目的活态传承有计划实施,重点保护项目得到有效传承;通过非遗文创产品的开发,促进非遗产品融入现代生活,复制、衍生出更新的活动;非遗保护工作得到一定的资金保障。	产出指标	数量指标	组织大型非遗集市	=	1	场	100	举办面向社会公众的免费活动及培训,使非遗保护成果被社会共享;通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流,使优秀传统文化得以传承传播;组织非遗调查及研究,举办传统节日各类展示展演活动,打造非遗品牌,扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》,扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力,推进非遗融入现代生活,实现非遗创新发展。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障;市级以上保护名录不断完善;传承基地建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放,发挥良好的宣传作用;保护项目的活态传承有计划实施,重点保护项目得到有效传承;通过非遗文创产品的开发,促进非遗产品融入现代生活,复制、衍生出更新的活动;非遗保护工作得到一定的资金保障。	产出指标	数量指标	传统节日庆祝活动	≥	2	场	5	2500000	2390000
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	举办面向社会公众的免费活动及培训,使非遗保护成果被社会共享;通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流,使优秀传统文化得以传承传播;组织非遗调查及研究,举办传统节日各类展示展演活动,打造非遗品牌,扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》,扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力,推进非遗融入现代生活,实现非遗创新发展。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障;市级以上保护名录不断完善;传承基地建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放,发挥良好的宣传作用;保护项目的活态传承有计划实施,重点保护项目得到有效传承;通过非遗文创产品的开发,促进非遗产品融入现代生活,复制、衍生出更新的活动;非遗保护工作得到一定的资金保障。	产出指标	数量指标	水多戏台演出	≥	30	场	10	举办面向社会公众的免费活动及培训,使非遗保护成果被社会共享;通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流,使优秀传统文化得以传承传播;组织非遗调查及研究,举办传统节日各类展示展演活动,打造非遗品牌,扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》,扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力,推进非遗融入现代生活,实现非遗创新发展。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障;市级以上保护名录不断完善;传承基地建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放,发挥良好的宣传作用;保护项目的活态传承有计划实施,重点保护项目得到有效传承;通过非遗文创产品的开发,促进非遗产品融入现代生活,复制、衍生出更新的活动;非遗保护工作得到一定的资金保障。	产出指标	数量指标	组织各类展示展演观展活动	≥	5	场	10		
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	举办面向社会公众的免费活动及培训,使非遗保护成果被社会共享;通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流,使优秀传统文化得以传承传播;组织非遗调查及研究,举办传统节日各类展示展演活动,打造非遗品牌,扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》,扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力,推进非遗融入现代生活,实现非遗创新发展。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障;市级以上保护名录不断完善;传承基地建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放,发挥良好的宣传作用;保护项目的活态传承有计划实施,重点保护项目得到有效传承;通过非遗文创产品的开发,促进非遗产品融入现代生活,复制、衍生出更新的活动;非遗保护工作得到一定的资金保障。	产出指标	数量指标	市级非遗传承人补助人数	定性	根据考核结果发放		10	举办面向社会公众的免费活动及培训,使非遗保护成果被社会共享;通过多途径、多形式开展非遗项目的创作及非遗交流,使优秀传统文化得以传承传播;组织非遗调查及研究,举办传统节日各类展示展演活动,打造非遗品牌,扩大非遗知名度和影响力。 为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》,扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力,推进非遗融入现代生活,实现非遗创新发展。 代表性传承人工作开展得到一定的资金保障;市级以上保护名录不断完善;传承基地建设得到进一步完善。 绍兴市非遗馆向社会公众免费开放,发挥良好的宣传作用;保护项目的活态传承有计划实施,重点保护项目得到有效传承;通过非遗文创产品的开发,促进非遗产品融入现代生活,复制、衍生出更新的活动;非遗保护工作得到一定的资金保障。	产出指标	数量指标	组织大型非遗集市	=	1	场	10		

绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的生命力；非遗保护工</p>	产出指标	数量指标	组织各类展示展演展览活动	≥	5	场	10	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的生命力；非遗保护工</p>	产出指标	数量指标	非遗书籍	=	1	本	5
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的生命力；非遗保护工</p>	产出指标	数量指标	传统节日庆祝活动	≥	2	场	5	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的生命力；非遗保护工</p>	产出指标	数量指标	水乡戏台演出	≥	30	场	10
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的生命力；非遗保护工</p>	产出指标	数量指标	非遗书籍	=	1	本	5	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的生命力；非遗保护工</p>	产出指标	数量指标	市级非遗传承人补助人数	定性	根据考核结果发放	10	

绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作得到一定的资金保障。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作得到一定的资金保障。</p>	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10						
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作得到一定的资金保障。</p>	效益指标	社会效益	扩大非遗知名度和影响力（传承传播活动）	≥	2	场	30	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作得到一定的资金保障。</p>	效益指标	社会效益	扩大非遗知名度和影响力（传承传播活动）	≥	2	场	30						
绍兴市文化馆	文广系统资金——“非遗”专项资金	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作得到一定的资金保障。</p>	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10	<p>举办面向社会公众的免费活动及培训，使非遗保护成果被社会共享；通过多途径、多形式开展非遗节目的创排及非遗交流，使优秀传统文化得以传承传播；组织非遗调查及研究，举办传统节日各类展示展演活动，打造非遗品牌，扩大非遗知名度和影响力。</p> <p>为进一步贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》，扩大绍兴传统技艺和传统美术类非遗项目影响力，推进非遗融入现代生活，实现非遗创新发展。</p> <p>代表性传承人工作开展得到一定的资金保障；市级以上保护名录不断完善；传承基地工作有序开展；非遗数据库建设得到进一步完善。</p> <p>绍兴市非遗馆向社会公众免费开放，发挥良好的宣传作用；保护项目的活态传承有计划实施，重点保护项目得到有效传承；通过非遗文创产品的开发，促进非遗产品融入现代生活，复制、衍生出更新的活动；非遗保护工作得到一定的资金保障。</p>	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10						
绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	<p>通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代、歌颂祖国的文化成果；让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。</p>	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活动	≥	5	次	25	<p>通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代、歌颂祖国的文化成果；让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。</p>	产出指标	数量指标	指导基层	≥	4	次	15	700000	470000				

绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	文化走亲	≥	1	场	25	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过创作文艺精品，组织或参加赛事及活动提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	组织参加各级各类比赛及活动	≥	5	次	15		
绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过创作文艺精品，组织或参加赛事及活动提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	数量指标	文化走亲	≥	1	场	20		
绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性	宣传	10	10	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过创作文艺精品，组织或参加赛事及活动提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升	10	10	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过创作文艺精品，组织或参加赛事及活动提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	提升群众文艺团队水平	定性	提升	10			
绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	≥	1	个	10	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过创作文艺精品，组织或参加赛事及活动提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	社会效益	宣传城市文化	定性	宣传	10			
绍兴市文化馆	文广系统资金——绍兴有戏品牌建设	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过组织或参加赛事及活动，提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	满意度指标	服务对象满意度	受众群众满意度	≥	95	%	10	通过文化走亲，增强区域间的文化交流；通过创作文艺精品，组织或参加赛事及活动提高绍兴群众文艺团队的整体水平，推动群众文化的繁荣；配合党委政府中心工作，宣传党和国家的政策方针，讴歌新时代；确保百姓的文化权益，让基层群众享受文化发展成果，发挥公共文化的均等性、便利性。	效益指标	可持续影响	创作并储备各类优秀作品	≥	1	个	10		
绍兴市文化馆	数字文化馆运行维保								100										
绍兴市文化馆	数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供面向社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	服务器视窗维护	=	1	项	15	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供面向社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	服务器视窗维护	=	1	项	15	77700	77000
绍兴市文化馆	数字文化馆运行维保	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供面向社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	客流统计维保	=	1	项	15	1.在活动举办5日前，及时将向社会公布公益讲座、演出和展览的最新公告，让广大人民群众提前了解我们的活动信息并积极参与进来。 2.实时统计文化阵地活动服务的人次，让每场活动服务效能数据化。 3.提供面向社会群众更多选择的文化活动参与平台，丰富群众文化生活。 4.是单位各项业务便捷、快速流转的平台。	产出指标	数量指标	绍兴市文化馆通达OA办公应用系统维保	=	1	项	10		

绍兴市文化馆	公共文化云项目	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	产出指标	数量指标	育才艺培训	=	8	门	25	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	产出指标	数量指标	全民艺术普及直播播	=	4	场	25	400000	400000
绍兴市文化馆	公共文化云项目	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	产出指标	数量指标	全民艺术普及直播播	=	4	场	25	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	产出指标	数量指标	育才艺培训	=	8	门	25		
绍兴市文化馆	公共文化云项目	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文化馆	公共文化云项目	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	效益指标	社会效益	受众人数	≥	20000	人	15	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	效益指标	社会效益	受众人数	≥	20000	人	15		
绍兴市文化馆	公共文化云项目	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	定性		15	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	定性		15		
绍兴市文化馆	公共文化云项目	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%	10	1.针对绍兴市及各区、县级文化馆组织开展的演出类、专题讲座类活动等，开展直播录播活动。 2.运用图像采集设备、声音采集设备、后期资源编辑系统、市文化馆将及时把美术、舞蹈、戏曲、音乐培训资源等进行拍摄剪辑，并把内容成果更新至专题资源库，充实我市特色文化资源宝库。	满意度指标	服务对象满意度	受众群体满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金（2022）55号								100										
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金（2022）55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展绍兴平湖调保护传承工作	=	1	项	10	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展王羲之传说保护传承工作	=	1	项	10	1305000	1305000
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金（2022）55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展绍兴童谣保护传承工作	=	1	项	10	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作，促进项目活态传承与创新，扩大社会影响，促进社会共享，让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机，作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展摊黄鱼保护传承工作	=	1	项	5		

绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展王羲之传说保护传承工作	=	1	项	10	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展绍兴童谣保护传承工作	=	1	项	10					
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展目连戏保护传承工作	=	1	项	10	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展目连戏保护传承工作	=	1	项	10					
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展摊簧保护传承工作	=	1	项	5	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	支持国家级非遗代表性传承人开展保护传承工作	=	9	人	5					
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	支持国家级非遗代表性传承人开展保护传承工作	=	9	人	5	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	数量指标	组织开展绍兴平湖调保护传承工作	=	1	项	10					
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	社会效益	提升非遗可见度和影响力	≥	30	场传播活动	15	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	社会效益	提升非遗可见度和影响力	≥	30	场传播活动	15					
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动	15	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	效益指标	可持续影响	推动文化遗产保护事业稳步发展	定性	推动	15							
绍兴市文化馆	2023年中央非物质文化遗产保护资金(2022)55号	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	满意度指标	服务对象满意度	受众对象满意度	≥	95	%	10	通过支持补助国家级非遗代表性项目和国家级非遗代表性传承人开展传承保护工作,促进项目活态传承与创新,扩大社会影响,促进社会共享,让非物质文化遗产在新时代焕发新的时代生机,作出实现人民群众美好生活向往的应有贡献。	满意度指标	服务对象满意度	受众对象满意度	≥	95	%	10					
绍兴市文化馆	2022年度国家艺术基金小型剧(节)目资助项目—绍兴莲花落《核桃树下》								100													
绍兴市文化馆	2022年度国家艺术基金小型剧(节)目资助项目—绍兴莲花落《核桃树下》	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	数量指标	加工提高莲花落作品	=	1	个	20	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	数量指标	参加文艺下乡及走亲访友	≥	5	次	15	10000	10000			
绍兴市文化馆	2022年度国家艺术基金小型剧(节)目资助项目—绍兴莲花落《核桃树下》	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	数量指标	参加文艺下乡及走亲访友	≥	5	次	15	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	数量指标	加工提高莲花落作品	=	1	个	20					
绍兴市文化馆	2022年度国家艺术基金小型剧(节)目资助项目—绍兴莲花落《核桃树下》	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	数量指标	参加各级各类比赛或演出活动	≥	1	次	15	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	数量指标	参加各级各类比赛或演出活动	≥	1	次	15					
绍兴市文化馆	2022年度国家艺术基金小型剧(节)目资助项目—绍兴莲花落《核桃树下》	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	加工提升作品,代表绍兴参加省级以上各级各类比赛力争获金奖,为绍兴文化争添荣耀。通过精品节目参加各级各类赛事和展演活动,引领绍兴群众文艺团队建设。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					

浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	受益人数	≥	100	人	10	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	外包管理、服务人员	=	4	人	10	808800	269600
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	外包管理、服务人员	=	4	人	10	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	受益人数	≥	100	人	10		
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	服务时间	=	365	天	10	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	数量指标	服务时间	=	365	天	10		
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	成本指标	人均服务费	=	2496	元/人	20	满足本单位职工的就餐需求	产出指标	成本指标	人均服务费	=	2496	元/人	20		
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	效益指标	可持续发展影响	卫生安全标准	定性	无事故		30	满足本单位职工的就餐需求	效益指标	可持续发展影响	卫生安全标准	定性	无事故		30		
浙江绍剧艺术研究院	食堂外包经费	满足本单位职工的就餐需求	满意度指标	服务对象满意度	就餐人员满意度	≥	95	%	10	满足本单位职工的就餐需求	满意度指标	服务对象满意度	就餐人员满意度	≥	95	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）——复排传统、创作新剧、人才培养								100										
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）——复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺·薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台尚毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种，各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目，培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	=	1	台	10	1、“明师传艺·薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台尚毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种，各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目，培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	数量指标	复排传统剧目	=	2	台	10	1700000	179940
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）——复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺·薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台尚毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种，各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目，培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	数量指标	复排传统剧目	=	2	台	10	1、“明师传艺·薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台尚毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种，各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目，培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	=	1	台	10		
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）——复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺·薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台尚毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种，各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目，培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	5	场	20	1、“明师传艺·薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台尚毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种，各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目，培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	5	场	20		

浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）—— 复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	时效性指标	按计划完成创作	定性	完成			10	
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）—— 复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	时效性指标	按计划完成创作	定性	完成		10	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）—— 复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	效益指标	社会效益	对外省市交流演出次数	≥	2	场	10	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市级奖项		10		
浙江绍剧艺术研究院	文广系统资金（绍剧保护发展基金）—— 复排传统、创作新剧、人才培养	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市级奖项		10	1、“明师传艺、薪火相传”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2022年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。同时，继续举办“夏季集训班”，邀请汪世瑜、王立新等戏剧名家传授技艺，力争在三到五年之后绍剧舞台上出现一批能站在全国平台而毫不逊色的青年名家； 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目、培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础； 3、复排如《薛刚反唐》、《朱砂球》、《两狼山》等绍剧传统经典剧目，丰富绍剧演出剧目，拓宽绍剧演出市场。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	丰富		10		

浙江绍剧艺术研究院	消防报警设施维修(结转)	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心正常运行	产出指标	质量指标	招投标规范性	定性	规范		15	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心的正常运行	产出指标	质量指标	招投标规范性	定性	规范		15		
浙江绍剧艺术研究院	消防报警设施维修(结转)	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心正常运行	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心的正常运行	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	消防报警设施维修(结转)	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心正常运行	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	90	%	15	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心的正常运行	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	90	%	15		
浙江绍剧艺术研究院	消防报警设施维修(结转)	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心正常运行	效益指标	社会效益	隐患消除情况	定性	消除		15	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心的正常运行	效益指标	社会效益	隐患消除情况	定性	消除		15		
浙江绍剧艺术研究院	消防报警设施维修(结转)	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心正常运行	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	10	更换消防报警设施设备,使起可以正常运行,保证绍剧艺术中心的正常运行	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金								100								100		
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	≥	1	台	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	数量指标	复排传统剧目	≥	1	台	10	550000	550000
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	2	场	20	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	数量指标	创作折子戏数量	≥	1	台	10		
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	数量指标	复排传统剧目	≥	1	台	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	数量指标	公开演出数量	≥	2	场	20		
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	时效性指标	按计划完成创作	定性	完成		10		
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	时效性指标	按计划完成创作	定性	完成		10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	效益指标	社会效益	下乡惠民交流演出次数	≥	1	次	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来,收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人才。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目,丰富绍剧剧目、培养青年演员,同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	效益指标	社会效益	下乡惠民交流演出次数	≥	1	次	10		

浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目。培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	丰富	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目。培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	效益指标	社会效益	丰富群众文化生活	定性	丰富	10							
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目。培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市级奖项	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目。培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	效益指标	社会效益	培养人才情况	定性	获得省市级奖项	10							
浙江绍剧艺术研究院	文化专项——绍剧保护、传承、人才培养资金	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目。培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	满意度指标	服务对象满意度	观众对演出的满意度	≥	95	%	10	1、“明师传艺-薪火相承”绍剧人才培养工程自2020年开展以来，收效颇丰。2023年绍剧院将继续积极连线国内著名艺术家收徒绍剧院青年人。 2、移植、排演一批各剧种、各行当优秀折子戏成为绍剧保留剧目，丰富绍剧剧目。培养青年演员，同时为省、市举办的戏曲折子戏大赛打下坚实基础。	满意度指标	服务对象满意度	观众对演出的满意度	≥	95	%	10					
浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项补助资金							100														
浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项补助资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓、复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排绍剧《火焰山》推广活动，以教育、孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构，提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧目数量	≥	1	台	20	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓、复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排绍剧《火焰山》推广活动，以教育、孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构，提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧目数量	≥	1	台	20	500000	500000			
浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项补助资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓、复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排绍剧《火焰山》推广活动，以教育、孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构，提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧目时长	≥	1.5	小时	20	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓、复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排绍剧《火焰山》推广活动，以教育、孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构，提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏金名片。	产出指标	数量指标	复排传统剧目时长	≥	1.5	小时	20					

浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作。实现活态传承。成功创作。复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出。推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏名片。	产出指标	数量指标	举办非遗展演活动	2	5	场	10	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作。复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏名片。	产出指标	数量指标	举办非遗展演活动	2	5	场	10	
浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作。实现活态传承。成功创作。复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出。推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏名片。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作。复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏名片。	产出指标	时效性指标	预算执行率	2	90	%	10	
浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作。实现活态传承。成功创作。复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出。推广活动。以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏名片。	效益指标	可持续影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	定性	长期	15	15	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧猴戏经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧猴戏之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧猴戏表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧猴戏经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作。复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧猴戏艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯次结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧猴戏“活起来，传下去”，擦亮绍剧猴戏名片。	效益指标	可持续影响	对提升非遗在社会关注度影响	定性	长期	15		

浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧艺术之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧表演艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯队结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧艺术“活起来、传下去”，擦亮绍剧经典名片。	效益指标	可持续影响	国家级非物质文化遗产代表作保护补助申请表（一般项目）第10页，共13页	定性	长期	15	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧艺术之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧表演艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯队结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧艺术“活起来、传下去”，擦亮绍剧经典名片。	效益指标	可持续影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	定性	长期	15						
浙江绍剧艺术研究院	2023年中央补助非物质文化遗产保护专项资金	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧艺术之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧表演艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯队结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧艺术“活起来、传下去”，擦亮绍剧经典名片。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	绍剧《火焰山》是享誉已久的绍剧经典剧目之一，在观众中有较大影响，其舞台表演凝聚了绍剧艺术之精髓。复排、继承绍剧《火焰山》对传承、发展绍剧艺术有着极为重要的意义。 2023年计划邀请著名绍剧表演艺术家参与创作新版绍剧《火焰山》，指导复排绍剧经典，打造精品力作，实现活态传承。成功创作、复排新版绍剧《火焰山》后，计划安排相关演出、推广活动，以戏育才，孵化绍剧表演艺术后继人，形成较为合理人才年龄梯队结构；提升社会影响力、观众好评率，扩大绍剧受众人群、培养年轻观众。新版绍剧《火焰山》首演后，计划进一步开展相关交流活动，扩大绍剧艺术传播途径，推动绍剧艺术“活起来、传下去”，擦亮绍剧经典名片。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10				
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《台风眼》	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	数量指标	完成演出	≥	1	场	25	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	数量指标	完成演出	≥	1	场	25	1500000	1500000		
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《台风眼》	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	完成创作	定性	完成	25					
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《台风眼》	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	完成创作	定性	完成	25	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《台风眼》	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	效益指标	社会效益	八八战略在浙江的生动体现	定性	体现	30	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	效益指标	社会效益	八八战略在浙江的生动体现	定性	体现	30						
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《台风眼》	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10				
浙江绍剧艺术研究院	绍剧《孙悟空三打白骨精》五个一工程扶持资金2023	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容、经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬、向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新转化担当使命。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	5	场	25	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容、经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬、向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新转化担当使命。	产出指标	数量指标	演出场次	≥	5	场	25	1172648	1172648		

浙江绍剧艺术研究院	绍剧《孙悟空三打白骨精》五个工程扶持资金2023	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
浙江绍剧艺术研究院	绍剧《孙悟空三打白骨精》五个工程扶持资金2023	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	产出指标	时效性指标	按时完成剧本创作		定性		在2023年12月之前完成	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	产出指标	时效性指标	按时完成剧本创作		定性		在2023年12月之前完成				25	
浙江绍剧艺术研究院	绍剧《孙悟空三打白骨精》五个工程扶持资金2023	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	效益指标	社会效益	演出观众人数	≥	3000	人	30	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	效益指标	社会效益	演出观众人数	≥	3000	人	30					
浙江绍剧艺术研究院	绍剧《孙悟空三打白骨精》五个工程扶持资金2023	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	排新版绍剧《孙悟空三打白骨精》，向国内外观众呈现最强制作阵容。经得起时代考验的“经典版”《孙悟空三打白骨精》，向经典致敬，向伟人致敬，为中国戏曲艺术在当代更好地传承发展、创新发展担负使命。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10					
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《超级台风》2023								100													
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《超级台风》2023	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	数量指标	完成剧本数量	=	1	本	25	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	数量指标	完成剧本数量	=	1	本	25	1560000	1560000			
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《超级台风》2023	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	完成剧本创作		定性		在2023年12月之前完成					25
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《超级台风》2023	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	完成剧本数量	定性			在2023年12月之前完成	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《超级台风》2023	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	效益指标	社会效益	八八战略在浙江生动体现	定性			生动体现	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	效益指标	社会效益	八八战略在浙江生动体现	定性			生动体现					30
浙江绍剧艺术研究院	绍剧现代戏《超级台风》2023	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	以2023年“八八战略”实施20周年为契机，创作一台以浙江人民在省委领导下团结一心抗击一次强度强、速度快、破坏力强的台风绍剧现代戏，以舞台艺术的形式展现“八八战略”在浙江的生动实践。	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10					
绍兴图书馆	文化中心水电费								100													
绍兴图书馆	文化中心水电费	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目实施后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	数量指标	受益人数	≥	800000	人	20	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目实施后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	数量指标	受益人数	≥	800000	人	20	7500000	2465000			
绍兴图书馆	文化中心水电费	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目实施后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	数量指标	服务面积	=	55256	平方米	15	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目实施后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	数量指标	服务面积	=	55256	平方米	15					

绍兴图书馆	文化中心水电费	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	质量指标	设施正常运行率	≥	99	%	15	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	质量指标	设施正常运行率	≥	99	%	15				
绍兴图书馆	文化中心水电费	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10				
绍兴图书馆	文化中心水电费	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30				
绍兴图书馆	文化中心水电费	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	该专项经费用于支付2023年度正常运行情况下的水电费。项目完成后，通过合理的物业管理运行体系，确保绍兴市文化中心正常运行，为文化中心创造良好的人文环境，保障和促进文化中心各项事业的健康发展。同时，为建设文化大市将起到积极的推动作用。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10				
绍兴图书馆	文献购置费								100												
绍兴图书馆	文献购置费	"全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	数量指标	报刊杂志	≥	1100	份	10	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	数量指标	年购纸质文献	≥	6.4	万册	15	1800000	476000		
绍兴图书馆	文献购置费	"全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	数量指标	数据库	≥	12	个	15	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	数量指标	数据库	≥	12	个	15				
绍兴图书馆	文献购置费	"全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	数量指标	年购纸质文献	≥	6.4	万册	15	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、乡镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	数量指标	报刊杂志	≥	1100	份	10				

