

绍兴博物馆

绍兴博物馆 2021 年度工作总结

2021 年，绍兴博物馆围绕中国共产党成立 100 周年，对标年度重点工作目标责任清单，积极推进文旅融合，助力打造“博物馆之城”。结合“东亚文化之都”系列活动、博物馆新馆建设等，陈列布展精品意识不断增强，文物征集研究力度持续加大，博物馆研学游、景区化、数字化等工作逐步推进，国有综合性博物馆的引领作用进一步显现。绍兴博物馆列入创建国家 3A 级旅游景区预备名单，《线上绍博：居有定所——从馆藏文物看越地建筑》入选“全国文化遗产云传播十佳云讲堂项目”；《线上绍博：文明初现：古越人的信仰与习俗》入选首届全省博物馆“十佳新媒体短视频”。全年共接待观众超过 19 万人次，各项目标任务全部完成。

一、党建工作展新貌，党史学习教育稳推进

（一）加强党风廉政建设，注重抓源头反腐败。强化组织领导，明确党风廉政建设和反腐败工作责任分工，开展宣传文化系统工作风险点排查和廉政风险排查，制定相应防控措施。持续推进正风肃纪，紧盯各种形式的降低标准、规避变通、隐形变异等“四风”问题。针对展览项目多、投资额度大等重要节点，执行重大事项集体议事规则，加强岗位廉

政教育和警示教育。（二）加强党史学习教育，注重内部思想政治工作。认真贯彻落实中共绍兴市文广旅游局党委开展党史教育部署方案要求，成立了绍兴博物馆党史学习教育领导小组，制定了《绍兴博物馆党史学习教育实施方案》，全面系统安排学习教育活动。组织领导干部、先进典型、青年宣讲团成员深入学校、社区、农村等开展党史集中宣讲 20 余次，组织开展党员理论学习、民主生活会、微党课竞赛、走访革命圣地、观展观影等形式多样的党史学习教育活动 20 余次，党员学习动力得到激发，党史学习教育成效得到提升。

（三）加强党建联盟合作，注重思政教育社会化。联合府山社区等单位开展防灾减灾、防恐防爆培训演练、重阳节主题活动等；联合中铁四局浙东运河文化园项目党支部开展中秋主题党日活动，建立党建联建工作站；联合绍兴职业技术学院，建立中共绍兴职业技术学院委员会商贸专业群党建联盟共建基地，范蠡商学院“四史”学习教育实践基地、“课程”思政教育实践基地；联合绍兴高校开展“博物馆里的思政课”3 期。绍兴博物馆入选绍兴市党员教育培训基地；党支部书记金燕荣获绍兴市优秀党务工作者。

二、陈列展览出精品，重点展陈项目有成果

（一）围绕“建党 100 周年”主题，持续推出系列临时展览。与市委党史室合作推出“立心铸魂——红色精神谱系中的绍兴基因”展览，参观量达 3.8 万人次，微博微信相关话题累计阅读量超过 14.3 万次；与市社科联合作，开展“立心铸魂——红色精神谱系中的绍兴基因”流动展览，先后在

全市 15 个单位展出，服务 3.6 万人次。与省、市其他单位合作，推出“筑梦新时代 笔墨写芳华——绍兴女书家庆祝中国共产党成立 100 周年主题作品展”、“五教同心行 共圆中国梦——绍兴市宗教界庆祝中国共产党成立一百周年书画作品展”、“映像蠡城——绍兴古城百年变迁影像展”、“百年辉煌 千秋伟业——庆祝中国共产党成立一百周年书画展”、“红船精神——浙江省喜迎建党百年剪纸大赛获奖作品展”等，通过书画、摄影、剪纸等不同内容与形式，献礼建党百年。

（二）配合“徐渭诞辰 500 周年”纪念，策划推出“畸人青藤——徐渭书画作品展”。利用本馆馆藏资源，向故宫博物院、上海博物馆、四川博物院等国内 30 家文博单位和中国国家图书馆等古籍收藏单位借展，推出精品展览“畸人青藤——徐渭书画作品展”。共展出徐渭书画作品、徐渭及其师友所著古籍文献、徐渭后学书画作品等相关文物 100 件（组），其中一级文物 17 件，为迄今规模最大、作品最优、参展单位最多的徐渭主题展。展览配套出版《畸人青藤——徐渭书画作品集》，原创设计徐渭书画表情包，推出成人版宣传折页和少儿版研学折页，组织书画品鉴活动、书法夏令营、小小讲解员活动等，满足不同层次观众的需求。展览累计参观量超过 11.6 万人次，微博相关话题累计阅读量超过 320 万次，微信阅读量超过 13.5 万次，受到中新网、人民网、文旅中国、学习强国等数十家媒体的广泛报道，荣登“中博热搜榜”第 13 期“十大热搜展览”第 3 位。