绍兴图书馆	文献购置费	“全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。”	产出指标	质量指标	正版率	≥	99	%	10	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	质量指标	正版率	≥	99	%	10					
绍兴图书馆	文献购置费	“全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。”	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10					
绍兴图书馆	文献购置费	“全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。”	效益指标	可持续发展影响	可使用年限	≥	1	年	30	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	效益指标	可持续发展影响	可使用年限	≥	1	年	30					
绍兴图书馆	文献购置费	“全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。”	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	全年文献购置项目实施后，基本满足绍兴图书馆、延安路、古越藏书楼分馆、多镇分馆、汽车图书馆和个图书流通站的开放服务需要，保障市民的基本阅读权利和获取知识与信息的需求。着力健全信息资源保障体系，提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的人文环境，对建设文化大市起到了积极的推动作用。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10					
绍兴图书馆	古籍日常保护								100													
绍兴图书馆	古籍日常保护	通过本项目的实施，书库文献的良好保存条件得以持续，文献基础工作进一步得到推进，一批破损严重的文献得到修复改善，让社会人士了解古籍修复技艺、体验修复过程，这对我市的古籍、民国文献的保护都极为有益。通过本项目的实施，我馆所藏的一批有文献价值的地方古籍、地方志、地方报刊、绍兴老照片得到更好的保护，在利用上也更快更有效，较好地解决了特种文献藏与用的矛盾。	产出指标	数量指标	古籍、历史文献修复	≥	1000	页	20	通过本项目的实施，我馆所藏的一批有文献价值的地方古籍、地方志、地方报刊得到更好的保护，在利用上也更快更有效，较好地解决了特种文献藏与用的矛盾。通过本项目的实施，书库文献的良好保存条件得以持续，文献基础工作进一步得到推进，一批破损严重的文献得到修复改善，让社会人士了解古籍修复技艺、体验修复过程，这对我市的古籍、民国文献的保护都极为有益。	产出指标	数量指标	古籍、历史文献修复	≥	1000	页	15			600000	160000	
绍兴图书馆	古籍日常保护	通过本项目的实施，书库文献的良好保存条件得以持续，文献基础工作进一步得到推进，一批破损严重的文献得到修复改善，让社会人士了解古籍修复技艺、体验修复过程，这对我市的古籍、民国文献的保护都极为有益。通过本项目的实施，我馆所藏的一批有文献价值的地方古籍、地方志、地方报刊、绍兴老照片得到更好的保护，在利用上也更快更有效，较好地解决了特种文献藏与用的矛盾。	产出指标	数量指标	古籍、历史文献消毒除尘	≥	8000	册	15	通过本项目的实施，书库文献的良好保存条件得以持续，文献基础工作进一步得到推进，一批破损严重的文献得到修复改善，让社会人士了解古籍修复技艺、体验修复过程，这对我市的古籍、民国文献的保护都极为有益。	产出指标	数量指标	古籍类版	≥	300	付	15					

绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容。在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。	产出指标	数量指标	图书流动服务数量	≥	50	次	10	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。	产出指标	数量指标	开放场地	≥	15000	平方米	20	3900000	1110000
绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容。在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。	产出指标	数量指标	读者活动（含线上）	≥	500	场	20	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。	产出指标	数量指标	图书流动服务数量	≥	50	次	10		
绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容。在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。	产出指标	数量指标	开放场地	≥	15000	平方米	20	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。	产出指标	数量指标	读者活动	≥	500	场	20		

绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容。在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。 全年线上线下接待读者量达到135万人次以上。更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能。在吸引读者、传播知识信息、宣传教育中所产生的社会效益也越来越大。对提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的社会环境，起到积极的推动作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。 全年线上线下接待读者量达到135万人次以上。更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能。在吸引读者、传播知识信息、宣传教育中所产生的社会效益也越来越大。对提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的社会环境，起到积极的推动作用。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容。在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。 全年线上线下接待读者量达到135万人次以上。更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能。在吸引读者、传播知识信息、宣传教育中所产生的社会效益也越来越大。对提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的社会环境，起到积极的推动作用。	效益指标	社会效益	年读者服务人次	≥	1200000	人次	30	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。 全年线上线下接待读者量达到135万人次以上。更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能。在吸引读者、传播知识信息、宣传教育中所产生的社会效益也越来越大。对提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的社会环境，起到积极的推动作用。	社会效益	年读者服务人次	≥	1200000	人次	30			
绍兴图书馆	免费开放补充图书馆日常运行	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容。在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。 全年线上线下接待读者量达到135万人次以上。更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能。在吸引读者、传播知识信息、宣传教育中所产生的社会效益也越来越大。对提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的社会环境，起到积极的推动作用。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	项目实施后，在较充足的经费的支持下，不断满足社会公众的阅读需求。在馆内醒目位置公示免费开放内容，在接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。并利用报纸、电视等新闻媒体、短信平台、公告栏等开展形式多样的读者活动，扩大免费开放的知晓率。吸引广大群众走进图书馆，最大限度地发挥图书馆社会文化教育作用。项目的实施可产生良好的社会效益和可持续影响。 全年线上线下接待读者量达到135万人次以上。更好地保障民众获取知识与信息的权利。通过精心设计与积极组织各种培训、活动，将进一步彰显公共图书馆的社会价值，展示公共图书馆的教育职能。在吸引读者、传播知识信息、宣传教育中所产生的社会效益也越来越大。对提高全市人民群众的科学文化素质、思想道德素质和文化品位，创造良好的社会环境，起到积极的推动作用。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	信息化维保项目	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	产出指标	数量指标	维保次数	≥	3	次	25	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	产出指标	数量指标	维保	≥	5	种	25	922000	755000
绍兴图书馆	信息化维保项目	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	产出指标	质量指标	系统设备正常运行率	≥	99	%	25	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	产出指标	质量指标	系统设备正常运行率	≥	99	%	25		
绍兴图书馆	信息化维保项目	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	信息化维保项目	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		
绍兴图书馆	信息化维保项目	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	保障我馆信息化设备和软件系统的正常运行	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	新建信息化项目	推进满意图书馆建设、加强图书馆网络建设、推进社保卡实体证和电子书在图书馆的应用，提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	网络安全设备	≥	1	套	25	推进满意图书馆建设、加强图书馆网络建设、推进社保卡实体证和电子书在图书馆的应用，提高图书流通利用效率。	产出指标	数量指标	网络安全设备	≥	1	套	25	510000	400000

绍兴图书馆	新建信息化项目	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	产出指标	质量指标	系统及设备合格率	=	100	%	25	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	产出指标	质量指标	系统及设备合格率	=	100	%	25		
绍兴图书馆	新建信息化项目	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	新建信息化项目	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30		
绍兴图书馆	新建信息化项目	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10	推进满意图书馆建设, 加强图书馆网络建设, 推进社保卡实体证和电子卡在图书馆的应用, 提高图书流通利用效率。	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	民国书库消防								100									100	
绍兴图书馆	民国书库消防	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	产出指标	数量指标	更换数量	≥	10	只	25	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	产出指标	数量指标	更换数量	≥	10	只	25	99000	99000
绍兴图书馆	民国书库消防	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	产出指标	质量指标	验收合格	=	100	%	25	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	产出指标	质量指标	验收合格	=	100	%	25		
绍兴图书馆	民国书库消防	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴图书馆	民国书库消防	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	效益指标	社会效益	重大安全事故	=	0	起	30	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	效益指标	社会效益	重大安全事故	=	0	起	30		
绍兴图书馆	民国书库消防	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	通过对钢瓶强度检测、气密性检测、放气、清洗、烘干、药剂回抽补偿及充装、防腐油漆、系统部件检查修复或更换、包装运输、钢瓶拆装、恢复调试等工作, 保障气体灭火系统满足未来3年书库消防设备配置国标要求, 有效防范、防止消防安全事故的发生。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴图书馆	文广系统资金——电视图书馆资源购置								100									100	
绍兴图书馆	文广系统资金——电视图书馆资源购置	“绍兴电视图书馆”通过数字电视、电脑、手机、微信等多载体传播, 成为市民学习的新平台、新载体, 成为“电视文化超市”, 实现“超市式供应、菜单化服务”, 并不受时间的限制, 可自主选择、点击收看, 全年用户总点击量达到120万人次, 确保电视课堂、新书频道等电视图书馆相关栏目可正常使用, 相关内容按需及时更新。	产出指标	数量指标	节目资源	≥	3	种	15	绍兴电视图书馆”通过数字电视、电脑、手机、微信等多载体传播, 成为市民学习的新平台、新载体, 成为“电视文化超市”, 实现“超市式供应、菜单化服务”, 并不受时间的限制, 可自主选择、点击收看, 全年用户总点击量达到120万人次, 确保电视课堂、新书频道等电视图书馆相关栏目可正常使用, 相关内容按需及时更新。	产出指标	数量指标	节目资源	≥	3	种	15	360000	360000
绍兴图书馆	文广系统资金——电视图书馆资源购置	“绍兴电视图书馆”通过数字电视、电脑、手机、微信等多载体传播, 成为市民学习的新平台、新载体, 成为“电视文化超市”, 实现“超市式供应、菜单化服务”, 并不受时间的限制, 可自主选择、点击收看, 全年用户总点击量达到120万人次, 确保电视课堂、新书频道等电视图书馆相关栏目可正常使用, 相关内容按需及时更新。	产出指标	数量指标	年点播量	≥	120	万人次	20	绍兴电视图书馆”通过数字电视、电脑、手机、微信等多载体传播, 成为市民学习的新平台、新载体, 成为“电视文化超市”, 实现“超市式供应、菜单化服务”, 并不受时间的限制, 可自主选择、点击收看, 全年用户总点击量达到120万人次, 确保电视课堂、新书频道等电视图书馆相关栏目可正常使用, 相关内容按需及时更新。	产出指标	数量指标	年点播量	≥	120	万人次	20		

绍兴图书馆	文化专项——越州讲坛专项	一、讲座内容不断丰富。目前，“越州讲坛”内容涵盖学习型城市高端系列、“中国历史名家系列”、绍兴地方人文系列、国学经典系列、科普系列、书政协委员讲堂系列、佛学系列、健康生活系列、视频讲座等。 二、讲座覆盖面不断拓展。部分讲座通过微信公众号、进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务。对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。 三、更好地彰显绍兴地方特色。结合绍兴地方特色推出“解码越文化”系列、“乡土绍兴”系列、“走进人文绍兴系列”、“浙东唐诗之路”系列等讲座，让读者更深入地了解地域文化。	产出指标	数量指标	印书	≥	600	册	25	一、讲座内容不断丰富。目前，“越州讲坛”内容涵盖学习型城市高端系列、“中国历史名家系列”、绍兴地方人文系列、国学经典系列、科普系列、书政协委员讲堂系列、佛学系列、健康生活系列、视频讲座等。 二、讲座覆盖面不断拓展。部分讲座通过微信公众号、进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务。对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。 三、更好地彰显绍兴地方特色。结合绍兴地方特色推出“解码越文化”系列、“乡土绍兴”系列、“走进人文绍兴系列”、“浙东唐诗之路”系列等讲座，让读者更深入地了解地域文化。	产出指标	数量指标	讲座	≥	100	场	25	320000	290000
绍兴图书馆	文化专项——越州讲坛专项	一、讲座内容不断丰富。目前，“越州讲坛”内容涵盖学习型城市高端系列、“中国历史名家系列”、绍兴地方人文系列、国学经典系列、科普系列、书政协委员讲堂系列、佛学系列、健康生活系列、视频讲座等。 二、讲座覆盖面不断拓展。部分讲座通过微信公众号、进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务。对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。 三、更好地彰显绍兴地方特色。结合绍兴地方特色推出“解码越文化”系列、“乡土绍兴”系列、“走进人文绍兴系列”、“浙东唐诗之路”系列等讲座，让读者更深入地了解地域文化。	产出指标	数量指标	讲座	≥	100	场	25	一、讲座内容不断丰富。目前，“越州讲坛”内容涵盖学习型城市高端系列、“中国历史名家系列”、绍兴地方人文系列、国学经典系列、科普系列、书政协委员讲堂系列、佛学系列、健康生活系列、视频讲座等。 二、讲座覆盖面不断拓展。部分讲座通过微信公众号、进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务。对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。 三、更好地彰显绍兴地方特色。结合绍兴地方特色推出“解码越文化”系列、“乡土绍兴”系列、“走进人文绍兴系列”、“浙东唐诗之路”系列等讲座，让读者更深入地了解地域文化。	产出指标	数量指标	印书	≥	600	册	25		
绍兴图书馆	文化专项——越州讲坛专项	一、讲座内容不断丰富。目前，“越州讲坛”内容涵盖学习型城市高端系列、“中国历史名家系列”、绍兴地方人文系列、国学经典系列、科普系列、书政协委员讲堂系列、佛学系列、健康生活系列、视频讲座等。 二、讲座覆盖面不断拓展。部分讲座通过微信公众号、进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务。对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。 三、更好地彰显绍兴地方特色。结合绍兴地方特色推出“解码越文化”系列、“乡土绍兴”系列、“走进人文绍兴系列”、“浙东唐诗之路”系列等讲座，让读者更深入地了解地域文化。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	一、讲座内容不断丰富。目前，“越州讲坛”内容涵盖学习型城市高端系列、“中国历史名家系列”、绍兴地方人文系列、国学经典系列、科普系列、书政协委员讲堂系列、佛学系列、健康生活系列、视频讲座等。 二、讲座覆盖面不断拓展。部分讲座通过微信公众号、进行现场视频直播，同时部分讲座也送到学校和基层，让更多的读者享受到讲座服务。对讲座进行录像并上传至官网，提供讲座在线回看服务；将讲座内容整合之后修订成《“越州讲坛”学习型城市建设系列讲座选萃》，拓展讲座二次传播，方便读者更细致地了解讲座内容。 三、更好地彰显绍兴地方特色。结合绍兴地方特色推出“解码越文化”系列、“乡土绍兴”系列、“走进人文绍兴系列”、“浙东唐诗之路”系列等讲座，让读者更深入地了解地域文化。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴图书馆	文广系统资金——主题图书馆设备购置	加大城市书房和主题图书馆的建设,推进公共文化服务均等化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	加大城市书房和主题图书馆的建设,推进公共文化服务均等化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30			
绍兴图书馆	文广系统资金——主题图书馆设备购置	加大城市书房和主题图书馆的建设,推进公共文化服务均等化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	加大城市书房和主题图书馆的建设,推进公共文化服务均等化,促进文旅融合,提高图书流通利用效率。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10			
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设								100										100	
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	产出指标	数量指标	改造面积	≥	2350	平方米	25	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	产出指标	数量指标	改造面积	≥	2350	平方米	25	1752000	1400000	
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	25	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	25			
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30			
绍兴图书馆	绍兴方志馆建设	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	1. 根据文件要求,提前完成绍兴方志馆建设目标; 2. 充分发挥保存地方志典籍和传播方志文化的主阵地作用,形成地情资料收藏中心、展览中心、研究中心。丰富历史文化名城的文化内涵,与沈园、鲁迅故里、章学诚故居等历史文化地标形成古城文化矩阵。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10			
绍兴图书馆	开关柜改造工程								100										100	
绍兴图书馆	开关柜改造工程	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	产出指标	数量指标	开关柜改造	≥	11	只	25	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	产出指标	数量指标	开关柜改造	≥	11	只	25	454859	454859	
绍兴图书馆	开关柜改造工程	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	25	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	25			
绍兴图书馆	开关柜改造工程	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴图书馆	开关柜改造工程	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	100	%	30	按政府采购规定组织实施项目采购;在7月份暑假用电高峰前完成设备更新,投入使用;项目完成后,能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患,保障我馆高配用电运营安全;大幅减少高配设备运维成本。	效益指标	可持续影响	可使用年限	≥	1	年	30			

绍兴图书馆	开关柜改造工程	按政府采购规定组织实施项目采购；在7月份暑假用电高峰前完成设备更新，投入使用；项目完成后，能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患，保障我馆高配用电运营安全；大幅减少高配设备运维成本。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	按政府采购规定组织实施项目采购；在7月份暑假用电高峰前完成设备更新，投入使用；项目完成后，能有效消除因高配设备故障引起的用电安全隐患，保障我馆高配用电运营安全；大幅减少高配设备运维成本。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）									100											
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍剧越剧保护经费	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	产出指标	数量指标	面向社会折子戏专场汇报演出	=	2	场	25	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	产出指标	数量指标	面向社会折子戏专场汇报演出	=	2	场	25	1740000	580000	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍剧越剧保护经费	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	产出指标	质量指标	在省部级以上平台展演	≥	1	次	25	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	产出指标	质量指标	在省部级以上平台展演	≥	1	次	25			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍剧越剧保护经费	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍剧越剧保护经费	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	效益指标	社会效益	助力文旅融合，文化惠民	=	5	次	30	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	效益指标	社会效益	助力文旅融合，文化惠民	=	5	次	30			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍剧越剧保护经费	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	目标1：进行折子戏专场汇报演出2场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率达12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	实训经费								100											
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	实训经费	目标1：增强学生国防生知识 目标2：丰富校园文化生活，提高学生专业技能水平和综合文化素养	产出指标	数量指标	完成新生军训天数	=	7	天	25	目标1：通过多彩的学生校园活动的开展，丰富学生课余生活，打造优秀校园文化。 目标2：通过国防教育开展，增强学生国防意识。 目标3：通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动，提升学生综合素质	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	720000	204000	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	实训经费	目标1：增强学生国防生知识 目标2：丰富校园文化生活，提高学生专业技能水平和综合文化素养	产出指标	数量指标	组织校内外竞赛活动	≥	8	次	25	目标1：通过多彩的学生校园活动的开展，丰富学生课余生活，打造优秀校园文化。 目标2：通过国防教育开展，增强学生国防意识。 目标3：通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动，提升学生综合素质	产出指标	数量指标	每年开展各类活动	≥	20	次	50			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	实训经费	目标1：增强学生国防生知识 目标2：丰富校园文化生活，提高学生专业技能水平和综合文化素养	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	目标1：通过多彩的学生校园活动的开展，丰富学生课余生活，打造优秀校园文化。 目标2：通过国防教育开展，增强学生国防意识。 目标3：通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动，提升学生综合素质	效益指标	社会效益	培养合格中职毕业生	≥	98	%	30			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	实训经费	目标1：增强学生国防生知识 目标2：丰富校园文化生活，提高学生专业技能水平和综合文化素养	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	≥	800	人次	30	目标1：通过多彩的学生校园活动的开展，丰富学生课余生活，打造优秀校园文化。 目标2：通过国防教育开展，增强学生国防意识。 目标3：通过志愿者活动、月末舞台演出等实践活动，提升学生综合素质	满意度指标	服务对象满意度	学生满意率	≥	95	%	10			
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	校园文化建设经费								100											
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	校园文化建设经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	50	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	产出指标	质量指标	质量合格率	=	100	%	50	640000	136000	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	校园文化建设经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴艺术学校（市艺术研究所）	校园文化建设经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	效益指标	生态效益	校园文化氛围匹配率	≥	95	%	30	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	效益指标	生态效益	校园文化氛围匹配率	≥	95	%	30		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	校园文化建设经费	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10	打造具有一定人文气息和艺术氛围的校园文化环境，达到以文化人、以艺载道的教育效果。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	招生费用								100										100
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	数量指标	招生宣传信息覆盖率	≥	95	%	50	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	数量指标	招生宣传信息覆盖率	≥	95	%	50	600000	170000
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	效益指标	社会效益	毕业生就业率	≥	96	%	30	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	效益指标	社会效益	毕业生就业率	≥	96	%	30		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	招生费用	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	90	%	10	通过招生宣传吸收更加优质的艺术生源，并通过若干年的教育教学，确保学生顺利就业，初次就业率至少达到96%以上。	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	90	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	艺术研究与创作								100										100
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	产出指标	数量指标	创作文艺作品	≥	2	个	50	目标1：展示舞蹈办学成果、讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活。 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能、为将来从事舞蹈事业奠定基础	产出指标	数量指标	创作文艺作品	≥	2	个	50	900000	255000
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	效益指标	社会效益	获得社会认可度	定性	广泛认可		30	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	效益指标	社会效益	获得社会认可度	定性	广泛认可		30		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	艺术研究与创作	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10	目标1：展示舞蹈办学成果，讴歌时代、讴歌生活、丰富校园文化生活、 目标2：精品文艺进剧场、进高校、进社区达到文化惠民 目标3：通过专家指导排练提升学生技能，为将来从事舞蹈事业奠定基础	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	外聘实习指导教师专项								100										100
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	外聘实习指导教师专项	共同开展教育教学，培养高素质高技能人才	产出指标	质量指标	年度课时量完成率	≥	90	%	50	目标1：通过专业外聘教师聘用，满足专业教师师资不足 目标2：通过文化外聘教师聘用，满足文化教师师资不足	产出指标	数量指标	完成教学计划	=	100	%	50	3250000	1105000
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	外聘实习指导教师专项	共同开展教育教学，培养高素质高技能人才	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	目标1：通过专业外聘教师聘用，满足专业教师师资不足 目标2：通过文化外聘教师聘用，满足文化教师师资不足	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	外聘实习指导教师专项	共同开展教育教学，培养高素质高技能人才	效益指标	可持续影响	项目持续年限	≥	5	年	30	目标1：通过专业外聘教师聘用，满足专业教师师资不足 目标2：通过文化外聘教师聘用，满足文化教师师资不足	效益指标	社会效益	社会美誉度	定性	提升		30		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	外聘实习指导教师专项	共同开展教育教学，培养高素质高技能人才	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	95	%	10	目标1：通过专业外聘教师聘用，满足专业教师师资不足 目标2：通过文化外聘教师聘用，满足文化教师师资不足	满意度指标	服务对象满意度	家长、学生满意率	≥	95	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	教学教育管理专项								100										100
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	教学教育管理专项	目标1：各学科教研活动得到正常开展，教研水平比上年有所提高 目标2：教师现代化教学水平及学生参加各级各类竞赛获得好成绩、文化素养得到提高 目标3：名师大师引进促进教师专业成长	产出指标	数量指标	组织全校性教研活动	≥	2	次	25	目标1：通过各类教师教研活动、比赛的正常开展，提升教师业务能力，打造高绩效课堂 目标2：通过学生学科竞赛的开展，促进学生文化、专业发展，助力学生成长为专多能的新时代中职学子 目标3：通过名师、大师、班主任工作室培育等，加强青年骨干教师培养，助力学校教师梯队建设。	产出指标	数量指标	参加各类比赛	≥	20	个	50	800000	80000