（三）搭建合作交流平台，以主题展览讲述中国故事。

围绕东亚文化之都建设、2021 宋韵文化节等重要节点，举办“欣于所遇——2021 东亚文化之都中日韩书法邀请展”“东亚文化之都国际书法邀请展”“汉风唐韵——敦煌绍兴历史文物展”“画苑英华——盛世修典之宋画重光”展览。其中“汉风唐韵”展览在文化和旅游部给市文广旅游局的表扬信中被提及表扬。以联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议为契机，策划推出“浙江珍稀野生动植物暨生物多样性嘉年华图片展”。积极引进其他地区的特色展览，推出“丝路遗珍——新疆丝绸之路文物精品展”“越梅迎春——任平书画作品展”等展览。继续推进特色品牌“故事”系列巡展，开展“兰亭的故事”“阳明的故事”“徐渭的故事”全国巡展 6 次。

（四）统筹推进重点展陈项目，各项工作齐头并进。绍兴博物馆新馆陈列布展及室内装修工程前期工作推进中，展览大纲初稿编写完成。绍兴纺织博物馆（布业会馆）文化布展工程有序推进，初步设计及概算审批、EPC 总承包项目监理和安防项目招标已完成。配合开展浙东运河博物馆陈列展览工作，指导提升概念性设计方案等相关工作。绍兴名人馆已委托绍兴市海棠文化旅游发展有限公司（现绍兴名城景区发展有限公司）管理。

三、文物征集有力度，藏品管理研究出成效

（一）文物征集工作力度加大。全年共征集、捐赠藏品 378 件。其中，征集到战国时期越王州句青铜剑文物 1 件，

面向社会公开征集与绍兴相关的建党 100 周年见证物 269 件，接收戴葆庭钱币艺术馆捐赠的南宋古钱币绍兴元宝 100 枚，送缴文物 8 件。接收社会人士捐赠当代艺术品 3 件。完成兰亭国际文化演艺中心项目工地中发现的两座弧凸形唐代船形墓 M12 和 M14 的整体拆解、搬迁工作。

（二）藏品管理研究成效明显。《绍兴文博 2020》上、下册正式出版。2020 年文物三维数字化项目完成验收。配合做好中华版本资源专题征集工作，整理相关资料清单 420 件，并上缴文献资料；参与编纂《绍兴市馆藏可移动革命文物图集》《绍兴市不可移动革命文物保护利用图集》，整理馆藏可移动革命文物 212 件；为浙江省文物鉴定中心编纂的《馆藏文物大典》提供图文资料 4 份。

（三）库房日常管理规范。常态化开展库房检查，确保展厅文物及库房文物安全。整理第一次可移动文物普查中馆藏碑帖拓本、碑刻类文物清单及图片 346 件；清理、拍摄、登记、上架文物 1413 件/套；整理馆藏可移动革命文物 212 件。30 件文物分别参与四川博物院、浙江美术馆、柯桥区博物馆、新昌博物馆举办的各类展览。为华舍街道提供涂山村古墓葬出土文物图片共 26 件；配合《探索发现》栏目纪录片《宝剑沧桑录》，拍摄文物 97 件，该纪录片已在央视科教频道播出。

四、宣传教育有创新，线上线下齐开展

（一）以庆祝“建党 100 周年”为契机，策划开展社会教育系列活动。策划推出“秀松长青——俞秀松烈士生平图

片展”和“红色司法的开拓者——梁柏台”两个专题展览，已巡展10地。策划开展党史知识有奖问答活动，提升市民学党史的积极性和参与度。举办“致敬先烈 献礼青春”暑期夏令营活动，通过观展览、学讲解、齐朗诵等环节，让学生体验不一样的红色之旅。联合高校开展“博物馆里的思政课”活动3期，通过观展览、听讲座、诉心得，让大学生接受红色精神的洗礼和熏陶。