绍兴艺术学校（市艺术研究所）	中职高水平专业建设	目标1：完成微课，网络同步课、精品在线课8门，完成民族民间音乐调研，编写完成校本教材。 目标2：双师型教师比例显著提高，名师工作室成效明显。 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	90	%	10	目标1：完成微课，网络同步课、精品在线课8门，完成民族民间音乐调研，编写完成校本教材。 目标2：双师型教师比例显著提高，名师工作室成效明显。 目标3：助力共同富裕示范村建设，文化惠民受众人数超1万，乡村覆盖率12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	90	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演								100									100	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	产出指标	数量指标	面向社会折子戏专场汇报演出	=	1	场	30	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	产出指标	数量指标	面向社会折子戏专场汇报演出	=	1	场	30	1800000	600000
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	产出指标	质量指标	在省部级以上平台展演	≥	1	次	20	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	产出指标	质量指标	在省部级以上平台展演	≥	1	次	20		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	效益指标	社会效益	助力文旅融合，文化惠民	≥	5	次	30	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	效益指标	社会效益	助力文旅融合，文化惠民	≥	5	次	30		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	绍兴市高水平专业建设——戏曲表演	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	社会满意度	≥	95	%	10	目标1：作品一定数量的原创作品，并举办教育教学成果专场汇报1场 目标2：在省部级以上平台技能展示 目标3：助力共同富裕示范村建设，乡村覆盖率12个以上。	满意度指标	服务对象满意度	社会满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	戏曲专业退学费								100									100	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	戏曲专业退学费	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	产出指标	质量指标	清退工作完成率	=	100	%	50	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	产出指标	质量指标	清退工作完成率	=	100	%	50	1172500	1172500
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	戏曲专业退学费	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	产出指标	时效性指标	预算执行率	=	100	%	10	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	产出指标	时效性指标	预算执行率	=	100	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	戏曲专业退学费	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	效益指标	社会效益	戏曲专业招生影响度	定性	扩大		30	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	效益指标	社会效益	戏曲专业招生影响度	定性	扩大		30		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	戏曲专业退学费	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	95	%	10	清退自2020年秋季开始戏曲专业所有学生学费	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	95	%	10		
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	文厂系统资金——“绍兴有戏”艺术普及								100									100	
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	文厂系统资金——“绍兴有戏”艺术普及	通过“绍兴有戏”艺术普及活动，将产生较好的社会影响。其一、宣传党的路线、方针、政策，唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活，提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承发扬起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度，为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	产出指标	数量指标	组织街艺角活动	≥	7	次	50	通过“绍兴有戏”艺术普及活动，将产生较好的社会影响。其一、宣传党的路线、方针、政策，唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活，提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承发扬起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度，为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	产出指标	数量指标	组织街艺角活动	≥	7	次	50	100000	100000
绍兴艺术学校（市艺术研究所）	文厂系统资金——“绍兴有戏”艺术普及	通过“绍兴有戏”艺术普及活动，将产生较好的社会影响。其一、宣传党的路线、方针、政策，唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活，提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承发扬起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度，为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过“绍兴有戏”艺术普及活动，将产生较好的社会影响。其一、宣传党的路线、方针、政策，唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活，提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承发扬起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度，为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—“绍兴有礼”艺术普及	通过“绍兴有礼”艺术普及活动,将产生较好的社会影响,其一、宣传党的路线、方针、政策,唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活,提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承传播起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度,为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	效益指标	社会效益	收益人数	≥	4000	人次	30	通过“绍兴有礼”艺术普及活动,将产生较好的社会影响,其一、宣传党的路线、方针、政策,唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活,提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承传播起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度,为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	效益指标	社会效益	收益人数	≥	4000	人次	30			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—“绍兴有礼”艺术普及	通过“绍兴有礼”艺术普及活动,将产生较好的社会影响,其一、宣传党的路线、方针、政策,唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活,提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承传播起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度,为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	通过“绍兴有礼”艺术普及活动,将产生较好的社会影响,其一、宣传党的路线、方针、政策,唱响社会主义的主旋律。其二、可以丰富老百姓的文化生活,提高他们的艺术欣赏能力。其三、对传统艺术文化的传承传播起到一定的推进作用。其四、可以提高学校的知名度,为培养绍兴地方的艺术人才作较好的宣传。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—艺校内涵建设提升工程								100								100			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—艺校内涵建设提升工程	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	产出指标	数量指标	名师工作室数量	≥	2	个	50	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	产出指标	数量指标	名师工作室数量	≥	2	个	50	300000	300000	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—艺校内涵建设提升工程	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—艺校内涵建设提升工程	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	≥	500	人次	30	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	效益指标	社会效益	覆盖学生人数	≥	500	人次	30			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	文广系统资金—艺校内涵建设提升工程	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10	建立2个名师工作室(美术、戏曲),组织开展艺术创作、艺术交流活动;组织与高校、艺术职业学校的交流1-2次;组织开展艺术作品创作、创作、展演活动1-2场,从而提升学校知名度和美誉度。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2023年双高建设资金(省补)								100								100			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2023年双高建设资金(省补)	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	产出指标	数量指标	省级以上技能比赛获奖人数	≥	10	人次	50	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	产出指标	数量指标	省级以上技能比赛获奖人数	≥	10	人次	50	700000	700000	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2023年双高建设资金(省补)	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2023年双高建设资金(省补)	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	效益指标	社会效益	演出服务对象人次	≥	4000	人次	30	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	效益指标	社会效益	演出服务对象人次	≥	4000	人次	30			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	2023年双高建设资金(省补)	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	满意度指标	服务对象满意度	师生调查专业满意率	≥	95	%	10	1.通过专业内涵提升,扩大社会影响力,提升专业服务能力,服务内容更多、覆盖面更广,并形成一定的服务品牌。 2.通过专业内涵提升,提升实训基地设备。	满意度指标	服务对象满意度	师生调查专业满意率	≥	95	%	10			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	新校舍启用资金								100								100			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	新校舍启用资金	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	产出指标	质量指标	装修质量合格率	≥	90	%	50	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	产出指标	质量指标	装修质量合格率	≥	90	%	50	2941000	2941000	
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	新校舍启用资金	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	新校舍启用资金	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	效益指标	可持续性影响	设备使用年限	定性	符合要求		30	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	效益指标	可持续性影响	设备使用年限	定性	符合要求		30			
绍兴艺术学校(市艺术研究所)	新校舍启用资金	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10	确保学校能在搬迁新大楼后正常教学、实训、生活。	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥	95	%	10			
绍兴市艺术研究院	2023年人才专项(政策兑现)—社会事业高层次人才专项								100								100			
绍兴市艺术研究院	2023年人才专项(政策兑现)—社会事业高层次人才专项	激励高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	产出指标	数量指标	奖励补助受益人数	=	1	人	50	激励高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	产出指标	数量指标	奖励补助受益人数	=	1	人	50	80000	80000	
绍兴市艺术研究院	2023年人才专项(政策兑现)—社会事业高层次人才专项	激励高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	激励高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

单位名称	项目/任务名称	主要目标/内容	考核指标	社会效益	补助覆盖率	≥	90	%	30	反映社	推动高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	效益指标	社会效益	补助覆盖率	≥	90	%	30	反映社	推动高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。
绍兴市艺术研究院	2023人才专项(政策兑现)——社会事业高层次人才工作津贴	激励高层次人才为绍兴文化事业的发展做贡献。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度
绍兴市艺术研究院	文广系统资金——文化艺术研究与创作	筹办艺术专业委员会、活动开展, 文化艺术作品创作与研究分析, 动漫戏曲研究, 课题研究申报, 美术、书画、音乐等艺术作品展、作品集, 建成一批专家库, 开展一系列艺术活动, 形成一批文艺精品。	产出指标	数量指标	文化艺术研究活动	≥	1	次	50	产出指标	数量指标	文化艺术研究活动	≥	1	次	50	200000	4000	产出指标	数量指标
绍兴市艺术研究院	文广系统资金——文化艺术研究与创作	筹办艺术专业委员会、活动开展, 文化艺术作品创作与研究分析, 动漫戏曲研究, 课题研究申报, 美术、书画、音乐等艺术作品展、作品集, 建成一批专家库, 开展一系列艺术活动, 形成一批文艺精品。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			产出指标	时效性指标
绍兴市艺术研究院	文广系统资金——文化艺术研究与创作	筹办艺术专业委员会、活动开展, 文化艺术作品创作与研究分析, 动漫戏曲研究, 课题研究申报, 美术、书画、音乐等艺术作品展、作品集, 建成一批专家库, 开展一系列艺术活动, 形成一批文艺精品。	效益指标	社会效益	带动全市文化艺术人才开展传统文化艺术研究与传承	定性	有所带动		30	效益指标	社会效益	带动全市文化艺术人才开展传统文化艺术研究与传承	定性	有所带动		30			效益指标	社会效益
绍兴市艺术研究院	文广系统资金——文化艺术研究与创作	筹办艺术专业委员会、活动开展, 文化艺术作品创作与研究分析, 动漫戏曲研究, 课题研究申报, 美术、书画、音乐等艺术作品展、作品集, 建成一批专家库, 开展一系列艺术活动, 形成一批文艺精品。	满意度指标	服务对象满意度	文化艺术人才满意度	≥	95	%	10	满意度指标	服务对象满意度	文化艺术人才满意度	≥	95	%	10			满意度指标	服务对象满意度
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置								100											
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防消防建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	数量指标	修繕**面积	≥	640	平方米/米/公里	10	产出指标	数量指标	合同执行率	≥	100	%	10	1799526	31996	产出指标	数量指标
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防消防建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	10	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	10			产出指标	数量指标
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防消防建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	数量指标	合同执行率	≥	100	%	10	产出指标	数量指标	修繕**面积	≥	640	平方米	10			产出指标	数量指标
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防消防建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	10	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	10			产出指标	质量指标

绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	≥	100	%	10	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10							
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	≥	100	%	10							
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	效益指标	社会效益	正常使用率	≥	100	%	15	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	效益指标	社会效益	正常使用率	≥	100	%	15							
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	效益指标	社会效益	解决办公用房人数	≥	14	人	15	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	效益指标	社会效益	解决办公用房人数	≥	14	人	15							
绍兴市文物考古研究所	考古所办公楼整修及相关设备购置	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	100	%	10	1. 推进办公楼维修改造工程, 以满足申报考古发掘资质的办公场所条件。 2. 推进消防安防设施建设工程, 以满足文物科研单位消防安防设施建设要求。 3. 推进完成新办公用房、会议室、阅览室等办公设备配置。 4. 推进完成相关必要的考古发掘装备和文物保护设备配置, 以满足国家文物局对申报考古发掘资质单位的要求。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	100	%	10							
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复								100															
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	产出指标	数量指标	修复委托完成率	≥	100	%	25	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	产出指标	数量指标	修复委托完成率	≥	100	%	25	150000	150000					
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	产出指标	质量指标	成果验收通过率	≥	90	%	25	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	产出指标	质量指标	成果验收通过率	≥	90	%	25							
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10							
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	效益指标	社会效益	提升文物完整性	定性	器形完整	15	15	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	效益指标	社会效益	提升文物完整性	定性	器形完整	15								
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	效益指标	社会效益	破损文物复原	≥	30	件	15	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	效益指标	社会效益	破损文物复原	≥	30	件	15							
绍兴市文物考古研究所	文物专项——王阳明故居碧霞池出土瓷器修复	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	修复受损的出土文物, 提高文物完整度, 达到文物展示的标准, 确保文物安全。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10							

绍兴市文物考古研究所	基建工地考古发掘	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	数量指标	完成基建考古	≥	5	处	20	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	数量指标	签订考古发掘合同	≥	5	份	20	100000	100000	
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古发掘	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	数量指标	签订考古发掘合同	≥	5	份	20	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	数量指标	完成基建考古	≥	5	处	20			
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古发掘	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古发掘	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	时效性指标	考古发掘时长	≥	100	天	10	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	产出指标	时效性指标	考古发掘时长	≥	100	天	10			
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古发掘	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	效益指标	可持续影响	出土文物保存	定性	安全		30	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	效益指标	可持续影响	出土文物保存	定性	安全		30			
绍兴市文物考古研究所	基建工地考古发掘	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10	1、完成对基建工地的考古发掘 2、出土文物妥善安置并保存	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目								100									100		
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	95	%	25	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	95	%	25	660000	660000	
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	≥	100	%	25	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	产出指标	时效性指标	工程按期完成率	≥	100	%	25			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	95	%	15	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	效益指标	社会效益	综合利用率	≥	95	%	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	效益指标	生态效益	环保验收通过率	≥	95	%	15	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	效益指标	生态效益	环保验收通过率	≥	95	%	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——文物库房安防提升改造项目	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	确保文物保存环境完好，相关安防消防设施运转正常	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架								100									100		
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	25	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	25	250000	250000	
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	25	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	25			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	2023年12月之前完成购置计划。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架	2023年12月之前完成购置计划。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15	2023年12月之前完成购置计划。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架	2023年12月之前完成购置计划。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	10	年	15	2023年12月之前完成购置计划。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	10	年	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置文物档案架	2023年12月之前完成购置计划。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10	2023年12月之前完成购置计划。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备								100									100		
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	15	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%	15	600000	600000	
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	25	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	质量指标	设备验收通过率	≥	100	%	20	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	质量指标	设备验收通过率	≥	100	%	20			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	预计2023年12月底前完成采购工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15	预计2023年12月底前完成采购工作。	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	10	年	15	预计2023年12月底前完成采购工作。	效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	10	年	15			
绍兴市文物考古研究所	文物专项——购置考古设备和文保设备	预计2023年12月底前完成采购工作。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10	预计2023年12月底前完成采购工作。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	10			
绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2023)								100									100		
绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2023)	课题预定用三年完成，计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进，每年投入6个月时间，即从2022年春季开始，到2023年秋季结束，每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘，冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下：2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市；2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市；2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括沈阳市、抚顺市、铁岭市、本溪市、丹东市，包括吉林四平市、通化市。此外资料整理将不受时间限制，可以长期开展收集工作。	产出指标	数量指标	参与调查人数	=	6	人	25		课题预定用三年完成，计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进，每年投入6个月时间，即从2022年春季开始，到2023年秋季结束，每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘，冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市；2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理，不受时间限制，可以长期开展收集工作。	产出指标	数量指标	调查报告	=	1	篇	25	150000	150000

绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2023)	课题预定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束,每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括沈阳市、抚顺市、铁岭市、本溪市、丹东市,包括吉林四平、通化市,此外资料整理将不受时间限制,可以长期开展收集工作。	产出指标	数量指标	考察报告	=	1	篇	25	课题预定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束,每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;此外资料整理将不受时间限制,可以长期开展收集工作。	产出指标	数量指标	参与调查人数	=	6	人	25
绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2023)	课题预定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束,每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括沈阳市、抚顺市、铁岭市、本溪市、丹东市,包括吉林四平、通化市,此外资料整理将不受时间限制,可以长期开展收集工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	课题预定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束,每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;此外资料整理将不受时间限制,可以长期开展收集工作。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10
绍兴市文物考古研究所	东北地区战国秦汉时期城址考古调查与研究(2023)	课题预定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束,每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。具体工作方案如下:2022年对辽西地区战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括葫芦岛市、朝阳市、锦州市、阜新市、盘锦市;2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;2024年计划对辽东地区和吉林地区的战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括沈阳市、抚顺市、铁岭市、本溪市、丹东市,包括吉林四平、通化市,此外资料整理将不受时间限制,可以长期开展收集工作。	效益指标	可持续影响	保障促进后续调研开展	定性	有效		30	课题预定用三年完成,计划考古调查和地理信息采集及收集资料方案三管齐下同步推进,每年投入6个月时间,即从2022年春季开始,到2023年秋季结束,每年投入时间为春秋两季各2个月时间开展田野考古调查与测绘,冬季投入2个月时间为室内整理与编写报告时间。2023年计划对辽南地区开展战国秦汉时期城址进行田野调查、测绘和资料收集整理,包括大连市、营口市、鞍山市、辽阳市;此外资料整理将不受时间限制,可以长期开展收集工作。	效益指标	可持续影响	保障促进后续调研开展	定性	有效		30

绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	在绍兴市文物局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	数量指标	工程量完成率	≥	100	%	20	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	数量指标	维修面积	=	30000	平方米	20	3774000	1258000
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	在绍兴市文物局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	数量指标	维修面积	=	30000	平方米	20	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	数量指标	工程量完成率	≥	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	在绍兴市文物局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	质量指标	政府采购	=	100	%	10	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	质量指标	政府采购	=	100	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	在绍兴市文物局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	在绍兴市文物局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	9	项目	30	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	9	项目	30		
绍兴鲁迅纪念馆	文物维修费	在绍兴市文物局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意情况	≥	95	%	10	在绍兴市文广局的指导下，对上述项目进行保质保优维修，确保绍兴鲁迅纪念馆开放区域场馆建筑安全和游客安全，提升游客游览体验。	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意情况	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项								100										100
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	服务面积	=	169000	平方	20	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	服务面积	=	169000	平方	20	8208000	2736000
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	受益人数	≥	1200000	人次	20	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	数量指标	受益人数	≥	1200000	人次	20		
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	成本指标	单位面积成本	≤	16.19	元/平方	10	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	产出指标	成本指标	单位面积成本	≤	16.19	元/平方	10		
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	社会效益	环境卫生达标率	≥	90	%	10	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	社会效益	环境卫生达标率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	生态效益	污水零直排	=	0	次	20	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	效益指标	生态效益	污水零直排	=	0	次	20		
绍兴鲁迅纪念馆	水电费专项	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	打造鲁迅故里作为市区唯一5A级景区整洁美观的面貌，丰富绍兴夜游项目，更好地为游客提供舒适的游览场所。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目								100										100
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项目	10	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项目	10	651000	651000
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	效益指标	可持续影响	消除隐患	=	1	项	30	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	效益指标	可持续影响	消除隐患	=	1	项	30		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆屋面整治及木构件维护保养项目	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	确保绍兴鲁迅纪念馆文物建筑物安全，满足文保单位保护	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程								100										100
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项目	10	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	数量指标	项目完工数量	=	1	项目	10	438000	438000
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	质量指标	项目验收质量合格率	=	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	效益指标	生态效益	消除隐患	=	1	项	30	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	效益指标	生态效益	消除隐患	=	1	项	30		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆景观(灯光管线)改造工程	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	确保绍兴鲁迅纪念馆日常管理及提升游客参观体验	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆临展厅提升改造项目								100										100
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆临展厅提升改造项目	提升展陈手段，适应现代化展陈需求，满足参观者日益增长的发展需求。	产出指标	数量指标	工程量完成率	=	100	%	20	提升展陈手段，适应现代化展陈需求，满足参观者日益增长的发展需求。	产出指标	数量指标	工程量完成率	=	100	%	20	3309200	2939900

绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆展厅提升改造项目	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	产出指标	数量指标	修缮面积	=	385	平方米	20	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	产出指标	数量指标	修缮面积	=	385	平方米	20		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆展厅提升改造项目	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	产出指标	质量指标	政府采购	=	100	%	10	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	产出指标	质量指标	政府采购	=	100	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆展厅提升改造项目	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆展厅提升改造项目	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	1	项目	30	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	1	项目	30		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆展厅提升改造项目	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	提升展陈手段,适应现代化展陈需求,满足参观者日益增长的观展需求。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2023年)								100										
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2023年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内,吸引游客关注,增加游客数量,提升游客观展兴趣。	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	=	1	次	30	在市主要领导的支持和各级部门的关心下,周建人生平事迹陈列馆已于2023年8月20日建设完成,为更好地深耕现有馆藏资源,探索更丰富的宣教模式,惠及更广泛的受众群体,现绍兴鲁迅纪念馆对周建人生平事迹展进行宣传。	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	=	1	次	30	100000	100000
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2023年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内,吸引游客关注,增加游客数量,提升游客观展兴趣。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	在市主要领导的支持和各级部门的关心下,周建人生平事迹陈列馆已于2023年8月20日建设完成,为更好地深耕现有馆藏资源,探索更丰富的宣教模式,惠及更广泛的受众群体,现绍兴鲁迅纪念馆对周建人生平事迹展进行宣传。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2023年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内,吸引游客关注,增加游客数量,提升游客观展兴趣。	产出指标	成本指标	成本控制情况	=	100	%	20	在市主要领导的支持和各级部门的关心下,周建人生平事迹陈列馆已于2023年8月20日建设完成,为更好地深耕现有馆藏资源,探索更丰富的宣教模式,惠及更广泛的受众群体,现绍兴鲁迅纪念馆对周建人生平事迹展进行宣传。	产出指标	成本指标	成本控制情况	=	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2023年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内,吸引游客关注,增加游客数量,提升游客观展兴趣。	效益指标	经济效益	年游客增长率	≥	2	%	30	在市主要领导的支持和各级部门的关心下,周建人生平事迹陈列馆已于2023年8月20日建设完成,为更好地深耕现有馆藏资源,探索更丰富的宣教模式,惠及更广泛的受众群体,现绍兴鲁迅纪念馆对周建人生平事迹展进行宣传。	效益指标	经济效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	周建人生平事迹展宣传费(2023年)	因周建人生平事迹展位于绍兴鲁迅纪念馆临展厅内,吸引游客关注,增加游客数量,提升游客观展兴趣。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	在市主要领导的支持和各级部门的关心下,周建人生平事迹陈列馆已于2023年8月20日建设完成,为更好地深耕现有馆藏资源,探索更丰富的宣教模式,惠及更广泛的受众群体,现绍兴鲁迅纪念馆对周建人生平事迹展进行宣传。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴市景区智慧旅游信息化系统运行维护项目								100										
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴市景区智慧旅游信息化系统运行维护项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运行,为来绍游客提供一站式旅游服务,推动绍兴旅游业高质量发展。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项目	30	总体目标:提升鲁迅纪念馆景区信息化平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项目	30	1270000	470000
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴市景区智慧旅游信息化系统运行维护项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运行,为来绍游客提供一站式旅游服务,推动绍兴旅游业高质量发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	总体目标:提升鲁迅纪念馆景区信息化平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴市景区智慧旅游信息化系统运行维护项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运行,为来绍游客提供一站式旅游服务,推动绍兴旅游业高质量发展。	产出指标	成本指标	成本控制	≤	100	%	20	总体目标:提升鲁迅纪念馆景区信息化平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	成本指标	成本控制	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴市景区智慧旅游信息化系统运行维护项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运行,为来绍游客提供一站式旅游服务,推动绍兴旅游业高质量发展。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30	总体目标:提升鲁迅纪念馆景区信息化平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴市景区智慧旅游信息化系统运行维护项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运行,为来绍游客提供一站式旅游服务,推动绍兴旅游业高质量发展。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	总体目标:提升鲁迅纪念馆景区信息化平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目								100										
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项目	30	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	数量指标	项目完工数	=	1	项目	30	1500000	1500000
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	产出指标	成本指标	成本控制情况	≤	100	%	20		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	效益指标	社会效益	年游客增长率	≥	2	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	绍兴鲁迅纪念馆信息化平台运营及宣传推广项目	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10	确保鲁迅纪念馆景区信息化平台正常运营,提高平台在绍兴旅游乃至全国旅游的知名度,方便来绍、在绍游客快速查找入口。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目								100										
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目	提升鲁迅纪念馆公共配套设施,推进公共厕所正立面、母婴设施建设,满足游客景区的需求。	产出指标	数量指标	工程量完工率	≥	100	%	20	景区公共场所卫生间、母婴室、门屋等配套设施的提升,保护景区资源环境,满足游客需求,展现景区人性化一面。	产出指标	数量指标	工程量完工率	≥	100	%	20	561500	561500

绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目	提升鲁迅纪念馆公共配套设施。推进公共场所卫生间、母婴设施建设,满足游客对景区的需求。	产出指标	数量指标	修缮面积	=	1200	平方米	20	景区公共场所卫生间、母婴室、门屋等配套设施的提升,保护景区资源环境,满足游客需求,展现星级景区人性化一面。	产出指标	数量指标	修缮面积	=	1200	平方米	20		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目	提升鲁迅纪念馆公共配套设施。推进公共场所卫生间、母婴设施建设,满足游客对景区的需求。	产出指标	质量指标	政府采购	=	100	%	10	景区公共场所卫生间、母婴室、门屋等配套设施的提升,保护景区资源环境,满足游客需求,展现星级景区人性化一面。	产出指标	质量指标	政府采购	=	100	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目	提升鲁迅纪念馆公共配套设施。推进公共场所卫生间、母婴设施建设,满足游客对景区的需求。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	景区公共场所卫生间、母婴室、门屋等配套设施的提升,保护景区资源环境,满足游客需求,展现星级景区人性化一面。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目	提升鲁迅纪念馆公共配套设施。推进公共场所卫生间、母婴设施建设,满足游客对景区的需求。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	3	项目	30	景区公共场所卫生间、母婴室、门屋等配套设施的提升,保护景区资源环境,满足游客需求,展现星级景区人性化一面。	效益指标	可持续影响	隐患消除情况	=	3	项目	30		
绍兴鲁迅纪念馆	鲁迅纪念馆公共配套设施维修项目	提升鲁迅纪念馆公共配套设施。推进公共场所卫生间、母婴设施建设,满足游客对景区的需求。	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥	95	%	10	景区公共场所卫生间、母婴室、门屋等配套设施的提升,保护景区资源环境,满足游客需求,展现星级景区人性化一面。	满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	≥	95	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	专用设备购置(2023)								100										
绍兴鲁迅纪念馆	专用设备购置(2023)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	产出指标	数量指标	设备购置完成情况	≥	100	%	40	日常工作需要设备,为游客服务	产出指标	数量指标	设备购置完成情况	≥	100	%	40	524600	339600
绍兴鲁迅纪念馆	专用设备购置(2023)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	产出指标	质量指标	政府采购率	=	100	%	10	日常工作需要设备,为游客服务	产出指标	质量指标	政府采购率	=	100	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	专用设备购置(2023)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	日常工作需要设备,为游客服务	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴鲁迅纪念馆	专用设备购置(2023)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	效益指标	社会效益	设备使用率	=	100	%	30	日常工作需要设备,为游客服务	效益指标	社会效益	设备使用率	=	100	%	30		
绍兴鲁迅纪念馆	专用设备购置(2023)	根据工作需要,完成年度设备购置,满足工作需要。	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%	10	日常工作需要设备,为游客服务	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆									100										
绍兴博物馆	文物库房管理费								100										
绍兴博物馆	文物库房管理费	1年度内清理文物完整性,对于需要修复的文物,分急缓分别护送到专业人员进行修复,并及时收回入库。2对新征集文物制作藏品入库档案。3文物三维制作,让文物以更好的状态展示于大众面前。4预防物防潮防蛀。	产出指标	数量指标	文物流展展出	≥	10	件	25	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化遗产的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地。	产出指标	数量指标	文物流展展出	≥	10	件	25	1350000	380000
绍兴博物馆	文物库房管理费	1年度内清理文物完整性,对于需要修复的文物,分急缓分别护送到专业人员进行修复,并及时收回入库。2对新征集文物制作藏品入库档案。3文物三维制作,让文物以更好的状态展示于大众面前。4预防物防潮防蛀。	产出指标	质量指标	文物事故率	=	0	%	25	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化遗产的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地。	产出指标	质量指标	文物事故率	=	0	%	25		
绍兴博物馆	文物库房管理费	1年度内清理文物完整性,对于需要修复的文物,分急缓分别护送到专业人员进行修复,并及时收回入库。2对新征集文物制作藏品入库档案。3文物三维制作,让文物以更好的状态展示于大众面前。4预防物防潮防蛀。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化遗产的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴博物馆	文物库房管理费	1年度内清理文物完整性,对于需要修复的文物,分急缓分别护送到专业人员进行修复,并及时收回入库。2对新征集文物制作藏品入库档案。3文物三维制作,让文物以更好的状态展示于大众面前。4预防物防潮防蛀。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	10000	人次	30	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化遗产的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地。	效益指标	社会效益	受益人数	≥	10000	人次	30		
绍兴博物馆	文物库房管理费	1年度内清理文物完整性,对于需要修复的文物,分急缓分别护送到专业人员进行修复,并及时收回入库。2对新征集文物制作藏品入库档案。3文物三维制作,让文物以更好的状态展示于大众面前。4预防物防潮防蛀。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	提升绍兴博物馆的知名度和影响力,促进遗产保护和文化遗产的共享与服务,让文物真正活起来、热起来,推进文博事业高质量发展,助力打造绍兴文化高地。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	日常宣教及活动								100										
绍兴博物馆	日常宣教及活动	进一步扩大博物馆在社会上的影响力,加强学生对博物馆和绍兴历史文化的高趣味相关知识的提升,吸引更多群众参与学习。	产出指标	数量指标	提供志愿者服务	≥	6	次	25	提升馆影响力,扩大知名度。	产出指标	数量指标	提供志愿者服务	≥	6	次	25	810000	230000
绍兴博物馆	日常宣教及活动	进一步扩大博物馆在社会上的影响力,加强学生对博物馆和绍兴历史文化的高趣味相关知识的提升,吸引更多群众参与学习。	产出指标	质量指标	舆情应急处理	定性	及时有效		25	提升馆影响力,扩大知名度。	产出指标	质量指标	舆情应急处理	定性	及时有效		25		
绍兴博物馆	日常宣教及活动	进一步扩大博物馆在社会上的影响力,加强学生对博物馆和绍兴历史文化的高趣味相关知识的提升,吸引更多群众参与学习。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	提升馆影响力,扩大知名度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴博物馆	纺织博物馆陈列布展项目	2023年目标：完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	产出指标	数量指标	布展面积	=	3550	平方米	25	完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	产出指标	数量指标	布展面积	=	3550	平方米	25	40600000	8800000
绍兴博物馆	纺织博物馆陈列布展项目	2023年目标：完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	产出指标	质量指标	合同履约率	=	100	%	25	完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	产出指标	质量指标	合同履约率	=	100	%	25		
绍兴博物馆	纺织博物馆陈列布展项目	2023年目标：完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴博物馆	纺织博物馆陈列布展项目	2023年目标：完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	效益指标	社会效益	启用率	=	100	%	30	完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	效益指标	社会效益	启用率	=	100	%	30		
绍兴博物馆	纺织博物馆陈列布展项目	2023年目标：完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	完成绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展EPC总承包项目竣工验收，竣工资料整理并归档、备案；完成工程结算审核。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	文物征集费								100										
绍兴博物馆	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。确保博物馆文物藏品和陈列展览文物的充足性和多样性，以吸引更多的观众参观。	产出指标	数量指标	征集文物数量	≥	1	组/套	25	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。	产出指标	数量指标	征集文物数量	≥	1	组/套	25	3540000	1000000
绍兴博物馆	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。确保博物馆文物藏品和陈列展览文物的充足性和多样性，以吸引更多的观众参观。	产出指标	质量指标	采购规范合理	定性			25	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。	产出指标	质量指标	采购规范合理	定性			25		
绍兴博物馆	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。确保博物馆文物藏品和陈列展览文物的充足性和多样性，以吸引更多的观众参观。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴博物馆	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。确保博物馆文物藏品和陈列展览文物的充足性和多样性，以吸引更多的观众参观。	效益指标	社会效益	征集文物展出率	≥	80	%	30	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。	效益指标	社会效益	征集文物展出率	≥	80	%	30		
绍兴博物馆	文物征集费	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。确保博物馆文物藏品和陈列展览文物的充足性和多样性，以吸引更多的观众参观。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	提升绍兴博物馆的知名度和影响力，促进遗产保护和文化遗产的共享与服务，让文物真正活起来、热起来，推进文博事业高质量发展。助力打造绍兴文化高地。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目								100										
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	绍兴名人博物馆建成开放	产出指标	数量指标	修缮**面积	≥	4598	平方米/平方米/公里	25	绍兴名人馆建成开放	产出指标	数量指标	修缮**面积	≥	4598	平方米/平方米/公里	25	3300000	3300000
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	绍兴名人博物馆建成开放	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	25	绍兴名人馆建成开放	产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥	100	%	25		
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	绍兴名人博物馆建成开放	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	绍兴名人馆建成开放	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	绍兴名人博物馆建成开放	效益指标	社会效益	受益人数	≥	100000	人	30	绍兴名人馆建成开放	效益指标	社会效益	受益人数	≥	100000	人	30		
绍兴博物馆	名人博物馆建设项目	绍兴名人博物馆建成开放	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	绍兴名人馆建成开放	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助								100										
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育，举办爱国主义教育主题活动，景区为公众提供良好游憩环境，周到的旅游服务，扩大绍兴的知名度、美誉度和满意度。	产出指标	数量指标	举办活动	≥	20	次	20	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	数量指标	举办活动	≥	20	次	20	3442500	975000
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育，举办爱国主义教育主题活动，景区为公众提供良好游憩环境，周到的旅游服务，扩大绍兴的知名度、美誉度和满意度。	产出指标	数量指标	免费接待未成年人人次	≥	100000	人次	20	宣传爱国主义精神，让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	数量指标	免费接待未成年人人次	≥	100000	人次	20		

绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育,举办爱国主义教育活... 景区为公众提供良好旅游环境,周到的旅游服务,扩大绍兴的知名度、美誉度和美誉度	产出指标	质量指标	免费开放场地	定性	完备		10		宣传爱国主义精神,让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	质量指标	免费开放场地	定性	完备		10		
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育,举办爱国主义教育活... 景区为公众提供良好旅游环境,周到的旅游服务,扩大绍兴的知名度、美誉度和美誉度	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		宣传爱国主义精神,让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育,举办爱国主义教育活... 景区为公众提供良好旅游环境,周到的旅游服务,扩大绍兴的知名度、美誉度和美誉度	效益指标	社会效益	推动城市旅游发展的效果是否显著	定性	吸引更多游客		20		宣传爱国主义精神,让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	效益指标	社会效益	推动城市旅游发展的效果是否显著	定性	吸引更多游客		20		
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育,举办爱国主义教育活... 景区为公众提供良好旅游环境,周到的旅游服务,扩大绍兴的知名度、美誉度和美誉度	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		宣传爱国主义精神,让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		
绍兴市文旅事业服务中心	未成年人免费开放补助	未成年人到景区接受爱国主义教育,举办爱国主义教育活... 景区为公众提供良好旅游环境,周到的旅游服务,扩大绍兴的知名度、美誉度和美誉度	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		宣传爱国主义精神,让更多的未成年人到景区接受爱国主义教育。	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费								100										100	
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	数量指标	涉及景区管理公司	=	5	家	30		根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	数量指标	涉及景区管理公司	=	5	家	30	32213800	32213800
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	质量指标	经营管理	定性	平稳有序		20		根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	质量指标	经营管理	定性	平稳有序		20		
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	效益指标	经济效益	景区门票收入	≥	500	万元	20		根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	效益指标	经济效益	景区门票收入	≥	500	万元	20		
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		
绍兴市文旅事业服务中心	景区运行管理专项经费	根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		根据五大景区运营情况,合理支付各项经费,确保景区运营正常	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费								100										100	
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	数量指标	接待观看游客	≥	30000	人/次	20		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	数量指标	演出天数	≥	250	天	20	680000	680000
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	数量指标	演出天数	≥	250	天	20		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	数量指标	接待观看游客	≥	30000	人/次	20		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	数量指标	演出场地面积	=	550	平方米	10		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	数量指标	演出场地面积	=	550	平方米	10		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	效益指标	经济效益	景区剧院票收入	≥	180	万元	20		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	效益指标	经济效益	景区剧院票收入	≥	180	万元	20		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	效益指标	可持续影响	使用年限	≥	1	年	10		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—沈园夜游促销专项经费	为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		为繁荣绍兴旅游业,特设立沈园之夜项目,新建戏台,购置演艺设备,编排演艺,繁荣绍兴旅游业。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费								100										100	
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	数量指标	宣传(活动)形式	≥	2	种	25		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	数量指标	宣传(活动)次数	≥	2	次	25	770000	770000
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	数量指标	宣传(活动)次数	≥	2	次	25		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	数量指标	宣传(活动)形式	≥	2	种	25		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	效益指标	经济效益	景区门票收入	≥	500	万元	20		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	效益指标	经济效益	景区门票收入	≥	500	万元	20		
绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	效益指标	社会效益	提升城市影响力	定性	有所提升		10		配合景区开展各项节会活动及景区宣传,加强景区对外宣传力... 让更多的了解绍兴,来到绍兴,从而提高绍兴在全国的知名度。	效益指标	社会效益	提升城市影响力	定性	有所提升		10		

绍兴市文旅事业服务中心	旅游专项—旅游宣传发展专项经费	配合景区开展各项节会活动及景区宣传, 加强景区对外宣传力度, 让更多的人了解绍兴, 来到绍兴, 从而提高绍兴在全国的知名度。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10	配合景区开展各项节会活动及景区宣传, 加强景区对外宣传力度, 让更多的人了解绍兴, 来到绍兴, 从而提高绍兴在全国的知名度。	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥	95	%	10			
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费								100											
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	数量指标	完成省厅考核工作	≥	4	次	10	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	数量指标	办结案件数量	定性	根据考核要求		10	360000	75000	
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	数量指标	案件办结数量	定性			10	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	数量指标	完成省厅考核工作	≥	4	次				
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	质量指标	案件办结率	=	100	%	10	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	质量指标	案件办结率	=	100	%				
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	时效性指标	完成各项专项整治工作	=	12	月	20	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%				
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	产出指标	时效性指标	完成各项工作时间	=	12	月				
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	效益指标	社会效益	安全隐患率	≤	0.01	%	10	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	效益指标	社会效益	安全隐患率	≤	1	%				
绍兴市文化市场行政执法队	文化市场专项整治工作经费	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	效益指标	生态效益	错案率	=	0	%	10	立足文化和旅游市场, 坚持以规范市场秩序、强化文物市场监管为主线, 以加强全国“两会”、重大节假日文化市场等领域综合行政执法工作为重点, 扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、“扫黑除恶”行动、安全生产大排查大整治等工作, 做好文化市场日常监管, 全面提升执法效能, 确保市场健康有序发展。	效益指标	生态效益	错案率	=	0	%				

队	绍兴市文化市场行政执法队	<p>项目</p> <p>高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设</p>	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等。实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市播出安全播出保障。</p>	<p>产出指标</p> <p>数量指标</p> <p>采购数量</p>	<p>定性</p> <p>符合要求</p>	10	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等，实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视台播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视台、传输机构落实对安全播出隐患排查，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视台政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视体验。</p>	<p>产出指标</p> <p>数量指标</p> <p>采购数量</p>	<p>定性</p> <p>符合要求</p>	10	1985000	1400000
队	绍兴市文化市场行政执法队	<p>项目</p> <p>高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设</p>	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等。实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市播出安全播出保障。</p>	<p>产出指标</p> <p>质量指标</p> <p>验收合格率</p>	<p>=</p> <p>100</p> <p>%</p>	20	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等，实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视台播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视台、传输机构落实对安全播出隐患排查，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视台政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视体验。</p>	<p>产出指标</p> <p>质量指标</p> <p>验收合格率</p>	<p>=</p> <p>100</p> <p>%</p>	20		
队	绍兴市文化市场行政执法队	<p>项目</p> <p>高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设</p>	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等。实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市播出安全播出保障。</p>	<p>产出指标</p> <p>时效性指标</p> <p>预算执行率</p>	<p>≥</p> <p>98</p> <p>%</p>	10	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等，实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市各广播电视台播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、虚假违规广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视台、传输机构落实对安全播出隐患排查，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视台政治属性安全，为人民群众提供安全、健康的收视体验。</p>	<p>产出指标</p> <p>时效性指标</p> <p>按时完成率</p>	<p>=</p> <p>100</p> <p>%</p>	20		

队	绍兴市文化市场行政执法队	高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等。实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市播出广</p>	产出指标	时效性指标	按时完成率	=	100	%	20		产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	98	%	10	
队	绍兴市文化市场行政执法队	高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等。实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市播出广</p>	效益指标	经济效益	设备覆盖率	=	100	%	20		效益指标	经济效益	设备覆盖率	=	100	%	20	
队	绍兴市文化市场行政执法队	高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	<p>目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统项目，做到覆盖市本级和各县级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等。实现监测数据、技术指标、报警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。</p> <p>绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市播出广</p>	效益指标	可持续性影响	新增高清节目监测系统、终端EPG信息安全监测系统	定性	新增		10		效益指标	可持续性影响	新增高清节目监测系统、终端EPG信息安全监测系统	定性	新增		10	