（二）抓住节日、纪念日等重要时间节点，创新开展社教研学活动。根据市文广旅游局统一部署，策划实施“5.18国际博物馆日”、文化和自然遗产日等系列活动。紧扣元旦、清明节、端午节等重要节日，组织开展“岁时节庆民俗文化体验活动”、“玩转陶艺探秘陶史”青少年体验活动、“从绍博出发”历史文化体验活动等精品社教项目。其中，“岁时节庆民俗文化体验活动”荣获2021年度“全省博物馆优秀青少年教育项目”，入选2021年绍兴市中小学研学实践教育“优质课程”公示名单。依托浙东运河文化，积极参与大运河博物馆联盟“运河文化进校园”课题，开发制作绍博研学品牌项目《通江达海——运河流过我家乡》。积极创建研学教育基地，接入绍兴市研学教育基地平台，完善绍兴博物馆研学课程。利用绍博非遗角，常态化开展非物质文化遗产手工体验活动，传承发扬中华优秀传统文化。

（三）注重员工业务能力培养，在各类赛事评比活动中屡获佳绩。《线上绍博：居有定所——从馆藏文物看越地建筑》参加中国电视艺术交流协会、中国文物报社主办的“全国文

化遗产云传播精品征集推介活动”，入选“十佳云讲堂项目”；《线上绍博——文明初现：古越人的信仰与习俗》荣获首届全省博物馆“十佳新媒体短视频”称号。1人获第五届“最美浙江文物守望者”荣誉称号；1人获2021年市直机关青年理论宣讲大赛暨微型党课大赛一等奖、绍兴市青年理论宣讲大赛暨微型党课大赛决赛三等奖；1人获全市文广旅游系统“红色印记研学游说课比赛”二等奖。“返朴归真——徐生翁书画精品展”入选“第十五届（2020年度）全省博物馆陈列展览精品项目”优秀奖。积极参与由国家文物局主办的中华文物全媒体传播精品申报并进入终评；参与浙江省中小学思政课教师实践教育基地申报、浙江十大影响力博物馆评比、省级文明单位申报、市级文明单位复评等。

（四）立足博物馆数字化建设，不断助力文旅深度融合。成立了绍兴博物馆数字化改革工作推进小组，配合开展长三角居民服务“一卡通”应用场景推广。完成2021年文物三维数字化项目，采集文物110件，以越国时期文物为主。加快展览数字化工作，推出“线上展厅”专栏，全方位呈现临时展览的数字全景展厅，已推出线上展览18个，引入机器人讲解导览服务。推出《线上绍博》短视频3期，推送《红色会稽》绍兴党史微党课22期，《红色印记》研学游说课微视频11期。加强博物馆微信、微博、网站建设，全年微信阅读量约26.5万人次，微博阅读量约573.1万人次，进一步扩大了博物馆宣传阵地。积极参与“浙江智慧文化云”建设，利用“浙江博物馆公共服务综合平台”、“博物官浙江

博物馆聚落平台”提升公共服务。第1-4季度，绍兴博物馆均位列“中国博物馆热搜榜”之“热搜百强博物馆”。

五、基础保障规范化，文物安全管理更高效

（一）加强疫情常态化管理，确保日常开放安全有序。安排专人集中开展预约登记和验码、测温、戴口罩、查行程码、新冠疫苗接种查验等工作，确保应测尽测，应查尽查；及时清洗、消毒和监测中央空调通风系统，做好疫情防控应急培训和演练，落实全馆每日消杀工作，把疫情防控工作落到实处，切实保障了安全的参观环境与有序的参观秩序。

（二）常抓安全保卫工作，守住文物安全底线。成立了特种设备安全管理工作领导小组，管理机构设置进一步健全。每月15日定期组织召开文物安全工作会议，逐级签订文物安全责任书，层层落实安全责任。围绕“5.12防灾减灾日”“安全生产月”“世界急救日”等重要时间节点，开展隐患排查、知识讲座、应急演练、专题学习、实践考核等系列活动，确保了文物安全、消防安全和人员安全。

（三）健全内部管理机制，进一步提升工作效能。加强制度建设，出台了绍兴博物馆小型项目采购招投标管理暂行办法（试行）、网上信息发布审核制度、藏品征集管理办法等，规范了项目（活动）经费安排和支付流程、劳务费支出管理等，严格落实安保工作制度、展厅清点交接巡逻制度、职工夜间值班制度等，确保了日常管理规范有序。加强人员队伍建设，组织参加文博业务培训，完善讲解员考核标准，壮大志愿者队伍，博物馆服务效能进一步提升。