绍兴市文化市场行政执法大队	高清节目及终端EPG信息安全监测系统建设项目	目标：2023年是杭州亚运会举办、毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年的重要年份，通过建立高清节目及终端EPG信息安全监测系统，做到覆盖市本级和各镇级的有线数字电视高清节目及EPG监测系统的全覆盖，完成对绍兴市本级及5个区县范围内有线数字电视高清节目、终端EPG安全监测的采集、转码、监测、回传、存储、多画面显示等，实现监测数据；技术指标：预警信息、节目录像、故障录像、设备运行状态等信息在系统平台上集中呈现。统一处理和统一发布，确保广播电视节目在全市的安全播出。	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	98	%	10		满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	98	%	10					
		绩效：本项目主要是针对全市广播电视进行监测监管，保护党的舆论阵地不受侵犯，切实维护人民群众切身利益，为人民群众提供积极健康向上的文化环境。通过系统数据采集、分析、研判加强对全市广播电视播出、传输机构的安全播出监测，为上级行政部门有效开展安全事故调查、安全播出专项检查，整治低俗之风、庸俗媚俗广告等提供技术数据支撑。同时督促各广播电视播出、传输机构落实安全播出隐患排查，加强技术改造提升节目播出质量，防患于未然，切实保障广播电视政治性安全，为人民群众提供安全、健康的收视体验。							100									100				
绍兴市文化市场行政执法大队	2023年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	数量指标	培训服务次数	≥	4	次	15		产出指标	数量指标	监测时长	=	24	小时	15		236400	236400		
绍兴市文化市场行政执法大队	2023年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	数量指标	基本系统维护次数	=	12	次	20		产出指标	数量指标	基本系统维护次数	=	12	次	20					
绍兴市文化市场行政执法大队	2023年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	数量指标	监测时长	=	24	小时	15		产出指标	数量指标	培训服务次数	≥	4	次	15					
绍兴市文化市场行政执法大队	2023年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10					
绍兴市文化市场行政执法大队	2023年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	效益指标	经济效益	系统使用年限指数	=	100	%	30		效益指标	经济效益	系统使用年限指数	=	100	%	30					
绍兴市文化市场行政执法大队	2023年市广播电视监测中心运行维护经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	满意度指标	服务对象满意度	满意度调查	≥	95	%	10		满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	97	%	10					
绍兴市文化市场行政执法大队	广播电视监测中心监管专项经费								100									100				
绍兴市文化市场行政执法大队	广播电视监测中心监管专项经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	数量指标	监测时间频次	=	24	小时	30		产出指标	数量指标	成本控制率	<	5	%	20		237000	79000		
绍兴市文化市场行政执法大队	广播电视监测中心监管专项经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	质量指标	监测程序规范性	定性		规范	10		产出指标	数量指标	监测时间、密度	=	24	小时	15					
绍兴市文化市场行政执法大队	广播电视监测中心监管专项经费	通过对市本级及柯桥区、上虞区等5个区（县、市）的有线、无线、模拟、数字广播电视播出信号和新媒体视听节目的安全检测、质量检测和内容检测，确保优质安全和有效的广播电视节目。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	95	%	10		产出指标	质量指标	监测程序规范性	定性		规范	15					

绍兴美术馆	张桂铭艺术馆及何水法美术馆日常运行经费	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年。经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2023年两馆计划举办14场具有学术地位和业界的展览活动。邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放。维护并管理好开放场所。	满意度指标	服务对象满意度	受观众满意度	≥	95	%	10	张桂铭艺术馆于2011年5月开馆，何水法美术馆于2012年12月开馆，两馆已建馆十年。经文旅局党委研究决定两馆于2023年正式划转入绍兴美术馆，2023年两馆计划举办14场具有学术地位和业界的展览活动。邀请名家来绍学术研讨交流活动，两馆全年对外免费开放。维护并管理好开放场所。	满意度指标	服务对象满意度	受观众满意度	≥	95	%	10			
绍兴美术馆	陈列展览								100									100		
绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物。印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	产出指标	数量指标	组织开展各类展览	≥	4	场	20	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	产出指标	数量指标	年度参观展览人次	≥	40000	人	10	4200000	600000	
绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物。印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	产出指标	数量指标	年度参观展览人次	≥	40000	人	10	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	产出指标	数量指标	配套展览作品集及宣传折页	≥	1	册	20			
绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物。印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	产出指标	数量指标	配套展览作品集及宣传折页	≥	1	册	20	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	产出指标	数量指标	组织开展各类展览	≥	4	场	20			
绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物。印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览。开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活。提升人民群众的文化底蕴。高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			

绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。 11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物，印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	效益指标	社会效益	展览信息国内外媒体发布	≥	10	次	15	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	效益指标	社会效益	展览信息国内外媒体发布	≥	10	次	15								
绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。 11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物，印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	效益指标	可持续影响	扩大美术馆知名度影响力	定性	有所扩大		15	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	效益指标	可持续影响	扩大美术馆知名度和影响力	定性	有所扩大	15									
绍兴美术馆	陈列展览	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。 11-12月将策划举办展览4场，完成展览配套画册、文集等出版物，印刷品的策划编辑出版制作、展陈设计、布展、撤展工作等。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	通过绍兴美术馆这个平台，引进国内外优秀美术作品展览，开展绍兴与上海、杭州、江苏等长三角地区乃至全国各地的艺术交流，为广大艺术家提供交流平台，发掘绍兴本土美术人才，定期举办优质精品展览，提高大众审美，丰富人民精神文化生活，提升人民群众的文化底蕴，高水平推进新时代文化绍兴建设，努力将绍兴美术馆打造成绍兴文化新地标。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10								
绍兴美术馆	公益性美育活动								100																
绍兴美术馆	公益性美育活动	绍兴美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放，维护并管理好开放场所，定期组织面向公众的公共美术教育活动，为大众进行艺术普及、培养艺术兴趣，并为广大青少年提供艺术实践平台。邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画。雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等，业务培训1场，开展志愿者服务活动2场。	产出指标	数量指标	公共美术教育场所常年免费开放	≥	100	天	10	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放，邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等，业务培训1场，开展志愿者服务活动2场。	产出指标	数量指标	公共美术教育场所常年免费开放	≥	100	天	10	750000	130000						
绍兴美术馆	公益性美育活动	绍兴美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放，维护并管理好开放场所，定期组织面向公众的公共美术教育活动，为大众进行艺术普及、培养艺术兴趣，并为广大青少年提供艺术实践平台。邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画。雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等，业务培训1场，开展志愿者服务活动2场。	产出指标	数量指标	艺术类公益讲座	≥	2	场	10	美术馆公共美术教育场所常年向公众免费开放，邀请专家面向公众举办艺术类公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术辅导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等，业务培训1场，开展志愿者服务活动2场。	产出指标	数量指标	志愿者活动	≥	2	场	10								

绍兴美术馆	公益性美育活动	绍兴美术馆公共美术馆场所常年向公众免费开放，能护并管理好开放场所，定期组织面向公众的公共美术馆教育活动，为大众进行艺术普及、培养艺术兴趣，并为广大青少年提供艺术实践平台。邀请专家学者举办学术公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术指导和体验类活动4场以上。包含版画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等，业务培训1场，开展志愿者服务活动2场。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	美术馆公共美术馆场所常年向公众免费开放，邀请专家学者举办学术公益讲座2场以上，针对不同观众群体开展的美术指导和体验类活动4场以上，包含国画、油画、版画、雕塑四大艺术门类，主要是教师劳务费及耗材购买等，业务培训1场，开展志愿者服务活动2场。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10			
绍兴美术馆	典藏作品征集								100											100
绍兴美术馆	典藏作品征集	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画作品；国际美术作品。	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	20	件	20	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品整体价值	≥	60	万	10	1410000	200000	
绍兴美术馆	典藏作品征集	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画作品；国际美术作品。	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20			
绍兴美术馆	典藏作品征集	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画作品；国际美术作品。	产出指标	数量指标	典藏作品整体价值	≥	60	万	10	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	20	件	20			
绍兴美术馆	典藏作品征集	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画作品；国际美术作品。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10			
绍兴美术馆	典藏作品征集	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画作品；国际美术作品。	效益指标	社会效益	提升群众精神生活，加强文化底蕴	定性	有所提升		20	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费80万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家级展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	效益指标	社会效益	提升群众精神生活，加强文化底蕴	定性	有所提升				20	

绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	20	件	20	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	数量指标	典藏作品数量	≥	20	件	20	540000	60000
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	数量指标	典藏作品展览活动	≥	1	场	20		
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	质量指标	典藏作品整体价值	≥	60	万	10	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	质量指标	典藏作品整体价值	≥	60	万	10		
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地域文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		

绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地区文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	效益指标	社会效益	提升群众精神生活，加强文化底蕴	定性	有所提升	15	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	效益指标	社会效益	提升群众精神生活，加强文化底蕴	定性	有所提升	15				
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地区文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	效益指标	可持续影响	丰富美术馆馆藏	定性	有所丰富	15	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	效益指标	可持续影响	丰富美术馆馆藏	定性	有所丰富	15				
绍兴美术馆	典藏作品购置征集	根据文化部印发的《全国重点美术馆评估标准》建设要求，年度美术馆典藏费最低500万元，根据绍兴美术馆“长三角地区文化标识显著的综合性全国重点美术馆”的学术定位和“以艺术为媒、数字助力的现代美术馆”的功能定位，特申请绍兴美术馆2023年典藏经费60万，实施藏品征集项目的洽谈、评估、申报、合同签订等相关工作，完成藏品信息采集、日常保管、修复、出入库等工作，确保藏品安全。2023年计划收藏绍兴每年参加国家展览获奖作品：“绍兴十老”作品；绍兴近代美术作品；版画典藏；国际美术作品收藏。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	丰富收藏总量，提升学术地位，加强全国乃至世界知名美术馆及艺术馆、艺术机构的交流与沟通，在打造美术馆口碑的同时，扩大美术馆的社会影响力。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		
绍兴美术馆	办公设备购置							100											
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	20	保障美术馆正常开馆运营。	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%	20		249300
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	产出指标	质量指标	购置设备质量合格率	≥	95	%	20	保障美术馆正常开馆运营。	产出指标	质量指标	损坏率	≤	20	%	10		
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	产出指标	质量指标	损坏率	≤	20	%	10	保障美术馆正常开馆运营。	产出指标	质量指标	购置设备质量合格率	≥	95	%	20		
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	保障美术馆正常开馆运营。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	效益指标	经济效益	项目预算控制	≤	25	万	15	保障美术馆正常开馆运营。	效益指标	经济效益	项目预算控制	≤	25	万	15		
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	效益指标	社会效益	公共服务水平提升	定性	日常工作顺利开展	15	保障美术馆正常开馆运营。	效益指标	社会效益	公共服务水平提升	定性	日常工作顺利开展	15				
绍兴美术馆	办公设备购置	保障绍兴美术馆正常开馆运行。	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%	10	保障美术馆正常开馆运营。	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	95	%	10		
绍兴美术馆	美术馆信息化设备							100											
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	产出指标	数量指标	美术馆藏品管理系统	≥	1	年	10	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	数量指标	美术馆藏品管理系统	≥	1	年	10		2586000
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	产出指标	质量指标	系统维护时间	≥	1	年	20	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	质量指标	系统维护时间	≥	1	年	20		
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	产出指标	质量指标	网站运行及微信公众号功能排行	≥	1	年	20	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	质量指标	网站运行及微信公众号功能排行	≥	1	年	20		
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10	保证绍兴美术馆正常开馆。	产出指标	时效性指标	预算执行率	≥	90	%	10		
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	效益指标	社会效益	确保数字美术馆免费开放	≥	100	天	20	保证绍兴美术馆正常开馆。	效益指标	社会效益	确保数字美术馆免费开放	≥	100	天	20		
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	效益指标	可持续影响	数字美术馆运行基本需求	定性	确保	10	保证绍兴美术馆正常开馆。	效益指标	可持续影响	数字美术馆运行基本需求	定性	确保	10				
绍兴美术馆	美术馆信息化设备	保证美术馆正常运行及开馆。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10	保证绍兴美术馆正常开馆。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	10		